



今天多云到晴,早晨局部地区有雾 温度:最低15℃ 最高24℃ 偏西风3-4级
明天多云转阴有阵雨或雷雨 温度:最低15℃ 最高22℃ 偏东风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26817号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 客户端:文汇

就埃及发生火车碰撞事故

习近平向埃及总统塞西致慰问电

新华社北京3月27日电 3月27日,国家主席习近平就埃及发生火车碰撞事故向埃及总统塞西致慰问电。习近平在慰问电中指出,惊悉埃及发生火车碰撞事故,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,并以我个人的名义,对遇难者表示深切的哀悼,向遇难者家属和伤者致以诚挚的慰问,祝愿伤者早日康复。

全面提升打赢制胜真功夫硬本领

——习近平主席视察武警第二机动总队时的重要讲话在全军引起强烈反响

刊第二版

今天,上海市民文化节再度以“文化服务日”的方式开启新一年的精彩

以全社会的文化热诚 绽放文化惠民的精彩

2013年创办以来,累计开展活动逾40万项,服务近两亿人次,实践了现代公共文化服务体系建设的“上海样本”



■本报记者 李婷

今天,上海市民文化节再度以在全市开展“文化服务日”的独特方式开启新一年的精彩。经过八年积淀,其“365天不落的文化嘉年华”这一品牌形象已经深植上海2400万市民心中。统计数据显示,自2013年创办以来,上海市民文化节累计开展活动超过40万项,服务近两亿人次,实践了现代公共文化服务体系建设的“上海样本”。

在国家文化和旅游公共服务专家委员会委员、上海社科院研究员蒯大申看来,上海市民文化节最难能可贵的,是处处体现以人民为中心的理念。在办节机制上,它改变了以往政府办文化的格局,通过广泛“英雄帖”,将原本分散的公共文化资源集聚在一个平台上发挥最大效应,让社会力量有了广泛参与的渠道,有效服务更广大的人群。与此同时,积极搭建市民自我教育、自我服务、自我展示的平台,使百姓真正有机会站到了展示才艺的舞台中央。全社会动员,让文化渗透城市的角角落落,如今,上海,参与公共文化已成为市民日常生活的一部分。而伴随着文化获得感提升,市民对这座城市和所在社区的认同度、归属感也在攀升。



上海市民文化节不断创新机制
将原本分散的公共文化资源
集聚在一个平台上发挥最大效应

制图:冯晓瑜

联动各方资源,使系统内“小循环”变为社会化“大循环”

公共文化服务难在基层,贵在基层,越到基层就越见功力,越见水平。在全国基层公共文化服务领域,存在设

施人气不足、文化资源分散难以形成规模效应等问题。2013年,上海首创市民文化节,将多元主体引入公共文化“服务大军”。在这里,政府不再事事亲力亲为,做得更多的是“资源整合”,发动全社会力量来办文化,促进基层设施软件升级。

▼ 下转第四版

上图:中外家庭戏剧大赛。
左图:草地音乐会。
本报记者 叶辰亮摄

转版导读

打通线上线下,全域覆盖更广泛服务人群

跨界、出圈,拓展公共文化新阵地新玩法

在“可达”基础上实现高质量“可触及”,上海拓展公共文化“应用场景”,从供给侧丰实百姓获得感

“阿籽奶奶”学画画,折射公共文化供给新跃升

■本报记者 顾一琼 周辰

77岁的“阿籽奶奶”尹玉凤,原本从未受过专业美术训练。几年前,老伴过世,生活一下子失了重心,奶奶变得沉默寡言。一次偶然机会,她拾起了小孙女的画笔。两根胡萝卜,一盆铜钱草,一只斑驳的南瓜……笔触从稚嫩到流畅,奶奶也逐渐找到了新世界。

