

正在播出的中央广播电视总台百集特别节目《美术经典中的党史》，至今总台跨媒体用户总触达人次达3.38亿，掀起的收视热潮给我们留下诸多启示。

精选百幅美术经典与党史经典事件相结合，以多媒体融合方式创新观看体验，这档节目首先成为了党史学习教育的鲜活样本，推动了党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。而这些美术经典本身，则为今天的文艺创作提供了诸多可供借鉴之处。建党百年的光辉历程，本就蕴藏着社会主义文艺创作取之不竭的灵感与源泉，老一辈艺术家留下的经典也启迪着今天的创作者们如何为未来留下经典。这档节目播出以来在观众当中引发的反响充分证明，以人民为中心的创作，终将获得人民的热烈回应。

今天，我们围绕《美术经典中的党史》刊发专家评论，就是希望能够从这档节目、这些美术经典中汲取更多前行的力量。

——编者

央视百集特别节目《美术经典中的党史》为何引发广泛关注 是美的历史，更是精神的历史

吴为山

一台电视机就是一个党史美术馆。中央广播电视总台策划并播出的《美术经典中的党史》节目把亿万家庭的电视机变成一个个党史美术馆，党史专家、美术理论家、美术家、电视制作专家充分合作，借助电视艺术的传播特点和手段讲党史，是跨界融合的成功典范。

“中国不乏史诗般的实践，关键要有创作史诗的雄心”。《美术经典中的党史》作为主流媒体第一档开播的反映党的百年征程的专题节目，将我们党的伟大历史征程凝聚于壮阔恢弘的丹青画卷，通过具有史诗品格、震撼心灵的美术经典，塑造人物、再现历史、描绘现实，成为中国共产党百年奋斗史的生动注脚。在建党一百周年之际推出《美术经典中的党史》，正逢其时，十分必要。节目思想性和艺术性高度水乳融合，不仅仅是一部美的历史，更是一部精神的历史，还是中国共产党领导文艺所呈现的审美史。节目最突出的亮点是，通过整体、系统地把这些经典作品在极具传播力、权威性的平台展现，弘扬了党史题材美术作品的精神和艺术价值，为广大群众喜闻乐见。

■ 建党百年来，几代艺术家留下一大批脍炙人口的力作，将党的伟大历史征程凝聚于壮阔恢弘的丹青画卷

红色经典美术作品在反映建党百年来的四个历史阶段方面都有一大批脍炙人口的力作。

1921—1949年，中国共产党团结带领人民，自强不息，前仆后继，书写了波澜壮阔、可歌可泣的革命史，在如唐一禾《七七的号角》、李桦《怒吼吧，中国！》、潘鹤《艰苦岁月》、王迎春与杨力舟《太行铁壁》、何孔德《出击之前》等中都有反映。特别是延安时期的版画，诞生于烽火年代，以鲜明而深刻的艺术形象鼓舞了民族斗志；王式廓的《血衣》，以典型环境和众多人物的塑造，将矛盾的冲突集中于一个焦点，揭示了“血衣”的主题；石鲁的《转战陕北》，以高山仰止的恢弘构图，将革命领袖运筹帷幄的生动形象表现得准确、厚重、生动；《人民英雄纪念碑》浮雕是现代雕塑的里程碑，是中国雕塑家为历史所塑造的丰碑，其中刘开渠创作的《胜利渡江》，是中国美术史上用雕塑表现宏大场景的里程碑之作；沈尧伊的《而今迈步从头越》取毛主席诗意，刻画出他那从容不迫的气度和坚定的信念。

1949—1978年，新中国几代美术家的优秀创作，反映了在中国共产党领导下的社会主义革命和建设时期的时代风采和改天换地的英勇气概，如徐匡与阿鸽的版画《主人》、董希文《千年土地翻了身》、李可染《劳动模范游园大会》、李琦《主席走遍全国》、周思聪《人民的总理》、杨之光《矿山新兵》、方增先《粒粒皆辛苦》、赵志田《大庆工人无冬冬》、浮雕《共商国是——第一届中国人民政治协商会议》……这些美术作品依托丰富的历史素材和研究史料，运用绘画、雕塑等形式艺术化展现中国共产党的光荣历史和建立的不朽功勋，抒发艺术家和全社会对党和人民的无限热爱。

