

100 奋斗百年路 启航新征程

花博建设尖兵：一砖一瓦用心，一花一木用情

光明食品集团统筹协调近60多家参建单位，仅用一年多时间，完成花博会全部场馆建设、7万棵苗木种植、近2000万株花卉培育、9大课题研究突破

■本报首席记者 徐晶卉

2018年4月，崇明获得第十届花博会举办权。7月，光明食品集团接到园区建设任务。2019年5月，园区建设奠基。此时，离花博会开幕只剩不到两年时间。

从设计建设到竣工验收，从拆迁腾地到策展布展，从一片农田到繁花似锦，任务的艰巨可想而知。

越是艰险越向前！光明食品集团花博会指挥部统筹协调近60多家参建单位，勇当花博建设尖兵，他们仅用一年多时间，就完成了全部场馆建设、7万棵苗木种植、近2000万株花卉培育、9大课题研究突破，交出了一张靓丽的答卷。

穿越疫情、高温与严寒，他们干出“上海速度”

38万平方米的7大报建项目、43座桥梁、112万平方米景观提升、54万平方米生态水系治理——这已是加急的两年“任务清单”，可没想到，在建设任务最集中的2020年，一场新冠肺炎疫情、42天梅雨、3次台风、60多天高温、创纪录的寒潮，给园区建设带来了一个意想不到的困难。

面对疫情挑战，一群敢于担当的建设者勇挑重担。“一切围绕项目转，一切围绕项目干。”这是花博会项目建设组负责人、光明地产第三事业部副总经理顾冉的口头禅。新年假期未过完，顾冉就回归岗位，落实解决隔离房以及人员返岗、材料运输等难题，力促花博项目于2月中旬顺利复工。

时间，是“抢”出来的。面积达3.6万平方米的复兴馆是花博会主场馆，也是永久场馆。它的建造用了多久？去年4月29日，复兴馆首根钢柱顺利吊装，到6月28日，主体结构顺利封顶。3400根总计6500吨的钢梁，仅用60天就安装到位，是建设者用一股子拼劲，干出了“上海速度”。

去年的梅雨季特别长，前后持续40多天。为了与时间抢跑，花博会苗木组现场负责人诸伟琦撸起袖子，带领团队每天工作16小时，200多名施工人员轮流换班，大雨当作小雨干，小雨当作晴天干，一天当作两天干，保障了植树计划顺利“度梅”。

超长“在线”的盛夏，市郊零下12℃的寒冬……中共党员袁小忠始终坚守在建设



一线，全面统筹花博会配套项目的设计管理及建设工作。与他接触，总能感觉到一股饱含热情的干劲，很多人却不知道，因为过度劳累，他两次被送入抢救室，被连开两张病危通知单。

挑战建筑设计技术难度，他们干出“上海水平”

曾经的阡陌间，花博会场馆的轮廓越来越清晰。花博会主馆上，1.3万平方米的永久建筑世纪馆已展露容颜。从高处看，犹如一只展翅飞翔的蝴蝶，轻薄而灵动；走到建筑底下，建筑学原理中的“四梁八柱”却不见踪影。顾冉很自豪，“为了呈现蝴蝶灵动的效果，我们采用了大跨度蝶形清水混凝土薄壳结构建筑技术，这是国内首创。”

在紧张的建设工期内，创出具有“上海水平”的建筑技术，需要魄力，更需要建设者倾注无数心血。为了攻克多项技术难关，他们4个多月连续奋战，研讨、设计、测试、改进、再测试……项目动工前，顾冉还是不放心的，带领团队前后浇筑了3次建筑模型，在6平方米“微建筑”中反复调整标高，终于试出最佳的蝶形效果。整个建设过程中，施工人员共完成5万多个不同的标高测绘、30万米预应力钢筋线埋入、4800多吨高支模钢管搭设，克服连续曲面薄壳摇摆的复杂结构难题，终于达到惊艳效果。届时，游客可以走

