

文化视点

“上海·静安现代戏剧谷”12年来首部红色题材委约作品明晚首演,舞台剧、高清戏剧电影、微缩模型展……
静安区全面开发二大红色文化资源,打造新时期党史教育和红色文化传播新路径

《辅德里》:如何写下“党的诞生故事”重要篇章?

■本报记者 童薇菁

1993年,上海南北高架道路工程启动,在“申”字道路规划图的中心,一个石库门老建筑“辅德里625号”被保留下来,它是上海目前保存完好的440处革命遗址之一——1922年7月,中国共产党第二次代表大会在这里召开,产生了11份重要文件,其中就包括首部党章。

“多年来,很多人只知有一大,不知有二大,其实,党的创建是由一大和二大共同完成的。”上海市委党校常务副校长徐建刚说。作为“党的诞生地”城市的历史见证,也是党的初心故事的重要篇章,辅德里和它承载的革命记忆如何更加鲜活地传承下去?建党百年之际,上海市静安区深度梳理盘活红色遗产,邀请国内顶尖制作人和创作团队,系统性打造“辅德里IP”舞台剧,开发相关文创、文旅衍生产品。

明晚就将在大宁剧院首演的非虚构舞台剧《辅德里》,首次将“党章的诞生与守护”故事搬上舞台,该剧也是本土知名戏剧节品牌“上海·静安现代戏剧谷”诞生12年来的首部红色题材委约作品。明年是首部党章诞生100周年,“希望这部剧经久不散,让《辅德里》成为党史教育和红色文化传播的新样本。”项目制作人李东说。

“辅德里625号”:中国共产党在这里完成党建重要工作

第一次提出组成民主主义的联合战线的主张,以全国代表大会名义公开发表了党的第一个宣言、第一次喊出“中国共产党万岁”的口号、诞生了第一部党章……正是在二大上确立的这一连串的“第一次”,指明了中国革命的前途。

这段火红的革命记忆,就隐藏在今天老成都北路“辅德里625号”那一排石库门清水墙面之后。百年前的辅德里,处于公共租界和法租界交汇处,周围相同的石库门房屋连排连幢,使得这里毫不引人注目,便于会议的保密工作。

这里还有“党章守护人”张人亚的传奇。二大会后,他把一只旧皮箱交到父亲手中,在老家宁波珍藏了30年。皮



▲《辅德里》侧拍照。
▼《辅德里》微缩模型展。

▲《辅德里》主题曲mv花絮照。

制图/冯晓瑜

箱里一个油纸包,裹得严严实实,里面是一批珍贵的建党历史资料,其中就包括第一部中国共产党党章。

抚今思昔,方知时局之变;鉴往知来,更觉天地之新。“鲜活的党史,需要鲜活的传承。”徐建刚指出,讲好二大故事,不仅对上海打响“红色文化”品牌意义重大,对于广大党员和青年而言,更是一次意义非凡的党史学习之旅。

“把马克思主义基本原理用于分析中国社会,指导中国革命的具体实践,从二大走出了第一步,中国革命不是苏联革命的简单翻版。”徐建刚说,彼时在中国已经沦为半殖民地、半封建社会的背景下,党清楚地认识到,要首先进行民主革命,再进行社会主义革命;号召全国的工人、农民团结在共产党的旗帜下进行斗争,并联合全国一切的革命党派,联合资产阶级民主派,组织民主联合战线;邀请国民党等革命团体举行联

“辅德里学校”:一次今天的90后向百年前90后的深情致敬

作为“2021上海·静安现代戏剧谷”开幕大戏的非虚构戏剧《辅德里》,是国内第一部聚焦二大历史背景和人物舞台作品,再现中共一大、二大共同完成建党任务的全过程。值得一提的是,这是一部今天的90后向一百年前的90

后深情致敬的集体创作。

李达32岁、蔡和森27岁、王尽美24岁……救亡图存之际,他们作出了个人的选择、党的选择、近代中国的选择。“历史本身就有一种巨大的命运感,开天辟地,奋不顾身。”该剧总导演牟森为作品定下了“非虚构”总基调——一切艺术创作将建立在历史真实的基础上。

从制作、宣发、舞监到技术制作各个团队,以及中国美术学院跨媒体艺术学院媒介展演系的青年学子们,这支主创团队平均年龄28岁。2020年7月1日,牟森带着他们来到上海,参观完二大后照了一张合影。他们以“辅德里学校”的概念,组建了教学和排演团队,在之后近一年的时间里,制作一次次经历修改、推倒和重来,但中途没有一个人退出。

找到这支队伍正是因为“专业与契合”,制作人李东说。早在上世纪80

年代,牟森就是国内先锋小说、戏剧和诗歌的代表性人物,如今他在中国美术学院跨媒体艺术学院任教,专业就是叙事工程,为《辅德里》这个项目,他前前后后带领着学生们做了不下十个方案。

