

确保“十四五”开好局起好步

发布两张清单,与上报集团、华为等进行“1+4”合作模型示范签约

普陀:遍邀“数字英雄”参与城市治理

■本报记者 张晓鸣

普陀区昨天发布“数字应用场景解决方案清单”和“数字应用场景需求清单”。前者包含目前已在该区域落地的各类数字化解决方案,后者指向各领域数字化转型的具体需求。通过发布清单方式“揭榜挂帅”,向亟待寻找应用场景的数字企业抛出前来普陀区创业练兵的橄榄枝,便于供需两端的高效连接。截至目前,普陀区已征集应用场景解决方案清单500项、需求清单50项,已对外公布解决方案100项、需求10项。

推出数字化应用场景解决“急难愁盼”

普陀区近年围绕城市数字化转型,已陆续布局一系列项目及平台,如“智联普陀”城市大脑——形成交通、安防、养老等方面的信息反馈与处置闭环;楼宇经济大数据平台——不仅推动优质项目和优质资源的精确匹配,也便于实时掌握园区企业动态。

今年,普陀区计划进一步开发应用场景,让更多优质数字解决方案落地,成为城市治理的一部分。“发布两张清单,就是为了让市场了解普陀有什么场景、需要什么解决方案,从而更有针对性地来普陀创业、发展。”普陀区应急管理局局长、普陀区城运中心主任张军说。

普陀区将着重从企业市民和城市运行的“急难愁盼”中发现数字化转型的应用场景。从公布的需求清单来看,包含认知障碍老人防走失场景、电瓶车充电火灾隐患排查智能感知、老年人跌倒保护场景等。

针对认知障碍老人防走失场景,普陀区急需方便易用、老人接受度高、定位准确、

普陀区发布

数字应用场景解决方案清单 数字应用场景需求清单

截至目前

已征集应用场景解决方案清单**500**项、需求清单**50**项
已对外公布解决方案**100**项、需求**10**项

制图:冯晓瑜

创新区域数字化转型工作新格局

在经济、生活、治理3个领域的数字化

方面,普陀区决心坚定。据介绍,普陀在建、在用的各类数字化应用场景已初具规模,涵盖数字化转型三大领域,并形成了阿里巴巴、华为、京东、360等全球数字经济巨头集聚的产业优势。

普陀区数字化转型暨数智普陀启动大会昨天举行。会上,普陀区政府和上海报业集团、华为技术有限公司、中国移动通信集团上海有限公司、北京零点远景网络科技有限公司进行了“1+4”数字化转型合作模型示范签约。据悉,上海报业集团将通过旗下科创基金,优先遴选优质科技型企业,以“投资+产业合作”模式,助力企业数字化转型,培育和带动企业优先入驻普陀区;在谈家渡路投资

新建媒体融合与数字经济相结合的数字化转型产业载体,助力普陀区数字化转型;优先在普陀区开放智媒体数字应用场景实践,探索“新闻+政务服务”新模式;支持普陀区相关企业优先提供智媒体应用场景解决方案。

此外,普陀区政府和华东师范大学签署了环华东师大智能教育科技产业集聚专项合作示范项目;涵盖经济、生活、治理数字化三大领域的企业代表就加速推进数字化转型,分别与普陀区签署战略合作协议,形成了由政府引导、市场主导、全社会共同参与的区域数字化转型工作新格局。

普陀区还为城市数字化转型工作专家委员会专家颁发聘书。

『锦江在线』发布 服务高品质生活

整合优势资源,加快转型升级

本报讯(记者何易)100万间全球客房、国宴大厨新菜品、国宴车队司机的贴心服务、定制化旅游服务……日前,汇集了“锦江出行”“锦江美食”“锦江旅游”等特色服务,一站式高品质生活服务平台“锦江在线”上线发布。

据介绍,“锦江在线”是锦江国际集团依托智能化、数字化、在线化技术,推动数字经济与实体经济深度融合打造的一站式生活服务平台,服务内容涵盖“吃住行游购娱”等方面,以“新模式、新平台、新团队、新产品”不断放大锦江品牌溢出效应,拓展品牌增值服务,更好适应新形势下的消费需求。

