

在全球50个文化大都市中,上海咖啡馆和茶馆总数第一

“咖啡+”每个加号,都加出上海的创新元素

■本报首席记者 徐晶卉

上海究竟有多少家咖啡店?美团点评截至3月10日的统计数据是7494家,这还没算上“折叠”在产业经济内的咖啡店数量。上海的咖啡“浓郁度”如何?在全球50座文化大都市中,上海咖啡馆和茶馆总数位居第一;超过800家门店遍布全市,上海的星巴克咖啡店数量位列全球各大城市之首。

在中国,没有哪座城市比上海更有咖啡香气,遍布大街小巷的咖啡店与这座城市独有的人文底蕴交织相融,并浸润到城市发展的肌理之中。过去,很少有人研究咖啡文化与城市特性的关联,但这种由市场力量自发形成的形态,因城市而异。在海派文化的熏染下,上海形成了不同于其他国家、其他城市的独特的咖啡文化,也恰恰从一个侧面印证了上海开放、创新、包容的城市品格。



上海交通大学中国城市治理研究院副院长徐剑看来,上海咖啡馆数量之多,本身就能反映出这座城市越来越高的国际化程度和对外开放水平。

传递文化 融于“人文之城”的底色

咖啡为媒,链接产业与文化,它与书店的结合最为美妙,咖啡氤氲书香在沪上实体店已渐成风尚。这也让一座城市的阅读氛围在书香与咖啡香中越来越浓烈,相互成就,融入“人文之城”的底色中。

一杯好咖啡本就自带人气,这为书店提供了一个流量入口。比如,位于浦东新区的世纪汇广场,几何书店和地理学家咖啡店采用同一种洞穴风格设计并相互联通,门店负责人说,很多读者会在这里点一杯咖啡,在书店里泡上半年。不仅如此,咖啡店释放了书店的空间,使得企业团建、社群活动有了落脚点,为书店多元化经营探索新的可能。

长久以来,咖啡与文化之间就存有天然的契合度,各具风情的咖啡店为文艺创作与交流提供了一块宝地。上海的咖啡文化走到深处,也能透出这种带着城市烙印的人文气息,成为城市文化的重要载体。一块“祝英台”甜品蛋糕或者一杯“梁山伯”咖啡,是朵云书店·戏剧店的“门店限定”,一杯“舌尖上的贝多芬”咖啡,是上海交响乐团音乐厅大堂咖啡厅里的“限时特饮”。

就在最近,上海将打造有史以来首个咖啡戏剧节,英国咖啡戏剧《雪莉·瓦伦丁》、法国咖啡戏剧《降E大调三重奏》、希腊咖啡戏剧《通过忒拜之路》等26场演出轮番上场,用咖啡文化助推文化场景的塑造。

“历史可触摸,文化可品尝”——正如上海咖啡文化想要表达的内涵,咖啡文化已成为生活方式的缩影、海派文化的载体、精神文化的符号,在其中,你可以品味别样“上海味道”。

摄影:张伊辰 张挺 制图:李洁

发现创新 蕴含产业经济新动能

中国咖啡消费市场的年复合增长率达到15%,其中上海市场占据半壁江山。上海咖啡店的密度已足够高,为何市场仍在蓬勃发展?仔细探寻可以发现,咖啡店的成长曲线与都市产业相互结合,二者形成了有效叠加。

在张江集成电路IC咖啡馆的一隅,客人可以看到一个小型“集成电路科技馆”,展示着从最初的石英砂到粗硅、晶圆,再到集成电路的生产全流程,也揭秘了IC咖啡馆的独特属性——为

集成电路创业而生。

“一杯咖啡,外观是一种饮品,内里滋润着一种文化,更是结合城市特征、汇聚创新资源的平台。”创始人王欣宇说,这家咖啡馆由全球300多位垂直行业的创业者共同发起成立,也是上海最早的四大创业咖啡馆之一,很多集成电路领域的上市企业创始人,会频繁来这里,听讲座、聊融资、找资源,犹如产业链中的一个驿站。放眼上海,这种“咖啡+创业空间”模式早已付诸如德必、WeWork等众创空间、共享办公行业所吸纳,成为创新产业链的组成部分。

