



扫一扫 参与读者回应互动

热线电话:22898666

# 读者 回应你的关切

马上回应

## 压岁钱该由孩子支配吗?专家有话说



图/视觉中国

读者来信

### 压岁钱引发的“烦恼”

今年春节,读小学三年级的儿子收到来自亲朋好友给的压岁钱,数数近万元。开学前,我们以交学费为由,让他上缴了这笔“收入”。儿子好几天都不开心,觉得这是他的钱,应该自己决定怎么用。

我们小时候的压岁钱、过生日的红包,其实都是父母代为保管,最终总是用在

我们身上。况且,孩子的红包其实是长辈间的人情往来。平时给孩子的零用钱足够他自由支配,如果因为这些红包让他学会攀比反而不好。但小朋友逐渐长大,也有了自己的想法,他对此并不满意。孩子的红包究竟如何处理才合适呢?

——读者王女士

■本报记者 储舒婷

“没想到,我今年收到的压岁钱,还没开学就被妈妈没收了,号称是给我交学费。”“开学了,我的压岁钱全变成了辅导班的补课费”……春节长假紧跟着新学期,不少孩子的压岁钱,还没在口袋里焐热就上缴给爸爸妈妈了。“那些年,‘爸爸妈妈帮你保管’的压岁钱去哪儿了”成为网络上热门话题。其实,民法典实施以来,对孩子逢年过节收到的红包如何处理,有了更明确的规定。

记者在采访中也发现,法律界和民俗学研究领域的专家,对于孩子收到的各种红包如何处理,还真有不少话说,更有学者提醒,“父母也可以趁此机会教孩子学会回馈,也试着学习管理自己的财产”“让这项代表美好祝愿的古老民俗回归本质,作为构建一个充满亲情、温暖和感恩的社会关系的润滑剂”。

### 逢年过节的红包属于孩子,家长只是代为保管

压岁钱这类逢年过节的红包,究竟属于孩子,还是属于父母人情往来的收入?法律专家直言,这些应该属于孩子本人所有。

“压岁钱通常是长辈对孩子的赠与,从法律层面看,该赠与对孩子来说属于纯获利益的民事法律行为,所以压岁钱只能属于受赠人,即孩子本人

所有。”上海政法学院法律学院副院长王康教授表示,“但是未成年人身心发展仍不成熟,属于限制行为能力人或无行为能力人,所以不能随意消费或者支配压岁钱,应该由监护人代为保管”。

现在,民法典已将限制行为能力的年龄规定从10周岁降低至8周岁,即8周岁以上的未成年人属于限制行为能力人,可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。

那么,压岁钱怎么花还能由孩子自己做主吗?对此,王康表示:“家长不能随便处置这些财产,一定要征求和尊重孩子的意愿。但是,根据孩子不同的年龄、智力情况,他们的行为也受到不同程度的限制。”

对于8周岁以上的孩子来说,如果他想要一个小玩具送给小伙伴,在数额不大、孩子足以认知其行为内容和效果的情况下,该民事法律行为是有效的,并不需要家长事前同意或事后追认;如果数额较大比如打赏主播、购买游戏消费等,则需要法定代理人(通常是其父母)事前同意或者事后追认,否则该行为不发生效力。对于不满8周岁的孩子来说,因其为无民事行为能力人,在接受或支配压岁钱时,只能由法定代理人代理实施。

### 教孩子管理红包收入,需要父母花点心思

逢年过节的红包多是来自长辈亲

友的期待和鼓励。“孩子们是热衷于攀比之风,还是心怀感恩,这取决于父母的引导和教育。”华东师范大学民俗学教授田兆元表示,父母应该借机强化孩子的感恩和回报之心,而不是放纵、无尽的索取。

“红包也寄予了长辈对孩子们成长的鼓励。正如从小感受到这种习俗的孩子其实同时也感受到了温暖和爱,等他长大后,自然也会知道关怀下一代,这样就形成了社会的传承。”他说。

如果孩子惦记这笔属于自己的钱,这也很正常,从小树立正确的金钱观不妨从红包开始。田兆元建议,父母作为代管人应该和孩子坦诚交流,最好放在银行存起来或列出明确开支,“正确地‘花钱’和正确地管理自己的钱,也是一项技能,从小学习也很重要”。

不过,“如果孩子不愿意用压岁钱报补习班,父母也不能强迫”。王康也从法律角度指出,父母作为孩子的监护人,应该按照尊重和有利两个基本原则来管理和处置孩子的压岁钱,首要的是尊重孩子的意愿,除了为了孩子的利益外不得随意挪用、处分孩子的压岁钱。

还有一种情况,孩子对他人造成的损失该优先从他的压岁钱中支付。有法律界专家提醒,正如民法典第1188条规定,有财产的无民事行为能力人、限制民事行为能力人造成他人损害的,从本人财产中支付赔偿费用;不足部分,由监护人赔偿。也就

