



聚焦“十四五”·乡村振兴

整治人居环境、修复河道生态、发展以“黄杨”为主题的文旅产业，崇明园艺村呈现一幅生态岛村居图

“黄杨之路”折射因“园艺”而兴的乡村巨变



■本报记者 史博臻

崇明区港沿镇园艺村，为“园艺”而生，因“园艺”而兴。经过半个多世纪发展，这里成为造型瓜子黄杨的重要原产地，享有“中国瓜子黄杨之乡”的美誉。2018年6月，园艺村入围上海首批乡村振兴示范村名单。

如今，园艺村通过整治人居环境、修复河道生态、重塑农宅风貌，发展以“黄杨”为主题的文旅产业，一幅“白墙青瓦坡屋顶，林水相依满庭芳”的生态岛村居图呈现在人们眼前。这个蜕变是如何实现的呢？

延续与花木的不解之缘

园艺村里的家家户户都有种植黄杨树的传统，房前屋后一片绿莹莹。每棵树上都挂着二维码标签，拿出手机扫一扫，就能知道它的树龄、价格、主人信息和联系方式。它们姿态优雅、虬结盘绕，在高手云集的园艺村，熟练修剪、绑扎造型的手艺人不在少数。

走进村民茅锦昌家中，一片郁郁葱葱的黄杨包围着造型秀丽、色彩和谐的二层小楼。今年67岁的茅锦昌正在园中为黄杨树造型，浇水、除草、修剪一气呵成。

茅锦昌原来是一名货车司机，与黄杨结缘要从1981年说起。那年，他买了100棵黄杨苗，开始种植黄杨，从此以后就再没中断过这一兴趣爱好。当时的茅锦昌肯定没有想到，这100棵树中卖出的第一棵树就赚了8000元。于是，2015年，茅锦昌扩大了自家的黄杨种植面积。他发现，种树不仅能带来乐趣，还能生出“致富经”。“我家里种了4亩黄杨，一年能卖20多万元吧。村里人都种黄杨，我们家还不算大户呢。”他笑着说。

村干部告诉记者，园艺村成为乡村振兴示范村后，全村黄杨的品质和价钱都有提高，特别是价格，提高了10%。目前，园艺村800户村民中，有85%的农户从事黄杨、花卉种植，黄杨种植面积达1000多亩，其中树龄在10年以上的瓜子黄杨数万株，年产值达数千万元。

一石激起千层浪。加入到黄杨产业的邻镇种植户也越来越多，辐射的种植面积达到了4000—5000亩。如此，黄杨种植不单是园艺村的形象符号，也是港沿镇乃至崇明区提升知名度的利器。为了进一步打响崇明黄杨品牌，港沿镇在去年分别完成了“崇明岛黄杨”商标和“崇明黄杨”地理标志证明商标的注册工作，大幅提高了本土黄杨的市场影响力。

新平台打破“提篮叫卖”

“咫尺黄杨树，婆娑枝干重，叶深圆翡翠，根古距虬龙。”元代古诗如是描述黄杨生长缓慢、四季常青、枝干遒劲的特点，这也是黄杨在现代城市绿化中受欢迎的最主要原因。园艺村从事黄杨生产的历史，可以追溯到上世纪50年代，如今已是长三角乃至全国黄杨植材的主要生产地。然而，村子虽因黄杨声名远播，黄杨营销却是“各卖各家”。借着乡村振兴示范村建设的东风，村里的黄杨产业“老树发新枝”，有了新变化。

怎么让黄杨产业变“单打独斗”为“抱团协作”？2019年下半年，港沿镇成立黄杨协会，成为会员的种植户能聆听专家讲授黄杨造型技术诀窍，跟着本市和外省市专家学习造型黄杨盆景制作，大家深切感受到“有组织真好”。港沿镇还搭建黄杨交易线上线下平台，并组织种植户参展盆景、园林展销会，让园艺村的黄杨交易变“提篮叫卖”为“双向联结”。

为了进一步拓宽园艺村黄杨产业发展之路，港沿镇与高校、科研院所以及其他黄杨种植区合作，加强育苗研究，优化栽培技术，探索木雕根雕技艺，挖掘药用价值，延长黄杨产业链。例如，上海植物园与港沿镇构建起沟通互助的桥梁，将海派盆景技艺与崇明特色树种黄杨相结合，把文化和技术转化为生产力，有效提升黄杨技术附加值和市场竞争力。

