

# “粉黑对冲”与“平台沦陷”敲响警钟：影视作品网络评分不能失信于大众

尹一伊

## 粉丝养号：人力与平台算法的博弈

简单来说，影视作品的网络评分之所以“可信”，是因为它是理想状态下对受众参与、集体智慧与网络自治的一种体现。评分网站的自我要求越严格、评分机制越透明，大众就越容易接受这些评分的“代表性”。

与此同时，影视评分网站要真正能够汇聚成一个集体的口碑趋势，还需要在很大程度上依赖合理的技术算法。一方面，人们之所以倾向于相信评分网站上的评分而非影视作品出品方的数据，正是由于人们认为算法“把关”更具客观性和公正性。在国内外一些主要影视评分网站的公开规则中，每位注册用户都能够进行打分，而每位用户的打分都会被计算至最终评分中。另一方面，算法还必须承担过滤无效打分、筛选真实打分的作用，这意味着作品的最终得分既不是所有用户分值真正的平均数，其计算公式也不可能被完全公开；只有保持规则的相对模糊，才能规避有的放矢的“刷分”行为。

实际上，不少评分网站都有一套衡量、分配评论帐号权重并进行总分核算的保密公式，而这种“算法霸权”也的确在很长一段时间内是生效的。但是，粉丝的“养号”行为形成了对算法规则自下而上的瓦解。他们通过一种有违评分网站长期以来的实践规范与社群公约，却几乎合乎技术规则的方式，完成了对算法过滤的“破解”。

对于粉丝而言，“养号”是一个复杂

在互联网时代，影视作品的网络评分已经成为观众进行消费决策的重要参考，越来越多的观众和媒体也开始以豆瓣、猫眼、淘票票等平台的评分来概括某部影视作品的口碑。然而，随着网络平台对受众选择和作品成绩的影响逐渐深化，网络评分也开始成为常见的营销手段和市场决策参考，继而成为各方势力争夺“评价话语权”的场域。

2020年末，图书编辑投诉某明星粉丝在豆瓣平台对大量作品进行刷分、复制无效评论，将“粉丝养号”的暗流引入了大众视野中。2021年初，由肖战主演的电视剧《斗罗大陆》在豆瓣开分，其中五星满分和一星最低分平分秋色，各占总评价的30%，导致分型一反豆瓣上“以三、四星评价为主、分型多为‘山’字型”的常态，呈现出一个奇特的“凹”型。近日，有关部门发布公告，提出在鼓励创作的同时健全完善电影评价评估体系与机制，再次让影视评分体系成为关注的焦点。影视评分网站如何维持公平性、避免网络评分失信于大众，成了迫在眉睫的议题。

而长期的实践过程，他们需要尽量避免一切被系统判定为水军或无效号的可能性，迅速将大量帐号从“生”（低权重）养到“熟”（高权重）。简而言之，粉丝们需要在一段时间内连续对现存作品发布比较高质量的评价和评分，从而“欺骗”系统将自己的帐号判定为有效。这个过程看似简单，其实不然，许多明星粉丝群体内部都有专门负责网络打分的组织，他们会为其他粉丝提供细致的游戏规则。例如，尚未“成熟”的新帐号如果连续打出过于偏离作品现有平均分的分数，则容易被系统判定为异常帐号；用同一台手机反复切号，也容易造成“熟号反生”。而粉丝用来判断帐号“成熟”的标准甚至有点荒唐：当一个帐号为一部评分在9分以上的电视剧打出5星并留下短评，且在退出帐号后能够在作品短评的展示页面中看到自己的短评被显示时，这个帐号才是“有效帐号”。从理解权重和帐号有效性的角度来说，这个判断标准可说是毫无逻辑，却非常有效地“破解”了平台对权重的神秘算法。粉丝们对于“养号”规则的知识获

取完全是经验性的、自下而上的，他们无法，也无需参透算法公式，却通过大量重复的经验测试而习得一套抗衡算法的实践规则，开启了和算法之间的赛跑。

## 粉黑对冲：资本逻辑对公众话语空间的入侵

这种对算法规则自下而上的瓦解之所以在粉丝实践中生效，一是因为强烈的情感驱动让粉丝能够大规模、有组织、不求回报地完成重复实践，二是由于行业内的流量竞争将网络评分带离了公众话语空间，打分为被劳动化，进而卷进了资本的撕扯中。