“咖啡+商业”亦是一种创新。咖啡文化的天性决定了它的社交属性,

各种品牌纷纷看中“咖啡+”,也是根据消费者的社交需求作出的改变。在上海的首发经济中,除了咖啡首店多,带咖啡元素的品牌首店也多,来自日本的“niko and……”中国首店是生活美物的杂货店,专门辟出底楼的核心区域做咖啡,链接消费者情感;从2平方米小店起步的Manner咖啡,刚刚开出环保主题首店,咖啡吧台与桌椅均使用咖啡渣回收升级材料制成,咖啡与创新融为一体。

到2035年,上海要基本建成为令人向往的创新之城。咖啡文化恰能时时窥见这种创新,“咖啡+创业”“咖啡+博物馆”“咖啡+商业”……每一个“+”号,都加出了带有“上海味道”的创新元素。

透视开放 在“第三空间”讲述海派文化

作为舶来品的咖啡香飘申城,受益于上海的开放,更已成为海派文化的重要载体。2000年,星巴克在淮海中路力宝广场开出沪上第一家门店,2017年,星巴克将海外首家臻选咖啡烘焙工坊开进上海,带来集合工厂加工、烘焙体验、品鉴服务等多样业态的全新商业模式。为何花落上海?团队曾道出原因,因为“很多城市都不敢接受这种新的商业理念”,只有上海敢于接受挑战,开风气之先。为此,上海审批和监管部门各个

环节协同办公,研究、更新相关细则,让新业态顺利落地。

正是因为这种开放的态度和与之匹配的优质服务环境,吸引各品牌咖啡连锁店络绎不绝竞相“沪”。除星巴克之外,意大利“教父级”咖啡品牌拉瓦萨、加拿大“国民咖啡”蒂姆·霍顿、埃塞俄比亚“埃塞酋长”咖啡,都是近两年相继开进上海的。

全球咖啡品牌涌入上海,反过来也把上海这张“开放”名片传递给了世界。很多人都爱问:为什么很多外企高管都偏爱上海?答案很简单,就是因为这里有与全球顶尖城市一样的生活和工作气息,你可以随处找到熟悉的咖啡馆坐下,成为编外“气氛组”的一员。在上

文汇报时评

3月22日下午,星巴克臻选上海烘焙坊以“因为咖啡,所以上海”为主题,开启了上海城市故事中的咖啡新传奇。3月29日起,首次举办的“上海咖啡文化周”将广泛联动城市各领域、各主体资源,以咖啡为媒介向市民游客展示上海的特色城市文化。

海派文化的重要载体

历久弥香的咖啡已经与上海的城市历史记忆融为一体,成为海派文化的重要载体。据文献记载,作为“舶来品”的咖啡,其最早传入申城的时间可追溯到1844年,当时的通商口岸记录中保留了关于咖啡豆进口的记录。1860年改造后的礼查饭店内出现了上海第一家“咖啡室”;根据1880年《工部局董事会会议记录》,虹口地区出现了上海第一家独立咖啡馆。老上海的咖啡不仅与当

与世界对话:上海咖啡文化彰显城市开放精神

包亚明

时的社会名流密不可分,也和怀揣着报国之志的有志青年紧密相连,其中被鲁迅称为“革命咖啡店”的公啡咖啡馆便是一例。作为左联“诞生摇篮”,公啡咖啡馆凝结了各方文学力量,让大家在怡然氤氲的咖啡气息中找到了共通的精神依附,形成了文化同盟。在1922至1937年拍摄的58部国产影片中,以上海为主要背景或故事地点涉及上海的影片共有33部,其中13部出现了咖啡馆喝咖啡或在以咖啡招待朋友的场景。咖啡馆俨然成为上世纪30年代上海电影表现都市摩登的重要外景空间,其中弥漫的西式习惯和气氛也成为上海电影“西洋景”中的重要元素。老上

