

欧盟春季峰会通过视频方式召开

疫苗分配争执不下 欧美关系貌合神离

栗战书同乌兹别克斯坦最高会议 参议院主席纳尔巴耶娃举行会谈 推动中乌全面战略伙伴关系深入发展

欧盟春季峰会25至26日通过视频方式召开。在新一波新冠疫情冲击欧洲多国的背景下，加快疫苗生产和合理分配疫苗成为峰会首要议题。欧美、欧土关系也是峰会重点。同时，美国总统拜登也以视频方式参加了本次峰会，继续其政府修复跨大西洋关系的努力，但难掩双方关键分歧。

欧盟各国聚焦疫苗分配

由于变异病毒等因素，欧洲多国近期新冠疫情强烈反弹，感染和死亡人数急剧上升。而另一方面，由于阿斯利康制药公司等无法按合同约定交付足够的疫苗，导致欧盟国家目前疫苗接种速度比预期严重滞后。欧盟委员会主席冯德莱恩20日在接受媒体采访时说，按照欧盟与阿斯利康签订的合同，这家公司第一季度应向欧盟交付9000万剂新冠疫苗，但迄今仅交付约三成。

由于阿斯利康对欧盟的供应短缺，欧盟成员国之间在新冠疫苗分配问题上爆发了争执。冯德莱恩25日敦促阿斯利康制药公司加紧履行疫苗交付合同，确保欧盟获得应有份额。峰会会后发布的公报指出，加快疫苗生产、交付和分配将是克服疫情危机的关键所在。

但为了合理分配生物新技术与辉瑞公司提供的1000万剂额外的疫苗，成员国领导人进行了数小时激烈讨论。奥地利、保加利亚、克罗地亚、拉脱维亚、斯洛文尼亚和捷克均抱怨疫苗分配不均，要求获得更多份额，最终欧盟未能就此达成共识。有分析人士说，这场争端再次暴露欧盟内部在疫苗分配问题上的严重分歧。

欧土、欧美关系为峰会重点

欧盟与土耳其的关系是本次欧盟峰会另一个重点。会议声明说，欧盟将加强与土耳其在有共同利益的领域合作，包括扩大关税同盟、加强对气候变化合作和反对恐怖主义等。

然而，美国对欧洲的拥抱姿态并未解决双方之间的主要分歧。克林顿公开指责俄罗斯到德国的“北溪-2”输气管道计划是“坏主意”，甚至言语里隐含进一步施加制裁的威胁。德国《法兰克福汇报》24日发表评论说：“拜登仍然强硬。”评论认为，拜登政府虽然口头一再强调珍视盟友，以区别于前任特朗普政府。但在分歧问题上的态度却没有变：美国对“北溪-2”的批评就是其中之一。

德国总理默克尔在会后指出：“欧盟与美国有共同的价值观基础，这是始终如一的。但另一方面，我们也有各自的利益。”芬兰地缘政治分析师马尔库·西拉对新华社记者说，美国希望与欧盟重修旧好，其实是为了重新获得领导权，想回到上世纪90年代单极化的国际格局中去。默克尔的态度说明了欧美的根本差异：欧盟希望在国际事务中有更大的发言权，并努力成为更加独立和有影响力的一极。

峰会前，美国国务卿布林肯到布鲁塞尔参加了北约外长会议。作为拜登政府首位访问欧洲的美国高官，布林肯也传递了美国要重启跨大西洋关系和北约同盟体系的信号。新华社记者 任珂 李骥志 (据新华社柏林3月26日电)

苏伊士运河“堵船”推高国际油价

苏伊士运河“堵船”推高国际油价

日前，一艘悬挂着巴拿马国旗的重型货船“长赐”号在苏伊士运河新航道搁浅，导致航道堵塞，影响国际原油运输供应。随着持续数日的救援工作在26日再告失败，市场紧张情绪不断上升。国际原油期货价格因此在26日持续震荡上行，收盘时显著上涨。

截至当天收盘，纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货价格上涨2.41美元，收于每桶60.97美元，大涨超4%；5月交货的伦敦布伦特原油期货价格则上涨2.62美元，收于每桶64.57美元，涨幅同样超4%。

苏伊士运河连接地中海和红海，为往来亚欧的船只提供最短的海上通道，全球贸易量的12%都需通过这条繁忙的“大动脉”。因此，美国消费者新闻与商业频道报道称，苏伊士运河“堵船”后，直接对世界贸易造成每小时4亿美元的损失。其中，全球约30%的海运原油都要经过苏伊士运河完成运输。目前搁浅的这艘重型货船仍未脱困，其他大型油轮近日也已陆续抵达，但“寸步难行”。据《金融时报》统计，截至26日清晨，阻滞的货轮已超过200艘，并且可能随着时间推移而“逐日倍数增长”。

路透援引能源咨询公司Rystad Energy分析人士的话报道称，由于市场认为“苏伊士运河堵塞对石油运输和供应的影响实际上比他们之前认为的更大”，因此26日的油价再次上涨。



3月26日，救援船只在埃及苏伊士运河上重型货船搁浅现场进行作业。新华社发

运河堵塞波及全球供应链

负责救援工作的荷兰公司Smit负责人贝多斯基24日称，“最快几天内能完成救援，最慢则得拖上好几个星期”。美国价格期货集团高级市场分析师弗林在26日表达了担忧，他说，一旦运河受阻持续两周以上，将对原油市场供求产生实质性影响，导致油价不断上浮。不过更多分析师认为，由于欧洲和其他部分地区的新一波新冠疫情或将令全球原油需求复苏放缓，限制油价涨幅，因此该事件对国际油价主要呈短期影响，长期负面效应将减弱。能源咨询机构WTRG Economics的能源经济学家威廉姆斯表示，由于全球原油库存高企，原油交付放缓几天对市场而言并非阵痛。