上蝴蝶翅膀，沉浸式感受“彩蝶戏牡丹”的美好画卷。

建筑设计的“上海水平”，体现在花博会的每一栋建筑上。以现代竹藤工艺建造的花藤馆，用的是无配筋超高延性砼(UHDC)材料及“3D打印模板+喷射砼新型数字建造”工艺，该项技术同样是全国首创；花博酒店、花博东区和东风会客厅的蜂巢酒店采用模块化装配式建筑，体量国内最大……

用脚步丈量责任，用实干诠释担当，顾冉说他的团队“责任重大也深感自豪”，“做‘花博建设尖兵’，定是一砖一瓦，脚踏实地，不忘初心，才能久久为功。”

为了一夜花开的盛景，他们干出“上海精度”

花博会，主角是花。目前，各大场馆建设已收尾冲刺，但花博会花卉组负责人池坚的任务才刚刚开始。“花博会5月21日开幕，我们将4月20日起进行第一批开花类品种的布置，保证花儿在5月21日准时绽放。”在他看来，真正见功夫的时刻是在未来的一个半月里。

世纪馆的“蝴蝶翅膀”上，记者看到已插满各色小旗，标注好各种花卉的位置。屋顶上，未来将栽种上65万盆花。池坚说，花博会期间，蝴蝶还会换两件“衣裳”，一件“花衣”将在6月10日左右“换装”，而另一件

顾冉(右三)指挥建设者们日夜奋战，抢出“上海速度”，拼出“上海水平”。

花博会花卉“超级工厂”的每一株花都凝聚了池坚的心血。本报记者 徐晶卉摄



“花衣”则在6月25日前后换上，以红与黄为主色布置花海，迎接建党百年。而放眼整个园区，花卉总面积将达到121万平方米，近2000万株花卉将在花博会期间吐艳。

花从何来？从花卉品种试验、花卉储备到施工种植，是一连串细致而庞杂的工作。早在2019年，池坚就带领花卉组开始“海选”，先后试种了2452种花卉品种，根据目标花期在5到7月间、品种新优的花卉类型，筛选出绣球、树桩月季、芍药、萱草、彩叶芋、红掌、超级凤仙、大花海棠等1000多个适生品种。为达到“一夜花开”的景观效果，科研团队开展多项栽培技术研究，利用定值时间、摘心次数、光周期、休眠处理、修剪时间等技术集成，力促百花吐艳再无“时间差”。

2000万株花卉的储备和供应也是一道难题。光明集团在园区建起一座占地7公顷的花卉“超级工厂”。池坚看着这座工厂平地而起，描述起来眼睛会发光，“这里不仅配置有自动化水灌溉系统、苗木物流系统，还有气温控制系统、植物补充系统，绝对是国内先进水平”。目前储备在这里的250余万株一二年生草花和250万盆宿根花卉，也都是花卉组的心血，每每看着智能温室里整齐而壮观的“花海”，池坚都会对自己说，这些辛苦，都值得了。

花博会即将开幕。一砖一瓦用心，一草一木入情，是这些建设者为人们送上花开满园的壮美画卷。

缅怀革命英烈 传承红色基因

每一次对英烈的缅怀，都是一次庄严的洗礼

上海75家烈士纪念馆设施首次同时祭扫先烈

本报讯(记者何易)昨天上午9点30分，龙华革命烈士纪念馆，庄严肃穆的缅怀曲声中，100名祭扫人员从四面八方汇聚于此，将手中菊花安放入纪念馆正中央铺有“100”字样的红色花海。礼兵点燃英雄圣火，全体人员肃立，向革命烈士三鞠躬，随后以齐声诵读英烈名字的方式，表达深切追思。

一时间、不同地点，包括龙华烈士陵园在内的全市75家烈士纪念馆设施，首次共同开展“我们来向您”缅怀先烈活动，并进行线上直播，让更多观众通过网络对英烈表达缅怀之情。

“已拚忧患寻常事，留得豪情作楚囚……”在龙华革命烈士纪念馆主会场现场，恽代英烈士后人恽梅女士，饱含深情地诵读了恽代英烈士生前所写的《狱中诗》。为迎接建党100周年，龙华烈士陵园制作的10集系列专题片《艺见·龙华 不能忘却的纪念》已于4月1日起全网推送。整部专题片邀请了一批“龙华英烈”后人讲述祖辈的故事。