花博会机遇来到家门口

与日渐兴旺的黄杨产业相比，园艺村的村容村貌一度是“短板”。近年来，全村上下齐心协力，清算环境旧账，让园艺村“变壮”的同时也“变美”了：房子全部粉刷一新，白墙青瓦，辅以极富乡村气息的墙画、竹篱笆，煞煞煞人；家门口的跃进河通过生态治理，河水更清澈，河坡更漂亮，河岸更整洁，河道两侧还新建亲水平台，河道颜值进一步提升；家门口的出行道路以柏油替代水泥重新铺装，并增添路灯，村民出行更为便捷。

为配合村里环境整治和改善，不少村民甘愿做出牺牲：原本种在家门口河岸边的黄杨树搬到自留地里；乱堆放柴草的地方“还”给村里建起景观小品。大家深知，毕竟做生意看门面，环境好了，回头客也会多些。

眼下，生活在这片好风景里的人们，正紧密锣鼓地忙活一件大事——第十届中国花卉博览会今年5月将在崇明举行，园艺村的黄杨被选为重点推广的特色花木，“静若青绿园，动似绿浪涌”的盛景静候八方来客。村民们看到了点亮品牌的新契机，人与生态互相成就，未来的日子注定会越过越红火。



作为上海市乡村振兴示范村之一，崇明区港沿镇园艺村是造型瓜子黄杨的重要原产地，享有“中国瓜子黄杨之乡”的美誉。第十届中国花卉博览会今年5月将在崇明举行，园艺村的黄杨被选为重点推广的特色花木，“静若青绿园，动似绿浪涌”的盛景静候八方来客。
①园艺村村景。②园艺村内的黄杨湾。③园艺村村民茅锦昌正在修剪自家后院种植的黄杨树。 均本报记者 邢千里摄

制图：李娟

产业兴旺有突破、生态宜居有提升、乡风文明有深化、治理有效有举措、生活富裕有期待——

打理好上海乡村这个“超大城市稀缺资源”

■本报记者 薄小波

今年全国两会上，乡村振兴是一个“热词”。政府工作报告提出，全面实施乡村振兴战略，促进农业稳定发展和农民持续增收。接续推进脱贫地区发展，抓好农业生产，改善农村生产生活条件。那么，上海这几年的“乡村振兴”实践推进得如何？

推动美丽乡村串点成线、串珠成链

上海目前已确定三批乡村振兴示范村。首批9个示范村于2018年6月启动建设，次年就完成了既定建设任务，取得阶段性成效；2019年，全市又确定第二批乡村振兴示范村，共计28个村列入建设范围；2020年，又有33个村被列入示范村建设计划，目前相关工作都已初显成效。

这些示范村建设围绕上海乡村是“超大城市的稀缺资源，城市核心功能重要承载地”和“上海国际大都市的亮点和美丽上海的底色”战略定位，找准示范村功能定位，明确主攻方向。据市农业农村委介绍，近年来，上海乡村振兴示范村建设初步取得成效：一是“产业兴旺”有突破。明确发展定位和主导产业，并不同程度地与市场主体进行对接。转变农业发展方式，突出生态功能，强化品质提升，在做强优势农业产业的基础上引入新产业新业态，推动产业融合。二是“生态宜居”有提升。将农民集中居住纳入村庄规划，开展保留

居民建筑风貌提升工作。围绕城乡融合发展要求，高标准配置市政设施，统筹推进进田、水路、林、村建设，修复自然生态景观，优化农村人居环境。三是“乡风文明”有深化。着眼于提升乡村气质和韵味，传承传统文化、弘扬时代新风，多措并举打造具有当地特色的文化项目和品牌，建设善治乡村。四是“治理有效”有举措。构建“家门口”服务体系，推行村两委班子“下楼办公”，利用App、有线电视等载体，拓展村民参与村务监督渠道；广泛发动群众参与“美丽庭院”建设，激发参与乡村振兴的自觉性和主动性。五是“生活富裕”有期待。以增强产业动力为核心，探索建立政府推动、农民主动、能人带动、社会联动的运作机制，用财政资金保障公共服务和基础设施建设，用土地、乡村资源作资本，吸引市场主体参与产业运营，积极搭建集体经济和农民增收平台。

以奉贤区吴房村为例，列入首批乡村振兴示范村名单后，引入专业团队，对现有田园景观、文化古迹、建筑风貌进行设计保护引导，村庄变身“田园综合体”，实现农业、加工业、服务业“跨界”经营，以“房屋租金+集体经济股金+产业就业收入”模式（“三金模式”）推动农民持续增收。如今，吴房村成了“市外桃源”，农耕体验馆、采摘区、青年双创中心、美食菠萝文创体验馆、精品民宿……成为乡村旅游的“网红”打卡村，还吸引不少年轻人来村里投资创业。

