

奋斗百年路 启航新征程 · 学党史 悟思想 办实事 开新局

革命旧址修缮开放、展览展陈功能提升,上海党史学习教育——

激活红色资源 讲好初心故事

■潘高峰

乌漆木门、朱红窗棂、清水外墙、“熊猫眼”瓦当……备受瞩目的中共一大会址近日完成修缮,将于“七一”前对外开放。历经5个月精心修缮,这幢百年石库门建筑既“修旧如旧”,又容光焕发,引得市民游客纷纷打卡合影。

上海是中国共产党的诞生地和初心始发地,红色基因渗透在这座繁华都市的血脉深处。2016年全面启动的“党的诞生地”发掘宣传工程,在建党百年之际,交出了令人满意的答卷:不仅摸清了“红色家底”,也让一大批革命旧址修缮开放,一大批展览展陈功能提升。上海“红色文化”的金字招牌越擦越亮,“党的诞生地”更已成为上海最闪亮的一张名片。

摸清红色家底, 聚焦“一馆五址”

“我要加强对人民烈士陵园等红色资源的保护和利用,如果由你来负责此事,你会怎么做?”这是2021年上海公务员面试的一道

模拟题,从中不难读出这座城市的治理者对红色资源保护利用的孜孜以求。这是上海与生俱来的使命与担当。

作为见证中国共产党诞生和成长的城市,共产党人的精神家园,红色资源遍布上海各处。它们凝固着历史,更承载着精神。据统计,全市现存各类红色资源600多处,包括旧址、遗址近500处,纪念设施100多处。其中,1921年至1933年中国共产党早期在上海斗争的革命史迹,是最重要也是最有特点的文物资源。如中共一大会址、中共二大会址、中国社会主义青年团中央机关旧址、中国劳动组合书记部旧址等等。

近年来,上海以“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”为原则,在摸清家底的同时,重点推进“一馆五址”的保护利用。

“一馆”就是中共一大纪念馆。作为庆祝中国共产党成立100周年的重大项目之一,中共一大纪念馆于2019年8月31日开工,在市委书记李强任组长的领导小组指挥协调下,紧锣密鼓地推进工程建设、布展设计等一系列工作,预计将于今年5月起试运行,7月1日正式开馆。

建成后的中共一大纪念馆,由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成。其中,新建展馆总建筑面积约9600平方米,基本陈列展厅建筑面积约3700平方米,较此前近1000平方米的老展厅有大幅提升。展厅将布置“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览,综合采用文物、图片、视频、油画雕塑、实景还原、多媒体声像等展示手段,生动展示中国共产党的诞生历程,聚焦建党初期在上海的革命实践,各类展品逾千件,实物600余件。

“五址”中,中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部)旧址、中共中央政治局机关旧址(1928-1931年)分别于去年7月1日和10月1日完成文物修缮和临展布置;中共中央军委机关旧址于2019年底完成文物修缮;中共中央秘书处机关(阅文处)旧址、中共中央特科机关旧址目前正在进行修缮收尾和展陈策划布置。

强化保护修缮, 推动立法保障

杨浦区国福路51号,一栋正面呈“凸”字形的独立小楼,曾是《共产党宣

言》首个中文全译本翻译者陈望道1956年到1977年在复旦大学的寓所,如今已成为《共产党宣言》展示馆,并作为复旦大学党史馆专题馆对外试运行。

陈望道旧居的保护和修缮,也是“党的诞生地”发掘宣传工程的成果之一。近年来,类似成果层出不穷,据统计,仅过去3年,沪上就先后修缮了茂名路毛泽东旧居、张闻天故居、中国共产党代表团驻沪办事处旧址、团中央机关旧址、宋庆龄故居、中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部旧址)等15处重要革命史迹。其中有多处原为居民住宅或单位办公用途,经多方努力腾迁,最终复建成为面向公众的红色场馆。

比如,去年10月开放的中共中央政治局机关旧址,为原先居住的10户居民和2家单位进行了房屋置换,房子腾出来后,黄浦区又邀请党史专家开展大量史实挖掘和研究工作,完整复原了旧址的历史风貌,并以科技化、艺术化、体验式主题展陈,帮助人们了解、感悟那些不平凡的故事。

又如虹口区黄渡路107弄,一条幽静的弄堂里,曾居住着中国共产党情报战线上的无名英雄李白,也就是电影《永

不消逝的电波》的主人公。最近正在修缮的15号小楼,正是李白烈士故居纪念馆。这是建馆37年来最大规模的修缮和展陈更新,展品中将增添一台市民新捐赠的、与李白同时代的发报机,李白的《烈士证》将首次展出。