海的咖啡馆既承袭了西方传统的经营理念,也适应着上海本地特色。例如,从一开始在咖啡馆内配置留声机、电唱机等设备以播放欧美古典或流行音乐,到后来在咖啡馆内增添爵士乐队、驻唱歌手、舞蹈团、武术杂技等娱乐表演项目,无不表明这一多维活动的公共空间内中西文化的交汇以及传统与现代的交织。

城市温度的鲜明体现

上海交通大学与美国南加州大学联合团队发布的《2020国际文化大都市评价报告》显示:在全球50个国际文化大都市中,上海坐拥的咖啡馆、茶馆总数排名全球第一。在年复合增长率超过15%

的中国咖啡市场里,上海的市场销量约占50%,咖啡消费量达到每年人均20杯的水准;上海咖啡馆、茶馆总数并未因本次疫情而减少,反而逆势增长至8500家左右。

几乎所有国际咖啡品牌进入中国的首选地都是上海,星巴克、“日本最美咖啡馆”%Arabica、美国“实力派”Peet’s、加拿大“国民咖啡”Tim Hortons纷纷抢滩上海;与此同时,Manner、Seesaw、Mellow等本土品牌也从上海出发,进军全国乃至全球市场。从“贝多芬咖啡”到董其昌“拉花”,上海咖啡文化正催生出日新月异的多元城市文化潮流;从嵌入社区公共空间的迷你咖啡馆、以残障员工为主体的

“熊爪咖啡馆”,到专为认知障碍老人设立的记忆咖啡馆,上海咖啡馆正一如既往地招徕不同国籍、不同地域、不同身份职业的八方来客。具有独特海派文化印记的咖啡,已经不再是单纯的经济指征,而是塑造了产业和文化相连的重要场所,涵养了独特的城市品格和精神气质,成为上海城市文化的重要载体和城市温度的鲜明体现。

城市软实力的一项指标

回首上海咖啡文化的悠悠岁月,可以发现其无时无刻不在彰显自己独特而又迷人的个性,使其最终融入城市肌理,成为海派文化的典范之一。海派文化向

以“不中不西,亦中亦西”著称,这一方面指上海文化滥觞于历史悠扬的江南文化;另一方面指在东西方文化的撞击与融合中,上海文化对复杂多元的西方文化的理解、吸收与转化。这不仅是上海这座城市与生俱来的“开放的高度”,也是上海咖啡文化的内核所在——从未停止观察世界、接触世界以及融入世界。

咖啡文化之于上海,经过了对文化精萃、设计凝练、情感灌注,最后形成了一种强烈的价值观念并呈现出鲜明特征。上海的国际化和开放水平在咖啡领域里得到了持久而生动的体现,上海的咖啡产业与咖啡文化正成为衡量上海城市软实力的一项具体指标。上海咖啡文化坚持不懈与世界对话的开放精神,已然成为城市灵魂的重要组成部分,并与这座城市的内涵、品质及特色碰撞出令人心驰神往的音符。咖啡文化已经成为上海这座城市的独特名片。

(作者为上海社会科学院文学所研究员、上海文化研究中心副主任)

“免罚清单”扩容,给小微企业更多容错机会

本报讯(首席记者徐晶卉)有些小商贩法律法规意识不强,在经营中难免存在未明码标价或未按规定明码标价情形。过去,根据《价格法》的规定,商家可能面临没收违法所得,并处5000元以下罚款。随着《市场监管领域轻微违法违规经营行为免罚清单(二)》的发布,商家有了一次容错改正的机会——如果属于首次被发现的,可以免于处罚,同时可避免因被行政处罚而留下不良信用记录。