“锦江美食”小程序集合了锦江集团旗下多家星级酒店烹饪大师的代表性作品,包括新锦江行政总厨寿晓峰秘制的手打鱼丸、老上海熏鱼,锦江饭店行政总厨黄国平独家制作的鲍汁焗海参、香煎鲜虾目鱼饼,国际饭店经典产品蝴蝶酥、花园饭店网红产品“白脱葡萄饼干”等,打造“舌尖上的锦江”品牌,提供高端家庭厨房社会化餐饮配套服务。

“锦江出行”主打中高端租车市场。“锦江酒店”频道则汇聚了1万家酒店、100万间客房。“锦江定制游”将发挥锦江旅游在全国30多个省份文旅市场深度合作的优势,集聚100多名资深旅行顾问,全方位为用户提供个性化专属旅行规划和深度体验的定制服务。

锦江国际集团党委书记、董事长俞敏亮表示,锦江集团主动适应数字化时代的新趋势新机遇,进一步整合相关产业优势资源,加快转型升级,创新商业模式,提升服务效能。未来,“锦江在线”将不断优化场景、产品、业务和管理,与内外部生态合作伙伴共同探索网络协同、个性化定制、服务化延伸,提升用户体验,努力打造数字生活新范式,服务上海建设世界著名旅游城市。

迎接全国两会 特别报道

■全国人大代表履职故事

朱建弟:牢牢守住金融安全底线

■本报记者 王嘉旆

“立法不是‘闭门造车’,而是要扎根基层一线,深入调研。”履职步入第四年,全国人大代表朱建弟对于为立法建言有了更深感悟。

从前期调研、座谈交流到反复推敲,他深感一部法律的制定出台和修订殊为不易。为了让法律条文落地时能切中要害,有针对性地解决实际问题,立法的每一个环节都必须与时俱进。

朱建弟所在的注册会计师行业被视为资本市场的“守门人”,需严格审核每家上市公司的财务信息,牢牢守住金融安全底线。在他的履职故事里,这份严谨与细致贯穿始终。他曾为《证券法》的修订奔波于江苏南京、广东、吉林等地;也曾为上市公司披露指标的制定,带领团队全面研究沪深交易所上市公司。“我们多付出一点努力,可能意味着金融市场风险降低了一分”。

电子函证平台相关建议获及时回应

近年来,金融领域的业务创新层

出不穷,但新业务和新模式带来的新风险也日渐显露。去年全国两会上,朱建弟提交的建议就瞄准了促进资本市场财务信息质量提升的关键点——银行电子函证。

通俗地来讲,银行电子函证可被视为上市企业各类涉银行交易的数字化“证明书”。有了这份来自第三方的文件,审计机构在审核时,就能清楚掌握企业的存款、担保、票据等真实信息。以往,调取银行函证手续复杂、过程冗长,部分银行信息提供不完整。

为此,朱建弟建议,建立统一银行电子函证平台,设计相关制度和程序,运用电子签名、区块链等科技手段,最大限度降低人为干预因素,确保回函信息真实、准确和完整。这份建议得到国家相关部门的重视。此后,财政部、中国证监会、中国银保监会、国务院国资委等七部委联合发布相关指导意见,提出全面推进函证数字化的总体要求、具体工作措施、保障政策措施等。“相关部门快速反应印证了防范金融风险的重要。”朱建弟认为,这将有助于从源头上消除上市企业造假隐患,保护投资者利益,营造风清气正的资本市场环境。

不让前置的经济压力 绊住科创企业脚步

繁忙的日程里,朱建弟挤出时间参与了以“保市场主体,为激发市场活力、恢复市场运行注入强劲动能”为主题的专题调研活动。调研中,他实地考察了叮咚买菜、重塑能源等企业,直观感受到了中小微企业的活力与能量,也对这些企业在经营中遇到的困难与坎坷感同身受。“中小微企业融资难、融资贵讲了很多年,虽然减税降费力度已经很大,但中小微企业在经营中遇到的困难与坎坷依然存在。银行放贷需要严控不良率,但中小微企业往往又很难拿出过硬的资产抵押。”朱建弟说。

