

奋斗百年路 启航新征程

面对“烫手山芋”，他提出“平改坡”“平改缓坡”多种方案； 面对“硬骨头”，他钻进满是积水油污的内天井测量

徐禕铭：用“儿女之心” 排解老旧小区“居住烦恼”



■本报记者 张晓鸣

“上海到底好在哪里？”最近，经过十余年长跑终于实施“平改坡”的白玉新村居民给普陀区政府寄来了这样一封带有疑问的感谢信。

信中开头写道：“首先感谢的是普陀区房管局的徐工，他处理问题既有原则性又有针对性，力争在政策允许范围内尽量满足不同业主的需求。徐工遇到问题迎难而上，不推诿不扯皮，条理清晰，对业主提出的每一个问题快速反应……”

信中提到的“徐工”，就是普陀区房管局住宅修缮管理中心副主任徐禕铭。作为一名80后党员，他凭借过硬的专业技能、务实肯干的工作作风和“儿女之心”的群众工作能力，出色完成了一个个旧住房综合修缮项目，把民生工作做到了老百姓的心坎上。

只要是居民的呼声，都应该认真倾听

大雨漏、小雨渗，外墙渗水、天花板起皮，冬天寒冷刺骨，夏天酷暑难当……这些都是曾经困扰白玉新村50号、57号、64号、71号居民二十多年的烦恼。

白玉新村居委会也曾多次联合物业一起对屋顶进行维修翻新，但这些都建立在原有基础上的改动却治标不治本。为何这么多年不进行“平改坡”，项目卡在哪里？带着疑问，徐禕铭来到了小区了解情况。

原来，这四幢房屋由于历史原因，6楼与7楼之间存在一个退台，关于退台部位如何改造，一直是修缮改造中居民争议的焦点：6楼居民希望“平改坡”，确保退台部位屋面的防水和隔热功能；7楼居民却希望保留退台部位的现状，认为“平改坡”将减少采光。

有人劝徐禕铭，这事属于居民内部矛盾，让他们自己解决就好，没必要插手，否则容易吃力不讨好。徐禕铭却认为，修缮不存在大问题和小问题之分，只要是居民的呼声，都应该站在百姓的角度认真倾听，找出矛盾症结所在。

于是他主动请缨，接过了这个“烫手山芋”。在多次踏勘现场并与小区居民深入沟通后，他提出“平改平”“平改坡”“平改缓坡”等多种退台改造方案，并在技术层面上反复论证，尽量满足不同业主的需求。最终，退台“平改缓坡”方案满足了6楼“平改坡”和7楼的采光要求，得到居民认可。

“平改坡的路上有拦路虎也布满



▲徐禕铭（右三）正在与他的团队成员开会研究旧住房综合修缮改造工作。
▲改造后的师大三村小区外立面。
均本报记者 张伊辰摄



宁愿在图纸上多改一阵子，也要让居民舒服居住一辈子

“2015年来到普陀区工作的时候，有居民对我说，‘普陀普陀，不就是又破又大？！’我当时听了很不服气。”徐禕铭笑着说。

对此，徐禕铭给自己定下了一条“规矩”，那就是把需要改造的房屋看成是父母居住的地方——宁愿在图纸上多改一阵子，也要让居民舒服居住一辈子。用“儿女之心”做好群众工作，除了白玉新村之外，徐禕铭啃下了不少外人眼中的“硬骨头”。

例如，南林家港小区共有三栋6层居民楼，每栋住宅有2个门牌号。其中部分房屋原有结构为内天井砌体结构，在室外加电梯难以实现。不少设计单位在看到这个“奇葩”户型后，选择知难而退。

“说实话，当初听说徐禕铭要过来看看，我并不抱太大希望。”小区所属金沙居委会书记何春娟回忆。

随后，徐禕铭和设计师来到小区，没有寒暄与客套，直接要求何春娟带着他们到居民家里，到卧室、厨房、厕所、楼顶，甚至还钻进满是积水油污的内天井观察和测量，详细询问居民的修缮改造诉求，直到天黑才回去。

“这时候我觉得，这个小伙子和别人不一样。小区改造有戏！”何春娟说。

大概一个多星期后，徐禕铭提出了改造方案，不仅精细地设计户型布局、部分楼栋的电梯实行内装，还将厨房与卫生间外移，为居民争取最大利益。

改造方案出来后，就要对居民进行宣传和征询工作。从2019年11月开始，居委会利用周末时间连续召开18场居民见面会。徐禕铭总能准时出现，他怕居民听不懂专业术语，还做起了设计师的“同传”。通过徐禕铭清晰的讲述和详实数据的支撑，改造方案获得居民认可。2020年5月，居委会成功完成小区改造意愿的征询工作，涉及居民100%签约同意。

