

庆祝建党百年沪上一批红色读物即将面世,为党史学习教育提供鲜活读本

从《火种》出发,上海建党主题出版呈燎原之势

■本报记者 许畅 实习生 江玉娇

为庆祝建党百年,沪上出版界将推出一批精品力作,为全市党史学习教育提供优质生动读本,成为党史学习教育的“磨刀石”“动力源”,以出版传递薪火,点燃党史学习教育的“火种”。

去年以来,上海深入挖掘“党的诞生地”红色文化资源,接续出版了《火种:寻找中国复兴之路》《文献中的百年党史》《革命者》等在全国反响热烈的党史读物,其中《火种》面世短短两个多月,光是线下实体店就卖了约10万册。《火种》新书出版座谈会昨天在中共上海市委党校举办,记者从会上获悉,从《火种》出发,一批反映党的创建、发展、改革历程的精品力作将陆续面世,形成红色力量矩阵呈现燎原之势,包括《中国共产党建设史》《上海红色文化地图集》《中国共产党在上海100年》《诞生记——中国共产党创建前后》“人民至上:中国共产党百年奋进研究从

书”“红色起点”系列丛书(第二辑)“英烈画传”等,令人期待。

挖掘党的诞生地资源,党史主题出版形成红色矩阵

“党史资源是十分丰富的宝库,如何讲好红色故事?既要掌握大量一手资料,也离不开实地考察。”继《战上海》后,上海交通大学教授、军事专家刘统为了写好《火种》,在追求史料翔实、考证文献版本的同时,注重实地考察与口述采访。最终,《火种》上起20世纪初,下及1929年古田会议,以点带面地展现20世纪前三十年波澜壮阔的革命画卷,用有温度、沾泥土、带露珠的故事,讲述中国革命之艰难与新征程的来之不易及其伟大成就。市委党校常务副校长徐建刚认为,刘统的多部党史普及读物兼具思想性、可读性,形成了“爆款”品牌效应,是党史研究出版中值得借鉴学习的IP式样本。

上海是党的诞生地和初心始发地,有着优秀红色传统和育人资源。为什么党诞生在上海?如何把红色资源利用好,在新时代延续红色基因?除了《火种》,沪上多项出版工程在持续推进,形成红色矩阵。

比如,上海市作家协会和上海人民出版社今年将重磅推出“红色起点”系列丛书第二辑,擦亮“党的诞生地”红色文化名片。《钟英——中共中央在上海(1921—1933)》《伟大的纪念日》《上海早期出版业纪实》《上海工人三次武装起义》《中共上海发起组成立前后》《夜空中最亮的星》集结了沪上中青年作家学者,从多个角度书写这座光荣之城。

创新开发音视频、动漫,助力红色故事“出圈”

发掘宣传好中国共产党在上海创建的光荣

历史、奋斗历程和所取得的辉煌成就,是沪上出版人的初心和使命。坚守专业学术出版的同时,以更创新接地气的方式贴近大众、服务读者,才能助力红色故事“出圈”。

据了解,上海人民出版社将与“二混子”陈磊漫画团队,策划推出《半小时漫画党史》,探索用通俗畅销的载体讲述严肃党史知识,这在全国也是首创。

除了策划精品内容、抢抓一流作者、精心打磨质量,沪上出版界也在传播载体上积极探索。比如,在建党百年相关主题出版物中,不仅有以文字阐释见长的理论读物、历史读物、文学作品和资料文献汇编,还有地图、画册、连环画、漫画、音像电子,以及结合微党课和音视频内容的融媒体图书等,让党史读物“好吃”又“好看”,力争满足不同年龄、职业背景读者群体的学习需求。

未来,上海出版界将积极配合党史学习教育的深入推进,组织优质作者资源和内容资源,举办多种形式多传播渠道的党史阅读活动。

辣评

有一个新词最近在社交媒体上走红——“累丑”,词义无需赘述。伴随“累丑”而来的是一场争议:有人认为这个词太俗,而其表达的含义无非是“憔悴”;有人更对当代网友的整体语文水平忧心忡忡;但也有主张“累丑”更直接地表现出当下的身心状态。

说实话,“累丑”确实俗了些。在浩渺的辞库、文库里,除了“憔悴”以外,“倦容”“疲态”同样常用;“枯槁”“枯竭”“颓唐”较书面,为“消得人憔悴”“人比黄花瘦”则典出诗词,更为文雅。

其实“俗”不是缺点。任何语言都有雅俗之分,但雅俗不等于贵贱,“俗”更不意味着粗俗。“累丑”一词中的“累”和“丑”均为常用字。无论书面还是口头,以“累”或“丑”组成的词出现频率极高,如,劳累、拖累、丑闻、丑态。既然这些词语稀松平常,那么为何“累”与“丑”结合在一起,会引起如此不速之客?