以全社会的文化热诚 绽放文化惠民的精彩

第一个实现省级区域全覆盖的公共文化数字化服务平台，标志着上海在加快公共文化服务向“智慧”和“互联网+”转型中迈出了坚实一步。短短五年，“文化上海云”注册用户跃升至近740万，线上场馆数量近6000家，日均浏览量1500万。扫码抢票、手机“点单”、网上点评……新颖的公共数字文化服务手段，吸引越来越多市民特别是年轻人参与其中，大大拓展了公共文化服务面和覆盖人群。最具代表性的案例，莫过于2020年，面对疫情，上海市民文化节没有失约，而是首次尝试“云上”启动。借助网络终端，人们穿梭时空感受红色文化，搭载新技术列车领略海派文化，在不同维度里体

缅甸军方重申将重新举行大选

新华社内比都3月27日电 (记者张东强 车宏亮) 缅甸国防军总司令敏昂莱27日说，在紧急状态结束后，将重新举行大选，并移交国家权力。敏昂莱当天在首都内比都举行的缅甸第76届建军节阅兵式上说，军队是国家的组成部分，军人也是人民的一部分，希望共同努力实现安定繁荣的生活，军队将为国家的经济社会发展提供保障。敏昂莱说，国家管理委员会将按照已制定的路线图和目标履行职责，在外交、行政以及和平进程事务上，遵循现有政策，军队将继续开展对外合作。

(上接第一版)大门打开，源头活水滚滚而来，各种社会资源在这个平台上转化为公共文化服务资源，使得上海的公共文化服务从系统内“小循环”发展到社会化“大循环”。

据统计，八年来，有逾千家社会主体先后承办、举办、参与、服务上海市民文化节各项活动。这之中，有国有院团、市文联等专业化单位，也有各类民营企业、民间组织等。值得一提的是，在这个平台上，市民也是文化资源的创造者。上海市民文化节迄今共举办60余项全民赛事，让一大批怀揣艺术梦想的市民走出自娱自乐的小圈子，登上高规格舞台。比如，群众舞蹈团展示进入国际体操中心展演，少儿美术作品进入中华艺术宫展览，群众合唱团队在梅赛德斯-奔驰文化中心、上海大舞台上高歌，音乐家庭

党建引领，全周期赋能新经济新业态

者——Up主。“让青年群体站在党建新平台传播正能量，已成为哔哩哔哩党委和党员的追求。”梁璐霞说，目前已经有350个党媒Up主入驻B站，其中“共青团中央”发布视频超3000条，粉丝量高达763万人；而去年底，“学习强国”也带着满满的“干货”正式入驻。要让正能量内容传播得更远，需要在形式和内容上做创新，一度刷屏成为“网红”的B站思政课，就是这样一例：在云端，年轻人通过一行行“弹幕”与现场嘉宾热烈互动。梁璐霞说：“我们依仗的是B站的特色和优势，用有趣、有料、有感动的”方式讲好红色故事，让更多年轻人入耳、入脑、入心。

游戏部落 党员们“能办事，更能干事”

二次元贴画、盲盒公仔……游戏公司波克科技的办公空间看起来十分前

“阿籽奶奶”学画画，折射公共文化供给新跃升

纳分析需求后，生成定制菜单，徐汇区公共文化配送也以此实现高品质、精准化、差异化、个性化。听一场自己点单的戏曲，与文化大家赏析座谈，参与非遗手工制作，参加社区文创创作……家门口的文化非诚勿扰，凝结了邻里亲情和社区归属认同。当下，人们对公共文化的需求，已经从“缺不缺”转为“好不好、精不精”。而这样一种最真实的需求，往往就潜藏在街头巷尾、里弄深处。在上海，当有着丰富功能的文化空间、艺术场馆延伸至居民家门口，实现物理空间的可达之后，更需要的是文化内涵的重塑和持续赋能，锻造出高品质公共文化服务的全新场域。当初，阿籽奶奶的画作被发掘，正是源于主动走出文化场馆的“社区文化服务员”。在徐汇区，借助遍布居民家门口的邻里汇等文化服务平台，更多文化需求被第一时间捕捉和感知。平台在动态集

视频Up主 回应“弹幕”讲好红色故事

“此生无悔入华夏，来生愿在种花家”……当一条条红色弹幕、鲜花弹幕刷屏时，哔哩哔哩党委更加坚信，借助于互联网平台，主旋律、正能量也可以是有意思、有感动的。截至目前，全网播放量已超5亿次的《那年那兔那些事》，诞生于B站。在B站这样的“红色输出”还有很多。“以年轻人熟悉的话语方式推出引发正能量和爱国热情的动漫和纪录片，这是我们党建的一个新方向。”哔哩哔哩党委办公室主任梁璐霞介绍，党建引领一直是伴随B站成长的一股重要力量，“党员培育和岗位成长，这两条路径在这里是相通的”。借助党建，积蓄了充沛能量的哔哩哔哩也将视野放得更远，希望借助平台优势将这股红色力量辐射至更广大的青年群体。这当中既包括网站用户——月均2.02亿人的B站活跃用户，其中78%年龄在18岁至35岁；也包括内容提供