习近平同金正恩互致口信

携手努力维护好巩固好发展好中朝关系

新华社北京3月22日电 受习近平总书记和中共中央指派，中共中央对外联络部部长宋涛于3月22日在北京应约会见朝鲜驻华大使李龙男。

李龙男转达了朝鲜劳动党总书记金正恩致习近平总书记的口信，全面通报朝鲜劳动党八大情况，高度评价中国党和人民在习近平总书记领导下，成功抗击全球公共卫生危机，并在全面建成小康社会、彻底消除贫困的斗争中取得举世瞩目的成就。

金正恩表示，将朝中关系加强发展为世所羡慕的关系，以友谊和团结推动社会主义事业前进，是我以及朝鲜党和人民坚定不移的立场。朝方坚信，朝中友好关系将按照时代要求和两国人民的志向、意愿、根本利益，得到升华发展。

宋涛转达了习近平总书记致金正恩总书记的口信。习近平再次祝贺朝鲜劳动党八大召开，并表示，中朝传统友谊是两党、两国、两国人民共同的宝贵财富。新形势下，我们愿同朝鲜同志携手努力，维护好、巩固好、发展好中朝关系，推动两国社会主义事业不断取得新成果，更好造福两国人民。

习近平强调，当前，百年变局与世纪疫情叠加作用，国际和地区形势深刻演变。中方愿同朝方和有关方一道，坚持半岛问题政治解决方向，维护半岛和平稳定，为地区和平稳定与发展繁荣作出新的积极贡献。

习近平同科威特埃米尔互致贺电

庆祝两国建交五十周年 李克强同科威特首相互致贺电

新华社北京3月22日电 3月22日，国家主席习近平同科威特埃米尔纳瓦夫互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平在贺电中指出，中科建交半个世纪以来，两国传统友谊历久弥坚。近年来，两国建立战略伙伴关系，政治互信日益深化，各领域合作成果丰硕，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解、相互支持，在国际和地区事务中密切配合。新冠肺炎疫情发生后，双方同舟共济，共同抗击疫情，体现了中科关系的高水平。我高度重视中科关系发展，愿同纳瓦夫埃米尔一道努力，以两国建交50周年为契机，弘扬传统友好，在共建“一带一路”框架内深化各领域合作，造福两国和两国人民。

纳瓦夫在贺电中表示，科中两国关系牢固，并不断发展、深化。双方在战略伙伴关系框架内就多个重大项目开展合作，在国际和地区问题上也保持沟通协调，共同维护世界和平与安全。面对新冠肺炎疫情，两国开展了积极协调和密切合作。我期待进一步加强双边关系，提升和拓展各领域合作。

同日，国务院总理李克强同科威特首相萨巴赫互致贺电。李克强在贺电中表示，中科建交50年来，双边关系发展顺利，政治互信日益巩固，共建“一带一路”合作稳步推进，能源、基础设施、金融、人文等领域合作富有成果，两国人民的相互了解和友谊不断加深。中方愿同科方共同推动中科战略伙伴关系取得更大发展。

萨巴赫在贺电中表示，科中两国友好关系牢固、密切，合作成果丰硕。科方高度重视科中友好关系，希望继续同中方一道，全方位提升双方战略关系水平，实现友好的两国和两国人民的期待。

巩固拓展脱贫攻坚成果加快推进脱贫地区乡村全面振兴

——中央农办负责人就《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》答记者问

近日，《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》（以下简称《意见》）公开发布，中央农办负责人就有关情况回答了记者提问。

问：实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的总体要求是什么？

答：《意见》强调，坚持以人民为中心的发展思想，坚持共同富裕方向，将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置，建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制，健全乡村振兴领导体制和工作体系，加快推进脱贫地区乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步奠定坚实基础。《意见》明确，脱贫攻坚目标任务完成后，设立5年过渡期。

问：《意见》对巩固拓展脱贫攻坚成果提出了哪些要求？

答：《意见》着重从建立健全长效机制方面，对巩固拓展脱贫攻坚成果进行部署，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

一是稳政策。强调过渡期内严格落实“四个不摘”要求，保持主要帮扶政策总体稳定。现有帮扶政策该延续的延续、该优化的优化、该调整的调整，确保政策连续性。

二是防返贫。健全防止返贫动态监测和帮扶机制。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户，以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难户，开展定期检查、动态管理，重点监测其收入支出状况、“两不愁三保障”及饮水安全状况，合理确定监测标准。

