

迎牛年 新春走基层 文化进万家

年三十起15台演出吴侬软语唱不停，沪剧年夜饭已就绪

■本报记者 王筱丽

上海沪剧院的排练厅昨天下午格外热闹，老中青三代演员久违地齐聚在一起，为春节期间的演出进行大联排。积极响应“文化进万家”活动，上海沪剧院将从大年三十起推出“文化进万家，沪剧贺新春”2021新年慰问演出活动，把名家名段送到老百姓家门口，用“上海的声音”为留沪过年的广大市民送上最具本帮味

道的新春文化大餐。排练现场，国家一级演员朱俊、程臻打头阵，带来折子戏《日出·窗棂一片白茫茫》，青年演员随即接上《庵堂相会》《芦荡火种》中的经典唱段。从大年三十起到正月十五，上海沪剧院共安排了15台精彩节目。除了《雷雨》《一号机密》《金绣娘》等经典、新创大戏、沪剧讲座外，多场沪剧经典折子戏演出是一大亮点。剧目中既有《庵堂相

会》《大雷雨》《徐阿增出灯》等传统骨子老戏，也有《家·瑞珏》《日出》《敦煌女儿》等经典、新创折子戏唱段。为丰富剧目内容，青年演员特意复排了《少奶奶的扇子》《石榴裙》等经典折子戏唱段。演员阵容也毫不马虎，上海沪剧院院长茅善玉带队，钱思剑、朱俊、程臻、吉燕萍、徐蓉、王丽君等国家一级演员领衔，2006级、2013级优秀青年演员共同参与演出。演出将覆盖黄浦、静安、徐汇、长

宁、浦东、松江、金山等街镇、创意园区的13个演出场所，观众包括快递员、家政工作者等留沪过年的外来务工人员以及社区老人等。“这是最充实的一个春节。”95后演员洪豆豆介绍，大年三十早上10点，她就要前往街道表演，过年期间将一共参与五场演出。往年，她都要回江苏淮安的老家与家人团聚，今年是她进团以来第一次在沪过年。“虽然忙碌，但想到能为戏

迷和留沪市民送上沪剧年夜饭，感觉特别有意义。”为庆祝中国共产党成立100周年，洪豆豆与2006级的年轻演员选择红色经典《芦荡火种》中的唱段作为表演曲目，也为年后的传承复排做准备。茅善玉介绍，过去沪剧院基本放假至年初四，今年为丰富广大就地过年的市民和戏迷的观演需求，剧团上下可谓一呼百应，纷纷主动加入到演出的队伍中来。“春节期间文化不能缺席，服务老百姓是文艺

工作者的责任所在，我们将用亲切的吴侬软语营造喜气洋洋的过节气氛。”除了线下演出，沪剧院还将通过线上平台直播其中多场精彩慰问演出活动，并在官方微信公众平台上推出沪剧经典交响演唱会、上海沪剧艺术节、沪剧电影《罗汉钱》等多场精彩演出视频，百事通电视端也将投放《敦煌女儿》《邓世昌》《借黄糠》剧目作线上展演，让更多市民通过网络尽享文化大餐。

■本报记者 姜方

《古风自然》《雅韵天成》《乐和天下》《和合相谐》……新春佳节将至，上海民族乐团为乐迷准备了线上演出“大餐”。大年初一至大年初六登录哔哩哔哩(以下简称“B站”)，乐团官方账号发布“艺起前行·听国乐 过大年”限时点映内容，集中呈现海派民乐精华片段，并邀请龚一、朱践耳等名家进行艺术导赏，展现当代中国民族音乐传承与创新。

“以往大家在剧场里一气呵成地欣赏整场音乐会，这次我们请音乐家以深入浅出的导赏内容，在云端分享曲目台前幕后的点滴故事。”上海民族乐团团长罗小慈说。而互联网时代，传统文艺院团如何拓宽视野、“打开脑洞”吸引更多受众、培养属于未来的听众，也成为摆在民族音乐创作者和演奏家面前的共同课题。

打开民乐的线上新鲜玩法，与年轻听众形成良性互动

如今，很多民乐演奏家已不满足于在剧场、音乐厅里为现场听众表演，而是来到社交媒体发布新鲜作品、“解锁”线上新玩法，让民乐以更可亲的方式走向年轻人。不少人想到唢呐，就会觉得很“土”。上海民族乐团唢呐演奏家胡晨韵试图拓宽人们对这件古老乐器的印象。春节期间，他将在B站上带来唢呐与电声《凤舞》、民族管弦乐《丝路》、管乐与电声《超越》导赏与片段展演，为大家展现民乐本就具有的丰富表现力和多元创新可能性。这一次试水的底气，来自于近期大获成功的民乐破圈经历——

