

文汇报时评

从肖战发文到“李焕英”不回应，树起“饭圈”纠偏的必要态度

王彦

电影《你好，李焕英》实时票房跻身中国影史前三并仍在不断攀升的同时，主演张小斐因“违背”粉丝意愿而上了一次特殊的热搜。由于张小斐经纪公司未曾回应粉丝对于控评、打投、接机等应援需求的沟通，刚搅动出一些声响的张小斐全国粉丝后援会在“控评无果”后宣布解散。

昨晚举行的“微博之夜”盛典上，蝉联“微博KING”称号的青年演员肖战画出一轮暖阳，希望所有人都可以“向阳而生，给自己和周围的人带去力量”。而就在2月27日，肖战发表长文梳理自己在陷入巨大舆论喧嚣一年间的心路历程，倡导粉丝尊重他人在正确价值导向范畴内的喜欢和讨厌，呼吁大家在个人好恶之外多一分理性，“少一些在网络世界、

虚拟ID背后的撕扯、争执、对立，多一些在现实生活中的努力与向上”。

两位现象级明星演员与粉丝“饭圈”相关的热搜内容同样发人深省：前者以“不回应”的方式发声，防患于未然；后者以文字痛定思痛，对风波之后的思考、反省、倡导条分缕析。本质上，他们都是在对“饭圈文化”中失控的轨迹作出纠偏努力。

近年来，随着中国文化产业蓬勃发展以及社交媒体的普及，规模庞大的“饭圈”衍生出了独特的“饭圈文化”，推动了粉丝经济发展，同时也愈发频繁地闯入公众视野。数据显示，2020年中国偶像市场规模超过1000亿元，其中由粉丝情感化消费带来的收入占比约50%。如果将“饭圈文化”视为互联网时

代一种新的媒介景观、文娱产业参与者，将年轻人为主的粉丝群体视作主流文化中流砥柱的潜在“预备队员”，那么包括虚假数据、攀比炫富、互撕造谣等在内的无底线追星行为便是“饭圈文化”在向主流价值观靠拢时的轨道偏离。

要让迷途的粉丝知返，要令失控的“饭圈”生长在健康清朗的环境中，需要社会多维度、长时间的共同努力。譬如行业制度、舆论引导、平台监管、市场规范、偶像发声、学校及家庭教育、个体自我约束等，缺一不可。这其中，偶像发声无疑是纠偏时的重要一环。

偶像发声之所以重要，浅显地说，是出于粉丝的心理与情感诉求。粉丝群体通过参与式、陪伴式的追星，通过对偶像，能够增添“与他/她一起成为更

好自己”的动力。

偶像发声之所以重要，关键还在于“饭圈”背后的市场机制。与传统文娱工业“先作品后名气”的明星生产方式不同，互联网的发展带来了全新的偶像生产方式。在唯流量论的资本思维影响下，一些平台、经纪公司通过灌输唯数据观，将偶像产业化作了一切皆可数据化的粗暴流水线。偶像的出道、偶像的人气现状、偶像的商业代言、偶像的作品点击等，无不高度依赖粉丝的聚集与集体行动力。在此逻辑中，偶像与“饭圈”在情感共鸣之余，更存在利益共生的关系。正因如此，面对打投、集资、撕番位、群体对立等“饭圈文化”中的痼疾，若有仰仗流量的偶像敢于正面拒绝，着实难能可贵。

偶像发声之所以重要，恐怕核心还在于一名艺人对于“偶像责任”“自我成长”的真正认知。在张小斐全国粉丝后援会解散之前，胡歌拒绝粉丝以集资方式包场拉票房，就是凭一名演员对作品的敬畏、对市场的尊重，作出了正向垂范。无独有偶，去年秋天，阿云嘎发微博对粉丝为其做的生日应援、歌曲打榜等“粉丝义务”说“不”，他凭一位歌手对舞台的敬畏、对社会的担当，赢得了粉丝群体内外的交口称赞。再往前，王凯也曾公开表态，谢绝粉丝打榜，而其后援会也从此以各地影迷会的形式陪伴演员成长、相会在一部又一部作品面世时。