语感是一个因素。从字面看,“累丑”是并列结构,但从“因累生丑”的词义出发,又略带偏正色彩,因而这个新词的构造略显畸形。再以“累”“丑”二字而论,虽然“累”字作“疲”“解”解时可用于“累然”“累乏”等词,但总体上鲜少作为修饰语前置;“丑”字作“丑事”解时虽可用于“家丑”“国丑”等词,但使用频率也较低,更不用说被“累”“穷”等字修饰。简单地说,许多人之所以对“累丑”不感冒,并不是为“憔悴”鸣不平,而是这个词的构造过于简单粗暴,读起来实在拗口。

既然如此拗口,又为何会流行?这与近年来网络上掀起的“real风气”不无关系。从“扎心”到“打工人”“干饭人”,再到“累丑”,这些梗有一个共同的特征——对于负面情绪的毫不掩饰。在社交媒体时代,信息在人与人之间精准有效地传达分发,这在某种程度上重塑了固有的话语体系,尤其影响着年轻网民的“画风”。无论是成语的“新解”,还是词语的新造,人们愈发主张精确,避免晦涩,追求直接,拒绝委婉,用简单甚至简陋的语言“一刀扎进老铁的心窝”,借以自嘲解乏,抑或抱团宣泄。对于这种心态和由此产生的语言现象,我们应该正视使用者所处的环境、所受的压力、所体现的状态,而非一味居高临下地对他人批判指正。

至于“累丑”是否会影响汉语的美感,进而玷污中华传统文化?也不必过分恐慌。中华文化从来不是一成不变,而是随着时代发展不断演进的;汉语更不是固步自封,而是兼容并蓄的。“沙发”“咖啡”“幽默”“逻辑”……这些外来词历经时间洗礼成为汉语的重要组成部分。而“给力”“月光族”等互联网时代的新词同样有着鲜活的生命力。这些非原生的词汇逐渐为人接受,却并没有因此让原生词从字典以及生活中销声匿迹,只是使用的场合发生了变化。

当然,我们还是要对“累丑”有所警惕,因为网络语言的简单化趋势可能会对使用习惯乃至思维方式产生限制,以至于让人忽略了汉语本身复杂的美感,甚至还闹出“实体钱”的笑话。我们并不畏惧“累丑”成为一个词语,而是担心“累丑”会成为率先想起、只能想起的词语。

「累丑」,接不住「憔悴」的梗?

孙欣祺

青春竞技类题材网剧《荣耀乒乓》首播,网友点评说,体育精神成了恋爱偶像剧的美图滤镜——

国产体育题材剧集为何难出圈?

■本报记者 姜方

由白敬亭、许魏洲主演的青春竞技类题材网剧《荣耀乒乓》日前在爱奇艺首播,该剧展现乒乓球运动员向上的面貌,以热血的体育竞技氛围获得了一部分观众的喜爱。然而,作品部分内容也遭到一些球迷的差评:动作不专业、剧情融梗、有些台词与体育精神背道而驰……争议声中,再次将电视剧中“专业人士能否表现得专业点儿”的话题推向前台。

近年来,《冰糖炖雪梨》《浪花一朵朵》《我们的少年时代》《旋风少女》等体育题材剧集,曾在开播初期引起很多体育迷的关注。其中不少剧集虽以运动元素为噱头,实际上大肆上演校园恋爱故事,或在内容上偏离设定主题,或体育竞技精神被淡化成背景板,让部分观众失去了追剧热情。可以说,真正出圈并赢得好口碑的国产体育题材剧集屈指可数。

用戏剧性抹杀竞技体育的残酷性,在专业球迷看来是失真的败笔

《荣耀乒乓》主线放在“成长型”球员徐坦和“天才型”球员于克南身上,描述这两个天赋迥异的运动员的拼搏之旅。作品开头,便是两位男主角相识十年来第一次在世界级赛场交锋的场景,后又镜头一转从他们16岁时的故事讲起。人物设定上,“双男主”性格相反,互动充满火花与张力;剧情设置上,它聚焦乒乓球训练场和比赛,没有太多喧宾夺主的爱情戏,每集结尾以动画介绍乒乓小知识……在一部分对乒乓不甚了解



