

### 上海出品现实主义题材电视剧《经山历海》正在央视一套热播

# 大地之上翻越山川，平凡之中跨越大海

■本报记者 王筱雨

山东沿海的楷坡镇拥有石屋村、安澜村、平湖村，然而地理位置不同的三座村庄在发展过程中都遇到了不尽相同的难题，基层干部吴小蒿从初来乍到的莽撞到深入民情帮助村庄实现振兴……由杨亚洲执导，王丽坤、张国强等主演的现实主义题材电视剧《经山历海》正在央视一套热播。

由上海SMG旗下尚世影业出品的《经山历海》入围广电总局建党100周年优秀展播剧目，生动讲述了以主人公吴小蒿和贺丰收为代表的基层党员干部攻坚克难，带领群众走向乡村振兴的感人故事。登陆央视一套开播后，安澜村、平湖村和石屋村每个村里不一样的“新鲜事”接连引发热议，不少观众发出“想回老家看看”的感叹，给出了这部作品最质朴动人的评价。

#### 一路实地采风，鲜活人物跃出荧屏

《经山历海》的女主角吴小蒿在区政协工作，她瞒着丈夫报考小镇职位，通过干部遴选考试，考取了楷坡镇副镇长。新官上任，基层工作的复杂程度却远远超过了她的想象，性格直爽的吴小蒿与作风保守的镇长贺丰收之间，更是因为工作理念不同而激起了重重矛盾。

作为一名基层单位的工作者，吴小蒿的日常工作便是为群众解决柴米油盐的生活难题。上任后，她首当其冲就碰到了村民搬迁问题。石屋村是贺丰收口中“那山村薄地破棉袄，媳妇来了都得跑”的贫困村，贺丰收向安澜村的村支提出了两村土地置

换的策略，帮助石屋村实现整村搬迁，却遭到了村民的强烈反对。一波未平一波又起，安澜村又接连发生了冷库爆炸事件……

《经山历海》根据山东作家赵德发小说《经山海》改编而成，作者曾创作了脍炙人口的“农民三部曲”，《经山历海》则延续了原作接地气的语言风格，这一特色直接反映在了剧中村民的群像刻画上。“我们的电视剧写的是这样一群人，一群默默在乡镇基层工作的人。”导演杨亚洲表示：“《经山海》小说是难得的描写乡镇基层党员干部工作生活的文学作品。因戏，我们走到乡镇，走近基层党员，我们要听他们讲自己的工作和生活。”在剧本打磨阶段，导演杨亚洲就带领团队走访了60余个模范村镇，多次邀请基层干部参与对剧本的讨论和创作并将一路采集到的素材融入故事中，规避了角色的符号化呈现。

#### 振兴路漫漫，人与村共同成长蜕变

“干部就是干事，上班就是上村。干事，不能一厢情愿，上村，不能脱离民情。”吴小蒿在满怀一腔热情派发调查问卷后却遭受了只收回四张的冷遇，其中一张还盖着四个手指印，写到“实事求是”，深受触动的同时也让她不禁思考：“对于村民来说，哪些是实事，哪些只是流于表面的花架子？”于是，她耐心倾听石屋村村民的心声，原来石屋村也有着属于自己的光荣，石屋山上的石窟曾庇护过解放军战士，山下的石房子和脚下的土地都见证了战士的大无畏精神，所以即使在暴雨夜，村



《经山历海》男女主演张国强(左)和王丽坤(下)。制图:李洁

民也不忘第一时间抢救珍贵的历史材料，深深的情结成为了他们心中最大的羁绊，因而不愿意离开这片土地。得知缘由后，吴小蒿转而站到了村民一边，决心用符合石屋村的方式振兴村庄。

接下吴小蒿的角色，对王丽坤来说也是个不小的挑战，“以前对基层干部没有那么深入的理解，更不知道平凡的工作有那么的琐碎和复杂。”一方水土养一方人，剧中的三个村庄也展现出当下中国乡村的不同风貌：在靠海吃海的安澜村里“人人都是股东，不比城里差”，平湖村则身处平原、邻近城市。于是，吴小蒿因地制宜，拓展经济发展新路子，挖掘传统打击乐《斤求两》并帮助其申遗成功、引进世界上最大的全潜式大型

网箱“深海一号”、从曲阜孔林引进楸树、保护“香山遗美”、建设渔业博物馆……认真揣摩、细细打磨人物之后，王丽坤说：“这是一个非常丰富的人物，希望观众看了之后能理解乡村干部的不容易，真正的乡村干部看了觉得我们讲的是他们的事。”

小蒿与贺丰收一样的基层干部，为老百姓的安居乐业奔波忙碌，纵使这条道路上需要翻越山川，跨越大海，总有人愿意挺身而出。“不止要看看到真实，更要让观众感受到中国农村的巨大变化，让这些就发生在今天，发生在我们眼前的事呈现得好看。通过我们的创作，让观众与时代一同共振。”杨亚洲表示。