在王凯、胡歌、阿云嘎等艺人的柔性引领下，他们的粉丝是观众朋友、歌迷朋友、影迷朋友。这些经历了偶像发

声后的“饭圈”，大多数拥趸对于艺人的喜欢与追随是基于对作品与艺能的欣赏，有着更为理性规范的探讨与消费。

这一回，“张小斐全国粉丝后援会解散”的相关话题超7亿阅读量，网友表达最集中的观点便是，“张小斐凭实力和作品说话，所以敢挣脱‘饭圈’桎梏”。肖战发出长文的微博点赞数超700万个、转发和评论数也分别超过100万条，可观的网络声量中，网友寄托了相似的期望——艺人需要流量，但不能被流量裹挟，更不能被失控的“饭圈文化”裹挟。可喜的是，越来越多的艺人已认识到“成为更好的自己”的奥义，选择走上靠作品与实力引领的可持续之路；那么，积极向上、清朗健康的“饭圈文化”还会远吗？

热点聚焦

文化和艺术的温度和力量，彰显着一座城市的价值追求和走向未来的理想；上海城市文化空间不断丰富、提升，是城市建设和文化建设迈向更高质量发展 and 人们追求更高品质生活的重要标志

上海，艺术让城市升级

■ 本报首席记者 范昕

杨浦滨江，一座宛如古巴比伦空中花园的“绿之丘”新近拔地而起，格外吸睛。360度回旋楼梯，逐层收缩的露台，层层叠叠的绿植……而如此拉风的景观，竟是由一座老烟草仓库“拆”出来的。自天台东望，杨浦大桥气势如虹；西眺，陆家嘴天际线勾勒出“最上海”的日落美景；俯瞰地面，日本艺术家浅井裕介“烫染”在人行道上的大型作品《城市的野生》，为街区添添国际时尚气息。

由“工业锈带”变身“生活秀带”，5.5公里的杨浦滨江岸线正成为申城“网红”打卡点密度最高的区域之一。从大型工业遗存脱胎换骨而来的一众时尚新空间，永久安放来自世界各地艺术家的数十件公共艺术品，为杨浦滨江镶上迷人的艺术“金边”。

文化兴市，艺术建城，今天的城市发展已然步入“美学时代”。在上海，高颜值且各具其美的公共空间在城市更新中已形成遍布全城的生态，艺术的气息甚至渗入空间里的诸多细节。小红书App上搜索“上海打卡”，跳出的信息超过35万条，这个数字在国内一众城市遥遥领先。可以说，艺术正悄然助推上海这座城市升级。

升级的是颜值，是品质，也是吸引力，是获得感。中国科学院院士、同济大学建筑与城市规划学院教授郑时龄观察到，在新一轮城市更新中，众多工业遗存、历史建筑变身成为文化艺术的“容器”，植入多种功能，这样一批优秀实例的涌现，为城市空间注入了文化和艺术的温度和力量，彰显着一座城市的价值追求和走向未来的理想。上海社科院研究员谢大申则指出，公共空间设计品质的整体提升，彰显了一个城市的文化品位和审美品质。由此带来的上海城市文化空间不断丰富、提升，是城市建设和文化建设迈向更高质量发展和人们追求更高品质生活的重要标志。

工业遗存华丽转身，深深嵌入城市转型发展

上海作为中国近代工业的摇篮，拥有丰富多样的工业遗存。步履不停的城市化进程中，纺织厂、发电厂、机械厂、玻璃厂、米仓、粮仓、煤码头、航空储油罐、飞机跑道等越来越多的工业空间功成身退，竞相拥

有了闪亮的新名字：M50艺术园区、上海当代艺术博物馆、八万吨筒仓、艺仓美术馆、1908粮仓、静安·新业坊、半岛1919、上海国际时尚中心、长阳创谷……

“这些工业遗存的转型，一方面为城市增添了许多独具魅力的公共空间，另一方面也深深嵌入上海城市转型发展之中。”上海大学上海美术学院副院长、教授金江波告诉记者。这种转型从重工业、文创，到以艺术、产城融合推动区域转型，其中徐汇滨江和吴淞创新城给出了两个令人瞩目的样本。

