

# 文汇报

2021年2月18日 星期四  
农历辛丑年正月小初七 今日 雨水



今天晴到多云 温度:最低1℃ 最高9℃ 西北风4-5级  
明天晴到多云 温度:最低2℃ 最高16℃ 南到西南风3-4级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26779号 今日4版

## 《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季今起在央视综合频道播出

新华社北京2月17日电 (记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。

据中央广播电视总台介绍,第二季节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领导人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。

12集节目分别以“我将无我 不负人民”“胜败乃兵家常事”“留取丹心照汗青”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮望眼”“敢教日月换新天”“直挂云帆济沧海”为题,▼ 下转第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### 六天票房超78亿元,约1.6亿人次观众入场

## 每天都在诞生新纪录,最“牛”春节档展示中国电影无限空间

■本报首席记者 王彦

辛丑年开局,中国电影市场迎来最“牛”春节档。灯塔专业版数据显示,首日17亿元创下中国影市最高单日票房纪录;连续五天每日票房过十亿元;六天总票房超78亿元,比2019年同期增长33%;约1.6亿人次观众入场,整体入座率高出2019年同期10%……春节档六天,不仅每天都在诞生中国电影市场新纪录,同时创造了全球单一市场单日票房等多项世界纪录。

学界、业界一致认为,春节档之“牛”,在于七部国产片从形式、内容、视野开度、艺术创造力上,分别彰显了中国电影开创新气象、新景观的势头。《唐人街探案3》拥有打造系列品牌电影的雄心,《你好,李焕英》的真挚情感让人眼前一亮,《刺杀小说家》标注了国产电影的工业标准新高度,《熊出没·狂野大陆》创造了面向特定受众的动画电影纪录,《新神榜:哪吒重生》在传统文化当代性的表达上做出尝试,《侍神令》实现了影游联动与神话奇观的双重探索,《人潮汹涌》则是一部气质独特又内涵丰富的荒诞喜剧。

中国艺术研究院电影电视研究所高级编辑支菲娜表示,今年的春节档用实实在在的票房数据证明了,中国电影人才不离场、观众不离场、投资不离场。而在全球疫情仍持续蔓延的背景下,我们还应看到,“中国电影获得了前所未有的、与全球同步甚至领先全球的机遇。身处国内经济反弹的大环境,中国电影的文化自信正与市场自信的建立同步发展,具备了推动全球电影产业复苏的能力。一言蔽之,从



本年度春节档的“牛”势,可以看出中国电影的无限空间”。

### 中青年创作者的集体进击,是中国电影更上层楼的重要驱动力

展开春节档的创作班底,年轻态是显而易见的整体观感。《刺杀小说家》导演路阳是80后,《人潮汹涌》的导演饶晓志是80后,《新神榜:哪吒重生》的导演赵霁是80后,以处女作《你好,李焕英》亮相的导演贾玲也是80后。相比之下,

1977年出生的《刺杀小说家》监制宁浩与1978年出生的陈思诚已是相对年长的创作者。

在中国文艺评论家协会副主席尹鸿看来,中青年电影人的集体进击,既是近年来中国电影一大亮点的集中呈现,也是中国电影更上层楼的一大驱动力。“包括春节档在内,近年来中国电影有一个特别好的现象,大多数一线的中青年电影人都希望自己的电影能有一些艺术探索、表达创新、工业突破,商业性不再是唯一的考量。所以,中国电影的确整体迈上了新台阶。”

以路阳为例,处女作《盲人电影院》

与两部《绣春刀》早早让他拥有了“新一代鬼才导演”的美誉。去年,100天“速成”的《金刚川》上映,这部充分体现中国电影工业制作标准的影片就由路阳与擅长战争片的管虎、《流浪地球》导演郭帆联合执导。

▼ 下转第二版

### 转版导读

新基建与新消费的双重升级,为中国电影产业开辟增量赛道

### 确保“十四五”开好局起好步

## 春节长假,上海共发生消费金额204.2亿元,同比增长82.2%

## 年味浓郁,申城消费市场迎来牛年“开门红”

■本报首席记者 徐晶卉

疫情防控常态化背景下的首个春节,健康与祥和成为关键词。留沪过年的市民和外来务工人员明显增多,也带动了上海消费市场春节长假期间迎来“开门红”。市商务委发布的监测数据显示,春节假期,本市共发生消费金额204.2亿元,同比增长82.2%,消费人次1671万人次,同比增长63.9%,申城消费市场红红火火、购销两旺、平稳有序,呈现出传统与新潮相互碰撞的“上海年味”。