三是固成果。着眼巩固“两不愁三保障”成果方面，强调落实行业主管部门工作责任，健全控辍保学工作机制，有效防范因病返贫致贫风险，建立农村脱贫人口住房安全动态监测机制，不断提升农村供水保障水平。

问：《意见》对接续推进脱贫地区发展和乡村振兴作出哪些部署？

答：《意见》聚焦改善脱贫地区发展条件、增强发展内生动力进行了重点部署。

一是支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大。注重产业后续长期培育，尊重市场规律和产业发展规律，提高产业市场竞争力和抗风险能力。

二是促进脱贫人口稳定就业。搭建用工信息平台，培育区域劳务品牌，加大脱贫人口有组织劳务输出力度。支持脱贫地区在农村人居环境、小型水利、乡村道路、农田整治、水土保持、产业园区、林业草原基础设施等涉农项目建设和管护时广泛采取以工代赈方式。延续支持扶贫车间的优惠政策。

三是持续改善脱贫地区基础设施条件。继续加大对脱贫地区基础设施建设的支持力度，重点谋划建设一批高速公路、客货共线铁路、水利、电力、机场、通信网络等区域性和跨区域重大基础设施建设工程。

四是进一步提升脱贫地区公共服务水平。继续改善义务教育办学条件，加强乡村寄宿制学校和乡村小规模学校建设。过渡期内保持现有健康帮扶政策基本稳定，完善大病专项救治政策，优化高血压等主要慢病签约服务，调整完善县域内先诊疗后付费政策。逐步建立农村低收入人口住房安全保障长效机制。继续加强脱贫地区村级综合服务设施建设。

问：《意见》对健全农村低收入人口常态化帮扶机制提出了哪些要求？

答：农村低收入人口主要包括农村低保对象、农村特困人员、农村易返贫致贫人口，以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口等。要以现有社会保障体系为基础，健全农村低收入人口常态化帮扶机制，主要包括加强农村低收入人口动态监测，分层分类实施社会救助，合理确定农村医疗保障待遇水平，完善养老保障和儿童关爱服务，织密兜牢丧失劳动能力人口基本生活保障底线等。

新华社记者 **侯雪静**

（据新华社北京3月22日电）

全国人大常委会委员长会议举行栗战书主持

据新华社北京3月22日电 十三届全国人大常委会第八十八次委员长会议22日下午在北京人民大会堂举行。栗战书委员长主持。会议决定，十三届全国人大常委会第二十七次会议3月29日至30日在北京举行。

委员长会议建议，十三届全国人大常委会第二十七次会议审议全国人大常委会委员长会议关于提请审议《中华人民共和国香港特别行政区基本法附件一香港特别行政区行政长官的产生办法（修订草案）》的议案、关于提请审议《中华人民共和国香港特别行政区基本法附件二香港特别行政区立法会的产生办法和表决程序（修订草案）》的议案；审议有关任免案等。

委员长会议上，全国人大常委会秘书长杨振武就常委会第二十七次会议议程草案和日程安排作了汇报。全国人大常委会有关副秘书长、常委会有关工作委员会负责人就常委会第二十七次会议议题等作了汇报。

中国发展高层论坛年会开幕韩正出席

据新华社北京3月22日电 中国发展高层论坛2021年年会21日晚在北京开幕。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席开幕式并致辞。

韩正强调，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。我们将继续同各国加强宏观政策协调，维护全球产业链供应链顺畅稳定，推动世界经济早日走出危机阴影。继续推进高质量共建“一带一路”，深化与沿线国家务实合作，实现互利共赢。继续优化贸易和投资环境，增加优质产品和服务进口，进一步缩减外资准入负面清单，维护外资企业合法权益，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。继续积极参与国际抗疫合作，合力应对这场突发重大公共卫生事件，推动构建人类卫生健康共同体。中国将把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，也将以更加开放的思维和举措推进国际科技交流合作，促进科技成果更好造福全人类。

四部门明确APP必要个人信息范围

据新华社北京3月22日电 （记者**王思北**）记者22日从国家互联网信息办公室获悉，国家网信办、工信部、公安部、国家市场监管总局四部门近日联合发布《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》，明确了地图导航、网络约车、即时通信、网络购物等39类常见类型移动应用程序必要个人信息范围，要求APP不得因为用户不同意提供非必要个人信息，而拒绝用户使用其基本功能服务。

据了解，随着移动互联网快速发展，各类应用程序迅速普及应用，在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了重要作用。但同时，APP超范围收集用户个人信息问题十分突出，特别是大量APP通过捆绑功能服务一揽子索取个人信息授权，用户拒绝授权就无法使用APP基本功能服务，变相强制用户授权。规定的出台旨在解决APP超范围收集个人信息问题，规范收集个人信息活动，保障公民个人信息安全。