冬日，徐汇滨江人气不减。蓝天白云下，五个硕大白色油罐掩映在大片柔软的芦苇荡里，无论从哪个角度拍都美成壁纸。它们曾是废弃的航空储油罐，在建筑师、设计师的巧妙改造下，变身油罐艺术公园，成为一道集展览空间、广场、花园、绿地、书店、教育中心等于一体的都市景观。去年夏天，路易威登男装秀首次离开法国巴黎，在上海进行全球新品首发，就选址于此。

油罐艺术公园只是徐汇滨江功能转型、集约式开发的一个缩影。这段岸线曾是上海最主要的交通运输、物流仓储和生产加工基地，2010年在上海世博会举办的契机之下被“高级订制”、码头、厂房变身一个个艺术空间，塔吊、机场跑道睁开开放式公园，成为水系与绿地的有机穿插……空间活力与艺术魅力得到充分激发之后，“上海西岸”成为徐汇滨江的新名片。正在比肩巴黎左岸、伦敦南岸等全球城市卓越水岸、文化艺术热地带的——去年全球艺术市场因疫情而停摆的非常时期，这里就曾逆势迎来“全球艺术节的上海时间”，牵引全世界的目光。

滙藻浜、泗塘河交汇的宝山吴淞工业区，一座迷人的“金色露台”——中国宝武钢铁会展中心新近破茧而出，由曾经铁水奔腾的2500立方米金色炉台变身而来。步入大厅，只见高逾百米、伟岸硬朗的高炉本体嵌入建筑，与简洁明快的现代设计风格浑然一体，历史与未来仿佛在这里交汇。

26平方公里的吴淞工业区，可谓申城规模惊人的工业遗存集聚地，眼下正带着丰厚的钢铁印迹再出发，迈向承载上海北部城市副中心功能的吴淞创新城。包括会博中心在内的宝武上海不锈钢炉区域修缮改造工程，奏出“北转型”这首“城市变奏曲”的首个篇章。其中，又以上海大学上海美术学院新院区的即将入驻，给予人们最多的理想。在业内看来，尽管美院在整个吴淞地块所占面积的比例微不足道，却将成为引爆区域文化、艺术、创意氛围的“燃点”。它所带来的“朋友圈”包括全世界的艺

历史建筑迎来新生，引领潮流生活方式

上海跑马厅总会大楼迭代为上海市历史博物馆，亚洲文会大楼蜕变为外滩美术馆，皋兰路上的东正教教堂改建为诗歌书店，1930年代“大上海计划”中的上海市立图书馆更新为杨浦区图书馆新馆，百年黑石公寓变身黑石M+音乐街区……风情万种的历史建筑洗尽旧时铅华，在艺术的“催化”下，经历历史利用和有机更新，在承继历史文脉的同时，被赋予了新功能，成为散发独特人文气质的城市公共空间。

碧波泳池、尖券门洞、西班牙式建筑……太多具有辨识度的历史风貌，使得由历史建筑转身而来的上生·新所凭借超高出片率猛烈刷屏。在业内看来，从封闭了70年的科研生产园区变为市民可亲近的城市公共空间，上生·新所贡献了历史建筑新生值得借鉴的鲜活路径。这一区域浓缩了哥伦比亚乡村俱乐部、海军俱乐部、孙科别墅三处历史建筑和十多栋工业建筑，当代元素的适度融入在原有设计中产生了一种奇妙的共融，各式建筑如今和谐共生、自然对话，形成跨越时间的独特魅力。