位于复兴中路与淮海路交叉口的徐汇区艺术馆,是一家区级文化场馆,却屡

次摘得全国大奖。“乐者敦和·大音煌盛——敦煌壁画乐舞专题展”等先后获全国美术优秀展览项目提名奖;“美育卡”项目获原文化部“优秀公共教育项目”。

一位普通市民、一家群众身边的文化场馆,在申城产生了奇妙的交集——艺术慧眼相中了画作中的本真之美,不仅为“阿籽奶奶”办起个展,在相关部门支持下,将部分画作开发成时尚文创,卖火了。

让二者产生链接的,正是上海对于新

时代公共文化服务的独到见解:公共文化服务在实现“可达”的基础上,更要实现更高质量的“可触及”——触及人们内心对于文化品质的渴求,更触及人们对于向善向美的感知和体悟。

以国家公共文化服务体系示范区之一的徐汇区为例,当下,正启动公共文化服务体系3.0版建设——通过空间重塑、品质赋能、精准供给,从供给侧角度,开发出更多公共文化的“应用场景”,锻铸一座城市的文化气质,丰实老百姓

的幸福感和获得感。

空间及资源“破圈”,定制服务丰满文化获得感

这两天,永嘉新村门口的社区公共展陈空间内,阿籽奶奶正忙着带领社区居民一起学习植物写生——画春花。居民们从打草稿开始,勾勒轮廓,调色涂色。

▼ 下转第四版

上海咖啡文化周明起举行,“助力咖啡小店数字化”将被提上日程

数字化驱动,为“咖啡+公益”增添城市暖意

■本报首席记者 徐晶卉

一块不太起眼的水泥墙,一个不太规则的墙洞,从“洞口”伸出一只毛茸茸、会比心的可爱“熊爪”,奉上一杯美味咖啡。徐汇区永康路上的“熊爪咖啡”,开业就成为一道风景线——许多人感叹,原来“咖啡+公益”还有更温柔的打开方式。

“熊爪咖啡”一夜火遍上海,但放在联合创始人王海青面前的困扰却也不少:首店所在的永康路,属于上海稀缺线下资源,“咖啡+公益”闯出了新模式,但如何“破圈”,如何帮助更多残障人士收获“咖啡里的暖意”,成了咖啡小店规模化发展阶段需要破解的现实问题。数字化技术,最终成了破题的“金钥匙”。

关键的第二家店

1月23日,“熊爪咖啡”上海第二家店开

业。与首店相同的,是一以贯之的风格,“无门”设计,“水泥”质感墙面,让人能一眼认出这个以“咖啡+公益”形式存在的品牌;但与首店不同的是,它的地理位置——浦东陆家嘴的上海滨江世茂52+,对公益型咖啡而言,它更具挑战性。

“陆家嘴店主要辐射附近的办公楼宇,不可能再像永康路首店一样拥有庞大的线下流量,拥抱数字化势在必行。”王海青说。但问题随之而来,数字化流程对于残障人士为核心店员的门店来说,真的可行吗?

在外卖业务上线之前,与“熊爪咖啡”对接的美团外卖业务经理邹吉健为此跑了好几家永康路店,为的是观察门店的数字化适配可能:传统门店的外卖提醒,主要靠“您的订单来啦”的提示音,但在“熊爪咖啡”并不合适,于是换成了机器出单的文字形式,并通过店员佩戴的手环震动进行提示;在外卖环节,邹吉健特地与负责陆家嘴区域的配送团队沟通,提醒外卖小哥跟进服务。跑通流程后,“熊爪咖啡”陆家嘴店首次

上线外卖服务。事实证明,线上单量十分可观,仅一个月就有50%订单来自外卖。王海青发现,美团外卖、大众点评等在线新经济平台在流量数据、用户习惯等方面打出的“组合拳”,构建起从线上宣传、获客、下单、配送的数字化链条,为咖啡店带来更多坪效。

如今,“熊爪咖啡”已开出第三家门店,共招募17名员工,其中11位员工为残障人士,既有获得过咖啡冲调比赛大奖的聋哑人咖啡师,也有因为各种原因而选择用“熊爪咖啡”与外界互动的员工。王海青的愿望是在不远的未来开出100家门店,让这种“咖啡+公益”的新模式,从“网红店”走向“知名连锁品牌”,帮助更多残障人士拥抱生活的阳光。

用数字化“造血”

“咖啡+公益”传递的是城市可触摸的温度,加载了数字化手段的“熊爪咖啡”,则

为这种蕴含温度的咖啡业态带来新的启示:上海有将咖啡与公益相结合的企业和爱心人士,也有大批在线新经济企业,若是能将这些元素有效融合,是否可为“咖啡+公益”找到更丰富的数字化解决方案?

