

舞剧《永不消逝的电波》新一轮巡演超110场,7月1日将赴京演出

文艺党课上,朱洁静为何再次热泪盈眶

■本报记者 宣晶

“最后那场戏里,舞台上的26块背景板像牢笼一般,把李侠束缚在中间。没有一个舞蹈动作,只是坐在桌前,他坚定地连续按下发报机电键——王佳俊的表演不露锋芒,浩然正气磅礴而出。在‘滴滴滴’的电报声中,两个时代的青年形象仿佛重合了。”回眸演出了220多场的舞剧《永不消逝的电波》,上海歌舞团荣誉首席朱洁静说到情深处不禁热泪盈眶。

昨天,“探寻申城舞台红色密码”主题展在上海大剧院揭幕,“电波”主创代表带来了文艺党课——舞剧《永不消逝的电波》背后的“精神密码”,剖析优秀文艺作品里蕴藏红色基因。这部作品的创作过程也深刻影响着、激励着主创们,上海歌舞团荣誉首席、“李侠”扮演者王佳俊等青年演员在巡演路上纷纷递交入党申请书。

因同龄而引发共鸣,当代青年走进英雄的精神世界

“当先烈担起历史使命时,他们是与我同龄的年轻人——这份因同龄而引发的共鸣,使我走进了英雄的精神世界。”朱洁静说。舞剧《永不消逝的电波》以上海解放前夕英勇牺牲的中国共产党情报人员李白等烈士为创作原型,是一部“80后关注上世纪的同龄人,通过创作演出感染当下青年”的作品。主创团队和上海歌舞团演职人员队伍是一群年轻的80后、90后,他们一次次查阅革命先辈们珍贵的历史资料,赴上海红色教育场馆采风。革命先辈们的崇高信仰、坚定信念和无畏牺牲,深深感染了他们。

“《永不消逝的电波》让我看到了青年演员的思想境界,他们在台上演着英雄的角色,在心里装着英雄的精神。”上海歌舞团团长陈飞华认为,排演红色舞剧不断激励着青年的成长。从排练厅到舞台,他们反复构思、精雕细琢,执着付出。最终舞台呈现传递的信仰、信念以及牺牲精神,深深地感染享受如今幸福生活的每一个人。

“当我戴上‘李侠’的那副眼镜,身体随着熟悉的音乐而舞动,那种澎湃的情绪不需要刻意演绎,自然而然就涌了上来。”在搭档眼中,王佳俊的表演堪称被李侠“附体”;而王佳俊最清楚,自己从这个角色中汲取了多么深厚的精神力量。“英雄也是从平凡中走来的,他们付出生命是为了守护千千万万普通人的幸福。”在角色的感召下,他无数次被英雄的信念所打动,又用真挚的表演感染了无数的观众;更作出了个人艺术生涯中的重大决定——递交入党申请书。



文艺党课——舞剧《永不消逝的电波》背后的“精神密码”向观众开放。 制图:冯晓瑜

演出、党课、展览、文创集结,深度挖掘红色舞台资源

明晚至4月11日,现象级舞剧《永不消逝的电波》将在上海大剧院再度登台,连演四场。自诞生之日起,这台上海出品的艺术精品一直是演出市场的“香饽饽”,今年新一轮巡演将超过110场,7月1日还将赴京参加“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”。

自《永不消逝的电波》开始,上海大剧院“红星照耀”系列将集结一批红色主题文艺演出,涵盖歌剧、芭蕾舞、话剧等多种艺术门类。上海歌剧院民族歌剧《江姐》于4月3日拉开了系列展演的序

幕,上海歌舞团舞剧《永不消逝的电波》近日将再度登台。紧随其后,上海歌剧院原创歌剧《晨钟》、上海芭蕾舞团原创芭蕾舞剧《宝塔山》、上海民族乐团音乐会《国歌咏中华》等都将逐一献演。

“2021年,上海大剧院不仅舞台上更有精彩的红色文艺演出,还将推出‘庆祝建党百年系列展演’,让市民通过各种形式的文艺活动,对百年历史有更深入、更全面的了解。”上海大剧院总经理张笑丁透露,2021年剧院将推出融红色演出、主题展览、文创产品、文艺党课于一体的“红色套餐”,向公众展示舞台经典的时代价值,让革命薪火在青年手中传递。

围绕红色主题创作演出,上海大剧院深度挖掘红色舞台资源,融合话剧、歌剧、舞剧、戏曲等多元艺术形式,形成富

有教育意义、凸显文艺特色、深受党员喜爱的“文艺党课”,服务全市党史学习教育提供文化资源,做强擦亮文艺党课党建品牌。首期文艺党课——舞剧《永不消逝的电波》背后的“精神密码”,面向观众开放,预约名额在5分钟内就被观众抢空。

昨天揭幕的“探寻申城舞台红色密码”主题展览,以上海演出舞台上演的红色剧目为切入点,由舞台作品映照历史时代,为观众详细解读剧目所反映的时代背景和历史事件。展览通过“初心”和“使命”两大板块,弘扬上海这座英雄城市的光荣传统,传承文艺创作的红色基因,培育红色题材的观众基础。昨起,该主题展位于上海大剧院一楼的A+艺术空间展厅常设展出。