是说,如果未成年人对他人构成侵权,比如将别人打伤、砸坏别人的门牙、毁坏别人的玩具等,则应当从未成年人本人的压岁钱中优先支付,剩下的再由父母赔偿。

### 不管哪类红包,都别让金额冲淡关怀

在网上关于红包的讨论中,就有年轻人直言,平时同龄人之间互发红包也就是几元到几十元,但是压岁钱发6.6元、8.8元就可能被认为吝啬,尤其是亲戚朋友的孩子多,“过年过生日,都包666元、888元,真是不能承受之重。我们同事都商量好,不管有没有孩子,互相都不发红包”。

“过去红包代表亲友之间珍贵的关系,而现在的电子红包,包括每个社交群的抢红包,某种程度上让其变成了金钱游戏。”田兆元说,金额向来不是传统红包的重点。

“红包应该是与自己经济能力匹配的适当数额,作为关怀给出而不是应付,以情感的联结和沟通为重。”田兆元表示,“民俗是社会构建的润滑剂,红包作为民俗能够传承下来,就是因为它承载的祝福和情感,不是等价交换的交易,而是人与人之间终身的、甚至隔代的亲情友情。年轻人害怕的‘麻烦’,其实是人际关系管理需要支付的成本。”

## 微更新如何开启老小区“逆生长”之旅

记者调查

■本报记者 史博臻

当微更新成为风潮,上海老旧小区纷纷开启“逆生长”之旅。一片花园、一弯清流、一条步道,就能点亮心情、点化空间。

在上海,社区微更新的演进之路已来到第六个年头。于微处,激发了社会公众参与积极性,让家园越来越有温度;于宏观,为加速发展中的城市,提供了共建、共治、共享的创新治理思路。回顾这段探索历程,诸如社区规划师、社区干部等亲历者感慨,社区微更新的实质,是充分挖掘每个社区的特点,聆听居民诉求,这样才能从方案设计、实施建设到后续维护实现“共治的景观”,从而使微更新的空间,成为居民自家客厅的延伸、阳台的延伸、情感寄托的延伸。

### 点点滴滴的改变,和“老破旧”说再见

社区微更新计划要直接切中公共空间软肋,这是2016年上海正式推出这一项目的初衷。前期,市规划资源局等部门通过征集、实地调研,筛选出与居民生活密切相关的社区公共空间试点项目,面向全社会征集更新改造方案。随后,通过搭建市规划部门、街道、社区公益组织、各类设计师、艺术家和市民等多方群体参与的平台,实现在社区公共空间微更新实践方面的众智众创。

建于1989年的长宁区仙霞新村街道虹旭小区是首批试点之一,几乎每年都敲定一个微更新主题:2016年加入微更新计划,2018年启动精品小区改造,2019年开辟生境花园。今年,300多平方米的市民中心将对外开放,计划为居民提供包括社区事务咨询、亲子教

育活动和为老助餐等多项服务,大家不用走出小区,就可以满足各年龄段居民的服务需求,参加形式多样的社区活动。另外,生境花园2.0版将从图纸走向现实。

虹旭小区党支部书记吴红萍总结说,几年来,无论是居民区党总支还是小区业委会、物业都在做着同样的事情,就是“三个围绕”和“三个打转转”:围绕居民的“急、难、愁”打转转;围绕“社区治理难点”打转转;围绕“居民的兴趣和特长”打转转。

那么,怎样准确揣摩居民的心思?据了解,虹旭小区保持着一个传统,面向全体业主开展“我为社区建设献一计”金点子征询。结果每每都出人意料,最多一次收到了200多条居民建议,大家都奔着一个目标去,就是把自己的家园建设得更美好。

将金点子细化为落地方案,社区干部承担着上传下达的“翻译”工作,在居民需求、居民喜好与设计理想之间寻求平衡。

小区入口处曾是一片“鸡飞狗跳”的绿化地。居民在这里种菜、养鸡、养猫、堆放垃圾、停放自行车,环境十分脏乱。居委会、居民代表集思广益,对大家的意见挑重点、巧归纳,再去跟设计师沟通,有的放矢、有据可依,顺利推进了改造进度。“虹旭微园”的方案迅速成形——以花卉盆景为特色,新种了金桔、茶花、琼花等植物,成为居民赏景的又一好去处。同时,居民志愿者组成了一支“小蚂蚁”志愿服务队,每天值守在微园,浇花锄草。

就这样,虹旭小区成功塑造了同心微园、蔬香菜园、桂香文园、阳光议事坊、连心对弈坊、阖家幸福坊等小区景观,从无序变为有序,从脏乱变得美丽,点点滴滴的改变让小区和“老、破、旧”说再见。

读者来信

### 老小区“变身”有啥好做法

我生活在一个老小区,随着时间推移,小区公共空间暴露出一些小毛病,比如中心花园曾是小区的看点,一晃十多年过去了,瓷砖破旧,功能单一,而且绿化杂乱,运动设施也欠缺。这些问题不仅有碍观瞻,还可能带来安全隐患。我关注到,上海一些老小区开展了社区更新和改造,效果很好,整体面貌焕然一新,功能大幅提升,我对自己的小区也充满了期待。因此,我想了解一下小区微更新的好案例和好做法。