网剧《荣耀乒乓》剧照。

的观众眼中,《荣耀乒乓》不失为一部带有科普性质的热血青春剧。

乒乓球在我国有着广泛而深厚的群众基础,所以,尽管演员们在拍摄《荣耀乒乓》前曾参加过集训,可剧中对竞技场景的呈现依然被“火眼金睛”的资深球迷指出不少不足,“从基本的握拍到动作姿势都不规范,打球的画面好假好尬”。更让不少体育迷感到膈应的是,两位男主角的人设明显参考了乒乓球世界冠军马龙和张继科,却削弱了原型人物本身具有的体育精神。比如,“只想一直打乒乓球不太在乎输赢”的徐坦,以及张口就是“我

在省队待着挺好,肯定比国家队舒服”“舒服怎么了,我舒舒服服也能拿世界冠军”的克南,不见了竞技体育的残酷性,与现实当中奋力拼搏、为国争光的运动员也对不上号。

“真以为是小说爽文呢,这些世界冠军哪个不是从小扎扎实实一步一个脚印走出来的。”“十年才第一次正式赛场交锋就离谱,乒坛双子星没交过手,宿命论也要基于常识。”剧中一些为了凸显戏剧性的人物和剧情设置,被网友认为是失真的败笔。《荣耀乒乓》本意是参考真实人物的经历并加以虚构,再现乒乓球运动员的热血人生,可碍于剧情编织理念的不足,不仅暴

露了专业性的短板,还被吐槽“主创对体育精神缺乏理解”。

体育精神不该是恋爱偶像剧的美图背景板

体育题材的创作难点之一,就在于影视剧主创的体育经历有限,如真实比赛那般紧张、刺激的竞技场景,很少能被荧屏完美再现。近年来,不少国内体育题材影视创作索性“买账还珠”,比如《我的盖世英雄》《强风吹拂》《我的单板女孩》等都是披上体育外衣的恋爱偶像剧。更有不少作品打着推广运动的口号,却连该项目的基本规则和常识都搞错,“翻车”案例屡见不鲜。

诚然,要拍摄体育题材作品,即便演员提前几个月进行训练,也远远不能达到“专业”标准,可这不能成为青春体育剧“避”行业的“重”、“就”言情的“轻”的借口。为甜蜜的情爱叙事披上青春热血的“运动装”“美颜滤镜”,固然讨巧,但漏洞百出的呈现,则难免暴露出创作者们的心浮气躁。

相较而言,高分韩剧《棒球大联盟》或许能给予一些启示。该剧没有甜蜜爱情线,也没有刻意营造赛场反转高能时刻,而是从一个新任团长对垫底职业棒球俱乐部进行改革入手,讲述他如何解决俱乐部的经营危机。剧中呈现的专业、谨慎的说理,以及体育人坚守岗位、默默付出的精神,唤起不少相关从业者的共鸣,“能看到剧里的球员是真正热爱棒球,很能打动人心”。不放弃最根本的体育精神,比起相当一部分还在把体育当成主角恋爱助推器的国产体育剧,《棒球大联盟》确实要高明不少。

11年前这部3D大片曾间接推动中国电影院线的硬件升级



2010年1月4日电影《阿凡达》在国内上映,获得了口碑与票房双丰收:首周即收获2.8亿元票房,最终成绩为13.4亿元人民币。这部11年前的电影自3月12日起在国内重映,重映四天票房就击败《复仇者联盟4:终局之战》夺回全球影史票房冠军。

■本报记者 卫中

上周末,不少观众带着孩子走进影院,观看一部11年前的电影《阿凡达》重映。IMAX 3D版《阿凡达》自3月12日起在国内重映,连日来票房已逾1.5亿元。这还只是开始,4月4日,“魔戒三部曲”等一系列大片也将重返中国大银幕。

无论是11年前成为中国首部票房过10亿元的大片,还是重映四天就击败《复仇者联盟4:终局之战》夺回全球票房冠军,《阿凡达》的重映点燃的不仅是影迷怀旧之情。这部曾经推动我国影院硬件升级换代的大片,再次将电影产业工业化进程中多个维度的思考推到台前。