徐禕铭办公室挂着一张普陀区旧住房修缮改造进程的“作战地图”。“2020年普陀区旧住房修缮新开工

457万平方米，完工469万平方米，相当于以往10年之和，占上海全市总量的三分之一。”徐禕铭说，“今年我们还要撸起袖子加油干！”

虽然家住杨浦区，但自来到普陀区住宅修缮管理中心工作以来，他就坚持用脚丈量，走遍了辖区内每一个老旧小区和每一条道路。“疫情防控期间，有小区只有一个出入口，徐工就是‘活地图’，不用百度地图就能清楚地知道每一个项目所在小区开哪个门，项目在什么位置！”同事发出由衷感慨。

在徐禕铭的积极带动下，修缮团队的年轻人“心往一处想，劲往一处使”，在寒冬酷暑中沉下心来、迈开脚，丈量着普陀区的每一寸土地。如今，团队成员都成长为普陀的“活地图”。

同时，徐禕铭还充分发挥专业特长。2020年8月，全市调整屋面热熔防水卷材工艺做法，许多在建项目因此暂缓施工。为了解决整体面上的热熔卷材工艺与安全的矛盾，徐禕铭召集区内各设计单位骨干组成联合设计小组，短短两周内在全市率先编制出《普陀区住宅修缮工程屋面防水工艺推荐性方案汇编》，有效保障了全区各修缮项目的进度。

“在旧房修缮过程中遇到居民的不理解、碰到解决不了的问题时，我也有挫败和委屈，但转过头我又会问自己，这和居民改造后的幸福笑脸相比，又算得了什么呢？”徐禕铭决心继续书写好自己的“居住民生答卷”。

坚持用脚丈量，走遍区内每一个老旧小区

徐禕铭办公室挂着一张普陀区旧住房修缮改造进程的“作战地图”。

“说实话，当初听说徐禕铭要过来看看，我并不抱太大希望。”小区所属金沙居委会书记何春娟回忆。

随后，徐禕铭和设计师来到小区，没有寒暄与客套，直接要求何春娟带着他们到居民家里，到卧室、厨房、厕所、楼顶，甚至还钻进满是积水油污的内天井观察和测量，详细询问居民的修缮改造诉求，直到天黑才回去。

“这时候我觉得，这个小伙子和别人不一样。小区改造有戏！”何春娟说。

大概一个多星期后，徐禕铭提出了改造方案，不仅精细地设计户型布局、部分楼栋的电梯实行内装，还将厨房与卫生间外移，为居民争取最大利益。

改造方案出来后，就要对居民进行宣传和征询工作。从2019年11月开始，居委会利用周末时间连续召开18场居民见面会。徐禕铭总能准时出现，他怕居民听不懂专业术语，还做起了设计师的“同传”。通过徐禕铭清晰的讲述和详实数据的支撑，改造方案获得居民认可。2020年5月，居委会成功完成小区改造意愿的征询工作，涉及居民100%签约同意。

徐禕铭办公室挂着一张普陀区旧住房修缮改造进程的“作战地图”。

“说实话，当初听说徐禕铭要过来看看，我并不抱太大希望。”小区所属金沙居委会书记何春娟回忆。

随后，徐禕铭和设计师来到小区，没有寒暄与客套，直接要求何春娟带着他们到居民家里，到卧室、厨房、厕所、楼顶，甚至还钻进满是积水油污的内天井观察和测量，详细询问居民的修缮改造诉求，直到天黑才回去。

“这时候我觉得，这个小伙子和别人不一样。小区改造有戏！”何春娟说。

初心论坛 学党史 悟思想

程曦敏

（上海市委党校党史党建部教师、博士）

入党誓词是一部浓缩的党章，她用最精炼、最质朴、最有力的语言，诠释了中国共产党是什么样的党，更明确了对党员的基本要求。习近平总书记在中共一大会址重温入党誓词时曾强调：“入党誓词字数不多，记住并不难，难的是终身坚守。每个党员要牢记入党誓词，经常加以对照，坚定不移，终生不渝。”