“对首次未明码标价的情形实行免罚,是新版《免罚清单》中新增的一条,也是市场监管局聚焦市场主体易发、多发轻微违法违规情形,在价格领域进行免罚的积极尝试,在全国范围内走在前列。”市市场监管局反垄断和价格监督检查办公室副主任王峰介绍,在价格领域进行容错考量,主要是考虑到对小微企业的扶持,市场上一些小商贩、小作坊对于标价认知不到位,如果出现非主观故意情况,5000元以下的罚款额度对商贩的负担较大,因此,这一市场热点重点被纳入到《免罚清单(二)》之中。

《免罚清单(二)》共10条,涉及广告、

登记、计量、食品经营、价格等领域。市场监管局副局长陶永华介绍,相比2019版,新的清单在价格、广告、计量等领域对免罚情形进行拓展。比如,在2019版设定9条广告轻微违法违规情形的基础上,新增“首次发现房地产广告未载明预售或者销售许可证号,但已具有真实、合法、有效的预售或者销售许可证予以免罚”等三项广告领域的免罚情形。

平台经济日新月异,一些互联网领域轻微违法违规行为也被纳入免罚清单。记者了解到,通过自建网站交易的生产经营者未履行相应备案义务,情节轻微且及时纠正,没有造成危害后果,属于首次被发现的,可以免于处罚。此外,在自建网站上首次发现突出使用“驰名商标”字样的,企业也有一次容错机会。

“免罚并非免于责任,只是免除了行政处罚的责任。”陶永华表示,免罚清单所设置的行为,都是违法行为轻微并且及时纠正的,对于市场主体而言,纠正、消除影响等主体责任依然存在,这也是市场监管局在包容审慎监管、优化营商环境方面的有益尝试。

讣告

中国共产党党员,中共十七大代表,中共上海市第八次、第九次、第十次代表大会代表;上海市第十三届、第十四届人大代表;上海市第十四届人大侨民宗委员会、外事委员会副主任委员,法制委员会委员;解放日报原党委书记、总编辑;原解放日报报业集团党委书记、社长;复旦大学新闻学院原院长、党委书记,教授、博士生导师;第五届上海市报业行业协会会长尹明华同志因病医治无效,于2021年3月22日7时18分在华东医院逝世,享年66岁。

根据尹明华同志生前遗愿和家属意愿,不举行告别仪式。特此讣告。

上海报业集团 2021年3月23日

提升上海国际航运中心核心竞争力全球影响力

上海市推进上海国际航运中心建设领导小组会议召开 龚正讲话

本报讯 上海市推进上海国际航运中心建设领导小组会议昨天召开。市委副书记、市长龚正指出,要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话精神,在市委的坚强领导下,以时不我待、比学赶超的精神状态,强极

纽、强服务、强创新、强治理,持续提升上海国际航运中心的核心竞争力和全球影响力。

龚正指出,深化上海国际航运中心建设,要深刻认清形势,切实增强责任感和使命感。要聚焦服务构建新发展格局这个大战略,强化促进国民经济循环的

作用,强化全球资源配置、开放枢纽门户的功能。要融入长三角一体化深入推进这个大环境,整合放大长三角航运资源优势,进一步提升能级。要把握数字化转型、绿色低碳这个大趋势,直面国际航运中心竞争日趋激烈这个大背景,对标国际最高标准、最好水平,锻长板、补

短板,形成新优势、再上新台阶。

龚正强调,要巩固上海集装箱枢纽港的领先地位和亚太国际航空枢纽地位,不断优化现代航运集疏运体系。要继续下大力气提升上海航运服务能级,完善现代航运服务体系。要聚焦打造智慧航运、绿色航运,加快形成航运发展新动能。要更加积极主动地融入国际航运治理体系,不断提升定价权和规则制定权。要细化工作任务,加强协同联动,优化服务保障,确保上海国际航运中心建设在“十四五”开好局、起好步。