——读者 王阿姨

虹旭

小区内的生境花园成为居民们的休闲好去处。均本报记者 张伊辰摄影 制图:冯晓瑜

### 持续引入专业力量,兼顾“社计”与“设计”

社区微更新的意义在于,让老百姓的身边、窗外、家门口,成为“小而美”的典范。“缤纷社区”建设吹遍浦东新区大大小小的社区,让社区微更新更好地兼顾“社计”与“设计”。实施五年来,在

虹旭小区的居民在连心亭的棋盘广场下棋。



108位导师、社区规划师的引导下,“缤纷社区”见证了浦东新区社区微更新走向制度化、常态化,汇聚多方资源和力量,总计完成370余处缤纷社区项目。城市公共空间中,很多不起眼的背街小巷、犄角旮旯在悄然更新的同时,居民自治、共治的热情和能力也在逐级增强。

在项目选点、设计过程中,浦东新区秉持高度、深度、显度、满意度、集中度“五度”理念,落实“一图三会”制

度,即一张缤纷社区蓝图、项目选点听证会、设计方案协调会、实施效果评议会;在项目建设阶段,运用访谈、座谈、问卷、微信等多种方式邀请社区居民、驻地单位对社区公共空间改造发表意见和建议。据悉,“缤纷社区建设”已被列入浦东新区“十四五”精细化清单,五年内计划完成300处缤纷社区点位。

上海城市公共空间设计促进中心主任徐妍认为,缤纷社区是适应城市微

更新的一种有效方式。项目实施也不再是政府部门“一家包办”,而是在过程中运用“一图三会”制度,注重听取居民的意见、建议,让居民参与社区的建设。

从聚焦整体改善的旧小区综合整治,到提倡“小而美”“小而精”的微更新改造,上海一大批老旧小区的面貌焕新、功能重塑,也推动城市更新的理念不断革新、范围不断扩大、功能不断完善、品质不断提升。

市民建言

## 养老项目开发必须进行客群定位

任建

养老项目的客群定位旨在解决养老项目为谁服务的问题,科学的客群定位能够为养老项目吸纳大量的消费人群,进而从需求出发开发相应的养老产品,保障项目运营方向的科学性。由于消费人群的消费水平、年龄结构和消费倾向等不尽相同,因此科学分析消费群体特征,是进行养老项目客群定位的关键。

笔者认为,在进行项目客群定位之前,首先要划定项目的辐射范围,并进行深入调查、分析研究。一般来说,常规的目标区域市场定位往往是以项目所在地为圆心,按照不同的辐射半径来划

分目标市场区域。当然,在未选定项目具体地址的情况下,通过锁定大范围内的市场群体,通过对目标客群的分析再进行项目选址也是可行的。

目标客群定位明确后,才能解决项目为谁服务、如何服务的问题。通过对目标客群定位,明确项目的消费群体在哪里,通过剖析消费群体的需求特征、支付能力、年龄结构等信息,为养老项

目的产品开发、价格制定、收费方式制定等提供依据。

首先,养老项目的策划要充分研究区域内不同年龄阶段的老人需求,以决定养老社区组团和功能定位。既可以根据老年人的健康状况,分为失能型老人、半失能型老人、失智型老人和自理型老人。也可以根据常见患病类型进行目标客群细分,比如可以依据常见的糖尿

病、心血管疾病以及中风、偏瘫等疾病,重点统计患以上疾病的老人数量。根据市场规模的大小,调整养老产品的布局侧重点,形成细分市场专业化优势。

其次,消费关切点就是老人对养老项目的需求关注点。按照马斯洛需求层次理论,老人对养老项目的首要要求是能够满足生理需要,包括能够解决吃饭、生活起居需求,养老项目的环境卫

生也是关注的重点;二是老人安全上的需要,主要包括健康护理、身体康复等;三是老人情感和归属的需要,主要是老人的情感和心理需求;此外,老人能否在养老项目中感受到尊重也是非常重要的一方面。因此,通过分析研究老人的消费需求关注点,对于项目的策划运营至关重要。

再次,支付能力也是养老项目开发

中不可忽视的重要因素。目前我国区域发展水平存在较大的差异,从收入结构来看,中低收入群体占比较高。因此,如果仅仅定位高端或者超高端养老项目,则覆盖老人数量较少。在项目实践中,考察老人的支付能力要从整体上衡量老人的收入水平。此外,目前国内养老项目交费可分为一次性付费、分期付款、一次性付费和分期付款相结合三种方式。对消费群体进行付款方式的市场调研,搞清楚老人最乐于接受的付款方式,对于养老项目设计开发意义重大。

总之,项目定位通过系统科学的调研和目标客群分析,明确项目的消费群体和消费规模,为养老项目产品开发、建筑设计、价格制定和收费方式制定等提供科学的依据,从而有效避免项目投资的盲目性,促进项目运营成功。