

读者 回应你的关切

让红色文创更加吸引年轻消费者

王洪

沪上红色文创新品迭出,在博得消费者眼球的同时,更吸引年轻人选购。上海文艺出版社根据革命英雄史诗式作品《革命者》特色和装帧风格,专门设计了“革命人永远年轻”小夜灯。小夜灯手柄上印有“革命人永远年轻”的字样,采用了《革命者》封面的同款颜色,如火又如朝霞般的红色,具有相当可观的实用性,可立、可提、可挂。如今,从一大纪念馆直播带货,到四大纪念馆推出盲盒潮品;从网上城市文化讲解,到数字体验党课……上海红色文创吸引了越来越多的年轻人,以及文化企业、科技企业。

上海是红色文化的发源地,拥有一大批具有顶级IP价值的红色文化资源。而多项针对青少年的调查结果

表明,当代青少年的自我感、表达欲极强,对新事物充满好奇与渴望,但对传统、陈旧的方式接纳度低。因此,红色文创的推出,具有极大市场潜力和消费者吸引力。

上海作为党的诞生地,红色是城市文化最有价值的核心基因。让红色基因融入城市血脉,传承光荣与梦想,把上海的红色文化诠释得更加全面、具体和生动,需要不断创新方式和形式。要通过生动活泼、富有感染力的样式,让更多人接受教育和熏陶,珍惜今天来之不易的幸福生活,充分润泽上海红色文化的营养和雨露;让充满活力影响力的红色文创作品,辐射更多人群,为“十四五”建设发展提供强大精神动力。

为此,笔者提出三方面建议:

一、大力探索文创兴市战略,大力传播上海的红色文化。可以从红色故事和人物入手,从青少年心理入手,将其内容形象化、趣味化,尝试打破“次元”壁;发挥沪上文创研发优势,开发各种适应年轻人的红色文创产品,讲好其中的历史人物故事,用艺术方式和现代传播,让年轻人感到生动有趣。

二、选择消费者喜爱的样式,创新红色文化实用传播。红色文化传播也要创新驱动,要运用年轻人最喜爱的方式,追求最好效果。近年来中国上海国际艺术节中心充分挖掘珍贵的红色文化历史资源,创新地采用经典文艺名家名段展演与“四史”故事宣

讲相结合的形式,同时制作了一批红色文化衍生品,邀请上海各文艺院团领军人物、艺术家、知名人士、主持人担任现场讲述人,用生动的语言讲述本场主题,结合自身经历,生动展现“四史”蕴含的初心之源和奋斗之魂,让“四史”学习教育入耳入心,吸引广大的青年白领参与其中;去年上海发挥红色文化资源优势,将经典文艺作品与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机结合起来,创新表达方式,通过优秀文艺作品的感染力,用制作精良、艺术精湛、思想精深,记录时代、书写时代、讴歌时代的作品,让人们既得到心灵震撼又接受艺术启迪,这种做法,不仅是表现形式、文艺理念、美

学观念的创新突破,更是深挖中城红色文化资源、拉近与百姓距离的积极实践。

三、通过政策扶持与舆论引领,让沪上红色文创融入市民生活。习近平总书记任在纪念毛泽东同志诞辰120周年座谈会上发表重要讲话强调,中华民族5000多年的文明史,中国人民近代以来170多年的斗争史,中国共产党90多年的奋斗史,中华人民共和国60多年的发展史,都是人民书写的历史。历史总是向前发展的,我们总结和吸取历史教训,目的是以史为鉴、更好前进。总书记的重要讲话,充分诠释红色文化传承保护的重要性和必要性。让红色基因融入城市血脉,传承光荣与梦想,把上海的红色文化诠释得更加全面、具体和生动,今天需要不断创新方式和形式,通过生动活泼、富有感染力的样式,让更多的人,接受教育和熏陶,珍惜今天的幸福生活来之不易,充分润泽中城红色文化的营养和雨露,去创造属于新时代的上海业绩。