### 新春市场消费旺

根据消费市场大数据实验室监测,2月10日至16日,本市支付端共发生消费金额204.2亿元,消费人次1671万人次。

## 牛年首个工作日,400多辆“上海造”汽车驶往南美

“十四五”时期,上汽集团海外年销量力争突破150万辆大关

► 刊第三版

■本报记者 何易

据上海旅游大数据监测,今年春节假期,上海共接待游客492.16万人次,同比2019年恢复96%,其中上海本地游客占比81.55%;实现旅游收入56.65亿元。

这个春节假期,市文化旅游局根据市委、市政府决策部署,精心组织“乐嗨上海过大年”,聚焦留沪过年的外来务工人员和本地居民两类人群,突出信心、安心、称心、暖心、欢心“五心”总基调,围绕“高品质、有年味、在线化”三大特点,推出了百场演出、百场展览、百条微游线路、百项在线服务等“四个一百”主题产品,使上海年味更加浓郁、氛围更加喜庆,让市民游客在沪过年发现更多、体验更多,过了一个健康祥和的文化年。

### “四个一百”成为文旅新品牌

此次,市文化旅游局精心打造了“乐嗨上海过大年”春节文旅服务新品牌。推出包括覆盖全市16个区600处文旅打卡点的“百条微游线路”,囊括沪上各大剧场和演出团体的“百场剧院演出”,汇集各大博物馆、美术馆、公共文化馆的“百个文博展览”,并携手各大在线文旅平台的“百项美好在线”等,整合全市文旅资源,打通线上线下平台,为市民游客带来随处可见、随手可得、随心可享的文旅特色产品服务,也为未来上海假日文旅工作带来了新品牌、新样式和新动能。

春节假期,本市重点文化场所累计接待游客131.59万人次。其中,对外开放的35家美术馆举办展览78项、公共教育活动36项,接待观众5.1万人次,同比恢复36.4%;全市开放的77家博物馆举办临时展览42场,接待观众30.89万人次,同比恢复51.86%;全市公共文化场所(文化馆、图书馆、社区文化活动中心、非遗传习所)组织开展各类线下活动2664场,接待市民28.14万人次。

### 线上线下联动发展成为新特色

与线下同样红火的是线上文旅市场。数据显示,在数字化转型驱动下,这个春节假期本市线上文旅活动累计吸引浏览量1.2513亿人次。其中,美术馆举办103项线上活动,浏览量170万人次;全市各博物馆推出“云展览”,浏览量超40万人次;全市主要文化场所举办线上活动2051场,参与人次138.3万人次;文化云开展在线活动723个,云上浏览量165.1万人次;携程、百度、驴妈妈、阿里巴巴、美团点评、小红书等在线平台推出的上海春节特别“云旅游”“云活动”浏览量达1.2亿人次。

全市各级各类公共文化馆也通过线上线下融合,演出直播并开展了群众喜闻乐见的特色公共文化产品。市民不仅能体验游戏乐趣,还能学习传统民俗文化,通过线上预约参与一系列体验活动。此外,本市60家实体书店、出版业的从业者联手推出80场线上线下联动的公益活动,为市民献上了牛年第一场阅读好时光。

### 文旅商融合促消费成为新亮点

此次“四个一百”文旅服务受到人们青睐,通过参与线上线下活动体验,极大地拉动了全市的假日消费。数据显示,春节假期,本市宾馆平均客房出租率恢复至2019年的90%,市郊出租率较往年明显上升。特别是一些古镇古街,纷纷结合长三角非遗灯彩展示,非遗民俗民俗体验,塑造年味浓郁、亮点突出、特色鲜明的“古镇古街过大年”的浓厚氛围。

春节期间,市文化旅游局始终坚持一手抓供给、一手抓安全,主动履责、靠前指挥,针对全市各大景区客流的新情况、新趋势,通过精准分析科学研判,及时开展生产安全和疫情防控大检查,确保防疫举措落到实处。

## 奋斗百年路 启航新征程 系列报道

中共一大、二大、四大都在上海召开,尽管侧重点不同,但蕴含着一种建党精神

## 履行同一种使命:勇于担当、矢志不渝

■作为中国共产党诞生地、初心始发地,上海凝结着首创、奋斗、奉献的建党精神。中国共产党成立后,党中央机关长期驻扎上海近12年,更是为上海留下了宝贵的红色精神和丰富的红色文化资源,进一步赋予这座英雄城市无上荣光

► 刊第二版

修缮及建设工程忙碌着——

## 红色地标:开工复工一派红火

► 刊第二版

今年是中国共产党成立100周年。中国共产党立志于中华民族千秋伟业,百年恰是风华正茂。本报今起推出“奋斗百年路 启航新征程”系列报道文章