舆论在谴责粉丝侵占公众话语空间、侵犯他人权利时，往往容易产生一个误解，即认为粉丝养号打分的行为是为了人为地抬高偶像作品的得分，营造虚假好评的泡沫。然而，在社群内部，粉丝们将养号理解为一种“军备竞赛”，目的是在竞争对手培养的“职业黑子”（水军）冲进平台对作品恶意打分时，能够实现有效防卫和对冲，使得高低分抵消后的

分型更接近作品在大众心目中的真实分数。从《斗罗大陆》的案例来看，分型也确实达成了1星和5星在数量上的相互抵消，这样的现象也出现在《狼殿下》《有翡》等新近播出的由当下顶流主演的影视剧中。因此，与其说粉丝的“养号”是一种主动蓄谋，不如说是一种对于资本竞争环境的想象、体认和反应。因为在大部分明星粉丝的经验中，偶像作品发布、资本竞争、水军刷低分、多平台“营销号”联动、作品和偶像的声誉被人破坏，是一连串事件链条。

而娱乐行业和网络平台长期以来对粉丝实践劳动化的规训与教唆，使得这一串事件可能带来的后果对粉丝造成极大的情绪威胁。一方面，职业化“水军”储备帐号、恶意刷分的方式无论从规模、组织形式还是实践方法上，都不同于粉丝自发、无偿的养号实践，这一产业链的运转不仅受用于行业恶性竞争，而且还因为能够在对冲、冲突中制造可观的流量而被平台在一定程度上默许。另一方面，在目前演艺、娱乐行业的市场体系中，对抗职业化“水军”的责任通过某些情感刺激、非物质

奖励被强加在粉丝身上，成为了粉丝礼物经济与数字劳动的一部分。而粉丝——无论在大媒介环境中显得多么强势、无理和富有攻击性——显然在这种不平等的对抗中处于弱势。在这样的结构中，“养号”“对冲”等行为在粉丝群体内部被道德化、合理化，也被赋予了“以其人之道还治其人之身”的正当性。

因此，这种冲突不应该被简单地理解为明星粉丝和网站用户之间的对立，甚至也不是粉与黑之间的战争，而是公众话语逻辑和资本话语逻辑之间的缠斗，其本质上是资本逻辑对公众话语空间的入侵。因此，对影视作品网络评分现状的理解，不应局限于对粉丝或者“饭圈”的谴责。

## 完善评分机制：建立多中心、多维度评价体系

“粉丝养号风波”所引起的社会舆论在一定程度上为明星粉丝和网络平台都敲响了警钟，然而围剿“饭圈”和粉丝，将他们驱逐出网络公共空间，绝非合理、有

效的解决方案。只要恶性竞争行为与由资本引导的“数据决定论”依旧存在，粉丝就很难不被“胁迫”着继续隐秘而谨慎地“养号”。长此以往，平台上的用户群体或许会分裂，普通观众可能将学会以分型的“凹型”和“山型”来判断影视作品的性质与品质，而被识别为“粉丝作品”的影视作品则将因此受限于圈层消费，深陷“粉黑对冲”的流量漩涡。这对于影视行业、演艺行业和网络公共领域的长期发展而言，都绝非理想的未来图景。

整顿行业风气、加强平台规范、培养粉丝与青少年受众正确的价值观念，这些长期措施固然都重要，然而在建立更合理的影视作品网络评价体系的道路上，“消灭”或噤声一部分粉丝永远不该是首选方案。在当下，针对不同类型的受众与信息建立分众的、具体的影视评价平台与评分机制，或可有效保障各方话语的可见度，同时为广大观众提供更多渠道的信源与参考对象。围绕单一机制、单一平台的中心化评价体系，就容易导致各方为了争夺中心的话语权而投入资本。而多中心化、分众化的评价体系，则可能在一定程度上平衡冲突局面。例如，在国外，以影视媒体、专业影评人为评价主体的“烂番茄”网站和以大众为主体的Imdb就对彼此形成了制衡，而在国内，淘票票、猫眼等评价体系也正在逐渐得到一些重视。如何从中国的行业、社会现实出发，一方面建立不同维度的网络评价体系与平台，另一方面从整体上健全完善影视评价体系，是真正迫在眉睫的问题。

（作者为传播学博士、北京师范大学青年教师）

## 一种关注

# 《斗罗大陆》为何没能破壁出圈？

### “减法式”剧本改编使原作的复杂度进一步降维

夏烈

《斗罗大陆》是一部话题性极强的剧，那些颇为喧嚣的热度原来“功夫在诗外”，原著IP和当红演员刺激了效应，剧集成了镜子、成了引信。

古装玄幻剧《斗罗大陆》日前首轮播出收官，带着观众完成了“武魂”修炼。该剧在央视电视频道与腾讯视频同时播出，这在现实题材剧满当当的特别年份里尤为难得。之后，该剧又在央视电视频道每天晚间11:06进行二轮播出。