这部视效大片,曾间接推动中国电影院线的硬件升级

售票平台上,一位网友打出五星好评并留言:“11年前的科幻片,现在看依然充满想象力,画面惊艳……一条会飞的龙当坐骑,谁没做过这样的梦!”在如今这个手机短视频盛行和三倍速看网络剧的时代,科幻电影时隔多年能再度火爆,本身也说明了这部三分之二内容由技术完成的视觉大片堪称经典。让更多资深影迷人士记忆犹新的,是《阿凡达》当年如何以一己之力完成了全球影业的革新,也让中国真正开启了院线电影的3D时代。

大银幕上“外星球”画面瑰丽绚烂,而其背后所展示的影工业实力更令人赞叹。导演詹姆斯·卡梅隆酝酿这部作品的时间长达14年,拍完之后又花了四年,通过1600多个特效镜头把观众带到了22世纪那个遥远的潘多拉星球,成就了一场无与伦比的星际冒险。该片于2010年1月4日在国内上映,获得了口碑与票房双丰收:首周即收获2.8亿元票房,最终成绩为13.4亿元人民币。特别是能让观众获得《阿凡达》最佳观影体验的IMAX厅,在电影上映一个月后仍然是一票难求。《阿凡达》的成功也间接推动了电影院线的硬件升级,各地的电影院线从IMAX一票难求中察觉到了观众对极致观影体验的渴求,开始大规模升级影院设备。据IMAX China的数据,2010年国内只有14家IMAX影院;而今年《阿凡达》重映时,国内已经接近716家拥有IMAX厅的影院。

《阿凡达》的巨大成功推动了IMAX在中国电影市场的普及,但同时也意味着IMAX规格的电影放映设备依赖进口、设备技术标准被国外垄断。那么,中国电影有没有自己的优势和机会,去创造条件实现弯道超车呢?尽管《阿凡达》们有技术优势,但中国有庞大的电影市场和强大的制造业。前不久,全国政协委员、电影教育家侯光明就曾建言,中国LED显示屏研发制造能力世界领先,中国应通过制定政策推进国产设备在电影放映领域的占比;同时通过升级完善数字电影技术标准体系,增强中国在世界电影和泛娱乐化产业发展中的主导权。

电影工业化并不仅仅是技术升级,更重要的是生产过程的标准化、流程化

IMAX厅只是电影观众的消费端,而《阿凡达》更深层次的意义是引发了国内电影界对电影技术及电影工业化的深度思考。拍摄《阿凡达》技术特效团队的工作流程、背后的产业模式也被学习借鉴。

《阿凡达》在中国大获成功后,中国影视行业对电影工业化产生了前所未有的热情,许多视觉特效制作公司应运而生。卡梅隆本人也参与了进来,2012年,他和《阿凡达》摄影师及技术总监文斯·佩斯共同设立CPG中国公司,后来的《西游记之孙悟空三打白骨精》和《三生三世十里桃花》等影视剧的特效制作都有这家公司的参与。从特效水平上来说,中国电影11年来已经有了高水平进步,据IMAX China的财报显示,2020年,IMAX China华语片票房占比从2019年的31.4%增至66.3%。这说明采用先进技术手段的华语电影为中国贡献更多的片源和票房。近期的《人街探案3》《刺杀小说家》《新神榜:哪吒重生》三部电影都有IMAX版本。

不过,虽然国产电影在技术上已经有了长足的进步,但是在分工以及制作的标准化、流程化方面仍然与电影工业化的水准有着一定差距。导演郭帆曾以《流浪地球》为例,他在复盘创作过程时发现这部电影的文件存储甚至没有统一标准,只是简单用“上海啊上海”“1234”等命名。

此外,专业分工方面中国电影行业仍然有很大的“细化”空间。曾在好莱坞参与《阿凡达》后续以及《复仇者联盟》《银河护卫队2》的制片人王海粟,在媒体采访中谈到好莱坞电影美术分工的“细致入微”,比如有专门的概念设计师负责电影视觉的气氛渲染和概念构思,而场景设计师则负责电影现场场景的搭建与施工。这样,拍电影时究竟搭建实景还是使用CG特效,哪种效果更好或者更省钱,美术部门可以和特效部门沟通。这种专业细分在好莱坞十分普遍,而国内只有少部分影视剧组采用了类似的模式。