

# 文匯報

2021年2月25日 星期四  
农历辛丑年正月小十四 正月廿二 惊蛰



今天阴到多云有短时小雨，下午起阴有雨 温度：最低11℃ 最高16℃ 东南风转偏北风4-5级  
明天阴有雨，夜间阴到多云有时有小雨 温度：最低8℃ 最高11℃ 北到东北风4-5级阵风6级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26786号 今日12版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 客户端：文汇

“共产党给老百姓的承诺，一定要兑现！”

## 改变中国命运的伟大决战

### ——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民打赢脱贫攻坚战纪实

这是中华民族发展史上的永恒丰碑——千百年来肆虐的绝对贫困，在我们这一代人的手里历史性地得到解决。这是人类发展进程中的伟大传奇——8年，近1亿人脱贫，世界上再没有哪一个国家能在这么短的时间做到

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民，以“一个都不能少”的铮铮誓言，以“不破楼兰终不还”的铁血壮志，打赢脱贫攻坚战，实现历史性跨越，开启了向着更高目标进发的新征程

刊第三版

## 上海广播电视台纪录片中心与英国雄狮电视制作公司联合摄制，双语播出，并将登陆海外主流媒体及新兴流媒体平台

# 向全世界讲述中国脱贫攻坚的故事

## 系列中英双语纪录片《行进中的中国》今晚播出

本报首席记者 王彦

去年整个夏天，澳大利亚人安龙与菲律宾裔西班牙人珍妮都行进在中国大地上。西南边陲、北方大漠、东部沿海城市、曾受全世界关注的武汉……他们亲眼看到、实地感受、面对面与当事人交流，所求的是一些全世界都关心的问题——作为全球第一人口大国，中国如何在充满挑战的时代中把握机会，不仅在人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战中取得决定性胜利，还在全球疫情蔓延时成为第一个实现经济正增长的主要经济体？

系列中英双语纪录片《行进中的中国》带着这样的国际视角，在两名外籍主持人的串联中，以真实鲜活的人物经历讲述中国故事。今明两天，该片将在东方卫视、纪实人文频道、上海外语频道播出，百视TV移动客户端同步上线。首批推出的两集分别聚焦中国的脱贫攻坚战和常态化防控下中国经济的快速复苏，每集30分钟。今年内，《行进中的中国》还将通过海外主流媒体及新兴流媒体平台，与全球更多观众见面。

《行进中的中国》由上海广播电视台纪录片中心与英国雄狮电视制作公司联合摄制，是“纪录中国”传播工程重大项目，还被纳入国家广播电视总局2021—2025年“十四五”重点纪录片选题、上海市围绕全面小康和建党百年主题首批重点文艺创作项目。上海广播电视台纪录片中心主任王立俊透露：“外方制作团队先定下了纪录片的英文名‘CHINA ON THE MOVE’，他们希望从中国正在发生的事情中寻找答案，探讨中国是如何应对现代社会中人类普遍面

从西方受众普遍关注的人群切入

### 展现中国脱贫攻坚的创新图景

# CHINA ON THE MOVE

## 行进中的中国

临的艰难考验，以此向世界提供具有参考价值的中国方案、中国模式、中国智慧。”

### 从西方受众普遍关注的人群切入，展现中国脱贫攻坚的创新图景

中国的脱贫攻坚工程，举世瞩目。经8

年持续奋斗，中国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，近1亿贫困人口实现脱贫。世界上数字最为庞大的脱贫人群，数不尽的脱贫案例，《行进中的中国》如何向世界讲述？

中国首创、时代特色、地域广泛、行业典型——总导演陈亦楠提炼了英方团队对于案例的选择关键词。▼下转第五版

转版导读

每一个细节都有迹可循，以真实平实的讲述为各国人民“励志”