为了强化红色资源保护的制度保障,上海还积极推动立法,《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》将于今年5月表决,可望在“七一”前正式颁布实施。上海还按照“遗址树碑、旧址挂牌”的方式,对重要红色旧址、遗址开展树碑挂牌工作,进一步提升红色文化的影响力和保护力度。

今年“七一”前夕,上海第二批革命文物名录又将出炉。在此基础上,上海依托“学习强国”,策划建设红色资源宣传教育新媒体应用平台,预计将于今年6月前后推出1.0应用版本。

创新“讲述”方式, 更 加打动人心

今年4月23日,静安区原创出品的红色戏剧《辅德里》将在大宁剧院首演。

时间前推2个月,剧组组建的第一课,就是一群90后青年演员来到中共二大会址纪念馆学习党史。因为《辅德里》聚焦的正是中国共产党从“一大”到“二大”、从“建党”到“党建”的历史进程,而通过“非虚构戏剧”的形式重现中共二大会址的故事,打造一堂“好听好看又好懂”的文艺党课,是这出戏剧诞生的初衷。

近年来,上海不断通过创新展示传播方式,激活红色资源,讲好初心故事,让党史教育可见可感,深入人心。

同样在中共二大会址纪念馆,很多人都体验过“党章厅”历史与现实、传统与科技交织的魅力。而通过“情景式党课”、“体验式教学”、“线上线下互动交流”、“访谈式教学”等多种组合模式,提升党史和爱国主义教育的感染力、生动性和实效性,也已成为大多数红色场馆的“标配”。

在中共四大纪念馆,“力量之源·红色100”专栏已入驻B站、抖音等热门短视频平台,通过“微剧情+小故事+短视频”等多样化的传播手段,让大家了解中共四大的召开背景、主要成果及历史贡献。

在宋庆龄陵园,通过打造红色故事资源库,邀请线上名家诵读,线下开展读书分享会、红色故事阅读马拉松等活动,青少年的爱国主义教育也更加充满活力。

最近,上海正在加紧编制新版《红色文化地图》,方便市民游客按图索骥寻踪上海红色文化脉络。市文物局革命文物处处长欧晓川透露,新版地图将吸纳最新研究成果,约收录400处具有突出价值的红色文化资源,除了纸质版,还将同步推出电子版,可以用手机扫码浏览,为市民游客红色之旅提供详尽指南。

全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市城市建设

第二届“五五购物节”10个重点板块近1900项活动等等你来

上海提出12条措施加快建设国际消费中心城市,持续促进消费扩容提质

本报讯(首席记者徐晶卉 见习记者张天弛)统筹“全球首发季”和“全城打折季”两大主题,第二届“五五购物节”要来了!记者从昨天举行的市政府新闻发布会上获悉,上海已梳理出各类活动近1900项,将以规模更大、质量更优、模式更新、体验更好为目标,精心办好第二届“五五购物节”。

本届购物节得到国家的高度重视和大力支持,商务部等有关部委决定将2021年“全国消费促进月”与“五五购物节”启动仪式合并举行。在覆盖范围上,“五五购物节”将做到本地平台、商家全覆盖,终端产品全覆盖,消费人群全覆盖;在时间跨度上横跨第二季度,实现4月预热、5月高潮、6月延续的效果。

市商务委主任顾军介绍,第二届“五五购物节”由“2+10+16+X”活动框架组成,包括启动和成果发布等两项重大仪式、十大重点板块活动、16个区围绕“一区一主题”开展促消费活动、各类市场主体开展若干“X”项主题营销活动。其中,成果发布仪式和长三角一体化板块活动为今年购物节首次设立。

上海在第二届“五五购物节”前发布《关于加快建设国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》,聚焦“提升‘五五购物节’功能定位”“促进消费升级”“深化数字化转型”“强化支撑体系”提出12条措施。

顾军介绍,一是聚焦提升“五五购物节”功能定位;二是聚焦大力促进消费升级推五五措施,包括扩大高端消费、打造全球新品首发地、提升本土品牌影响力、促进大宗消费、发展会商旅文体联动消费;三是聚焦深化消费领域数字化转型推三项措施,包括全面推进商业数字化转型、促进生活服务领域数字化、扩大以跨境电商为通路的消费品进口;四是聚焦强化消费支撑体系推三项措施,包括建设现代商贸流通基础设施、加大金融支持力度、持续优化消费环境等。