在实地调研中挖掘发现的种种难题,成了朱建弟今年赴京将带去的呼声。“我想提一个关于解决科创企业税收难题的建议。”他说,不少科创企业在准备上市的过程中面临着税收压力,这对资金流本就不宽裕的科创企业而言,无疑又是一道坎儿。他希望通过递延、减免等个性化措施解决这一问题,不让前置的经济压力绊住科创企业创新脚步。

■全国政协委员履职故事

黄绮:为“星星的孩子”做更多事

■本报记者 占悦

“没有调研就不轻易发言”,这是全国政协委员、上海市妇联副主席黄绮坚持的准则。每当她观察到社会热点,就会条件反射般地思索能否将之转化为提案,并随手在手机或记事本写下想法。一份份高质量提案的背后,正是她日复一日的用心调研、倾听、思考与打磨。

今年全国两会,黄绮拟递交两份提案。作为一名法律工作者,其中一份提案关注普法,建议尽快为法治宣传教育立法,而另一份提案,则建议为自闭症患儿提供相应的特殊教育机会。

让自闭症患儿融入社会、打开心扉

去年全国两会上,黄绮的《关于为自闭症患儿家庭及服务机构加大提供政策支持的提案》很“火”,引发了各方讨论。此后不久,中国残联回复:将加强康复服务机构的规范化建设,并强化监管、开展专业人员培训,让自闭症患儿获得更高质量、更

安全的康复服务。她的这份提案并未随着两会闭幕而“淡出”,而是持续引发社会关注。她不仅收到各方点赞,一些自闭症患者家属、相关社会人士辗转与她取得联系,希望她能为自闭症患者康复继续建言献策。“看到这么多反馈,给了我更多想法,使我下定决心继续研究这一问题。”黄绮说。

还有不少社会热心人士纷纷提供好的线索:比如,创新型音乐教育可以打开自闭症患儿的自我世界;患有自闭症的青少年通过模拟制作和售卖咖啡的方式,与陌生人可以顺利进行交流。不久前,黄绮应邀观看一场特殊的音乐会,逾20位不同年龄的自闭症患儿在舞台上弹奏钢琴、吹着小号,还表演了心算、小品。她表示:“这些亲眼所见让我确定了我可以为自闭症患儿做更多的事,让他们融入社会、接受教育、打开心扉、从容生活。”

让自闭症患儿享受特殊教育培训机会

经过深入调研,黄绮发现,复旦大

学附属儿科医院科研团队曾在2014至2016年间,对全国八个代表性城市6至12岁、共计12万儿童开展“中国自闭症流行病学研究”。结果显示,几乎每143名儿童中就有1个自闭症患儿。与此同时,世界卫生组织已将自闭症划为发展速度最快的公共卫生疾病之一。

“调研证明,自闭症患儿教育非常有必要,这需要我们加大关注力度。”事实上,大部分自闭症患儿未能接受相适应的康复型教育,一些年龄患儿往往因为跟不上学校教学进度等问题而无法有效学习。国内只有较少省市试点自闭症专业学校,大部分特殊学校往往将自闭症与唐氏综合征患儿混在一起教学。

也因此,今年全国两会上,黄绮拟递交的提案将更加具体,从国家顶层设计出发,希望让自闭症患儿都能享受到“教育福利”。在她看来,应为自闭症患儿提供针对性的特殊教育培训机会,开设专门学校,并纳入九年义务教育。同时,建议采取早期诊断、早期干预、长期治疗原则,从学前教育班开始进行医学甄别,症状轻微的适龄患儿可进入普通学校融合学习,对症状较重的患儿给予专门的教学环境。

长三角示范区又一省际“断头路”通车

连通青浦三镇与昆山淀山湖镇,推动形成淀山湖交通环路

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从上海市交通委获悉,青浦区复兴路一昆山市曙光路正式通车。项目的顺利贯通,将推动青浦区“青西三镇”朱家角镇、金

泽镇、练塘镇与江苏苏州昆山市淀山湖镇建立一条快速通道,形成淀山湖交通环路,推动湖区水乡古镇文化休闲和旅游资源整体开发。

复兴路北延伸改建工程位于青浦区西部朱家角镇。北起沪苏省界对接昆山市曙光路,南至淀山湖大道。道路全长约2.12公里,等级为城市主干路,设计时速

40公里,建设规模为双向四快两慢。

2018年12月,青浦区复兴路北延伸工程正式开工,在长三角一体化示范区执委会、市重大办、市交通委等部门协调指导下,青浦、昆山两地政府实现跨省项目共商共建共治共赢。