让红色文化和江南文化、海派文化共同引发更多人群的共鸣,文创是一个极好的载体,可以让年轻人觉得好看、有趣。从牛年新春开始,“十四五”期间可通过多种手段,让红色文化融入上海都市生活日常肌理,创意转化贴近生活的文化产品,让更多生活用品和精神产品承载红色文化元素,助推上海红色文化传承传播,开辟一条“五型经济”的全新通道。

马上回应

三方联手多举措破解校门口交通乱象

■本报记者 何易

徐汇区宛平路是连接肇嘉浜路和淮海路的主干道路,高峰时段承担着较大的通行压力。高安路第一小学坐落于此,在宛平路上设置了两个校门供学生出入。因此在上、放学高峰时段,交通压力尤为明显。

接送学生的车辆在非机动车道临时停放,造成非机动车在机动车道及人行道上混行,安全隐患不小。同时,距离校门南侧20米处还有一公交车站,临时停车也影响公交车的出入站,加剧了宛平路拥堵。

据大数据测算,这段平峰时段只需1分钟通过的行程,在上下学等“分秒必争”的高峰时段,却需要6分钟,甚至更久。宛平路的拥堵,也直接影响了属于市区“三纵三横”主干道之一的肇嘉浜路的通行。

虽然接送车辆的违规无序停放是拥堵的根本原因,但徐汇警方并未简单地一禁了事,而是选择与校方、街道一同寻找解决问题的“平衡点”。经过沟通,学校首先对校内接送需求的家长进行了调研。早晚高峰时,约有一半家长选择开车接送,特别对于低年级的学生,这一比例超过六成。针对这一情况,学校首先对学生放学时间由低到高进行错峰安排,降低校门口停车数。

同时,徐汇交警部门利用数字系统对该路段及周边道路开展了两个月的交通压力分析,最终确定将原本宛平路上60米的临时停车区域迁移至建国西路,并将停车区域延长,方便更多接送车辆的流通。

读者来信

校门前接送小孩 致车辆乱停怎么破

上下班一直需要骑车经过宛平路,但这里有学校、车站,高峰时段常常占据了非机动车道,我们只能借道人行道或机动车道,不仅会影响老人孩子出入安全,自己置身车流感觉也十分危险,不知有没有办法解决。

——市民 余先生

如今,高安路第一小学门前禁止停车下车,接送车辆须右转至建国西路上划设的临时停放点依次停放下车,有序驶离,交通情况明显改观。

制图:李洁



由于人行道本就狭小,天平街道网格中心牵头对建国西路及宛平路部分区域的非机动车停放进行重新规划,并聘请第三方对乱停放车辆进行清运搬离,确保停放规范,进一步扩大了人行道的使用空间。

如今,在高安路第一小学门前,送孩子上学的私家车禁止在此直接停车下车,而是统一在交警、辅警引导下右转至建国西路上划设的临时停放点依次停放下车,有序驶离。

送学的非机动车,则统一停放在宛平路建国西路口的上街沿,孩子在家长志愿者的护送下沿人行道步行百米入校。

沿途车流顺畅,人车各行其道,情况比几个月前有了明显改观。“以前小朋友下车进校时,飞驰而过的电瓶车总是令人提心吊胆。家长车辆驶道时,也常常引发碰撞事故。虽然现

在的停车点距离远了一点,但更安全、更放心了。”一位学生家长说。

此外,高安路第一小学的门口及周边道路上新增了两组红蓝闪烁的警示灯。学校负责总务的王老师介绍,这也是警方此次新增的,可以根据不同时段统一控制开启或关闭,学校正常的教学秩序不会受到影响。“我们按照‘上学前1小时开启,放学后1小时关闭’模式,设定亮灯

时间,增强警示作用。”徐汇公安分局治安支队副支队长姚逸频说。目前,徐汇警方已完成全区58处小学校区智能警示灯的安设。

优化交通保障、规范保安运作、实施亮灯工程、智能防控……这是今年以来徐汇警方同区教育部门细化制定的规范校园安全十项具体措施的内容,健全完善学校安全风险防控体系,保障师生安全。

耳机还能单买?这些新消费助力绿色经济

■本报见习记者 张天弛

如今,越来越多年轻人在二手闲置交易平台上购买二手闲置商品,让这些闲置品再次被利用起来,还能节省购物的开销。而一些二手闲置交易平台也注意到年轻人一些“特殊”的消费需求,推出了适合他们的交易品和服务。