1978—2012年，艺术家们涌动着青春的气息、生命的力量和向上的激情，饱含着艺术家真挚的情怀与主动的担当，彰显了他们关注现实生活、反映社会发展、表现时代精神的艺术取向，如王少伦《1978年11月24日·小岗》、广廷渤《钢水·汗水》、詹建俊《潮》、徐启雄《决战之前》、田金铎《走向世界》等。

2012年至今，艺术家们着力表现党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民阔步走在中华民族伟大复兴的历史征程上，不忘初心、牢记使命，始终把人民放在心中最高位置，展示中国共产党团结带领人民走向民族复兴、实现中国梦的决心与实践，如张义波的油画《初春——习近平总书记重访梁家河》，用写实主义的手法，表现了总书记重返梁家河时欣欣向荣的欢快场面，表现出总书记浓浓的爱民之心、亲民之情，还有蔡超等创作的《高铁进山啦》、张见等创作的《助梦》、商业东《最美太湖水》、刘元捷《牧民巴桑》、任艳明《风雨无阻》等。

■ 党史故事的历史大细节和美术经典作品的小细节相得益彰，既体现中国共产党的初心，也浸透画家的匠心

《美术经典中的党史》是贯彻落实习近平总书记党史学习教育动员大会上重要讲话精神的具体实践。这档节目信息量丰富，真正打造了一个全新的时空美术馆，满足了人民群众对党史学习的渴求和对优秀文艺作品欣赏、认知的文化新需求，推动了党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。《美术经典中的党史》实现了党史专家的权威性和美术专家的专业性的珠联璧合。党史故事的历史大细节和美术经典作品的小细节相得益彰，既体现了中国共产党的初心，也浸透着画家的匠心，借助大量红色经典影视作品的丰

► 潘鹤《开荒牛》



厚积累，极大增强了故事的感染力和视觉冲击力，为营造庆祝建党百年的浓厚氛围开了一个好头。

在我看来，这档节目的魅力主要体现在这样三个方面。

首先，节目描绘了百年精神图谱，为时代画像、为时代立传、为时代明德，通过创新形成了强烈的感染力。

节目策划做足功课，所选作品除了考虑题材之外，还考虑了作者的思想感情，充分体现出中国美术发展的脉络。节目跨界创新表现方法，将党史与艺术有机融合。决胜千里的战场画面、热火朝天的建设场景、日新月异的时代华章……一幅幅美术经典汇聚成伟大的时代画卷，不论是美术工作者还是普通观众都能找到共鸣，被深深打动。艺术之美和历史细节在节目中“跨界”融合，生动阐述了一个事实——没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能发展中国。

节目没有说教，而是与观众平等交流，娓娓道来。文化交流最重要的是心与心的交流，这种心与心的交流，会获得情感上的认同、获得更深入的了解，更多的是理解。拥抱时代、关注现实、扎根人民，是新中国美术的重要创作传统，也是现当代中国美术鲜明的价值取向与精神品格，节目主创人员深谙这一点。我多年来主题性作品的创作经验，对于将艺术作品与党史故事联系在一起创作方式特别有体会，选取最感人的情节，着力刻画细节，对于回顾党的光辉历程、缅怀先烈伟绩、弘扬老一辈的革命精神、激发报效祖国的爱国热情、团结凝聚各方力量实现中国梦，都具有十分深远与现实的意义。做到这一点，讲好故事是最重要的，《美术经典中的党史》用心讲好了一个故事，话百年党史，谋民族复兴。

其次，正如前文所言，红色经典美术作品力作颇多，节目精心选取最有代表性的作品，深入研究、制作严谨、言之有据，经得起历史的考验。

每期节目都精心准备，党史专家和美术理论家做客演播室，通过经典的美术作品来回顾党的辉煌历史，同时展现每一部经典作品的创作风格、创作背景以及党史故事，将党史知识与艺术审美融为一体，带领观众从美术经典中领略了信仰之美，非常具有感染力。