在同济大学建筑与城市规划学院教授张松看来，尊重历史文脉，原汁原味保留建筑中最有历史价值、特色的部分，再植入多样化的新功能，是其“圈层”密码。“这条更新之路走得并不容易，可以说用了绣花功夫，花了三四年时间逐步完成修缮、对外开放。”单说区域内各类型老建筑多达百余扇的老门窗，便因跨越不同历史时期，呈现出样式各异、装饰独特、工艺精细的时代特色；既有欧式建筑常见的尖拱券窗、圆拱券窗，也有温暖明亮的木制窗、硬朗严肃的钢窗，还有工艺繁复的压花玻璃窗、铅条彩色玻璃窗。改建方为每扇门窗都建立了一个档案，定制了一套设计方案，最终以学者般的考究精神、匠人般的精湛手艺，将它们似新如故地保留下来。改建过程中，与尊重历史的改建相并行的，是以现代设计为安全性与舒适度的升级。例如原海军俱乐部中的露天泳池，难得地保留了英制马赛克贴面，泳池周边1980年代改建的两层配套用房则更新为水岸餐饮休闲店铺，以网红泳池撬动整个街区的活力。

当独特而悠远的人文魅力被充分挖掘，怎么将其用好同样值得关注。上生·新所成为复合了文化、商业、办公、休闲、社区

服务等多种功能的“城市会客厅”，入驻者有不少“流量担当”，如全球最火书店“茑屋书店”、网红联合办公品牌“裸心社”、李佳琦所属公司“美one”，以此激发场所的能量。隔三差五，还有新鲜有趣的潮流活动持续引爆关注度——去年10月，《捕鼠器》等五部共28场小剧场环境戏剧演出就曾在此一炮而红；最近，新IP“万科筋厂”又带来互动户外装置和灯光秀。这片区域的“蝶变”，敢玩、敢试，能够引领潮流生活方式，被认为或将成为未来城市更新的一种趋势。

艺术的感染力，能穿透空间传递给入

在业内看来，城市空间的利用，只有回归到人，才最美也最具活力。中国美术学院设计艺术学院副教授、长三角公共文化智库专家姚之浩告诉记者，艺术介入城市升级，不仅指以艺术化的硬体塑造建筑、街道、广场等城市景观，更囊括以艺术化的软体对人们生活品质的提升、生活方式的改变。这样的空间与人的行为方式、习惯、城市文化记忆都息息相关，甚至可以引导人们参与，从而嵌入社会服务、公共文化系统中去。

途经黄浦区蒙自西路，竹编围栏里的蒙西菜场很难不让人留意到。用空间承载人的需求，蒙西菜场的更新改造给了人们一些启示。无论外部招牌还是内部装饰，大量使用的竹篱笆元素，都在视觉上营造出朴素又不失精致的美感。让人暖心的，更在于菜场外人行道上的波浪状围栏，每一道内凹空间，都是为市民准备的休息站，倚着竹篱笆围栏，人们可以休息片刻，中间的吧台则可随手放置物品。这样的设计来自对原菜场周边使用人群习惯的观察。连续两年担任“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛评委，姚之浩发现，以艺术化的手段创新城市公共文化空间，上海发挥的引领作用明显，并且带动长三角形成了这样一种趋势：在拥有了“美”的审美形态之后，进一步关心“好”，体现出有温度的人文关怀。

艺术对于公共空间的赋能，最终呈现出的是一股合力，成为现代城市更新理念的生动演绎。郑时龄指出，国际上有一股创造总体艺术的思潮，试图使艺术与现实结合，打破美的创造和现实的界限，将美术、戏剧艺术、舞蹈、诗歌和音乐加以整合。他认为借着上海城市空间艺术季的举办，杨浦滨江宜人的水岸风景、活化的工业遗存以及形形色色的公共艺术作品、演艺活动，将共同构成总体艺术在国内的一个范本，使5.5公里滨江岸线成为对公众全天候开放的美术馆和艺术剧场。这样一种艺术的感染力，最终将传递给身处其中的人，悄然提升他们的普遍审美意识。



▲皋兰路上的思南书局·诗歌书店。本报记者 袁婧摄



▲杨浦滨江网红打卡地“绿之丘”。原作设计工作室供图



▲杨浦滨江的公共艺术作品《起重机的对角线》。严帅帅摄



▲几米的《Hi~》系列公共景观装置作品。上海城市空间艺术季供图
▲上生·新所的茑屋书店。制图：李洁