# 在薪火相传中，用歌剧艺术致敬最青春版“江姐”

## 新版民族歌剧《江姐》下月将登台上海大剧院



第六代“江姐”何晓楠。



第六代“江姐”周琛。

■本报记者 姜方

“线儿长针儿密，含着热泪绣红旗，绣呀绣红旗”，记者抵达上海歌剧院排练厅时，听到熟悉的旋律响起。从《绣红旗》唱到《红梅赞》，再唱到《我为共产主义把青春贡献》，几十位80后、90后演员在铿锵密鼓地排练新版民族歌剧《江姐》。作为“庆祝中国共产党成立100周年红色经典剧目展演季”中的节目，这出红色经典保留剧目将于4月初在上海大剧院献演。

诞生于1964年的红色经典歌剧《江姐》是中国民族歌剧史上的一座丰碑，而本次展演中的新版《江姐》在2000年世纪版的基础上，更注重对音乐精雕细琢，在表演上贴近人物，为作品注入新的时代内涵。“我们希望奉献一版更具青春气息的《江姐》，让青年一代演职人员更好地传承红色基因，让红色基因传递到更多年轻观众的内心。”上海歌剧院院长许忠告诉记者，这一版《江姐》由两位85后青年演员何晓楠、周琛挑大梁，第一代“江姐”任桂珍老师生前曾多次亲身指导，接力棒传到她们手上已是第六代。

#### 是英雄也是母亲，戏里戏外的“江姐”都刚柔并济

上海歌剧院1965年开始排演《江姐》，先后造就了任桂珍、唐群、陈海燕、江燕燕、黄蕾蕾等五代“江姐”扮演者。当接力棒传到何晓楠和周琛手中时，如何跨越时间去感受角色内心，成为她们最重要的课题。“要演好‘江姐’，首先要在精神上、信仰上与‘江姐’在一起，只有这样你的表演才会有血有肉、令人信服的，观众才会被你打动。”周琛记得，上海歌剧院请来第一代“江姐”任桂珍担任艺术指导时，老艺术家将自己演出江姐最大的感悟和盘托出。

明知前途艰险坎坷，依然勇往直前；亲眼目睹自己爱人彭松涛同志的头被敌人悬挂于城墙，硬生生逼回眼泪，忍住悲痛投入战斗；面对敌人的严刑拷打，将党的秘密守口如瓶；面对叛徒的丑恶嘴脸，指责痛骂毫不留情——这便是“江姐”。从2016年至今，正式上台扮演“江姐”的这六年里，何晓楠与周琛努力体会揣摩角色，

努力向任桂珍老师的境界靠拢——戏里是“江姐”、戏外像“江姐”，在每一次舞台实践中不断成长成熟，用心接过前辈的接力棒。

“竹签子是用竹子做的，但共产党员的意志是钢铁铸成的。”何晓楠回忆，2018年《江姐》演出的经历最为难忘，因为“这场演出是腹中两个多月的宝宝，还有舞台下跟着她从头痛唱到尾的任桂珍老师陪着我，一同完成的。”事实上，任老师年轻时也曾怀孕坚持演出《江姐》，当时她为了尽量避免身形让观众出戏，十分注意调整站位角度。“想想自己扮演的‘江姐’，再想想任老师的言传身教，我决心带着肚子里的宝宝上舞台。”何晓楠说。虽然任老师走了，“江姐”扮演者和“江姐”一样的坚强坚韧，将永远指引着青年一代表演者。

除了是位革命者，“江姐”还是一位女性、一位妻子、一位母亲、一群革命女性的知心姐姐。她对老彭、对双枪老太婆的信任，对孙明霞、华为的鼓励，对狱友们的关心，让这个人物作为巾帼英雄的同时，也焕发着女性的光辉。“今天，我们在舞台上塑造这位伟大的女性，除了展现她的大义凛然、沉着冷静之外，刚柔并济地展现出她更丰

富、更有人情味儿的一面，才会更容易让观众共情。”对于新版《江姐》的演绎，何晓楠、周琛的想法很有默契。

#### 演员平均年龄35岁，青春洋溢的《江姐》踏春而来

本次全新版民族歌剧《江姐》踏春而来，阵容也是青春洋溢。在春节后，大家立刻投入紧张的排练中。除了两位85后青年演员何晓楠、周琛挑大梁，还有上海歌剧院青年导演马达执导，舞美灯光等由80后舞美团队全新设计制作，整个剧组演员的平均年龄也只有35岁上下。

记者在排演探班时看到，导演对演员包括每个配角说话、走路时的状态都要求仔细打磨。“‘江姐’的角色要立体起来，除了主角的表现，也离不开同台所有角色的共同努力。我希望台上每个人都有自己的戏剧张力，没有一个‘无脸人’。”马达说。而在排演的休息间隙，不少青年演员都围坐成一个“小圈子”，研究彼此的角色特点。

看到青年演员们眼中闪烁的火花，上海歌剧院党委书记范萍萍充满感慨，“这些红色经典剧目走过了那么多年，通过一代代薪火相传，焕发出新的艺术生命和光彩”。而对于新版民族歌剧《江姐》的主创来说，他们传承的不仅是歌剧唱段，还有剧中人和老一辈艺术家当年为理想奋斗的无限热情与炽热信仰，“相信我们在舞台上充满青春朝气的表演，能把红色基因传递到更多当代观众的心中”。