节目引领观众在历史细节中探寻初心使命，在每一集15分钟时长里尽可能深挖鲜活于画面、雕塑中的党史，仔细研究了每一部经典作品背后的党史故事和独具匠心的艺术手法，总结归纳怎样用美术作品讲好党史，从思想性、时代性、艺术性等角度对经典之作进行梳理，围绕重大党史事件、重要党史场景、优秀共产党员等主题，提炼其时代内涵，感染电视机前观众的同时启发美术家的创作灵感，以期推动新经典的不断涌现。

此外，节目促使党史专家、美术理论家、电视制作专家充分合作，借助电视艺术的传播特点和手段，是跨界融合的成功典范。

电视是综合艺术，不仅可以在演播方式上运用各种最新的技术手段，对美术作品进行全方位、多角度的详细展示。还可以通过多媒体手段，实现党史、美术与电视观众之间的融合互动。观众在观看节目时，仿佛置身多个时空，与画中人物同呼吸共命运，与艺术家创作时的心境产生共情，从而实现党史、美术与电视观众之间的交融。充分利用电视手段去传播美术作品，宣传党的历史，《美术经典中的党史》节目是一次成功的探索和创新。通过美术评论家对每幅美术作品的创作立意、技法表现等方面的点评，观众可以准确地了解作品所要表现的思想内涵，通过画家本人的叙述，观众更能了解画家本人在创作中的心路历程。而党史专家所讲述的作品背后的故事，则把观众带回到那一段段催人泪下的艰难岁月，增强美术作品的可信度和感染力。

节目创新了电视表达手段，融合新技术展现艺术之美，打造出科教节目精品范本，故事短片、作品展示、动画示意、历史背景介绍等多种电视手段，生动、立体、直观地展示了美术经典作品的独具匠心和艺术魅力。多手段，全方位、多维度创新了党史与艺术融合的表达和传播。节目看点、话题快速形成短视频或热点在全媒体平台传播。节目组充分开发本片视频资源，全方位、多角度展现，丰富多彩，长短结合，强化了新媒体传播效应，非常接地气，让节目具有“网红”气质。

《美术经典中的党史》获得的广泛关注说明了一个问题：党史这一重大题材是艺术家出经典、出震撼人心力作的主阵地，文艺工作者要倍加珍惜、创作好、创作好、展示好、传播好彰显中国精神、催人奋进的佳构，不辜负这个伟大的时代。

（作者为中国美术馆馆长、中国美术家协会副主席）



► 傅抱石、关山月《江山如此多娇》

► 靳之林《南泥湾》



念碑浮雕·南昌起义》
► 萧传玖《人民英雄纪



► 程十发《歌唱祖国的春天》

那些鲜为人知的创作故事

◆ 萧传玖《人民英雄纪念碑浮雕·南昌起义》，1958年

这件浮雕选取了1927年八一南昌起义在凌晨即将打响的历史瞬间，重点刻画了指挥员和战士们屏住呼吸、全力以赴准备投入战斗的状态。这一幕看似是静止的，但充满了发展的可能性。雕塑右边出现了三个老百姓的形象，突出的正是人民与军队的关系，当时老百姓自发给军队运送弹药，可以说也主动参与了南昌起义。人民英雄纪念碑所用的石材，来自崂山的一块巨石，原石有300多吨，如何将它完整地开采出来又不让山体受到破坏，最后还是当地一名被称为“石神”的老石工想出了办法。

◆ 靳之林油画《南泥湾》，1964年

1940年代初，陕北的“烂泥湾”如何变成“好江南”？靳之林耗时五年创作了油画《南泥湾》，为此他深入陕北高原，跑遍南泥湾山岭写生。画幅通过俯视把近景的劳动和远景的黄土高原结合起来，总共画了二三十人，组合了生产、战斗、学习等多组场景，其中右边两位老农相互配合组装锄头锄头的细节，就来自艺术家在当地的观察。