数据显示,2020年我国二手闲置市场规模已超过1万亿元。许多已闲置的商品在二手交易平台上被再次利用,重新进入消费循环之中,助推绿色经济的发展。

蓝牙耳机可买单只, 手机屏幕也能“特惠换”

近几年,蓝牙耳机以其便利性赢得消费者青睐,但因体积小,一不留神便很容易遗失。最让人头疼的是,蓝牙耳机丢了一只,剩下的另一只还能正常使用,再买一副新的又要花费动辄千元。记者了解到,目前已有二手交易平台推出了可买单只耳机的服务,既帮消费者省了钱,又能让闲置的单品耳机“物尽其用”。

26岁的上海白领王琦刚给仅剩一只的苹果手机“配上了对”——在二手交易平台“95分App”上买了一只单只左耳耳机,“与买副耳机相比,省了

读者来信

日常生活中怎样绿色消费?

我是一名在校大学生。近年来,年轻消费群体的消费能力不断上升,正在成为社会的“消费担当”。但另一方面,我们买的许多商品也因快速迭代的潮流而“落伍”,被闲置在家,造成资源的巨大浪费,这让我感到担忧。在我看来,我们应该尝试减少一些不必要的消费,或是将自己的闲置品交换

给需要的人。目前,我和同学们参加了校内公益性社团组织,把旧书转赠给学弟学妹,同时也在二手交易平台上出售闲置物品。除此之外,我想请问一下,目前还有哪些便于年轻人参与,能够促进社会消费理念转变,利用绿色经济发展的途径?

——读者 姜小姐

很多钱呢”。二手交易平台上的价格确实更划算,记者看到,该平台上架了多种型号的闲置蓝牙耳机,有整套售卖的、也有单只售卖的,还有卖充电盒的。在价格上,整套出售的耳机价格通常在原价的五至七折之间,而单只售卖的耳机价格更是低至原价的三折左右。王琦告诉记者,她购买的耳机目前市价在一千元出头,而购买二手单只耳机只花了320元。

对二手交易平台而言,产品的保值问题至关重要。王琦告诉记者,她选

择的这家二手交易平台提供鉴别服务,“单只耳机用托卡在盒子里,物流箱里装着专属的第三方鉴定机构出具的正品证书,此外,还有说明书教你如何给单只耳机做配对,如果无法完成配对,还可以求助平台客服”。

据平台方负责人田俊杰介绍,迭代快速的电子产品是年轻用户在二手交易平台上购买最多的商品之一。“随着消费理念的转变,更多的消费者愿意购买闲置的二手商品,不仅让他们省了钱,还让大家手里的闲置物品再

次发挥作用,重回消费市场,促进了整个社会消费和生活方式的绿色发展。”

数据显示,全国仅2019年一年产生的废旧手机就有2.9亿台,不算手机使用期间更换的屏幕,这意味着,2019年至少产生了2.9亿个废旧手机屏幕。这么多的废旧手机屏幕该如何循环利用?

记者了解到,目前华为针对部分手机机型,推出了“特惠屏”服务,消费者可以选择使用从其他手机上更换下来的手机屏幕,在助力环保的同时还能减免维修费用。据相关负责人介绍,“特惠屏”服务是将消费者到华为客户服务中心更换下来的手机屏幕经维修检测后,把功能正常、仅四周边框存在轻微磨损的屏幕提供给有换屏需求的消费者。“特惠屏的价格大大降低了,以华为P30 Pro型号手机为例,全新的屏幕且不留件的话要1753元,特惠屏的价格为899元。”此外,该负责人补充道,消费者还可以在换屏维修时,选择将换下来的屏幕交给华为回收,为循环利用提供屏幕,“这样换屏的费用也可以相应减免几百块”。

线下“古着店”回收快时尚品牌

除了购买二手闲置商品,消费者还可以通过出售自己的闲置商品来助

力绿色经济的发展。记者注意到,除了在网上平台出售,现在上海一些线下“古着店”也为年轻消费者提供了寄卖的渠道。通常而言,“古着店”回收和出售的多是国际一线品牌,但上海安福路一家名为“多抓鱼”的二手服装店可以回收很多快时尚品牌的二手服饰。