龙华烈士纪念馆党委书记左大鹏表示，在清明节联动全市多家纪念馆设施举办祭扫活动，就是为了弘扬共产党人以信仰坚守初心、用生命践行使命的牺牲奋斗精神，在全市营造尊崇英雄、学习英烈的好风尚。截至发稿时，当天有近300万人在网上参加了祭扫。

活动结束后，100名祭扫人员前往烈士墓区，戴着白手套，俯下身子，细心地擦拭墓碑。“每一次对英烈的缅怀，都是一次庄严的洗礼。”祭扫者们纷纷表示，不仅要记住这些英烈的姓名，更要铭记他们的功勋，弘扬英烈精神。

日前，“祭英烈 缅忠魂——2021上海中国人民志愿军英烈公祭典礼”在上海中国人民志愿军纪念馆广场举行。 本报记者 邢千里摄

日前，复旦大学举行了“缅怀英烈守初心 明理增信担使命”——烈士纪念馆雕塑和纪念馆落成暨清明追思英烈活动。 本报记者 袁婧摄



红色故事的传播。以沉浸式的“第一视角”向更多人诉说过往，传扬精神。

早在去年，黄浦区启动了《黄浦少年说》第一季拍摄，聚焦32个黄浦区红色革命遗址遗迹，让73位青少年生动讲述红色历史故事。正在拍摄的第二季，将视线对准黄浦区域内100余处红色革命遗址遗迹，约有300名青少年从“被动听”转为“主动讲”，这样的传递表达方式，更能感染视频前的观众们。

为了更好地拍好视频，孩子们开始搜集各类相关资料，在保证准确的基础上，尽可能还原更丰富饱满的历史画面。从查阅资料、小组讨论到分享感受，宋玉洁在自己的笔记本上密密麻麻地写下了她的理解。“历史洪流中的女英雄”“遇到困难毫不退缩”“29岁便为革命牺牲令人感动”……

这正是她眼中那位女英雄的关键词，也能让她在演绎时加入自己的真情实感。

《黄浦少年说》系列宣讲视频拍摄总导演陈勇表示，许多烈士参加革命时与这些青少年年龄相仿。由他们来演绎历史故事，更有震撼力，也能引发更多人的共情感。他说，拍摄茅丽瑛雕像的场景时，“孩子们凝视雕像的画面里，眼神里透露出特别的一种光亮，我想这就是希望”。演绎历史故事的过程中，青少年也成了创作团队的一员，不仅讲述故事，更自制道具。有位学生带来了一幅茅丽瑛素描画，以展现少年笔下的烈士形象。

除了拍摄情景剧沉浸式讲述英烈故事，许多学校还纷纷与纪念馆合作，让青少年担当讲解员、传播好红色故事。

青少年以“第一视角”说好红色故事

■本报记者 王嘉漪 占悦

“茅丽瑛于1910年8月生于杭州，母女俩相依为命，1918年进入上海启秀女子学校，英语流利……”上海市向明初级中学内矗立着一尊雕塑，正是为了纪念女共产党员茅丽瑛。这两天，这里正进行《万民永忆女先锋——茅丽瑛烈士遇害处及母校启秀女校》视频拍摄，该视频是新一季《黄浦少年说》红色党史学习教育宣讲视频中的一集。初二学生宋玉洁面对镜头，生动讲述茅丽瑛的生平记录。

上海在高峰日采取预约祭扫 鲜花成为市民祭扫首选

上海在高峰日采取预约祭扫

鲜花成为市民祭扫首选

本报讯(记者王嘉漪)昨天是清明，扫墓客流迎来最高峰。记者从市民政局获悉，截至下午4时，全市54家经营性公墓(骨灰堂)现场接待祭扫市民106.84万人、车辆20.85万辆，落葬5894穴。在高峰日预约限流措施下，与2019年相比，人、车流量分别下降了51.26%、30%。特别是，今年沪上的祭扫中出现了这样的鲜明特色——在部分葬有英烈骨灰的墓园，许多市民在为亲人献花之后，还会在英烈墓碑上放上鲜花，缅怀为革命事业而牺牲的先辈。