## 确保“十四五”开好局起好步

### 《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》公布，该区域将形成“一核两带”功能布局

# 到2035年，虹桥国际开放枢纽全面建成

本报讯（首席记者徐晶卉）到2025年，虹桥国际开放枢纽基本建成，中央商务区和国际贸易中心新平台功能框架与制度体系全面确立，综合交通管理水平显著提升，服务长三角和联通国际的作用进一步发挥；到2035年，虹桥国际开放枢纽全面建成，成为推动长三角一体化发展、提升我国对外开放水平、增强国际竞争合作新优势的重要载体。《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》昨天公布，该区域将形成“一核两带”功能布局，更好落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，高水平规划建设虹桥国际开放枢纽，促进长三角地区

深化改革、协同开放。

据悉，该《总体方案》近日已由国务院批复、国家发展改革委印发。虹桥国际开放枢纽范围包括上海虹桥商务区及其所在的长宁区、嘉定区、闵行区的其他区域和松江区、金山区、江苏省苏州市的昆山市、太仓市、相城区和苏州工业园区，浙江省嘉兴市的南湖区、平湖市、海盐县和海宁市。

《总体方案》以上海虹桥商务区为核心，将长三角一体化发展规划纲要提出的虹桥—昆山—相城、嘉定—昆山—太仓、金山—平湖等省际毗邻区连点成线，深化演绎为虹桥国

际开放枢纽“一核两带”功能布局。“一核”是上海虹桥商务区，主要承担国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能。“两带”是以虹桥商务区为起点延伸的北向拓展带和南向拓展带。其中，北向拓展带包括虹桥—长宁—嘉定—昆山—太仓—相城—苏州工业园区，重点打造中央商务区协作区、国际贸易协同发展区、综合交通枢纽功能拓展区；南向拓展带包括虹桥—闵行—松江—金山—平湖—南湖—海盐—海宁，重点打造具有文化特色和旅游功能的国际商务区、数字经济创新发展区、江海河空铁联运新平台。

《总体方案》明确打造虹桥国际开放枢纽的具体路径和政策举措，包括建设高标准的国际化中央商务区、构建高端资源配置国际贸易中心新平台、全面提高综合交通枢纽管理水平、显著提升服务长三角和联通国际的能力。

市发展改革委副主任王华杰表示，制定出台《总体方案》，系统构建虹桥国际开放枢纽的顶层设计和四梁八柱，对虹桥国际开放枢纽在空间、内涵、能级等方面全方位拓展和战略性提升，将更有力地支撑虹桥国际开放枢纽成为引领长三角更高水平协同开放的新引擎。▶相关报道刊第五版

## 听取专委会2021年工作计划汇报

市政协召开主席会议 董云虎主持

本报讯（记者周渊）市政协昨天召开十三届六十次主席会议，听取部分专委会（指导组）2021年工作计划的汇报。市政协主席董云虎主持。▼下转第五版

## 推动高校思政工作做深做细做活

上海高校党政负责干部会议举行 于绍良讲话

本报讯 2021年春季上海高校党政负责干部会议昨天举行。市委副书记于绍良出席会议并讲话。▼下转第五版

## 《英雄联盟》《原神》推出牛年贺岁、元宵节等主题活动，迅速登上多国热搜榜

# 电竞游戏之舟载着中国“年文化”驶向全球玩家

本报记者 宣晶

2021年英雄联盟职业联赛（LPL）2月初的一场比赛，被网友们命名为“电竞春晚”，RNG与IG上演惊心动魄的焦点之战，吸引全球电竞圈的关注；Cloud9、Team Liquid、Rogue等欧美电子竞技俱乐部，在社交网络上发布各路电竞明星祝贺中国年的视频。在虎牙、斗鱼、哔哩哔哩、企鹅电竞等直播平台上，关于“牛年”的人气值超过1.2亿……

近年来，中国电竞游戏“走出去”战略持续发力，海外影响力持续增强。据《中国游戏产业报告》最新统计，2020年中国游戏市场实际销售收入2786.87亿元，同比增长20.71%；国内自主研发游戏在海外市场表现优异，

营收收入154.50亿美元，同比增长33.25%。其中，上海出品的“爆款”游戏已成为新文化符号，逐渐影响着世界流行文化。春节期间，《原神》全球同步推出新春特别活动“海灯节”，迅速登上美国、日本等国家的热搜榜，让中国“年文化”浸润了海外玩家的心灵。