从数据看结果不俗：截至第一轮播完的数据看，播放量破42亿大关，日最高播放量达2.11亿次，上线后猫眼热度34日连冠；年轻观众占比也显著提升，34岁以下观众占比增至34.4%，高出2020年央视电视频道同时段同年龄段的13.9%。

不过，原著唐家三少、改编王倦、主演肖战这三者之“当红人气”于一体的该剧，离开播前大家所预期的“破壁”与“出圈”似乎又有着一些距离。外行看热闹，内行总要看门道；如果说业界乐于说产业，专家就还得照顾作品的艺术品质 and 内情细节。《斗罗大陆》这个剧就方方面面而言，皆可打开来说。

## 原作的特点决定了其影视改编的首要任务是打破年龄层

首先它不仅仅是一部剧，它是一部IP。IP这个词终究不再陌生，在中国文化产业的语境中指代具有粉丝经济特征的可生产、可衍生、可资本化的内容资源。《斗罗大陆》是一部网络小说，没有它的创造者网络作家唐家三少，也就没有了它的世界。

这部小说起始于2008年12月的起点中文网，是唐家三少的第九部小说作品，也是他最火最为人知的代表作。这部作品寄托了唐家三少的青春热血和迈向产业化、国际化的系列梦想，在整个网络文学市场化、全产业链开发以及海外传播的过程中，唐家三少曾描述过他对《斗罗大陆》的期待：“我希

望能够创造出一个超级IP，做连载式电影，就像蜘蛛侠、超人、哈利·波特、魔戒那样。做出我们中国自己的大IP。”所以《斗罗大陆》其实远远不止目前电视剧甚至动画片、漫画改编所呈现的冰山一角，唐家三少想把它连成一个系列的世界观。《斗罗大陆》是第一部，第二部是已经完本的绝世唐门，龙王传说是第三部，之后还有第四部。分别写斗罗大陆这个世界的冷兵器时代、热兵器时代、高科技时代、星际时代”。唐家三少也以劳模的工作态度每天写、不断更，并依赖IP开发的产业价值，成为了中国最有市场价值的作家之一。

说这些关于《斗罗大陆》原创小说和作家的信息并非闲笔，它们关系到影视改编的种种问题。恰如唐家三少自己清晰意识到的，《斗罗大陆》吸引的读者年龄是8岁至25岁之间，并且有媒介上的分层，“改编的漫画主要针对8岁至12岁的孩子，12岁至15岁的孩子喜欢购买纸质书，其他都是在网上阅读”。那么，理想化的角度，影视剧媒介所承担的可能就不是巩固既有年龄圈层的功能，而是“破壁”与“出圈”，这是IP的梦想，也是既有的媒介经验提供的可能性。

2018年1月，由企鹅影视、玄机科技联合出品的《斗罗大陆》动画片开播，以每周更新一集的速度连载，虽然制作速度慢、制作成本高，但由于忠实原著、精品3D感强，为唐家三少和《斗罗大陆》凝聚起了十余年前早已成长的老读者，并广泛带动了青少年观众的增量，播放量已破270亿次，成为国产动画振兴的一个标志性作品。换言之，动画提供的IP改编的新媒介、新艺术样式，在《斗罗大陆》生成至今的12年历史中发挥了它良好的“破壁”“出圈”效应。

不过，若对标其它网文作品，《斗罗大陆》借动画实现的出圈又显



得相对有限。不用说一部剧带红作者的《甄嬛传》《琅琊榜》《三生三世十里桃花》《知否知否应是绿肥红瘦》，这些都是网文女频的作品，那么2019年热播的《庆余年》则成为男频网文改编至今最重要的“破壁”“出圈”的范例，为原著小说和网络文学走向了更为大众的空间和更为多元的代际。

## 话题度与出圈度不匹配的背后，是其改编之难

理论上讲，《斗罗大陆》的影视剧改编是存在两条路的，一条是做加法，也就是为了实现IP超越原有年龄层局限或者打通更多年龄代际，做内涵、做复杂度，另一条是力图维持原有年龄圈层，但问题是具体切在哪个年龄细分段落呢？这是一个问题。

其实，电视剧《斗罗大陆》也不仅是“一个IP”，而是IP与“顶流”“金牌”的叠加。唐家三少的小说是原始IP，而后演员中的男主、饰演唐三的肖战是“顶流”，编剧王倦是“金牌”编剧，就在一年多前《庆余年》奠定了他黄金编剧的身份，热度丝毫未减，不少观众即便并非《斗罗大陆》的爱好者也会像唐家