“清明祭扫，既为了思念逝去的亲人，也要为那些‘牺牲小我，奉献大家’的英烈们送上问候和缅怀。”来青浦区福寿园祭扫的市民孙阿姨这样说。

数据显示，祭扫客流位列前五的墓园分别是：松鹤墓园、天长公墓、长安墓园、仙乐墓园、华亭墓园。从各大公墓现场情况看，鲜花成为许多市民祭扫时的首选，不少流动摊位也从“卖锡箔纸”改为“卖鲜花”。

在清明祭扫客流量连续两日稳居榜首的嘉定区松鹤墓园，锡箔桶插桶点被撤销，取而代之的是3个“锡箔换鲜花”点和“鞭炮换鲜花”点。在此工作多年的相关负责人徐卫青表示，“传统习俗要转变不是一件容易的事，但从去年开始越来越多的市民已开始慢慢接受鲜花祭扫方式了。”这两天，伴着清风阵阵，春日芬芳弥漫园中。

今天是清明小长假最后一天。据了解，全市54家经营性公墓(骨灰堂)共提供预约名额109.68万人，已预约祭扫34.78万人。

清明期间，浦东交警在浦东收费站指挥车辆有序通行。 本报记者 赵立荣摄

文汇时评

创新考古『出圈』，也要探索文化『入圈』

钻深山、探遗迹，风餐露宿、青灯黄卷，这是考古曾呈现给公众清冷、神秘的印象；陈列馆、玻璃罩、套路化的讲解，文物和文化遗产曾以“古老而稀有”的形象进入大众视野。

不过近些年，从“良渚遗址热”到“三星堆上新”，公众参与考古的热情越发高涨。在此氛围中，考古圈正“花式”打通与公众的联结，走近寻常百姓。

“曲高”却不再“和寡”。连日来，社交媒体上多个关于“三星堆”的热搜和热议，让以冷门、小众自我定位的“考古圈”感受了一把“一朝直播天下闻”的火热朝天。“三星堆”直播所引发巨大、持久的社会影响体现了公众对共享考古成果的需求；而直播考古发掘现场的方式，也在某种程度上满足了公众对考古工作的想象。在考古枯燥、严谨的学术外衣之下，传统文化的亲和力通过“直播”“云考古”等时代化“转码”细无声地感染着公众。实际上，“直播”只是近年来考古“出圈”的探索方式之一，从推出“考古盲盒”、与专业文博人员对话到近日国内首档世遗揭秘互动纪实节目的热播……对传统文化“打开方式”的诸般探索培育了公众的亲近感，从而生出与古人分享对美的理解、情感、想象力等许多远超“古老和稀有”之外的感受。

“公众考古”已然成为新的显流。诚然，在培育公众亲近感的过程中，故事化、时尚化、仪式化等方式的探索值得提倡，但拉近距离之后，如何进一步满足公众的知识需求，传递考古工作中爱国、学术和坚守的价值内核？前不久，媒体在直播三星堆遗址时连线某盗墓小说作者而引发的巨大争议呈现了该议题迫切的现实意义。彼时，网友疑惑，为何考古发现要连线一位盗墓小说作者？考古工作者愤怒，岂能把考古同文物保护的天敌——盗墓混为一谈？其实，疑惑和愤怒都指向一个问题，应该由谁来进一步满足公众对三星堆考古的知识需求？而褪去形式包装，回归考古工作严谨、枯燥的科学层面时，又如何继续激发公众进一步的求知欲，使之并非停留在“看个新鲜”的肤浅层面？在普及考古基本常识的过程中，又如何让公众感受到其中爱国、学术和坚守的价值内核从而内化成文化素养？

观乎人文，以化成天下。

考古“出圈”在于传统文化跟公众建立起共生共长的关系。文化理应与人类共同进化，因为只有让传统文化“活”起来，公众才能感受到其魅力，才能谈及保护、传承和利用；传统文化才会焕发活力，文化传承才会薪火绵延，我们当为“公众考古”各种创新点赞。而“文化入圈”在于“沉”下心的探索和坚持，只有日复一日的潜移默化，方能形成真正的“公众考古”理念。

因为那些历史，不只关乎古人，更关乎无穷的远方、无数的人。