### 汲取中国传统元素，将“年文化”播撒到世界各地

一场中国赛区的“电竞春晚”之所以引起电竞圈的关注，因其背后藏着一段历史。2018年是《英雄联盟》中国战队RNG和IG交相辉映的一年，

国内联赛和世界赛冠军头衔被两支队伍瓜分的现象极为罕见；2019年，两队交战冲上了当年电竞赛事收视高峰，成为万众瞩目的焦点。从此，既有电竞元素又具中国特色，还带着几分幽默戏谑的“电竞春晚”便应运而生了。

“电竞春晚”在LPL成为“家喻户晓”的概念，要归功于近两年联赛期间，官方解说和专业媒体的不断铺陈渲染。随着中国电竞游戏产业迅猛发展，2020年英雄联盟全球总决赛（S10）在上海如约而至，2021年LPL中国赛事又由上海继续领跑。如今，“电竞春晚”被升格为官方活动后，不仅提前半个月预热铺陈，还通过官方主页进行全球推广。LPL赛事主办方“推波助澜”，使“电竞春晚”的号召力波及海外，把中国的“年文化”播

撒到了世界各地。

与此同时，《英雄联盟》迎来了11.3版本更新，“福牛守护者”限定皮肤上线。春节期间推出“年兽”系列活动，似乎成了电竞游戏厂商与玩家的一种默契。在面向全球玩家的《福牛守岁》宣传片中，挂灯笼、打年兽等传统民俗与未来时空交叠，展现出科技感、潮流感、未来感。设计人员告诉记者：“在设计皮肤和创意视频时，汲取了许多传统文化元素，希望让中国‘年文化’在全球化视野中绽放更迷人的光彩。”▼下转第二版

右图：英雄联盟职业联赛2月初的一场焦点之战，引入了中国传统文化元素，把中国“年文化”播撒到世界各地。



## 一碗乌鸡汤，『带飞』云南盐津乡村产业

### 东华大学通过科技扶贫、产业扶贫、消费扶贫，激发当地发展内生动力

本报记者 储舒婷

今年春节期间，云南省昭通市盐津县企业家周海和东华大学副教授范光辉等老师们，一直在为一碗鸡汤忙碌。他们正一起为这款鸡汤出口到欧美等地作最后的准备。

十分钟自加热，就能吃上一碗带有大山深处原始滋味的天麻乌骨鸡汤。这款营养美味的方便食品去年10月上市，至今已卖出了三四万份，其最初灵感来自东华大学多学科师生组成的乡村振兴团队。他们帮助当地的企业家和农户，把祖辈赖以生存的天麻和乌骨鸡从简单的原材料供给，升级为高附加值的生态美食。

从2012年开始定点扶贫至今，来自上海高校的智慧，通过智力扶贫、产业扶贫、消费扶贫，帮助当地实现了电商从无到有的突破，正“带飞”云南盐津乡村产业升级。盐津县2017年获评全国电子商务进农村综合示范县称号，2020年实现脱贫。

### 颠覆传统的“种药”和“吃鸡”，新思路让土特产不土

天麻乌骨鸡汤是盐津当地的特色美食，也是一味滋补健体的古方药膳。然而，从云南大山抵达城市餐桌的消费终端，即使是物流发达的今天，一只3-3.5斤的鲜乌骨鸡售价也要200元/只，几乎是普通菜市场里的一倍。如何让这个“黑凤凰”飞出大山成了一道难题。

2005年，当东华大学和盐津县正式结对扶贫时，在当地从事特色中草药种植和销售的周海第一批来东华大学参加“乡村振兴骨干人才培训”。一堂堂由管理学院、材料学院等各学科老师联合开设的课程，为周海播下了一颗梦想种子——为盐津县打造一款“土生土长”的拳头产品。

2020年，在周海和结对帮扶的东华大学老师以及在当地挂职副县长的范光辉等人的多次讨论中，一款颠覆传统“种药”和“吃鸡”的自加热天麻乌骨鸡汤诞生了。▼下转第七版