三少说的那样“我相信王倦老师”。

然而，《斗罗大陆》的剧改选择的是做减法，并且减得有点尴尬。从原著粉的角度，整个剧每一集都可以吐槽，比如为什么20岁的肖战从6岁的唐三武魂觉醒开始演，为什么要修改原著人名、学院名，为什么要随意变更人物武魂等级和修炼获得魂环的规矩……这些从独立的编剧技艺来讲，依旧可以忽略，因为原著粉很大程度上会是原教旨主义，动辄得咎，但类似的吐槽中存在一个最大的合理性，那就是《斗罗大陆》的剧改将小说的复杂度进一步降维，变得更为简单、潦草，这如何完成“破壁”“出圈”的功能？

降低了唐三以及史兰客七怪前进和修炼的内在动因和矛盾冲突的改编，使得逻辑上有Bug感以及情感情绪的动力不足，线性的打怪升级主导了情节，幕后操纵者是不是唐三父亲唐昊以及唐三母亲当年的生死之谜欠缺了深刻的引导力，甚至算上特效不差，但肯定从成本考虑远非原著构想的质地。所以，减法的结果是，这部原著底子就更多定位于青少年思维特征的IP，在剧改之后直接成为贴着青少年观影（思想力和审美趣好）的青春励志剧。相比之下，像《庆余年》那般比较复杂的人性、权谋、扑朔迷离的人设、解谜的悬疑感所保证的剧的复杂度，

才能够对成人与现代人的智力密度。

但鲁迅先生也讲，“清浅也是一种味道，一种别样的美丽。因此，即使成不了大江，是一条小溪又有什么不好？”一部青春励志剧，热血、友爱、清爽、简单，何况有流量明星，演得中规中矩，也没有什么不好？笔者身边还是能见到一些既非原著粉，又非肖战粉的观众，简简单单接触到了眼前这部《斗罗大陆》，简简单单看完了说句“还不错啊”，然而他们的人数并不算多，也不会去抖音、微博、豆瓣、知乎、B站等各大舆论平台热议、打分，并且作为成人观众，他们似乎又觉得剧中男女的感情线也接近于无，确实是溪水般平淡了。

那么如果此剧索性经营和介入到今天的初中生人群中，成为他们热爱并且社交的话题，相信也是为《斗罗大陆》拓展新受众的工作，然而又没有真正下沉到崭新的年龄段，孩子们也就成了沉默的群落。这就是我想说的《斗罗大陆》的剧改之难，以及目前剧集在精准分析后不乏尴尬的地方。

所以，《斗罗大陆》电视剧的热度并不主要来自于其IP的精品改编，而是另有泉源。目前该剧的豆瓣评分是6.5，有超77万观众参与评分，五星和一星比例几乎相同，都在30%上下，评论两极分化，原著粉和肖战粉在其中是真正的主



▲ 电视剧《斗罗大陆》剧照

◀ 动漫《斗罗大陆》剧照

力。知乎带话题的人群类似，只是更有平台使用者一贯的吐嘈感；抖音更倾向于粉丝“安利”且有官宣色彩；微博多为肖战或吴宣仪的粉丝；B站则是年轻化的口吻，主要吐槽的也是演员和剧情。这些都在证明，《斗罗大陆》是一部话题性极强的剧，那些颇为喧嚣的热度原来“功夫在诗外”，原著IP和当红演员刺激了效应，剧集成了镜子、成了引信。

不过，怀着职业感观剧如我，还是有过入戏的、代入式的触动，我那刻曾做下了笔记：23集，唐三和小舞战无恶不作的凶神战队，其他史兰客成员主动请缨共同进退，他们围在一起宣誓誓道“替天行道，惩恶扬善，是我们史兰客少年的正义使命”，学院院长兰德和大师玉小刚在门外，兰德说“他们就像当年的我们”。

每一种剧都有它的燃点——一种生命感、生命意志和道德情怀，如果你真的沉浸到作品流淌过来的细节里；相对应的，写作、表演、做剧，都要认真负责地、充满耐心地打磨这些燃点升腾的来龙去脉，依偎和敬畏其中的技术与艺术，把“诗内功夫”与“诗外功夫”结合得会心而体面，让观众被真实的生命形式打动，那是艺术家的幸福。这些是我从《斗罗大陆》这个来之不易的IP的历程所想到的。

（作者为杭州师范大学教授）