历经近30年实地考察与档案查证,《克孜尔石窟壁画复原研究》在沪出版 让流散的壁画“回家” 研究龟兹文明的完整图像文献面世



制图:冯晓瑜

术,对克孜尔石窟壁画现存及流失状况作了系统梳理,并进行原位考证和复原研究。

书中收录图版1200余幅,涵盖44个洞窟。作者对这些洞窟所有被剥离壁画痕迹进行测量记录,书中图版部分包括石窟壁画被剥离壁画后的现状图、脱离石窟母体的壁画图、流散壁画的原位缀合图等。同时每一个洞窟绘制有被剥离壁画平面示意图,壁画揭取信息一目了然。书中同时收录上百幅壁画老照

片、线描图、壁画临摹图,文字部分则详细记录每一幅流散壁画的尺寸、位置、内容、收藏地等信息,建立了流散壁画的完整档案。

作为龟兹石窟的典型代表,克孜尔石窟是我国开凿最早的大型石窟群,距今已有近2000年历史,对中国佛教艺术的发展有着极为深远的影响,已列入世界文化遗产名录。克孜尔石窟的壁画内容丰富,不仅有佛教故事,还有大量表现世俗生活、民间习俗的画面。克孜

尔石窟现存编号洞窟345个,位置重要,类型齐备,内容丰富,延续长久,展现了公元3世纪末至8世纪末古龟兹文明的辉煌成就,也是联系中亚和东方佛教遗迹的纽带。

北京大学教授李崇峰评价,厚厚的两大册巨作,既是流散海外的克孜尔石窟壁画的完整档案,也是研究石窟、佛教艺术和龟兹文明完整的基础性图像文献,具有重要的学术价值和深远的历史意义。

■本报记者 卫中

据上海旅游大数据监测显示,在刚刚过去的清明小长假里,上海接待游客870.95万人次,实现旅游收入41.09亿元。除了传统景点之外,还有众多新兴网红景点、网红打卡地形成了新的增量。

电影《你好,李焕英》热映后,不少观众特意去类似M50这类由老厂房改建的艺术园区体验怀旧气息;听说南京东路第一百户外数字屏的观念艺术展很不错,于是那条从小到大的步行街又有了再走一次的理由;在抖音和朋友圈里看到别人拍的黄色微笑符号的短视频,自己也赶快去五角场合生汇参加超级微笑快闪店活动,顺便再看看商场内充满青春热力的舞蹈以及兔子巡游表演……专家指出,在数字文化时代,文化科技融合的场景特性撬动众多以生活方式场景为内核的文化IP,形成各种网红景点或网红打卡地,为上海文旅发展提供了新的增长空间。

围绕文化IP打造新的网红景点、网红打卡地

根据近日腾讯研究院和清华大学文化创意发展研究院联合发布的《数字文化经济报告》提供的数字,2019年全球IP授权的商品和服务零售额为2928亿美元,而其中娱乐/角色IP授权是最大类别,占总额的43.8%。报告指出,在数字经济时代,各种文化创意IP与线下实体经济相结合形成的各种网红景点、网红打卡点,不仅延展了IP产业链,也为实体经济开辟了新的价值空间。

黄浦区的BFC外滩金融中心去年曾携手风靡全球的卡通IP“芝麻街”,再现了“大鸟”跳格子、“艾比”做园艺、“艾摩”逗宠物、“甜饼怪”尝美食……这些伴随很多人成长的“芝麻街”里的熟悉场景,催动一批批游客前往“BFC外滩枫径”重拾童心;而由哔哩哔哩联合上海南京路步行街打造的“bilibili集势夜”主题公园在世纪广场对游客开放,机动战士、洋葱骑士、防火女等经典卡通人物手办以及《龙珠》《鬼灭之刃》等漫画的内页组成的漫画墙吸引着年轻人前去打卡;纪录片《但是还有书籍》走红后,上海新华书店就与哔哩哔哩联手,让同名书店在静安大悦城“落地”……这类通过IP授权或以原创IP形式催生的新兴网红打卡地、网红景点成为数字文化领域具有识别度的线上符号,通过短视频以及网上社区等形式传播后,吸引了大量年轻人前往。

通过撬动众多以生活方式场景、消费方式场景、生产方式场景为内核的文化IP,也开辟了新的消费场景。西安的经验就很有借鉴意义,通过寻找西安文化与衣食住行的结合点,打造出永兴坊等众多网红打卡地,并且通过互联网传播让陕西方言歌曲《西安人的歌》成为西安旅游文化符号……可以说在数字文化经济时代,只要能引起大家共鸣的文化内容,都可以成为IP吸引人们进入实体空间,激发更多消费活动。

鲜活的文创IP不断涌现,将助推上海打造更多新网红

基于文化创意IP的网红层出不穷,个别网红打卡点短期内爆红也并非新鲜事,难的是一座城市或一个地区不断推出新文化IP。为扶持推动文化创意产业良性发展,上海早在2017年就印发了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》;2020年上海促进文化创意产业发展的财政扶持资金项目更超过500项。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,“网红”要“常青”,关键是要抓住年轻人的消费需求,去创新业态、产品和服务。