## 书香+咖啡香，折射上海的文化温度与海派业态魅力

(上接第一版)创立于2016年的大隐书局六家门店经营“大隐书局”品牌咖啡，近期开张的两家门店引进英国老牌COSTA咖啡；光的空间·新华书店开业三年多来，培育了自己的咖啡品牌CAFé。

不少书店的咖啡品牌，镌刻着读书人爱书人的“天然基因”。以中版书局自有咖啡品牌“ISBN CAFE”为例，名字就蕴含着出版人的巧心思——ISBN即书号，是出版物最重要的身份证，这暗示着“出版人开咖啡店”，凸显了中版咖啡与图书的天然联系。位于巨鹿路上的作家书店，比邻上海市作家协会，读者不仅可以在此买到心仪作家的书，也能在点单时邂逅“同款”咖啡——不少特色饮品正“诞生”于作家的经典作品。

越来越多书店借助咖啡的消费黏性，聚合起更多人气。比如，光的空间·新华书店咖啡吧颇具匠心，从“书+咖啡”夏日限定套餐，到冬日限定肉桂巧克力、太妃拿铁等，无不将图书与咖啡内涵进行勾连，依据不同图书内容搭配饮品；书店还与楼上的明珠美术馆联动，使用在展览的定制纸杯，让买咖啡的读者，也能够将展品“握”在手里感受艺术之美。

不少全国性连锁书店品牌进入上海后，也纷纷以“书店+咖啡+体验+生活方

#### 城市复合型“第三空间”涌现，市场潜力可期

研究表明，一座城市的经济指数、咖啡指数、阅读指数，往往呈现一种正向关系。一处处飘着咖啡香的书店，犹如小而美的城市复合型“第三空间”，市场潜力可期。市书协发行行业副会长汪耀华分析认为，咖啡经营往往使书店变得有“温度”，延长了读者在书店的停留时间，也增加了人与书相遇、人与人相遇的机会；促进了休闲娱乐消费与图书文化产品及延伸内容的融合。

据调研报告显示，随着书店咖啡经营空间增加，图书销售和服务仍是主流。从销售数据来看，图书销售占比整体较高。以西西弗书店为例，图书陈列占比80%，咖啡馆占比15%，文创产品占比5%。

“今天，重新梳理书店与咖啡的关系，既要发挥咖啡的功能，又要避免盲目跟风迷失经营主体的方向，走出个性化

经营路线，让咖啡文化与阅读文化真正水乳交融。”在汪耀华看来，“书店+咖啡”使得书店的存在变得更加多元，营造了社交价值，是书房的延伸，加上图书馆的氛围、咖啡的格调，糅合成为城市“慢生活”的写照。

有些书店也着力打造咖啡文化的传播阵地。比如，主打精品咖啡的建设书局传记咖啡馆，不拘泥于传统的“书店+咖啡”简单相加模式，而是定期推出传记主题特饮，让味觉成为文字与视觉之外的另一叙事媒介。书店还发起“邂逅咖啡沙龙”，带读者阅读从一颗咖啡豆到一杯咖啡的故事。“咖啡店并不只是书店的附属。两者具有着同等的重要性，需要以整体的形象共同努力。”店长谢重澄认为，书店和咖啡馆背后依然有多元化的载体值得挖掘，每个书店应立足资源禀赋、定位特色，以创意提升内容生产能力，策划更具辨识度的文化品牌。

其实，上海的咖啡文化由来已久。最早出现的经营咖啡的书店是1929年10月由周全平、谢澹如在老西门中华路1420号合办的西门书店。书店由两层组成，底层是书店，1930年2月2日在2楼附设了咖啡座。经过百余年发展，“书店+咖啡”已成为上海一道独特的风景。

## 中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司债权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司拟对于商业化收购并重组海南天邑一户债权(含抵债资产)及股权收益权进行处置,相关情况见下表;同时本公告要求公告清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。相关情况见下表:

Table with columns: 序号, 债务人, 币种, 抵债资产及债权余额, 担保人, 备注. Row 1: 海南天邑国际大厦有限公司, 人民币, 抵债资产作价 851,865,750.00, 剩余债权 861,854,250.00, 北京金海投资有限公司 刘毅 李玲青, 1,2019年12月5日以资抵债裁定抵押物作价851865750元抵债;2.债权其中4000万元为名股实债;3.天邑公司于2020年9月11日被(2020)琼01破申2号民事裁定。

处置方式:整体打包转让或单独资产转让及其它转让方式。交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

公告有效期限:自公告发布之日起两年内有效。交易条件:一次性付款或分期付款。具体情况请投资者登录资产公司对外网站查询或与资产公司有关部门接洽(http://www.gwamcc.com)。上述债权自本公告发布之日起二十个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。以上信息仅供参考,最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。受理公示事项 联系人:方先生、孙先生 联系电话:021-50878880 通讯地址:上海市陆家嘴环路333号11楼 邮政编码:200120 监察审计部联系人:封先生 联系电话:021-58871716 中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司 2021年3月29日