副市长张为主持会议。市国际航运中心建设领导小组办公室作汇报。浦东新区、上港集团、机场集团作交流发言。

确保“十四五”开好局起好步

国际铜期货首次交割顺利完成

“上海铜”国际价格影响力持续提升

■本报记者 唐玮婕

上海期货交易所子公司上海国际能源交易中心昨天宣布,国际铜期货首个合约BC2103顺利完成交割,交割量6225吨,金额3.7亿元。至此,国际铜期货业务流程全部走通,各项规则接受了市场检验。

去年11月19日,国际铜期货在上期能源正式挂牌,以“国际平台,净价交易,保税交割,人民币计价”为上市模式,全面引入境外投资者参与,填补了铜产业链国际贸易人民币计价套保工具的空白,也是中国期货市场首次以“双合约”模式实现国际化的期货品种。

填补空白,人民币计价满足风险管理需求

自上市以来,国际铜期货市场运行总体平稳,规模稳步提升,投资者结构合理,市场功能逐步发挥。截至3月15日(BC2103合约的最后交易日)共运行

77个交易日,累计成交153.38万手,累计成交金额4143.02亿元,日均成交量1.99万手,日均成交金额53.81亿元,日均持仓量1.92万手。

3月12日,上期能源批准同意万宝矿产(缅甸)铜业有限公司生产的“MONYMA LPT”牌阴极铜注册,这是品种上市以来首个新增的国际注册品牌,对于“上海铜”价格影响力辐射亚太地区将产生积极影响。截至目前,国际铜期货共有52个注册品牌和可交割品牌,包括21个国内品牌和31个境外品牌;有位于上海海关特殊监管区域的7家指定交割仓库,截至3月15日的期货库存为6378吨。

市场人士认为,国际铜期货为全球铜产业链提供了新的风险管理工具,提供以人民币计价的透明、公允的国际市场价格,更好满足境内外实体经济和投资机构的风险管理需求。国际铜期货与上期所沪铜期货形成合力,通过“双合约”服务境内外保税市场和离岸铜市场以及国内铜市场,对于提升中国铜产

业价格影响力有重要意义。中国有色金属工业协会重金属部主任兼铜业分会秘书长段绍甫表示,国际铜期货的推出,填补了铜产业链国际贸易人民币计价套保工具的空白,“尽管上市时间较短,但市场规模在稳步提升,功能初步显现。我们鼓励境内外龙头企业参与国际铜期货,铜资源出口国在对华贸易中使用国际铜期货价格作为基准价,切实提升重要大宗商品的价格影响力”。

打通闭环,发挥功能服务新发展格局

参与昨天首次交割的包括江西铜业、中铜国贸、五矿有色、托克投资(中国)、LOBB HENG PTE LTD、EAGLE METAL INTERNATIONAL PTE. LTD等境内外企业。

五矿经易期货铜研究员吴坤金表示,国际铜期货首次交割的顺利完成,意味着期货与现货之间的闭环顺利打通,

不仅有利于国际铜期货功能的发挥,也有利于境内外企业更好利用期货工具开展风险管理。此次交割中,五矿经易的境内、境外客户均表现出较高的参与热情,也有客户参与了国际铜的首次交割。

上期所相关负责人表示,随着交易规模的扩大和市场投资者结构的优化,国际铜期货将在促进国内铜产业链和供应链深度融合、拓展人民币在国际实物贸易和金融市场的结算规模等方面发挥更大作用。

下一步,上期所和上期能源将进一步加大市场监管和风险防范,做好沪铜和国际铜期货的投资者教育和市场培育工作,根据合约运行情况和市场需求优化合约规则,研究在境外设置国际铜期货交割仓库的实施方案,积极推动企业在铜国际贸易中,主要铜资源出口国在对华贸易中使用国际铜期货价格作为基准价,更好服务“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局,在提升中国铜产业价格影响力方面发挥重要作用。