两个月前，胡晨韵和有“人间唢呐”之称的李佳琦跨界合作了一段表演，获得百万+的点击量。去年春天，凯迪拉克

上海民族乐团推出“艺起前行”春节限时点映，以高品质内容助推民乐进一步破圈

在B站听国乐过大年，海派民乐精华片段上云端



上海民族乐团《国乐的诗书画》系列音乐会《空山》演出照。(上海民族乐团供图)

克·上海音乐厅推出“B站宅现场”音乐场2.0，为线上数万观众奉献了两场“乐无穷”品牌演出；其中一场是“当唢呐吹出中国电音——《丝路狂飙》专场音乐会”，收获在线观演50000+的高人气与优质口碑。“我想起自己的家乡”“我缺的是唢呐吗？我缺的是肺”等

弹幕道出人们对民乐的赞赏。这些都是曾经“高冷”的民乐从线下走到线上，与无数年轻观众形成良性互动的证明。不仅是在B站上，传统民乐如今正在大众潮流下努力破圈，获得越来越多受众的认可和喜爱。去年热播的综艺《明日之子乐团季》中，一位青年选手用

唢呐吹奏海外大热电音单曲《The Spectre》，有年轻的家长看了这段表演后，萌生让孩子去学唢呐的想法，“没想到唢呐也可以这么潮”。去年，电台经典947策划了贝多芬250岁诞辰纪念活动，直播中一段用唢呐吹奏的爵士版《欢乐颂》，同样赢得很多网友的留言点赞。

不能止步于热度和流量，要提升原创民乐作品的质量

记者在B站上发现，民乐在音乐

区流量巨大，但其中90%都是翻奏国内外流行歌曲、游戏音乐、影视音乐等。属于中国的最新原创民乐作品在哪里？它们如何获得更多年轻人的关注？上海的民乐创作者和演奏者也在积极思考着，热度和流量之外，要如何不断打磨提升原创作品的质量。

“几十年前，著名唢呐演奏家任同祥先生吹奏的一曲《百鸟朝凤》，让无数人惊叹唢呐竟能有如此丰富的表现力。如今时代在发展，要让更多人爱上民族乐器、为中国民乐赢得更多海内外听众，同样需要创造性转化和创新性发展。”去年，利用疫情下的宅家时间，胡晨韵和上海本土新生代流行音乐制作人贺雨佳合作，推出了一系列结合民乐与电音的跨界音乐作品。其中，流行金曲《let it go》以电音编曲，狂野而充满律动的唢呐穿插其中，“年轻人听了想要跳舞”。

即将在大年初三首播的新作《Morocco》，则由中国、意大利、美国的音乐人以跨国“云合作”的方式完成。这首结合北非音乐与电子舞曲风格的作品用到亚美尼亚传统管乐都都克，由国际知名歌手碧昂丝的混音师操刀制作，严格按照国际流行音乐制作流程进行打磨，并将在美国Apple Music、欧洲Spotify、非洲SeneWeb等几十个全球在线平台播发。无论是中国还是外国的传统乐器，中国、上海的音乐人正在海纳百川，尝试对世界多地的民族音乐进行打破常规的创新。

聚焦机器人竞技，上海出品电视剧《我的时代，你的时代》开播

最初的梦想，不只“甜”更有“燃”

■本报记者 王筱丽

“这一刻我已经等待了七年，终于以选手而不是观众的身份，站在你的面前。”主角吴白的一席话拉开了新剧帷幕。由上海拍摄、上海出品，于中执导，胡一天、李一桐主演的《我的时代，你的时代》近日开播。2019年，一部《亲爱的，热爱的》曾凭借新颖的题材和剧中青年人的追梦情怀引发观剧热潮；如今姊妹篇《我的时代，你的时代》一上线便霸屏热搜，词条层出不穷，十分吸睛。

新人与偶像同台竞技，携手追梦

改编自小说《密室困游鱼》，《我的时代，你的时代》讲述了机器人格斗选手吴白(胡一天饰)和艾情(李一桐饰)在追逐梦想的过程中彼此吸引、互相激励，最终成就彼此梦想，携手成长的故事。

剧集开头便直截了当地切入机器人格斗这一主线，在首播剧情中，新人吴白首次报名机器人格斗联赛便闯入全国总决赛，迎来与其机器人启蒙人、暗恋多年的对象艾情的一战。经过激烈对决，吴白险胜一筹获得亚锦赛的参赛资格，随后艾情以参加竞速赛的方式也取得了参赛资格。同为参赛选手，两人的生活终于开始有了频繁交集，情愫也逐渐悄然生长……

开播前，《亲爱的，热爱的》“前传”这一称呼就为剧集聚拢了不少目光，因此《亲爱的，热爱的》男主角韩商言(李现饰)在前两集的登场称得上众望所归。在亚锦赛为国家争得团体冠军后，吴白眼睛的间歇性失明状况愈发严重，担心好兄弟的韩商言建议吴白即刻开始治疗，并陪同他完成漫长的