“移动智能终端上运行的APP存在收集用户个人信息行为的，应当遵守本规定。”规定指出，APP包括移动智能终端预置、下载安装的应用软件，基于应用软件开放平台接口开发的、用户无须安装即可使用的小程序。规定还明确，必要个人信息，是指保障APP基本功能服务正常运行所必需的个人信息，缺少该信息APP即无法实现基本功能服务。具体是指消费侧用户个人信息，不包括服务供给侧用户个人信息。

据悉，规定自2021年5月1日起施行。任何组织和个人发现违反规定行为的，可以向相关部门举报。

体彩公报

排列3第21071期公告

中奖号码：6 5 5

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第21071期公告

中奖号码：6 5 5 9 6

每注奖金100000元

超级大乐透第21031期公告

中奖号码：

01+04+19+20+34 03+05

一等奖	27	5391526元
一等奖(追加)	7	4313220元
二等奖	430	20000元
二等奖(追加)	98	16000元
三等奖	390	10000元
四等奖	4526	3000元

一等奖基金积累数：10.03亿元

短评

为『李商隐』纠错，给互联网点个赞

孙欣祺

近日，流传近20年的“唐诗”《送母回乡》被网友揭穿真面目——作者并非李商隐，而是当代诗人寓真。当真相浮出水面，不少人的反应是：这首诗明显不像唐诗，为何误传如此之久？

这起乌龙让我联想到另一首“唐诗”——《题龙阳县青草湖》。清代康熙年间，十位翰林编修《全唐诗》，将此诗收录在内。后人发现，这首诗的作者姓唐名玦字温如，本是元末明初人，被清人误以为晚唐诗人。除此之外，《全唐诗》里误收的其他朝代诗歌竟有数百首。

其实，诗词歌赋的张冠李戴自古以来就不罕见。受制于有限的资料和精力，编修者纵然学富五车，依旧无法规避以讹传讹。互联网普及后，这种现象似乎更为极端：仓央嘉措的诗句、莎士比亚的情歌、鲁迅的名言充斥网络空间，但这其中夹杂着大量网络词句，有些极易识破，有些则真假难辨。

难辨，却不等于不可辨。设使放诸古典诗文的盛世，此类讹传除非本人辟谣，否则恐无人生疑；假设身处乾嘉考据学者的年代，纵令大师皓首穷经，此类谬误也难免挂一漏万。但现如今，互联网的多节点信源让错误有了对质的模板，大数据的存取亦令考证的效率空前提升。

史学研究讲求“孤证不立”。在前互联网时代，考证者们所面临的最大难题莫过于资料找寻不便，证据单一，难以多重论证。在互联网时代，现实情况有时正相反：证据出处多样，可信度却待考。但即便如此，互联网至少提供了不止一条严肃论证的渠道，至少将下意识的质疑转变为有意识的探究，将无厘头的抬杠升级为有依据的辩驳。

在鱼龙混杂的网络社会里，这种探究和辩驳是有价值的清流。有人认为，Ctrl+C和Ctrl+V造福无数人，堪称本世纪最伟大的发明之一。但同样有人悲叹，这两项“发明”让抄袭成为网络空间扯不掉的标签，也因此埋没了数不清的古今中外原创者。然而互联网还孕育了Ctrl+F这个搜索功能：有人用它检索名言，驳斥网红的鸡汤；有人用它比对著作，扒下了“天才写手”的画皮；还有人用它论文查重，点破了明星艺人的高学历神话。在这个泥潭里，有人浑水摸鱼；在这面镜子前，也有人原形毕露。

从这个意义上讲，站在这面照妖镜前，必须端正自己的态度。教材、诗集、权威刊物的编写者虽然不见得比《全唐诗》的编修团队更高明，但拥有的考据设备、依托的求证渠道已今非昔比。也正因此，今人所编教材的容错率自当不高于《全唐诗》，今时今日对文本准确性的标准自当不低于乾嘉学派。这个要求对专家学者并不过分，尤其是在一个人人皆可考证的时代。

《送母回乡》讹传近20年，这固然是互联网良莠不齐的特征；但寥寥数位网友就能还原这首诗歌的本来面目，这同样是互联网正本清源的功用。在大呼上当的同时，我们完全有理由为这种纠偏工具，和网友较真、求真的精神点赞，但也有充分的必要警示自己，切莫在信息的浪潮中随波逐流。

