

# “中共二大历史”第一次在舞台呈现 红色戏剧《辅德里》4月在沪首演

本报讯（记者童薇菁）“你是否听到战士的歌声穿越原野，生离死别，他们如今又在哪里？希望的钟声总会响起，在黎明到来之前……”眼下，红色戏剧《辅德里》正在紧锣密鼓地排练中。记者昨天获悉，作为2021上海·静安现代戏剧节开幕大戏，该剧将于4月23日在大宁剧院首演，这将是中共二大历史第一次在舞台上呈现。

辅德里，是中共二大的召开地，中国共产党第一部党章便诞生于此。此次，由中共上海静安区委宣传部、上海市静安区文化和旅游局出品的非虚构戏剧《辅德里》，以党章的诞生与守护为主要脉络，讲述中国共产党从一大到二大，共同完成党的创建的历史进程，呈现一百年前革命者的出路、使命和爱情。据透露，为确保内容创作的准确性，排演文本中的一字一句均考据自党史资料。

“一百年不到，中国共产党党员数量就突破了9000万，怎么做到的？党章的力量贯穿始终。”伟大的红色记忆，深深打动了《辅德里》的制作人李东。创作之初，作品便受到业内外高度关注。“辅德里，这个地名本身就具有强烈的召唤感，石库门是中国共产党党的发源地，且有着深厚的上海基因。”文艺评论家毛时安说，回望历史，那是一群年轻人对信仰的坚定与自信，是一种独特的青春书写。

“历史本身就足够真实感人。”担任该剧总叙事创作、总导演的牟森是上世纪八十年代中国戏剧探索道路上的先行者之一，他为该剧确定了“非虚构戏剧”的表达形式，并以“叙事性内容、歌唱性台词、雕塑性身体、总谱性歌唱”概括创作特点，力图在舞台上呈现一种宏大的命运感。

不同于传统舞台叙事，牟森在创作中采用了“歌队”的表现形式，融叙述、歌唱与肢体呈现于一体，穿插叙事与抒情。音乐创作主题围绕生死离别、生生不息等展开。舞台设计则结合风起云涌的自然画面与历史影像。“期待着感动在剧场发生！”牟森说。

这是一部今天的“90后”向百年前的“90后”致敬、对话的作品。台上19名年轻的演员来自五湖四海，他们中有活跃在商演舞台的音乐剧、话剧演员，有高校艺术专业和非艺术专业毕业生，他们从250多位报名者中层层遴选而出。经过数月的排练，他们向着红色记忆中的革命先烈不断靠近，用鲜活的舞台形象传承不熄的红色精神。《辅德里》的制作班底同样集结了一批优秀的上海本土青年艺术家。他们运用声乐、多媒体、灯光舞美等多种手段，致力于将作品打造成一堂好戏好看又懂行的“文艺党课”。

《辅德里》已与观众定下百场之约。据悉，在结束上海首演后，该剧将与保利院线合作展开全国巡演。首次公布的华东地区十站巡演包括南京、合肥、无锡、烟台等地，6月23日至7月4日《辅德里》将重返沪上，在上海大宁剧院驻场演出。

值得一提的是，该剧《辅德里》仅仅是静安区红色文化衍生开发的第一步。以中共二大会址为核心的“辅德里IP”文化产品将进入多领域开发，从舞台剧、红色市集、微缩模型展览、电影高清放映、书籍等各个角度全方位传播党史教育，结合群文活动传播红色基因，回望伟大历程。4月7日，微缩模型展览将率先在“安义路63号”毛泽东旧居展出。



手风琴声在中共二大会址纪念馆响起，《辅德里》的青年演员们伴随着旋律演唱起了《星火》。 蒋迪雯摄

## 用音乐传承红色基因 上交将前往革命圣地“红色巡演”

本报讯（记者姜方）上海交响乐团昨天对外发布“红色行动”计划：建党百年之际，该乐团将用音乐传承红色基因，推出“音乐党课”“委约新作”“红色巡演”“驻厅系列演出及展览”等系列活动。其中，4月至5月推出的“红色巡演”，将从党的诞生地上海出发，前往革命圣地延安、北京、杭州、赣州、长沙、武汉等六座城市，带领观众在红色旋律中重温党史。

据悉，“红色巡演”由指挥家、中央音乐学院院长俞峰执棒，将联手女高音歌唱家周晓琳、男中音歌唱家杨小勇奉上《红旗颂》《红梅赞》《春天的故事》《延安颂》等多部镌刻时代烙印的红色经典作品。除了重温经典，上海交响乐团还将在此次“红色巡演”中首演三部委约新作，包括杨帆的《父辈》、郝维亚的《我们一起奔向大海仰望星空》、于阳的《中国颂》。从石库门到宝塔山，上海交响乐团用音乐重走革命圣地，让听众体悟革命先烈的意志，收获奋进前行的动力。为了让更多人感受到红色精神的力量，此次“红色巡演”将通过广播电视、新媒体等平台，面向全国观众直播。届时，上海交响乐团还将设计专门的移动端交互装置，在巡演过程中收集全国观众的“红色记忆”，并将这些声音、文字和影像资料带回上海展览。“传承红色基因需要注重代际传播，我们满足于在橱窗里摆上旧物件，而是希望通过充满互动性的设计激发年轻一代的参与感，让他们不忘历史。”上海交响乐团团长周伟说。