放眼海内外,咖啡与公益的衔接一直有些“势单力薄”——往往以单店模式存在,难有可复制性。记者曾去过乌鲁木齐南路上的星巴克社区店,那是其上海800多家门店中最特别的一家,招募了一些残障人士,店员会通过比划手势与顾客打招呼;上海还有不少公益组织开设的咖啡馆,隐藏在社区之中,定期组织残障人士参加社群活动。但于商业本身而言,它们并不足以形成有效的商业模式,带动小店、单店自我造血。

譬如,咖啡店竞争力的重要指标在于产品创新,研发的灵感从何而来,数字化是驱动力。配合明天起举行的上海咖啡文化周,“熊爪咖啡”备好了一批新品,最近刚刚推出的“提拉米苏狂想曲”,以大白兔雪糕、棉花糖为原料,上线即热卖。

▼ 下转第二版



■本报记者 刘力源 张晓鸣

“快送平台”上起了“干货满满的”党课,游戏部落设计师为“学党史”在线互动绘制卡通形象,而B站(哔哩哔哩)的Up主们正思考着提升“红色故事”的用户体验……

伴随在线新经济蓬勃发展,上海各级党委、政府努力为新经济、新业态营造良好发展环境的同时,在企业“苗圃期”“成长期”“成熟期”等不同阶段,强化党建引领,将这颗红色种子嵌入企业内核,让基层党建贯穿、助推、赋能新经济、新业态成长发展的全生命周期,也让更多新生代企业更好更快发展、壮大。

以在线新经济企业集聚的杨浦区等区域正探索建立重点互联网企业党组织联系指导服务机制,让职能部门与相关产业链上下游互联网龙头企业充分对接,发挥示范引领作用,以此夯实重点企业党建工作,努力把党的组织体系深深扎根于新经济、新业态中,通过为企业服务、促进行业发展,增强党在新经济、新业态领域的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。

快送平台
党员学习活动既长
精神又长能力

陈治平初来达达集团时,对互联网企业还抱有一点刻板印象:互联网公司平时不都是忙着研发吗?与党建有什么关系?尤其是这家企业非常年轻,无论是员工平均年龄,还是以本地即时零售配送为主的业务领域——都透着一个字:新。

去年6月,达达集团在纳斯达克上市,成为上海着力发展在线新经济之后“即时零售”第一股。还有一个“第一”,有力助推着达达集团的快速发展——党建。

2018年3月,彼时还处于企业发展“苗圃期”的达达集团,在杨浦区委组织部和杨浦区投资促进办公室党委指导下建立了党组织,把红色种子播进了企业的文化里。而陈治平当上了集团党支部书记。“事实证明,党建有着强有力的推动作用,在线新经济企业也不例外。”陈治平对党建这颗红色种子在企业经营发展中迸发的推力,感受越来越真切。三年间,集团党支部已有29名党员,平均年龄在30岁以下。

“精心设计的党员学习活动,巧妙地融合了业务提升的‘干货’,是公认的充电桩,既长精神又长能力。”陈治平私下常会收到同事对党员学习活动的“五星好评”,也激发了大家的战斗力和行动力,“去年,疫情防控最吃劲时,我们的党员和入党积极分子冲在了防疫最前线,不仅在全市率先贡献了‘无接触配送’创意,还主动增援零售拣货第一线”。

快送平台党员学习活动获五星好评,视频Up主回应「弹幕」讲好红色故事,党建在游戏部落「圈粉」

党建引领,全周期赋能新经济新业态



借助数字化手段,“熊爪咖啡”的坪效进一步提升,具备更多自我“造血”能力。