这是一部群像式的作品。每个人都很重要,他们是党的创建者、见证者和守护者。从200多人里经过三次遴选诞生了今天《辅德里》的演员,丁臻滢、孙豆儿、杨舒妍、赵嘉艳……他们不仅有音乐剧演员的功底,多才多艺,更要有种强烈的专注力和信念感,能让舞台“燃”起来。

“建党的历史充满了故事性,有人情味,有人性的闪烁。”演员赵嘉艳发现,一百年前那群优秀的年轻人,在从事一项了不起的事业的同时,也在生活着,也有着自己的爱恨情仇,他们的青春、理想、信念和初心是如此动人。

从一堂好听好看又懂的文艺党课,到一次新时代红色IP的传播探索

《辅德里》特邀上海大学音乐学院青年作曲家李京键创作了一部“两小时的交响乐”。剧中一曲“中国共产党万岁”听得人热血沸腾。不少专家看完联排之后认为,这部充满青春时尚气息的作品,是对新时代红色IP传播的成功探索——“要知道,诞生于100年前的中国共产党就是一个勇于突破创新、充满青春气息的政党,这本身和创作非常契合。”徐建刚说。

1921年中共一大召开时,全国共有党员50多名,而中共二大召开前夕,全国党员人数已达195人,今天,已经有超过9000万党员。“党章的力量,贯穿始终,二大的精神,不容忘却。”李东将这部作品定位为一堂“文艺党课”——“非虚构”的文本属性,在历史考据上非常细致、严谨,经得起检验;艺术上的创新性,使其更容易被广大青年和党员接受,以更生动的方式展开党史教育。

在文艺评论家毛时安看来,剧名《辅德里》本身就具有强烈的召唤感——“石库门、辅德里,是典型的上海视觉形象,有着鲜明的城市印象。”而舞台剧只是这一红色大IP开发的引擎,其核心还是上海红色文化品牌的创新传播。围绕“辅德里IP”共有五个衍生设计诞生,被称为“五星计划”。舞台剧之外,还包括:一个“《辅德里》微缩模型展”、一部高清戏剧电影、一次红色市集,以及一本展现辅德里IP开发、制作的“全景式纪录”。

“百年党史,已成为丰厚的创作素材和源泉,今天它们通过各种文献、文物和遗产形态,展现在我们面前。”从业30多年来,作为国内知名制作人,李东拿下过话剧《德龄与慈禧》《北京法源寺》、大型舞台剧《战马》中文版全国巡演等业界里程碑式的项目,但以文创和文旅融合为抓手,打造红色文化传播新路径,《辅德里》也是他职业生涯中的第一次。“未来它一定会成为一种新类型,我们希望《辅德里》能为红色资源的创造性转化和创新性发展,提供新的方法和角度。”他充满信心地说。

奋斗百年路 启航新征程

党旗飘扬·上海百名基层党员谈初心 ②4

郁非:敢闯敢试的“柜姐”,让老字号在烟火味中新生

■本报记者 顾一琼
见习记者 王宛艺

南京东路第一食品商店,对于上了年纪的上海人来说,几乎就是童年最珍贵的记忆。一走进店堂,香气扑鼻而来,各种食品琳琅满目。在商品匮乏的年代,就算在里面站一站,幸福感也会油然而生。

正是应循着童年的美好记忆,郁非高中毕业后一头扎进店里,当起了普通营业员。但她,从未把自己看作一位“站柜台的”。“即便是这小小一方天地,也有着大大的‘服务经’”,党员老师傅的这句话,她记了28年。

就是在这方柜台,她“站”成了劳模工作室带头人,“站”成了全国劳模,更是站进了直播间、站上了社区志愿服务市集,为奉献了半辈子的食品老字号“带货”,把那一口最熟悉的好味道,带给千家万户。“时代在变,消费也不断迭代升级,唯一不变的就是‘用心’,在这方小天地里守住本分,尽自己可能服务好南来北往的顾客”。

身为党员,理应比别人多做一点

刚入柜台第一天,郁非负责售卖别人梦想中的大白兔奶糖,可是真到抓糖过秤时,她却挠头了:分量把握不准,牛皮纸也包不好。

她暗下决心:一定要把基本功练扎实。此后,她常趁没客人时,反复练习抓糖过秤。现在,有顾客要买一斤小包

装的小孩桃仁,只要郁非两手下,抓起一把直接上秤,结果分毫不差。

二十多年来,郁非虽然荣誉不断,但她始终坚持服务在柜台一线。每天清晨,她雷打不动5时30分起床,就为提前一个半小时到岗,在其他同事上班之前整理一遍货架,过一遍“点账簿”。“作为党员,理应比其他同事多承担一些,多做一点”。