再看金山区水库村，不仅与同济大学合作进行乡村景观改造，还与上海青旅（集团）有限公司、乡伴文旅集团签约共同

开发水库村乡村振兴文旅项目。今年1月，乡伴青旅·酷岛理想村造梦项目亮相，占地263.95亩，总投资约2亿元，打造“三酷六岛”，即：水酷、艺酷、农酷，派对岛、酷萌岛、艺术岛、亲密岛、青春岛、乡愁岛，建设成为集民宿集群、文化创意、艺术体验、度假旅居、共创办公、社群社交、亲子教育于一体的乡村未来艺术社区。已经开放的民宿，将水库村最美的自然风光尽收眼底。

据了解，三批乡村振兴示范村建设注重相互间及与市级美丽乡村示范村间的联动，推动美丽乡村串点成线、串珠成链。

打造“美丽家园”“绿色田园”“幸福乐园”

打造“美丽家园”“绿色田园”“幸福乐园”，是整个上海乡村振兴建设的主要抓手。沪郊农村正在努力打破农民增收瓶颈、城市固化空间、乡村治理条条框框和农村产业壁垒，努力建设“三园”。

奉贤区以“三园一总部”、农艺公园田园综合体为抓手，构造沿黄浦江南岸、金汇港、杭州湾北岸“大地生态商务带”。实施“倍增计划”和“双富工程”，三年内农民资产性收入和经营性收入翻番，既富“脑袋”又富“口袋”。开展“生态村组+和美宅基”创建，实施“美丽乡村·美丽约定”，给村民发放现金奖励6亿多元。提升“百村”系列品牌（百村实业、百村科技、百村富民）的“造血”功能，为100个经济薄弱村累计分红4.3亿元，去年每村分红107万元。

作为沪上农业大区，金山区坚持以“三个百里”建设为抓手，走出一条超大城市乡村振兴之路。在全市率先开展国家现代农业产业园、国家有机产品认证示范区、全国农村产业融合发展试点示范区创建。打造以“一葡二桃三莓四瓜”为核心的品牌农产品，先后获得8个国家级金奖，形成上海首个全域全品类农产品区域公用品牌——“金山味道”，30多种金山优质农产品进驻盒马鲜生、叮咚买菜等电商平台，以及久光、百联等大型商场。先后引进农业产业化龙头企业23家。

青浦区累计创建区级美丽乡村示范村47个、市级美丽乡村示范村14个，并力争三年内实现长三角示范区先行启动区内42个村区级美丽乡村全覆盖。目前正在统筹3个乡村振兴示范片区（重固镇S26北部5村、朱家角镇沈太路7村和练塘镇朱枫公路7村）及1条蓝色珠链（金泽镇西岑科创小镇4村串连）建设，重点推进市政道路和农林水田等基础设施互联互通、公共服务共建共享以及农村产业联动协同。

此外，今年2月2日，市农业农村委员会与中国农业发展银行上海市分行、中国工商银行上海市分行等11家银行签订战略合作协议，共同推进乡村振兴重点领域发展。根据协议，各方将主要聚焦“三园”工程建设、新型农业经营主体扶持、农村产权制度改革、金融产品及服务创新等方面加强合作，指导推动各级农业农村部门和银行深化合作，建立项目推介、信息共享等合作机制，共同创新涉农金融服务，探索金融服务乡村振兴有效模式。

“爱国者治港”是“一国两制”方针应有之义

（上接第一版）

龚正说，决定草案充分体现了中央确保“一国两制”实践行稳致远、保持香港长期繁荣稳定的坚定意志，有利于维护国家主权、安全、发展利益，有利于维护香港的整体利益和广大香港同胞的根本福祉。我们将继续全面贯彻中央决策部署，不断深化与香港的务实合作，相信随着香港政治生态的扭转和改善，香港一定会迎来更加美好的明天。

蒋卓庆说，从国家层面推进完善香港特别行政区的选举制度，是破解香港困局、实现长治久安的必要之举，是落实“爱国者治港”要求的正当之举，是坚持依法治港的关键之举，有利于确保“一国两制”实践行稳致远，保持香港长期繁荣稳定。我们完全赞成、坚决拥护。