与几千元一件的大牌古着服饰相比,这些快时尚品牌的单品价格友好了很多,一些夏季单品甚至低至二三十元,给常买快时尚品牌衣服的年轻人打开了寄卖闲置衣物的大门。

上海白领吴小卉告诉记者,自从去年“多抓鱼”开启线上回收衣物业务以来,她已经陆续在这卖了好几次衣服了,“我总在逛街时冲动消费,衣柜里堆了很多已经不喜欢或不合身的衣服,很占地方,不如卖给需要的人,循环使用既环保,还能给自己的钱包回一波血”。据她介绍,“多抓鱼小程序上列有可回收的服饰品牌名称,点击进入品牌上传要售卖的衣服照片后,可以预约工作人员上门打包带走衣物,经审核通过后,平台就会把钱打到我的账号里,超过1元就可以提现。”

除了卖闲置衣物,喜欢看书的吴小卉还会在多抓鱼上买卖二手图书,“有些不会反复阅读的图书我就会在平台上卖掉,流程与卖旧衣服一样”。

如今,越来越多年轻人乐于在二手闲置交易平台上精打细算地购买性价比更高的商品,且积极将自己的闲置送至回收平台,这种新型的消费方式正带动着绿色经济的发展。“看到二手闲置店里这么多衣服和书本,也提醒自己少买衣服,避免造成浪费。”吴小卉说。

短评

适老App的广告弹窗可以休矣!

孙欣祺

不久前的央视3·15晚会直指几款手机清理App不仅让手机越清理越卡顿,而且还内置诸多诱导下载的广告,有些甚至涉及诈骗。这些不请自来,又难以根除的广告给不适应智能设备的老年人带来了极大困扰。

对此,工信部近日发布网站、App适老化通用设计规范,明确适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告弹窗,及时回应民生关切,填补监管漏洞。

在智能化时代,老年人更像是这个时代的新生儿,对海量的信息茫然四顾,对纷繁的套路手足无措,一不小心还容易误点弹窗广告,掉入运营商精心设计的圈套,轻则无缘无故安装毫无必要的App,占据大量手机内存;重则不知不觉欠了款、背了债,本以为能轻松提现取款,结果反而损失了养老金。

与过去贴满小广告的电线杆类似,这些广告的投放方式可谓无孔不入,高科技的加持更在一定程度上助推了它们的野蛮生长。比起江湖郎中们吹得天花乱坠的“独门偏方”,这些App主打实用路线,而推送的广告却在暗地里篡改权限,窃取身份信息,侵害个人权益,其手段更隐蔽,危害更深远。

其实稍加分析,便不难发现这些广告的路数大同小异:它们或将广告内容伪装成有价值的信息,或以“抽奖”“签到”等关键词诱导点击,再通过弹窗的形式搞“突然袭击”。对绝大多数用户来说,粗制滥造的广告并不难关闭,低级趣味的营销词句也很容易被识穿。即便误点广告、下载软件,也有办法及时清理。当然,他们并不是运营商们的目标用户,真正的“猎物”是那些分辨、反应能力不足的老年人。

无论这些广告的目的是增加点击量、装机量,还是赚取钱财,其本质都是运营商针对老年人的残忍围猎,更是技术优势针对弱势群体的变相霸凌。在社会逐步迈入老龄化时代的当下,这股不正之风理应立即遏止。

今年初,工信部启动互联网应用适老化及无障碍改造专项行动,针对“强制广告多、容易误导老年人”问题,指导上百家老年人常用的网站和App完成改造,要求改造后的版本不再设有广告插件。有关部门的插手干预不仅是对歪风的及时纠正,更为全行业划定了价值取向的底线:投放广告、追逐利益本无过错,但不能打着科技的幌子对老年人坑蒙拐骗,更不能逾越个人信息和财产安全的法律界限。

适老化改造,本质上既是放慢技术的脚步,不让与俱进成为“愚者上钩”的借口;同时也是擦亮老年人的眼睛,不让乌烟瘴气成为颐养天年的障碍。