从誓词中感受到对党的赤诚之心，感受到信仰的力量

入党誓词是成为中国共产党党员的宣誓书。根据现有文献记载，我们党最早的入党誓词形成于1927年。现存最早的入党誓词文物则形成于1931年，珍藏于中国国家博物馆。誓词写在一块红布上，内容为：“牺牲个人，言（严）首（守）纪（秘）蜜（密），阶级斗争，努力革命，伏（服）从党（纪），永不叛党”。誓词的主人公是江西农民党员贺页朵。细细观摩这份入党誓词，由于贺页朵识字不多，誓词中出现了不少别字，但字里行间透出的却是对党朴素的阶级感情和坚定的革命信念。

这份入党誓词是贺页朵一生的座右铭。无论战斗多么残酷，无论环境多么险恶，贺页朵用实际行动践行着自己的誓言，用一腔热血守护着这块血与火铸就的红布。1934年，在一次伏击战中贺页朵不幸负伤，无法跟随红军长征，只能留下来坚持斗争，后与党组织失去联系，但他的心始终与党紧紧相连。他冒着生命危险将这份入党誓词用油纸包好，藏在榨油坊的屋檐下。革命胜利后，贺页朵亲手将这份珍藏多年的入党誓词交给组织。风雨无阻，岁月留痕。90年过去了，誓词虽已字迹模糊，但我们仍然能够看到一张勇敢而纯朴的农民面孔，感受到一颗对党的赤诚之心，感受到信仰的力量。

入党誓词几经变迁，但共产党人的初心使命不变

回顾百年党史，入党誓词几经变迁。我们党能够始终把握时代脉搏，根据革命环境的变化、工作重点的转移，对入党誓词加以动态调整，并以此为标准来发展新党员，以此为目标来鼓舞新党员，以此为动力来推动党的建设向前发展。

建党早期入党誓词的关键词是“永不叛党”，强调对党忠诚，也就是“忠心”。1927年大革命失败后，面对极端的白色恐怖，为保存革命火种，保护党的组织，我们党高度重视党员的忠诚问题。“永不叛党”沿用至今。

抗战时期入党誓词特别强调“对党有信心”。卢沟桥事变后，面对中华民族亡国灭种的危机，国共两党进行了第二次合作，但国民党阵营中“亡国论”甚嚣尘上。日伪军也将我们党领导的敌后抗日根据地作为进攻的主要目标。一些党员干部因此产生了悲观情绪。在此情形下，增强全党乃至全国人民的抗战信心和革命信念至为关键。

西北局宣传部1948年编印的《党员课本》中收录了一份解放战争时期的入党誓词，值得关注的是其对群众工作的要求是“密切联系群众”。这体现了这一时期入党誓词对“民心”的强调。1945年抗战胜利后，国民党悍然发动全面内战，解放战争中，我们党紧紧依靠人民，重视民心向背，并取得革命的最终胜利。

新中国成立之初，百废待兴。入党誓词的最大特点是强调党员要“积极工作，精通业务”，即人们常说的“工匠精神”，将每一份工作当成一份事业，秉持一颗“匠心”，唯有如此，社会主义建设才能成功。“匠心”由此成为这一时期入党誓词的关键词。

1982年，党的十二大首次将入党誓词写入党章。与此前入党誓词相比，新的入党誓词最大的不同是首次强调了要“履行党员义务”，核心着眼点是作为党员要尽职尽责，即“尽心”。

虽然不同时期的入党誓词各有不同，但不变的是一代代中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，这也是百年党史的主线。

百年辉煌在践行誓言中铸就，更在践行誓言中赓续

面对党旗，宣读入党誓词，即意味着一种责任的承担，一种忠诚的承诺，意味着更加坚定的理想和信念。而入党誓词的变迁，反映了我们党从不放松党的建设，从一个侧面为我们揭示了加强党的建设是中国共产党从小到大、从弱到强的法宝之一，是我们党永远不可丢失的传家宝。

回顾百年党史，无数共产党人用自己的一生矢志践行入党誓词。白色恐怖下英勇就义的龙华二十四烈士，抗战中坚持到最后时刻的杨靖宇将军，不拿群众一针一线的人民解放军战士，要让每个人都吃饱饭的“杂交水稻之父”袁隆平院士，抗击新冠肺炎疫情中不顾个人安危的“最美逆行者”……正是这一个个可爱又可敬的中国共产党人的拼搏奉献，我们才实现了民族的独立，人民的解放，国家的富强和人民的幸福生活，才铸就了中国共产党的百年辉煌。