在审议全国人大常委会修正草案、全国

人大议事规则修正草案时，代表们表示，修改全国人大组织法、全国人大议事规则，是坚持党的全面领导、加强全国人大政治建设的重要举措，是坚持全过程民主、保证和发展人民当家作主的制度保障，是深入总结实践经验、坚持和完善人民代表大会制度的客观要求，是深化党和国家机构改革、推进国家治理体系和治理能力现代化的现实需要。陈国代表说，这次修法又一次诠释了坚持党的领导、人民当家作主和依法治国三者有机统一的思想，进一步完善了各专门委员会的工作职责，对推动人大制度与时俱进具有重要作用。陈力代表说，本次修法贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中央决策部署，总结实践经验，呼应改革发展，体现了新形势新要求。汤亮代表说，一法一规则的修改体现了加强政治建设，保证党的路线方针政策和决策部署更好贯彻落实，其中加强与代表联系的章节中提出要认真学习研究办理代表建议和议案，并督促相关部门予以答复，很有现实意义。花蓓代表说，全国人大常委会法工委提出扩大代表对各项工作的参与，强化了代表主体地位，凸显了代表在全过程民主中的地位和作用。代表们还就完善代表议案制度等提出了意见建议。

沈春耀、殷一制度、刘学新参加审议。

中国影视高质量发展需要全产业链同步提质

（上接第一版）

进一步加大知识产权保护力度，尤其注重编剧权益

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。针对前段时间在影视界引发巨大关注的知识产权保护问题，全国政协委员、导演郑晓龙直言，对文艺作品的剽窃、抄袭，无异于“偷东西”。他认为，保护知识产权应从点滴做起，对于剽窃抄袭的行为应加大处罚力度。在他看来，注重影视作品中的知识产权保护，不仅有利于呵护原创者的积极性，还能进一步培养公众的创新意识。“如果某些作品存在整场戏‘山寨’其他作品的情况，最终却收获了市场，如此情况于创新无益。”他说，“剽窃、抄袭这类行为一旦形成风气，就可能让一个国家、一个民族失去失去创新的精神。我们应该形成一种共识，即所谓‘山寨’不是一件引以为荣的事情。”

郑晓龙还注意到，一些电视台、放映厅播放影视作品时存在“掐头去尾”的现象。“他们为了增加广告时间，会把片头、片尾剪辑甚至直接拿掉，造成介绍主创人员的字幕一闪而过，甚至直接消失。这其实是不尊重创作者署名权的表现。”对此，他提出，应更重视影视作品的署名权。

全国政协委员、中国作家协会副主席阎晶明同样关注到了编剧的合法权益。他认为，编剧的权益目前在署名权、剧本盗用和稿酬拖欠等方面都需要进一步加强保护。影视界一直有“一剧之本”的说法。正因为剧本是影视作品的核心与灵魂，创作剧本的编剧理应得到更多的重视与尊重。他提出，将编剧姓名完整并显著地标明在影视作品上，是对编剧辛勤付出的肯定，也是编剧理应享有的权利。而对稿酬拖欠和盗用剧本的现象，更应以有效手段加以遏制。

阎晶明建议主管部门加强对相关领域的监管，进一步明确署名规则和稿酬支付规则；加强对涉著作权纠纷影视作品的发行管控力度，引入监督惩罚机制，对多次故意侵权的公司采取列入黑名单、罚款、取消其发行资质等措施，切实维护著作权人的合法权益。

推进国产设备在电影放映领域占比，助力“弯道超车”

电影是内容与视听相辅相成的文化艺术产业。“十三五”时期，全国电影银幕数从2016年末的41179块增长至2020年末的75581块，一边是影院基础设施向三四线城市不断下沉，一边是一批高新技术影院引领放映终端的高质量发展，以“下一代影院”满足观众享受一流视听艺术的需求。

“十四五”开局之年，电影强国建设的征程业已开启。中国电影在内容端，要凝心聚力打造建党百年电影精品，努力在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫，鼓励多题材多类型创作，努力打造中国电影品牌。在市场端，则需要充分挖掘释放电影消费潜力，优化市场调节机制，延伸电影产业链条，规范市场秩序，推动线上线下相互赋能。

全国政协委员、电影教育家侯光明对中国电影产业的数字化转型问题进行了深入研究。他表示，中国电影产业有望凭借在LED电影放映设备自主研发领域的研发积累实现“弯道超车”。

侯光明认为，中国LED显示屏研发制造能力世界领先，产业链相对完整，完全具备制造具有自主知识产权的LED电影放映系统的条件，若积极推进，有望扭转长期以来专业电影放映设备依赖进口、设备技术标准被国外垄断的顽疾。

对此，他建议一方面强化顶层设计和统筹协调，有效提升LED放映系统自主研发和协同创新的总效能，制定鼓励国内LED屏相关技术和产品研发的政策，推进国产设备在电影放映领域的占比，激发企业单位的自主创新积极性；另一方面研究制定LED大屏显示技术、推出新型电影放映系统技术等国家标准，升级完善数字电影技术标准体系，增强中国在世界电影和泛娱乐化产业发展中的主导权。