



习近平同古巴领导人互致信函

感谢劳尔·卡斯特罗和迪亚斯-卡内尔祝贺中国脱贫攻坚取得全面胜利

新华社北京3月28日电 近日,中共中央总书记、国家主席习近平向古巴共产党中央委员会第一书记劳尔·卡斯特罗和古巴共和国主席迪亚斯-卡内尔复信,感谢古巴领导人祝贺中国脱贫攻坚取得全面胜利。习近平表示,中古是好朋友、好同志、好兄弟。近年来,中古传统友谊日益深化,友好合作全面发展。在抗击新冠肺炎疫情的斗争中,中古同舟共济、守望相助,两国友谊得到升华。中方一如既往地支持古巴坚持走社会主义道路,推动中古关系不断迈上新台阶。

日前,劳尔·卡斯特罗和迪亚斯-卡内尔向习近平致函,代表古巴共产党、古巴政府和人民热烈祝贺中国脱贫攻坚取得全面胜利,高度赞赏中国在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下消除极端贫困取得伟大成就,提前十年实现《联合国2030年可持续发展议程》中确定的消除贫困目标,表示古方愿坚定不移深化两国友好合作关系。

《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》出版发行

新华社北京3月28日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

家庭是社会的基本细胞,家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相

连。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视家庭文明建设,积极回应人民群众对家庭建设的新期盼新需求,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根,推动形成社会主义家庭文明新风尚。习近平同志围绕注重家庭、注重家教、注重家风建设发表的一系列

重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于动员社会各界广泛参与家庭文明建设,努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点,把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中,汇聚起全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴复

兴中国梦的磅礴力量,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计107段论述,摘自习近平同志2012年11月15日至2020年12月28日期间的报告、讲话、谈话、说明、答问等60多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

文匯時評

高品质公共文化供给,『五个人人』美好愿景化作生动图景

顾一琼

年逾古稀的“素人”奶奶,闲暇间的手绘画作,被区级文化场馆看中,“登堂入室”办起个展,带火了文创;十岁少年,在社区及家庭氛围熏陶下,钟情古诗词,一路过关斩将闯入“诗词大会”争夺擂主;更多普通市民,在身边“生活秀带”“人文水岸”“艺术商圈”“阅读空间”“交通枢纽”“街角公园”等小而美的基层公共文化设施及空间,感知文化,享受便利,更逐步找到了参与公共文化建设及高品质发展的“主场”。

上海市民文化节,这场为人民而办的节日,不仅展现出上海文化建设丰硕成果和市民文化风采,更直观映射着:在高品质公共文化服务的供给与滋养中,一座城市如何将“五个人人”的美好愿景转化为生动的实践图景——人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同。

迈入“十四五”,已率先基本建成现代公共文化服务体系的城市,正借由贯穿全年、覆盖全民的“市民文化节”,聚焦“更高质量”,发力公共文化服务的整体跃升——在“可达”的基础上,实现“可触及”;触及人们内心对于文化品质的渴求,触及人们对于向善向美的感知和体悟,更以不断的制度完善和创新驱动,触及文化治理体系和治理能力的现代化,让文化植实城市的文明程度,更灌溉滋养出深厚深沉的自信,为持续打响“上海文化”品牌、深化社会主义国际文化大都市建设而筑牢根基。

围绕公共文化服务,上海有诸多首创之举。早在数年前,部分区主动破圈,跳出“单循环”“自循环”,面向全市范围招募高品质公共文化配送,顶级院团的高水准演出及文化资源由此接入基层社区、养老院、商圈楼宇等。率先基本建成中心城区10分钟、郊区15分钟可达的标准化公共文化设施网络;率先在云端布局,盘活海量资源;率先在需求侧发力,实施“点单式”精准配送;率先倡导共建共治共享,群众文化团队、社会组织茁壮成长。

当下,全市层面,这样的破圈和创新成为“可持续”——全面贯彻新发展理念,以人民为中心,以社会主义核心价值观为引领,以供给侧结构性改革为主线,通过空间重塑、品质赋能、精准供给,开发更多公共文化“应用场景”,涵养一座城市的文化气质,丰实人民群众的幸福感,获得感。

除拓展业态多元、特色鲜明的文化新场域外,上海将畅通民意征询渠道,以大数据为基础进一步绘精绘细“需求地图”,让文化配送更精准、更走心,结合数字化转型,放大数字赋能,对接“两张网”,做优公共文化服务的“云端输出”,打造“文化云5G直播间”,丰富新体验。

市中心最大体量的公租房社区,入驻“灯塔书房”,照亮了空间也透亮了人心;老旧小区“上新”嵌入式文化综合体,居民们有了“心宽体胖”的舒坦;“网红”滨江岸线构筑起特色品牌化“水岸汇”,“种草”人们心头,更拔节而生出向善向美;设计师步入乡村郊野,让那里的文化“见人见事见生活”;线上“艺术慕课”延展,让更多人能与名家大师近在咫尺。

以文化人,以文载德,以文润心。一座城市,就这样为民办节,为生活写诗。

上海市民文化节首次线上线下同步启动,近千场文化活动在申城遍地开花

全城“嗨”起来,人人乐享文化盛宴



本报记者 李婷

浦江郊野公园,全市首家公园内的公共书房开张,吸引许多父母带着孩子前去打卡;苏州河畔的上海总商会旧址前,一场名为“漫步苏河湾、文旅新动能”的直播,在云端开启“一江一河”水岸的精彩;在保利大剧院水景剧场,“银龄E时代”老年读者智能手机培训进嘉定活动,帮白发一族跟上数字化时代的步伐……