作为古典音乐在中国的起源地，上海是许多红色经典的首演地。比如，冼星海《神圣之战》、王云阶《抗日战争》、瞿维《人民英雄纪念碑》、丁善德《新中国》《长征交响曲》、吕其明《红旗颂》等多部时代经典均由上海交响乐团首演或联合首演。记者获悉，为庆祝建党百年，上海交响乐团将推出三场面向全社会的“音乐党课”，并首次试水“拼团”这一演出行业鲜少尝试的形式。



上海交响乐团将推出一系列活动庆祝建党百年，左图为活动海报，右图为乐团的品牌项目“音乐党课”。 制图：冯晓瑜

英雄纪念碑》、丁善德《新中国》《长征交响曲》、吕其明《红旗颂》等多部时代经典均由上海交响乐团首演或联合首演。记者获悉，为庆祝建党百年，上海交响乐团将推出三场面向全社会的“音乐党课”，并首次试水“拼团”这一演出行业鲜少尝试的形式。

眼下，主题音乐党课颇受欢迎。今年4月至6月期间，上海交响乐团将推出三场面向全社会的“音乐党课”，并首次试水“拼团”这一演出行业鲜少尝试的形式。

无论是党员还是群众，无论是机构还是个人都可自行组团，满20人即可获得“拼团”资格，700人即成团开演。即日起，有意者可通过上交官方小程序报名。目前，“音乐党课”正在录制专辑，预计将于今年7月推出。

## 经典IP升级再造，《伪装者》将推音乐剧三部曲

本报讯（记者童薇菁）记者获悉，电视剧《伪装者》将改编成红色主题音乐剧，分为三部曲面世：第一部《愿得此身长报国》将于今年推出，第二部《亦敌亦友故人来》、第三部《风萧萧兮易水寒》将分别在2022年和2023年与观众见面。

从荧屏来到舞台，以音乐剧这种年轻态的艺术形式回到“特殊年代”，讲述中国故事，传播红色精神，在本土音乐剧原创领域尚属首次。该剧中方导演马晨骋告诉记者，此次创作过程不是对IP的简单复刻，而是升级再造，“中国音乐剧产业需要更多的原创积累，希望作品能最终成为一款音乐剧属性强烈、具有深刻家国情怀的佳作”。

据透露，率先推出的第一部《愿得此身长报国》以明诚的个人成长为主线，讲述他如何从一个懵懂无知的少年成长为一个坚定的共产主义战士。值得一提的是，电视剧《伪装者》编剧张勇将首度跨界担任音乐剧编剧，并为作品新增更多番外剧情。“音乐剧是中外文化都比较容易接受的一种文艺表现方式，用音乐剧来演绎和传播我们中国的故事，意义非凡。”张勇说。

除了原作者的跨界助力，创新加码还体现在制作上。“很多人认为类似题材根本不适合用音乐剧表现，但我们希望在艺术上实现更大的突破。”音乐制作人田汭与“金牌作词人”甘世佳担任《伪装者》词曲创作。为了更符合青年观众的定位，在结合原作剧情的基础上，该剧音乐设计将更富节奏感和悬念感，同时打破脸谱化的刻画，呈现剧中人细腻丰满的情感。曾执导过《赵氏孤儿》《骆驼祥子》的韩国知名导演高先雄受邀担任外方导演，他说：“这个中国年轻的英雄故事深深吸引了我。”此外，获得过“舞蹈界奥斯卡”伯爵奖的任冬生、新生代舞台设计师沈力、舞剧《永不消逝的电波》服装视觉设计阳东霖以及活跃于业内的优秀编舞申善浩等纷纷加盟。

## 以舞蹈《唐宫夜宴》为主题的表情专辑上架，近期上映的电影《猫和老鼠》也有表情包了——传递情绪之外，表情包的“带货能力”不容小觑

■本报记者 王筱丽

爆红“出圈”的舞蹈《唐宫夜宴》有表情包了！今年春节期间，该作品一亮相就给观众留下了深刻的印象，播出后不少网友发挥想象力，给表情丰富的仕女们配上文字，令人忍俊不禁。就在近日，以《唐宫夜宴》为主题的表情专辑正式上线官方微信表情，一经推出就出现在了大家的对话框中。