今天，站在“两个一百年”的历史交汇点，我们每一位中共党员，更要时刻谨记入党誓词，传承红色基因，践行我们的誓言，为续写第二个百年辉煌作出自己的贡献。

“上海文化”品牌视听内容持续圈粉 助推中国故事行销海外

（上接第一版）他评价，《我们的歌》模式新颖，舞美灯光等精致现代，经典旋律与潮流曲风的混搭帮助节目在创新中吸引了多个年龄层观众，完全达到了国际水准。除了制作德语版节目，他还计划联动中国歌手互动，推动中德两国流行音乐的合作。这意味着，继模式“出海”后，中国的流行歌手也有望在德语地区的音乐综艺里圈粉。

不断充实海外发行矩阵，衍生产品，为内容“出海”拓宽航道

作为国产动漫IP，《伍六七》在2020年已飞越太平洋，成为第一部签约并续约网飞的中国动漫。2021年1月，《伍六七》第三季上新同时，海外粉丝欣喜发现，这一IP的衍生品陆续推出。Spotify、iTunes、Youtube等平台上上线了《伍六七之最强发型师》原声大碟，实体的黑胶唱片春夏季节也会在北美发售。为了推进海外发行及周边授权业务的布局，啊哈娱乐更是计划成立专门的海外发行公司Hero8，注册地上海。

有底气成立专门公司，因其在海外已沉淀了相当数量拥趸。在流媒体平台，《伍六七》总点击量过亿，主要粉丝分布在北美、南美、西欧等地区。更深层次的原因，指向了他们对于中国文化内容创意产业“走出去”的思考。该公司创始人邹沙沙执此观点：“让内容‘出海’，是我们探索中国动漫内容价值最大化的一种方式。在提升工业化制作水平、激发内容长期生命力的基础上，我们还考虑商业与内容的良性互动，让优秀内容在海内外都具备自我造血的能力。”

如今，有意识充实海外发行矩阵已成为不少头部制作公司的共识。抗疫题材时代报告剧《在一起》在国内引发强烈反响的同时，也感染着世界各地的观众。据不完全统计，蒙古、肯尼亚、巴基斯坦、阿尔巴尼亚、斯里兰卡、缅甸、东帝汶、伊朗、哈萨克斯坦等地的国家电视台，已经或即将播出该剧。在流媒体方面，腾讯WeTV、爱奇艺国际、芒果TV国际、ODK、Astro（马来西亚）、TVB（中国香港、中国澳门）等平台都参与了该剧的全球发行。广阔的覆盖范围背后，是耀客布局的全媒体发行渠道。依托该渠道，关切市民生活的《安家》、电竞题材《穿越火线》等剧，也在海外持续热播。柠萌影业的《三十而已》在翻拍权输出前，已在100多个国家和地区的平台上证明了原版热度；《猎狐》能拿下马来西亚最大付费电视台2020年上半年收视第一，也仰仗“多线并举”。

除了各制作公司“单骑走天涯”，尚世影业、五岸传播以搭建大平台的方式，为中国文化的国际化做增量。正是在他们的版权运营下，《我们的歌》走出进入欧洲的第一步，动画电影《江南》在英国主流院线上映。通过新建立的海外新媒体阵地“尚世五岸梦想剧场”，《急诊科医生》《长大》等多部上海出品影视剧被全球看见。

尚世、五岸还利用这些年积累的海外全媒体发行资源，输出了一批优秀的抗疫主题节目。纪录片《温暖的一餐》从老百姓的一张餐桌进入，观察武汉人民对待疫情生活下的态度。纪录片《城市的温度》跟随普通人的脚步，读懂一座超大城市的防疫工作。这些真实的画面，连同介绍疫情防控科普知识的宣传片《洗手篇》《戴口罩篇》《咳嗽礼仪篇》《消毒篇》，以及展现万众一心抗击疫情的歌曲《手牵手》《非凡英勇》《勇气》等，走进东南亚、法国、北美等地。