上海静安大悦城举办的魔尊展是一次成功的以游戏IP为核心打造网红打卡地的案例。魔尊展通过再现游戏《魔尊世界》中的人物和场景,唤起魔尊玩家的回忆和情怀。多年前曾经在一个游戏公会里拼过图的玩家们再次集结了起来,一起到线下重温那些熟悉的场景和回忆。更重要的是,魔尊展活动为静安大悦城引流了这批18-35岁的时尚青年,也拉动了静安大悦城其他潮牌商品、餐饮、主题空间等消费。

以出圈的文化产品推广线下景点是另一条有效途径。今年河南卫视春晚晚上,郑州歌舞剧院《唐宫夜宴》被亿万观众交口称赞,之后《唐宫夜宴》的视频在B站上播放超过523万次,随之也把洛阳应天门、登封观星台、清明上河园变成了热门景区。而上海也有众多出圈作品,例如上海歌舞团的《永不消逝的电波》堪称上海红色文化爆款IP,在线上推广与线下景点相结合方面极具潜力。

话剧《尘埃落定》昨起亮相申城,阿来说——“水乳交融,难辨你我,这一版改编最忠于原著”

■本报记者 董薇菁

让更多中国文学经典搬上舞台,看文学剧场正在回归。昨晚,获得原著作者阿来高度首肯的话剧《尘埃落定》亮相上海。在作家阿来眼中,由九维文化公司与四川人民艺术剧院联手打造的这一全新改编版,“最忠于自己的原作,做到了水乳交融、难辨你我”。

舞台上,一个生于权力之家的“傻子少爷”,见证了一群“聪明人”在土司制度末日余晖下的“血色浪漫史”,最后一幕,漫天尘埃徐徐“落定”,白茫茫的石头落下,太阳冉冉升起……这阵“诗意的野风”从北京刮到杭州,再来到上海,这部大戏的口碑在圈子内外持续发酵。

20多年前,阿来走遍了四川阿坝州数万亩的土地,翻阅了18位土司50余万字的家族史,执着地寻觅这片土地,获得了第五届茅盾文学奖,这本1998年出版的小说,被誉为“中国版的《百年孤独》”,拥有英、法、德、意等15国译本,并在2000年获得了第五届茅盾文学奖。

曾制作话剧《平凡的世界》《白鹿原》的九维文化董事长张力刚说,从打造《白鹿原》开始,他就认准了中国文学经典改编的大戏,“把《尘埃落定》搬上舞台并不轻松,但对今天的艺术舞台而言非常值得”。

数字文化时代,文创IP为上海不断催生网红新景点

【聚焦数字文化经济】系列报道之一

“种种生灵从生到死的经历,让我在阿来的小说里看到了一种深刻的悲悯情怀,这关乎于生命的史诗,是用诗性的语言传



话剧《尘埃落定》海报。

■本报记者 许畅

作为丝绸之路中国段西端最重要的石窟群,龟兹石窟价值重大,尤其是克孜尔石窟壁画历经战乱曾流散多地。如何让每一块脱离母体的壁画找到它们的“家”,令石窟艺术真正回归国人视野?

《克孜尔石窟壁画复原研究》上下册日前由上海书画出版社出版,列入“十三五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目。新疆龟兹研究院研究员赵莉历经近30年的实地考察、查阅档案、严密考证,全书通过图文互证的方式,将克孜尔石窟壁画完整复原且艺术直观地传达给读者,为学界深入研究克孜尔石窟艺术提供较为完整可信的基础性视觉资料,是对世界文化遗产克孜尔石窟壁画的抢救性保护研究,也为龟兹佛教图像学研究提供了准确的图像依据,助力弘扬中华民族文化。

位于今新疆拜城、库车一带的龟兹石窟,与敦煌莫高窟、龙门石窟、云冈石窟并称我国四大石窟。由于上百年来战乱与文物盗窃等多次劫掠,许多壁画惨遭割取,给石窟整体研究造成了无法估量的损失。1933年德国公布馆藏克孜尔石窟壁画总数252块,共328.07平方米,出自37个洞窟。长期以来,中外学者都把上述数据当作考察当年揭取克孜尔石窟壁画的实际数量。事实上,通过赵莉等专家在洞窟内测量得知,克孜尔石窟实际上被揭取壁画的面积近500平方米,出自近50个洞窟。由于当时没有科学命名和详细记录,一部分壁画被劫往国外后其原始位置也出现张冠李戴的现象。

《克孜尔石窟壁画复原研究》收录流散8个国家20多家博物馆、美术馆、私人收藏的克孜尔石窟壁画总计500余件,是目前为止收录该石窟流散壁画较完整的大型研究性图集。作者遍访德、俄、日、美、法、韩等海外收藏新疆文物的博物馆、私人收藏以及国内的旅顺博物馆、四川大学博物馆等,在充分占有文献、实物材料的基础上,通过对壁画色彩、构图、内容、题材等深入研究,以严密的考证、数字化图像技