相较办公室,她更愿意待在柜台边,和顾客聊聊,仔细研究商品和陈列,对她来说,这才是“一名营业员的‘含金量’所在”。

多想一步,多做一点,也让郁非“黏”住了很大一部分客群。特别是当下,线上订单较多,郁非忙起来一天得配900多份。选购完毕,顾客确认好,她还会打电话提醒顾客:显示收货后,发个消息确认无误。“这一套流程下来,心里才落定”。

郁非曾有几十本小本子,仔细记录着不同老客人的口味和偏好,如今又化作了数百份手机备忘录。经年累月,甚至都化作了“习惯”印在脑海里。“她不在?那我改天来买吧。”很多客人认准了郁非,顾客与营业员之间构建起的信任感和黏合度,在当下的商业社会更显珍贵。

不管什么岗位创新责无旁贷

商店一楼大厅里,位置最好的货柜留给了自有品牌。比如:专注于伴手礼的“一盒上海”,以及炒货类“壹食壹品”。负责这两个柜台销售,郁非如今更常做的是根据销售推陈出新、开发新品,也为南来北往的顾客推

人物小传
郁非,生于1973年,2006年入党。现为上海第一食品连锁发展有限公司南京东路旗舰店部分专柜柜长、上海市劳模创新工作室负责人,被授予“2020年全国劳动模范”称号。曾先后获得上海市三八红旗手、全国商业服务业巾帼建功标兵、全国五一劳动奖章等荣誉。她带领团队聚焦“上海购物”和“上海服务”,以热情、温馨、周到、专业的服务赢得了无数海内外顾客的好评。同时,以郁非服务品牌命名的劳模创新工作室,6年多来发挥了示范引领、集智创新、培育人才等作用。

荐、搭配伴手礼盒。相较以往,这两项工作更考验的是创新能力。“创新,对于一家有着67年历史的老字号来说尤为重要。作为党员、作为劳模,我责无旁贷”。与所有老字号商店一样,近些年,随着越来越多商业综合体的崛起,再加上电商分流了大量顾客,排队队伍的盛况已经很少见了。不主动创新出击,就等于将消费市场“拱手相让”。自2015年起,商店启动转型升级,打造了三个自有品牌及专柜,郁非负责其中两个自有品牌专柜的经营工作。也是在同一年,店里专门成立了以郁非为带头人的劳模工作室,大家集思广益,结合用户需求想要推陈出新。甘果仁、八仙果等新品应运而生。

蝴蝶酥,本是极具老上海特色的糕点类小吃,但保质期短,不方便携带且易碎,因此在原有的销售中并不出挑。郁非和自有品牌研发团队积极沟通,主动迎合消费者口味变化,配料上进行改良,口感酥脆喷香却清甜不腻。同时,改用单只小蝴蝶酥独立封口包装,更干净卫生,便于携带,保质期也从7天延长为3个月。

新款一上市,便深受消费者喜爱,一跃居自有品牌“销量王”,甚至被市消保委推荐为上海特色伴手礼。

“会讲故事”的蝴蝶酥也在不久前“上柜”,衍生出“弹眼落睛”的上海文创礼物。传统的铁皮盒、印有上海文旅景点地图的包装,能收听上海故事的二维码,更在口感上做足文章:足足256层起酥。“形式新、味道嗲”,这次,长队伍又回来了。

敢闯敢试,在团队中挑起大梁

去年的五一假期和五五购物节,郁非再一次发挥了敢闯敢试的精神,勇挑直播大梁。“像我这样的年纪去做直播带货,还是需要点勇气的”,但为了自己奉献了整个青春的平凡岗位,她决定豁出去了。

为了让直播顺利进行,郁非与搭档反复排练数十次,对台词、练走位,甚至向女儿及其同学讨教。“从以往的‘面对面’转到‘屏对屏’,希望能把年轻人的消费欲望带起来,将她们从线上‘拽’到线下来。”首次直播带货,一小时内点赞数超3万,第一食品的品牌榜从900多名攀升至170名。直播间里郁非却紧张到衣服后背被汗打湿。主动出击云端,只是郁非的第一步。事实上,她还有更多打算,让这家香喷喷的老字号主动融入人们的生活。去年,位于徐汇龙华、长桥地区的社区销售网点布

本报记者
邢千里摄



时代在变,消费也不断迭代升级,唯一不变的就是‘用心’,在这方小天地里守住本分,尽自己可能服务好南来北往的顾客。

点成功。得知长桥街道还有相关的志愿服务活动,郁非二话不说,果断利用工作以外时间,以及自己的专业知识,走进社区为社区老人提供食品安全咨询。

再平凡的岗位,都能闯出一片天地。更愿意称呼自己为“柜姐”的郁非,

给自己定下了一个新目标:以新产品、新渠道、新模式更好地传扬老字号,让老字号勾连着人们的情感与回忆,在烟火味中重生。