昨天,上海市民文化节首次线上线下同步启动。这是属于全城、全年龄段上海市民的精彩,充分体现了“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念。文化服务日当天,近千场文化活动在申城各级文化场馆、商圈、园区、公园、广场遍地开花。上海市民文化节还首次在江苏苏州、浙江温州和安徽芜湖设立长三角分会场,实现三地联动。“云上”的活动同样精彩,八大频道12小时大联播,让市民获得了丰富的可看、可听、可赛、可游、可品、可互动、可消费的文化服务体验。

城市因人而生,因人而兴。上海市民文化节推出的一项项充满创意、用心满满的文化活动,正是上海以人民为中心努力建设“五个人人”城市的生动注脚。

丰富内容植入 各级文化场馆满载运营

早上8点半,黄浦区文化馆已是一派热闹景象。出示随申码、测量体



昨天,上海市民文化节宝山文化服务日活动在顾村公园的樱花林中拉开帷幕。众多爱好绘画的小朋友一起用画笔描绘春天美好浪漫的场景。 本报记者 赵立荣摄

温,领取活动册……前来参加“日悦阅艺游黄浦”打卡活动的市民有序入场,选择自己感兴趣的非遗项目进行体验。爱美的年轻姑娘们选择了亲手做一条独一无二的手编绳结,或者穿一串“十八子”手串,年长的爷叔聚在了茶艺区,另一侧则是颇受亲子组合青睐的团扇DIY。不少参与者还特意穿着汉服而来,为整个活动增添了别样风味。在宝山路街道社区文化活动中

心,一场别开生面的社区红色故事展演活动很是吸引眼球。情景思政课《革命热血两兄弟》、互动原创微剧《天亮了》……现场上演的剧目都是根据宝山路街道历史上的红色故事为底本创作而成,表演者也都是社区居民。“我的社区竟有如此丰厚的红色文化底蕴,真让我倍感自豪。”68岁的郭雪瑶说,这样的红色家底应该多宣传。记者了解到,昨天全市共举办了36场社区红色

故事汇活动,营造出浓厚的氛围。

文旅深度融合 街区公园变身艺术客厅

除了满载运营的各级文化场馆,城市的建筑、街区、公园也成为市民可读、可听、可看、可想、可游的艺术客厅与教室。 ▼下转第二版

文匯講堂

著名党史、军史专家,上海交大历史系教授刘统主讲《中国共产党从这里走来》——

在艰难曲折中发展壮大,是中共党史的主线

刊第五版

上海咖啡文化周今天拉开帷幕

《2021年上海主要实体书店咖啡经营项目调研报告》显示,沪上新开书店中有咖啡经营的占比高达84%,咖啡几乎成书店业态标配

书香+咖啡香,折射上海的文化温度与海派业态魅力

本报记者 许畅

步入上海街头的书店,咖啡的香气伴随书香而加倍馥郁。店里的咖啡师甚至还会根据热门小说的风格,端出一杯“限量款”拉花咖啡。拆盲盒式的惊喜、独自阅读时的专注,或是会友时的惬意,一一汇聚成书店丰富的表情。书香+咖啡香,交织出上海特殊的文化温度与海派业态魅力。

首届上海咖啡文化周将于今天启幕,上海市书刊发行业协会日前发布的《2021年上海主要实体书店咖啡经营项目调研报告》显示,过去两年多来,沪上新开书店中有咖啡经营的书店占84%,咖啡经营正在成为本地新开书店的标准,也是全国连锁书店引流的主要手段。

随着实体书店渐成引领市民生活方式的重要公共空间,在咖啡爱好者与阅读爱好者群体的双向引导下,附

带咖啡属性的书店,正不断融入城市日常休闲选项。上海社会科学院研究员花建认为,书店与咖啡复合业态在“文化场景塑造”中迸发出巨大能量,形成了成千上万个供市民休憩、娱乐、阅读的场景。书店咖啡文化成为彰显海派特质的一种新型业态,见证了品质生活的升级。

小小一杯咖啡,正成为阅读的“流量”新入口

此次调研问卷发放至全市100多家主要实体书店,最终确定97家书店作为调研对象。书店咖啡经营要素包括:有固定的经营场地,有休闲座位,有两种以上咖啡品种,配备专业咖啡师等。受访书店中,咖啡经营场地总面积约2.2万平方米,平均230平方米;超过100平方米的有76家,占总数的78%,

平均面积相当于一家中小型咖啡馆。种种数据表明,咖啡经营已成为新开书店的主营业务之一,不少咖啡座的位置从书店偏低调的区域,逐渐扩大或前移至书店C位,吸引读者的探索与停留。小小一杯咖啡,正成为阅读的“流量”新入口。比如,走进新晋网红书店,一抬头就能看到精心布置的复古咖啡吧台,周围遍布咖啡文化书籍及器具,让读者沉浸式领略咖啡文化;钟书阁第一家店泰晤士店2013年开业后,自营咖啡品牌“金字塔咖啡”成为每家钟书阁门店的标配,今年该品牌改为“书咖咖啡”;

▼下转第六版

转版导读 城市复合型“第三空间”涌现,市场潜力可期



制图:李洁

大众书局的“纸品咖啡”。

因为咖啡 / 所以上海

主打精品咖啡的建投书局传记咖啡馆。