随着“图像社交”热度日渐提升，表情包可谓渗透进日常信息交流的各个角落。业内人士指出，其所包含的商业价值尤为值得关注。事实上，表情包强大的“带货能力”已经被敏锐的内容生产者嗅到，借助表情包扩大自身影响力，为产品带去更多热度。据统计，2019年，日本通信软件LINE在其表情包相关业务中获得了高达12亿元的收入，在今年年初的一项数据统计中，韩国最受消费者欢迎的角色商品也源于表情包。

### 鲜明角色留下深刻记忆点

表情包营销的最大优势，是轻盈、便捷、有效。以《唐宫夜宴》主题表情为例，“就是我”“让我想想”“一本正经”“可爱到冒泡”……神态各异的仕女造型配上16个常用词汇，相当灵活活现。借由表情



包，仕女逗趣的个性与日常情绪凝练在四方形中，伴随人们在发送信息间使用的过程，舞蹈《唐宫夜宴》进一步“出圈”。

基于此，表情包也被不少影视剧的宣传所采用。电影《猫和老鼠》近期登陆院线，片中主角“汤姆”和“杰瑞”表情在影片上映前三天进驻微博，可爱的画风引得各方转发，为作品再次圈一波关注度。

“表情包已经成为一种网络文化的象征物，而且慢慢有出圈效应，原本是大众的

交流偏好，现在已经成为大众不可或缺的人际工具。在这样的背景下，投入少、传播快、影响广的表情包作为其他文艺形式的推广媒介，是事半功倍和顺理成章的。”华东师范大学中文系副教授徐默凡告诉记者，无论是舞蹈节目还是影视作品，鲜明独特的人物形象是表情包营销的基础。比如猫和老鼠这对水火不容的冤家早已深入人心，新晋网红《唐宫夜宴》则靠着足够抓人眼球的复古唐朝装束给观众留下深刻的记忆点，表情包将这些装扮一一描绘，一

颦一笑间让人不禁想起节目中的舞蹈片段。

### 表情包经济不容小觑

表情在语言界的影响力开始被正视要追溯到2015年——《牛津词典》把咧嘴大笑加上两滴眼泪的“笑哭了”表情选为当年的年度词汇，引起了众人的关注。加拿大语言学家马赛尔·达内斯在《占领世界的表情包》一书中直指：“一种颠覆传统的交流方式正在席卷全球，语言界的霸主英语可能从此被取代。”

2017年，一部由emoji表情包担纲主人公的《表情奇幻冒险》横空出世，在口碑不佳的情况下依旧在全球范围内获得了2亿美元的票房，原因是大家都想看一看这部“把表情包拍成电影”的作品。首映当天，全球粉丝们更是创造了“世界各地最多人同时打扮成表情包”这一全新的世界纪录。

“表情包生命力强、表达效果好，已经成为网络交际的必需品，但它又是易耗品，用户很容易‘喜新厌旧’。”徐默凡将表情包比喻为商品中的“快消品”，提醒营销方面需要常常更新。但无可否认的是，作为一种交流方式，表情包以活泼的面向丰富了大众生活，亦为各行打开全新的进入方式。正如专家所说：“市场是极其巨大的，善加利用，就可以产业化。”

## 挖掘打造树立上海政协工作品牌

（上接第一版）

今年是市政协“品牌建设年”。为不断激发政协工作提升品质和创新创造的生机活力，推动上海政协工作走在前列，市政协将按照“突出重点、注重质量、一域数品、打响品牌”的原则，挖掘、打造、树立具有鲜明地方政协工作标识度、在实践中富有成效、有重要社会影响力的上海政协工作品牌，内容涵盖全市政协工作长期以来创造和积累的成功实践和做法，以及市、区两级政协探索建立的履职新平台新载体。

会议听取了市政协部分专委会（指导组）2021年工作计划的汇报。今年，社法委将着力提升委员参与立法协商质效，为优化上海法治环境聚力。民宗委将聚焦民宗领域重点难点深入调研，为助推上海民宗工作新发展出谋划策。文史资料委将重点打造“初心论坛”特色品牌，发掘梳理上海红色资源及抗疫资料。港澳台侨委将组织引导委员围绕维护港澳政治稳定大局、助推上海经济社会发展履职尽责，推动沪港澳协同融合发展。对外友好委将进一步加强对外交往和对外关系研究，创新推动文化传播与交流，讲好中国故事、上海故事、政协故事。地区政协联络指导组将促进市、区政协有机协同、有效贯通、有力联动，助推委员参与基层治理。

会议还审议了市政协2021年度学习计划，长三角地区政协开展“长三角旅游市场和服务一体化推进落实情况”联动民主监督总体方案、“长三角生态绿色一体化发展示范区建设情况”委员联合视察工作方案、“推进数字长三角建设”联合调研“全面加强区域协同治理创新”分课题调研方案等。

市政协副主席李逸平、周汉民、张恩迪、金兴明、黄震、吴信宝、寿子琪、钱锋出席。