网剧《我的时代，你的时代》近日开播，能否延续姊妹篇《亲爱的，热爱的》热度令人期待。图为剧照。

术后康复期。在之后的集数中，《亲爱的，热爱的》女主角佟年(杨紫饰)也将登场，共同推进剧情的发展。

事业线与感情线并行，勾勒热血少年群像

与大多有着靓丽女主角的青春剧不同，两剧都没有将过多的笔墨放在感情线上，而是为女主角追逐梦想、为国争光的过程留下足够多的表达空间。剧名正是源于男女主角之间的对话：“这是我的时代，也是你的时代。”为了抵达“燃”的效果，符合当下潮流并贴近年轻观众的主题必不

可少。在《亲爱的，热爱的》中，“网络安全技术”贯穿全剧，男女主角都是该领域的佼佼者。《我的时代，你的时代》则将镜头对准机器人专业操作手这个新兴群体。在团队和操作手的控制下，机器人在场上激烈的竞技画面也是剧中的一大亮点。

“在这个圈子里，不论立场，不分敌我，都信奉共享精神。”短短几句话传递出了机器人格斗的体育精神。没有嫉妒、没脏水、背地使坏这样的狗血情节，观众在剧中看到的是年轻一代为事业不断进取的精神。培养出一支强健的机器人格斗战队是吴白一而再的梦想，而在成为业界黑马的背后，是他坚持不懈的努力和数十年如一日的艰苦训练。他为了

能够与艾情同台竞技，私下里研究艾情的视频资料，连艾情的操作习惯、遥控器上的每一个键都熟记于心。

主角之外，沈哲、97、周一等K&K战队的队员也都展现出对专业的执着和对冠军梦的渴望。而以艾情为代表的前辈队员虽然已经退役转行，但他们或作为教练带队参赛，或在青训营培养新人，两代队员互相扶持，为共同的事业努力。“他们是中国机器人格斗领域的开拓者，更是中国机器人格斗联赛的领路人。”剧中的年轻人怀揣着爱国热情，不惧未知地朝未来走去，以期实现自我价值。而拼搏的体育精神与真挚感情交相呼应，正是本剧的中心内核和当下年轻人的真实写照。

纪录片《年画·画年》大年初一起登陆央视

“体验式”走近年画，听52位传承人讲述古老艺术隽永魅力

■本报记者 王筱丽

年画是中国人春节最强烈的图像元素之一，在中国人千年文脉的传承中，这门独特的艺术形式以烟火气的表达讲述民间优秀传统文化的故事，散发出隽永的魅力和穿越时代的意义。正值中国农历新年来临之际，专题纪录片《年画·画年》将于今年新春正月初一登陆央视荧屏，带领观众走近年画。

为全面、深入、生动地向观众展示年画独特的韵味，《年画·画年》摄制团队历时一年进行了大范围详细调研，奔赴18个年画主产区，专访52位非遗传承人、专家学者和文创设计师，勘察外景48个，寻访到了许多珍贵的年画资料和鲜活的年画使用场景。节目采用体验式的呈现手段，邀请了人气极高的央视记者王冰冰、歌手张信哲、《生僻字》唱作人陈柯宇、壁画师佳佳等嘉宾亲身体验年画的制作工艺及美学魅力，与观众一道在传承优秀传统文化的同时，让过年团圆的温暖感直抵人心。

不同于传统纪录片，《年画·画年》选择创新的视听表达语态，选用多种趣味方式展现年画的风采，例如用舞蹈的形式演绎贴在门上的门神；用“动画小剧场”的方式还原年画里过年的场景；利用特殊摄影技术深入到年画内部；特效合成的视觉影像让历史恍如昨日；一场现代壁画创作致敬传统的年画制作技艺……创新的表达语态以生动有趣的形式将传统习俗的魅力最大化，贴近更广泛的观众群体。

与此同时，纪录片在年轻人关注的恋爱、工作等热门话题中，有机融入年画文化元素，在轻松诙谐中为观众普及年画历史知识、美学魅力。主创团队还邀请到了北京电影学院、清华美院、山东工艺美术学院、四川大学等动画系学生参与创作纪录片的动画故事部分，让年轻人用自己的方式解读年画，共同参与创作。

为将精美的年画应时应景地呈现在观众面前，《年画·画年》采用了新颖的排播方式、大小屏联播、融媒体产品推广等方式，力图让更多人感受到优秀传统文化的博大精深。纪录片在排播上将结合春节习俗，从春节大年初一至初七陆续推出系列内容，例如大年初一家家户户贴门神，当天将播出“门神年画”，初二回家将播出“美女胖娃年画”，初三当天播出开门利市的“财神年画”……

值得一提的是，节目还将与各大互联网平台共同发起“一幅年画与等待好运的我”主题征集活动，并在节目播出后特别邀请体验嘉宾进一步创作多种多样的年画文化衍生传播产品，将年画的魅力延续下去。



七集系列纪录片《年画·画年》剧照。