复兴路北延伸项目通车后,昆山毗邻公交C6调整为示范区6路,由周庄客运站出发,途经锦溪、淀山湖至东方绿舟站。示范区6路将周庄、锦溪、东方绿舟等旅游景点串联成线,方便市民游客出行旅游。

脊灰疫苗和含麻疹成分疫苗可补种

本报讯(记者唐闻佳)明天起,上海将启动消灭脊髓灰质炎和消除麻疹、风疹补充免疫活动,对特定人群开展脊灰疫苗和含麻疹成分疫苗的补种。记者从上海市疾控中心获悉,本轮接种时间从明天起至3月31日,接种免费。需要补种的,可前往居住地所在

的社区卫生服务中心或按照用人单位、学校的通知,在机构内的临时接种点完成疫苗的查漏补种。

市疾控中心提示,如果没有在上海接种过疫苗,首次前往门诊请携带有身份证号码的证件;免疫史必须根据明确的接种记录。

2021年沪春考志愿填报下周开始

本报讯(记者储舒婷)2021年上海市普通高考春季考试招生志愿填报将于3月1日(9:00—22:00),2日(8:00—16:00)进行。市教育考试院提醒,考生的统一文化考试成绩总分(含政策性加分)必须达到本市公布的春季考试招生志愿填报最低控制线(251分),其中应届高三考生还须取得7门科目(思想政治、历史、地理、物理、化学、生命科学、信息技术)高中学业水平合格性考试合格成绩,才能填报春季招生志愿。

“上海招考热线”网站填报志愿。考生可依据春考成绩和个人兴趣,填报最多两个专业志愿。这两个专业志愿可以是同一所院校的两个专业,也可以是两所院校的各一个专业。

考生可在春考志愿填报的时间段内多次登录系统查看或修改志愿。志愿填报时间结束(至3月2日16:00截止),填报系统将关闭,并保存考生最后一次提交的志愿信息。

考生若不填报春考志愿,后续仍可参加本人已报考的2021年普通高校招生其他类别考试(专科层次依法自主招生、三校生高考、秋季统一高考)。

乐高集团与上海美影厂跨界合作

全球同步上市新品,“悟空小侠”“齐天大圣”将跨时空对话

本报讯(记者单颖文)上海美影厂电影制片厂有限公司、乐高集团近日宣布开展跨界合作,将在全球同步上市乐高悟空小侠系列七款新品。新品上市前,乐高“悟空小侠”也将首次与上海美影厂“齐天大圣”进行跨时空“对话”:通过创意混剪乐高悟空小侠系列

动画片与《大闹天宫》经典桥段,为经典动画形象配上富于时代感的台词,启迪人们传承发扬英雄精神。

去年5月,受到《西游记》灵感启发,乐高在上海举行全球首发,发布新品IP“悟空小侠”。乐高集团中国市场部副总裁林海云介绍,悟空小侠系列上市

不到一年,就以突出的销量和市场认可度成为乐高集团领先的核心产品线之一。更多人通过乐高悟空小侠认识了乐高品牌,成为乐高积木的消费者;国际市场上,乐高悟空小侠系列在许多国家都收到了积极反馈,市场份额逐步提升,也让全球更多乐高玩家有机会接触

和了解中国传统文化。

对于这次合作,上海美影厂副厂长李早表示,上海美影厂数十载遵循“探民族风格之路”的创作思想,致力于“破圈”创新,同时继承并发扬中国优秀传统文化。一代代美影人曾结合水墨、剪纸、皮影、年画、戏曲等民族特色文化,形成了多片种、多风格的美术电影,推出了不胜枚举影响后世的精品佳作。此次选择与乐高集团合作,正是为了新题材、新载体诠释中华传统文化的新尝试,也是经典文化与创意玩乐两大领域的最新跨界之举。未来,葫芦娃、黑猫警长、九色鹿等一批“上海制造”的经典IP,也将有更多跨界探索。