上海出品、上海制作、上海平台，正不断拓宽“出海”航道，持续扩大“上海文化”品牌影响力，也向世界展示全面、立体、真实的中国。

余华“教中高考作文”引争议，尴尬了谁

（上接第一版）正如某网友辣评“不满大咖作家知名度与输出的不匹配不对等”。

作为北京师范大学国际写作中心教授，余华与莫言等一众作家是同事，但看他台上表现，略显拘谨的念稿、无太多新意的观点，令不少网友直呼“有点失望”“可惜，大材小用了”。

“不谈文学，只谈作文”，流失的不止是学子的创作激情

有个细节是，余华刚一登台，负责串场的主持人就说这场演讲“不谈文学，只谈作文”。这种隐喻道出了应试语文教育的尴尬，也体现出舆论对作家和作文的理解偏差。

其实，中高考作文并不是要学生“掉书袋”，而是要考查学生在有限时间里，围绕特定话题，

调动自己的积累、日常生活的思考并组织语言加以表述的能力。如果仅流于各种讨巧的写作技法，也不过是机械地拆解目标，将写作“任务化”“套路化”，有偷懒之嫌。

但余华为学生开课，就真的是加入应试教育“大合唱”吗？也未必，换个角度看，正因中高考作文不容易写得既好看又有意义，所以更需要余华这样的作家参与进来。正如书评人韩浩月所说：网友感叹“余华老了”的语意里，藏着个人对时过境迁的感慨，还有着对一代作家创造的文学黄金时代的怀念。

曾经文学被视为十分理想化的存在，以至于考作文是考语文，文学是文学，泾渭分明。试想，本来有写作天赋的孩子，被一板一眼的“套路式写作”方法败了胃口，才是对文学热爱的遗憾消磨，更不利于整体文化氛围的培育。

在上海天文馆“阅读”建筑，聆听宇宙之声

（上接第一版）尽管还未开门迎客，施轡忍不住向观众“剧透”了部分天文馆的活动节目单。丰富的展教活动，会是这座面向未来的科普场馆常展常新的秘密所在。

透过直播探营，观众发现，这里不仅好看，还很好玩。比如，大众天文台上有一个直径一米的天文望远镜，是国内少有的既能提供大视角巡天观测，又能提供目视观测的大尺度天文望远镜。直径一米的天文望远镜能看到什么？月球环形山、金星的盈亏、火星的极冠、木星的云带……这些名词已足够让人期待。

夜晚最适合观星，为此，上海天文馆准备了丰富的夜场活动，比如让孩子们躺在草坪上看星星。上海天文馆展教课程项目负责人张瑶说：

“滴水湖畔污染较少，周边也没有比天文馆更高的建筑，在科普工作者的指引下，在这里仰望星空是一种非常奇妙的体验。”

丰富馆藏吸引观众“想去打卡”

上海天文馆的展示主题为“连接人和宇宙”，主展区将从“家园”“宇宙”“征程”三个角度娓娓道来，充分展现宇宙的大历史和结构。“家园”展区将从我们熟悉的日—地—月—行星系统徐徐展开，带领观众漫步太阳系，穿越银河系；“宇宙”展区将从时空、光、引力、元素和生命五个角度全景呈现宇宙奇妙现象，探索天体演化及运行的机理；“征程”展区则将引领大家去

与其质疑余华教作文的行为，不妨思考一下，如何才能更好地让写作的功利性与非功利性融合在一起？

值得思考的还有另一种声音：“写出了《活着》的著名作家都要出来讨生活，盗版害死人，文学创作不能养活人了。”这条评论有数千点赞，但这又是网友杞人忧天了。上过《作家富豪榜》，《活着》每年仍有数十万甚至百万销量，一年版税收入最高达上千万元……“躺赢”的余华压根不必通过讲课形式“讨生活”。不过，也正是在这个意义上，我们对余华抱有更高的期待——通过精神启蒙与兴趣引导层面，当代作家能不能在年轻学子心灵土壤里种下更多文学的种子？至少不远的未来，跟风唱衰“文学已死”的洪流里，能多些清醒理性的声音。

思考怎样探索宇宙，构建起自己的宇宙观。另外，还有聚焦中国古代天文成就的“中华问天”和宇宙“网红”火星等特色展区。

展品方面，上海天文馆已征集了约70件精品陨石，其中包括品相精良的月球陨石、火星陨石、灶神星陨石，还有著名的中国随州陨石、俄罗斯阿林陨石等世界著名陨石。另外还有120多件/套精彩文物藏品，如牛顿、伽利略、开普勒、惠更斯等大师的原版著作，精美的弗拉姆斯蒂德星图、波德星图、哥德巴赫星图等。

优美的建筑、丰富的馆藏让参与直播的观众直呼“想去打卡”。施轡表示，未来上海天文馆还将举办多场直播互动，将更多的天文馆惊喜送到观众面前。