“上海时尚生活嘉年华”将首秀，为第二届“五五购物节”预热

线下百余场活动，2021秋冬上海时装周4月6日启幕

2021秋冬上海时装周将在严格贯彻落实疫情防控的基础上，线上线下同步展开。(**资料照片**) 本报记者 **袁婧**摄

本报见习记者 **张天弛**

记者从昨天举行的上海时装周新闻发布会获悉，2021秋冬上海时装周以“迭变启航”(Bloom the Spring)为主题，将在严格贯彻落实疫情防控的基础上，全面开展线下各项活动，并通过互联网智能技术与大众在云端展开互动交流。4月6日起，将有百余场男女装、童装、礼服新品线下发布，还首次针对普通消费者推出“上海时尚生活嘉年华”，打造全网平台线上首发活动，为第二届“五五购物节”预热。

面对疫情影响和时尚行业的深层变革，从首创云上时装周到全面恢复线下发布，上海时装周云集全球各路品牌、汇聚世界目光，为时尚产业树立新的风向标，也成为中国在国际时尚界发声的核心平台。

上海本土品牌占比逾五成，非遗公益秀诠释时尚“女性力量”

随着中国设计愈受市场青睐，上海城市时尚磁吸效应也越发显著。据统计，本季时装周为期一周的发布中，上海本土品牌占比超过50%，开场首秀就是由扎根上海20年的艺术潮牌马克华菲带来的。

而时装周发布的品牌也日趋多元化，其中与环保结合的品牌超过40%，与非遗相关的品牌近20%，跨界合作品牌近50%。记者了解到，荷木HEMU、INXX等品牌本季的设计灵感均取材于中国传统文化或历史文物；RFL EXION、Leaf Xia Colorwonderland、C+plus SERIES等品牌，则借由服装从各自视角诠释当代女性的多样魅力；国际超模吕燕也带来了自创设计品牌COMME MOI。

值得注意的是，本季时装周还将首次推出非遗艺术展及公益秀——“约会天才妈妈”。据中国妇女发展基金会助理秘书长南静介绍，独具中国特色的服饰、手工艺产品与时尚跨界融合，既为时尚行业注入新鲜活力，又能传递工匠精神及非物质文化遗产精髓。

此外，由上海时装周发起设立的“有料SPACE”将继续展出，主题为“循环·共生——时尚的可持续发展”，来自各国的环保企业和国际时装品牌H&M、环保理念品牌LANGER CHEN以及再造衣银行及Susan Fang，将共同探讨如何利用技术赋能纺织业，让服装更“绿色”。

持续打造亚洲最大服装服饰新品订货季，800多个品牌参与订货

据上海时装周组委会副主任兼秘书长朱勇介绍，4月8日起，以MODE为代表的十余个上海服装服饰商贸订货会也将同期展开，持续打造亚洲最大服装服饰新品订货季。组委会表示，尽管继续受到海外参展品牌和买手缺席的影响，但仍将有超过800个时尚品牌参与本季订货，与来自各地具有市场引领力的渠道买家密切对接，为新一季市场繁荣增势蓄能。

数据显示，2021秋冬上海时装周作品发布参与品牌中，超过65%品牌为多季连续走秀，通过时装周作品发布的推动，逾六成品牌在2020年销售额有明显增长，近四成品牌新增线下实体店铺。

据了解，为探索将T台风尚与大众消费相结合，时装周还将首次推出“上海时尚生活嘉年华”活动，打造全网平台线上新品首发，并借助大数据系统及顺丰快递强大的供应链优势，助力中国设计品牌快速走入大众消费视野。主办方表示，“上海时尚生活嘉年华”是时装周促消费、稳增长工作的重要环节，也是助推上海“五五购物节”的重点内容。此外，4月6日嘉年华启动日将特别举办“李佳琦×蕾虎——中国设计‘琦’袭之夜”和“天猫宝藏新品牌×李佳琦（打分琦）特别呈现”活动，全球好物推荐官薇娅也将再度携手国际创新设计聚集平台ITIB，以“隐藏世界”为主题，举办设计师联名发布时装秀。

记者从市商务委获悉，今年前两个月，上海社会消费品零售总额保持48.6%的增长，高于全国。这背后，也有参与上海时装周的各路品牌的努力。市商务委副主任刘敏表示：“非常期待我们的设计师品牌能够成为中国最具影响力的自主品牌。通过全网宣传推广和全程服务，‘卖全国’乃至‘卖全球’。期待上海时装周继续向全国、全球推出最新、最潮的品牌，其全球时尚指数排名能跃居世界前列。”