“2+10+16+X”活动框架

- 2 启动和成果发布等两项重大仪式
- 10 推出首发、品牌、夜间等三大经济、新型、大宗、进口商品、餐饮、服务、信息等六大消费以及长三角一体化共10个重点板块活动
- 16 16个区将围绕“一区一主题”开展促消费活动
- X 各类市场主体开展若干“X”项主题营销活动

►第一届“五五购物节”期间的安义夜巷。
本报记者 叶辰亮摄 制图:李洁

“五五购物节”提前“剧透”新变化新亮点

新变化 整体规模更大、供给质量更优、联动范围更广、惠民措施更实 新亮点 数字人民币试点、长三角联动、全球新品首发季、直播电商……

■本报首席记者 徐晶卉
见习记者 张天弛

围绕“全球首发季”和“全城打折季”两大主题,第二届“五五购物节”的近1900项活动已经排定,数量较去年有大幅增长。今年“五五购物节”有何新变化?在昨天的市政府新闻发布会上,各部门负责人提前“剧透”,数字人民币试点、长三角联动、全球新品首发季、商旅文联动、直播电商等亮点不断。

开展数字人民币应用试点,购物节从上海走向长三角

整体规模更大、供给质量更优、联动范围更广、惠民措施更实,是第二届“五五购物节”给人的最大印象。

市商务委副主任刘敏表示,本届购物节从上海走向长三角,走向全国。总部在沪的国际国内、线上线下商业企业,将在长三角乃至全国范围内同步举办“五五购物节”促销活动。比如,百联集团将在全国20个省、200个城市、4000家门店,举办“百联乐享生活季·百城千店共美好”活动,覆盖12个业态。“五个新城”也将进一步深化长三角一体化战略,推出“一区(城)一主题”系列活动,联动长三角。

深化消费领域数字化转型,今年“五五

购物节”期间,上海将开展数字人民币应用试点。刘敏介绍,去年底,上海商贸行业已列入数字人民币试点应用场景,本市重点商圈、商街、企业和平台各项测试工作正有序推进,支付受理环境不断优化。

不少企业也透露了数字人民币的推广情况。美团相关负责人表示,将以“吃住行游购娱”等小额高频支付场景为核心,支持长三角数字人民币试点。家乐福华东区上海、苏州近50家门店将全面开通数字人民币支付试点环节,助推大卖场消费数字化转型。

逾550个品牌将推2800余款新品,助推“全球新品首发季”

“全球首发季”主题将贯穿今年的“五五购物节”。市商务委主任顾军介绍,上海将打造2021年“上海全球新品首发季”,4月30日晚举行启动仪式,至6月12日“上海红品节”收官,共推出130余项活动,逾550个国内外品牌将推出2800余款新品。

他介绍,今年全球首发季期间,重点活动平台会进行品牌集中首发,化妆品领域将举办“上海国际美妆节”,近40家国内外知名美妆品牌集中首发新品;潮牌领域将举办“上海潮生活节”,超过200个潮牌集中首发;高定领域将举办“时尚定制周”,10余

家服装和生活方式定制品牌集中发布新品。

今年,国际知名品牌将密集来沪首发,打造首发季品牌主题日。路威酩轩、开云、历峰三大集团将分别携旗下逾20个品牌推出100余款新品,并举办多项重磅首发活动。欧莱雅和雅诗兰黛集团将携旗下品牌发布100多款新品,巴黎欧莱雅还会推出全球首家概念旗舰店。

引领性本土品牌也将在“五五购物节”期间创新首发。顾军介绍,上汽集团旗下13个整车品牌近50款新车将举办专场活动,“IM智己”汽车打造首家线下多功能体验空间;伽蓝集团将携3个品牌推出10个系列新品。此外,200多个老字号品牌也将带来千余款新品首发亮相。

上海“十四五”规划提出打造“3+6”产业体系,时尚消费品首次进入支撑未来上海发展的六大重点产业集群。市经信委副主任阮力介绍,今年“五五购物节”期间将举办第二届上海制造佳品汇,聚焦时尚消费品,全力驱动“上海制造”卖全国、卖全球。