◆ 程十发国画《歌唱祖国的春天》，1956年

这幅画直接对应创作之时的火红年代。画面看似艺术化的信息，折射出真切的社会生活乃至时代变化。例如，从画中老爷爷手里拿着的檀板、身旁年轻人吹起的笛子，能够推测放歌的老妈妈唱的不是歌，而是流行于江南的传统说唱艺术“宣卷”。画面远景中出现了很多高压线杆，这正是当时的新事物，只不过专家认为现实中高压线杆的数量远不及画中表现的那样多。由此可见，艺术家借画面歌颂的不仅仅是自然的春天、心情的春天，更有对于工业化建设的一种向往。

◆ 潘鹤雕塑《开荒牛》，1983年

1983年，当深圳国贸大厦以“三天一层楼”的“深圳速度”加快建设之时，潘鹤以开拓进取的深圳精神为题，创作了城市雕塑作品《开荒牛》。选取牛的形象为城市造像，是建设工地上正在作业的一台推土机给艺术家的灵感，那就像是一头不知疲倦在工作的牛。《开荒牛》的形象既有北方黄牛的力量感，又融合了牦牛的造型，甚至还有现代文明中“铁牛”的线条，这种兼收并蓄的造型特点，暗合了深圳这个移民城市包容的精神气质。牛身后拔起的树根，则象征着破除保守观念，解放思想。

更多专家眼中的《美术经典中的党史》

◆ 节目总顾问、原中央党史研究室副主任章百家：

节目创新了党史叙述方式，以党史经典美术作品所代表的最重要的历史时刻为切入点，综合运用诗词、影视、歌曲、动画等多种元素和丰富的表达方式，准确地讲述党史，宣传党史，体现了历史的厚重感，形式特别新颖，特别有吸引力，寓教于乐，让人主动追看，非常难得。节目通过对经典美术作品的精彩点评，加深了大众对党史的认识和理解。节目不仅对作品的赏析，还有对创作的介绍，辅助叙事上的时空交流，让人们看到了一代代美术家在艺术成长上与党史的有机联系。

◆ 节目总顾问、中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安：

节目从政治站位到文化自觉，《美术经典中的党史》获得的广泛关注说明了一个问题：党史这一重大题材是艺术家出经典、出震撼人心力作的主阵地，文艺工作者要倍加珍惜、创作好、创作好、展示好、传播好彰显中国精神、催人奋进的佳构，不辜负这个伟大的时代。

◆ 中国军事科学院研究员江英：

节目生动讲党史，体现了中央广播电视总台的大台风范。节目紧紧将精美的美术作品与党史的魂有效融合，用形象表达精神，结合现代传播手段，讲好百年党史故事，做好党史教育宣传，将正能量变成大流量，好声音变成最强音，在人民心中树立了丰碑。

◆ 广东省美术家协会副主席、著名画家方土：

节目具备动感和静态结合、立体和平面结合、有声与无声结合、过去现在与未来结合、艺术性与严肃性结合的特点。通过节目的播出，既能够让观众了解到艺术家群体在关注国家民族命运、把握时代脉搏方面所做的努力，也提醒艺术家要时刻把个人情感同国家命运紧密结合在一起，创作更多具有历史担当的好作品。

◆ 国家博物馆副馆长刘万鸣：

节目将党史和美术巧妙地结合在一起，使观众在知党史、懂党史的过程中获得美的感受，既契合大众审美心理，又具有教育意义。同时，节目能够让人了解到经典美术作品背后的创作故事，感受老一辈艺术家的情怀与担当，为当代的艺术家解答了怎样创作、为谁创作的核心问题，是一档有政治意义和学术价值的好节目。

◆ 国防大学教授刘波：

节目将经典美术与党史经典事件相结合，将历史专家解读与美术专家解读相结合，创意新颖；简洁勾勒大历史，将虚拟演播室与外景拍摄相结合，方法手段新；既关注历史题材，也关注当代题材，站位高、底蕴深，顶层设计新；吃透历史，制作精良，令观者耳目一新。节目潜移默化地塑造核心价值观，传承红色基因，巩固国家文化安全紧紧联系在一起，具有深远的战略意义。