激发文旅消费新潜力, 推出一批直播消费新场景

“五五购物节”启幕之际,正值国内五一黄金周小长假。市文化和旅游局副局长程梅红介绍,文旅局将聚焦红色、美食、会展、购物、文博、艺术、夜间、健康等八大主题,激发

文旅消费新潜力。

五一小长假期间,市文旅局将重点推介“黄浦江旅游”产品,包括“浦江游览”“水岸联动”“微游上海滨江线路”等不同品牌,提升购票便利化、指引便利化等五个便利化。市文旅局已于近期有序分类开放各景区游客人数比例限制,以及沪上博物馆、美术馆、剧院等文旅场所人数限制。文化演出机构将按照“一剧一品”“一团一品”“一地一品”思路,为市民游客提供观演折扣,推出百场惠民演出,打造一批文化艺术消费空间,整合艺术商圈、人文空间和家门口的好去处。位于世博地区的上海宋城将于4月29日开业,主秀《上海千古情》将成为“五五购物节”期间上海文化消费的一大亮点。

程梅红介绍,市文旅局还将打造系列红色文旅消费活动,本市文化馆、博物馆、艺术馆等推出建党百年美术馆展览季、全市馆藏红色美术品联展等一系列红色题材展览。

第二届“五五购物节”期间,电商平台也将联合线下企业,通过直播为广大消费者送上一场消费盛宴。市商务委将于5月1日至5日举办首届直播电商节,重点推出一批直播消费新场景,围绕商圈直播、品牌直播、生活消费直播、直播大赛四大板块,开展一批直播电商活动。市委宣传部分于5月28日至6月3日举办第二届品质生活直播周,聚焦“文化引领品质生活”,通过七大主题活动,呈现多种在线文娱方式,推动“直播+”产业融合发展。

■本报首席记者 徐晶卉

上海即将进入“五五购物节”时间,线上线下商贸企业和平台也动了起来。在昨天举行的市政府新闻发布会上,各大企业纷纷拿出亮眼策划方案,构建起一个立体的购物网络,为“五五购物节”送上连台好戏。

线下商贸企业: 备足新品大礼包

红五月,申城有两桩盛事,“五五购物节”率先开场,花博会随后“绽放”。光明食品集团战略企划部副总经理马莹介绍,今年光明食品集团将联动“五五购物节”和花博会,推出一批新品、新店。“今年我们首发新品特别多,购物节期间有超过130款新品与消费者见面。”马莹举例,光明乳业赏味鲜系列酪乳等36款花博会联名产品将在园区打造新品首发活动,推出樱花、玫瑰花等口味新品。

新品首发是很多企业为“五五购物节”准备的大礼包。豫园股份副总裁胡俊杰表示,企业将通过系列新品全球首发引爆购物节,“我们将携旗下老庙、亚一两大珠宝品牌和以色列化妆品AHAVA等推出6大系列新品发布”。盒马相关负责人则透露,老字号联名款将在“五五购物节”期间首发,石库门黄酒冰镇小龙虾、石库门黄鱼蛋糕、辣酱油干炒小龙虾、葱油蝴蝶酥、葱油麻薯等5款国潮新品将于4月底首发。

此次“五五购物节”期间,绿地首创沉浸式文化购物新零售,将打造以进博会为主题的新业态——“进博商品集市”,首批门店将于5月初在南京路步行街、徐汇滨江等市内重点商圈开业,其中超过一半商品系首次在国内外上架,将打造成为全球新品首发地、异国文化打卡地、海外爆款采买地。

在线新经济企业: 补贴力度超大

线下商家全力以赴,在线新经济平台也不甘示弱。

“盒马、饿了么、支付宝、聚划算、天猫、大润发等阿里巴巴12个业务板块,都将参与购物节。”阿里巴巴首席市场官董本洪接受媒体采访时表示,今年阿里巴巴平台商家参与热情高涨,首发商家数超过去年,平台的整体补贴投入力度也将远高于去年,促进上海城市消费扩容提质。

今年各大电商平台的补贴力度进一步增大。拼多多将联合15000家上海品牌和企业,通过发放优惠券、优化线上购物体验、百亿补贴、热门品牌商品五五折等多种形式,确保活动力度不减、亮点不断。达达集团在“五五购物节”期间将发放1.5亿元消费券及补贴券,联动入驻集团旗下京东到家平台的超10万家线下门店和众多品牌。

为“五五购物节”预热,美团已于4月19日推出“外卖不嗝不上海”主题活动。美团相关负责人表示,美团将重点围绕三个“一”和一个“三”开展促销活动,“一红一绿”是围绕建党百年和绿色消费策划活动,“一城一品”是落地数字化小店示范街,打造数字经济与实体经济深度融合的亮点效应;“一老一新”是关注老字号的数字化经营以及新品牌、新业态的孵化生成。同时,通过环球美食街、夜食嘉年华、数字人民币试点,让长三角地区的促消费真正有效联动起来。

各大企业为『五五购物节』备足新品大礼包
构建立体购物网络,提供超大补贴力度