

以十大行动计划开启全新3.0版

沪上“建筑可阅读”全面向数字化转型

■本报记者 李婷

开放历史建筑1037处，为2458处老建筑设置了二维码……这是上海自2018年启动“建筑可阅读”工作以来交出的成绩单。

“十四五”开局之年，在疫情防控常态化背景下，沪上“建筑可阅读”如何再上新台阶？昨天，上海对外发布了《2021年“建筑可阅读”十大行动计划》，包括“五个民”数字体验和“五个一”服务体系。从这份计划中可以看到，申城将通过运用大数据、人工智能、物联网、云平台等数字化方式，推动“建筑可阅读”工作从“扫码阅读”的1.0版、“建筑开放”的2.0版，进入到全新的“数字转型”3.0版。这标志着，本市全面开启“建筑可阅读”数字化时代。

主打线上，提升“建筑可阅读”广度

上海素有“万国建筑博览会”之称。探寻上海的“魅力”和“活力”，建筑是一个绕不过去的窗口。不同时期、不同风格的建筑，讲述着不同的故事，彰显着这座城市的精神和品格。

“阅读建筑不仅是阅读一栋一栋的建筑，更是阅读我们的城市、城市的文化以及城市当中的人。”上海市文化和旅游局局长方世忠如是说。近年来，沪上持续加大老建筑的开放力度，改变“牌子好挂门难进”的状况；为许多老建筑挂铭牌、二维码，并在二维码内容中增设英文介绍、VR体验等服务功能，市民游客只要拿出手机扫一扫，建筑的年代、风格等都能一目了然。

调动五官，多维度“阅读”经典建筑

如果说，活动搬到线上提升的是“建筑可阅读”的广度，那阅读的深度又该如何推进？除了用眼睛看，建筑阅读还有哪些维度？针对此，《2021年“建筑可阅读”十大行动计划》将推出一份“套餐”，挑选部分经典建筑开展“一楼一‘套餐’”试点工作，即每处建筑配有一张邮票、一套明信片、一本书、一部纪录片、一支讲解和研究队伍等，从价值阐释、历史研究、宣传推广、讲解导览等方面，全方位、多角度、深层次地“阅读”经典建筑。

事实上，在这方面，申城部分历史建筑已经作出了有益的尝试。以武康大楼为例，这幢有着近百年历史的网红建筑，不仅出版了主题图书，录制可以扫码聆听的建筑故事，制作可以体验建筑物内景的VR；还开发了一系列文创周边，包括咖啡、饼干、漫步音乐随笔，甚至能感知到该大楼清晨和日落的香氛等，引导人们调动五官体味历史建筑的魅力。未来，武康大楼还将推出数字艺术服务屏和主题邮局等，不断扩展建筑文化的外延。除了推出“套餐”，“五个一”服务体系还包括：成立一个联盟，出台一套服务质量标准，搭建一个文创市集平台，建立一支人才队伍等，意在把“建筑可阅读”打造成城市金名片，让文化赋能高品质生活。



上海持续加大老建筑的开放力度，为许多老建筑挂铭牌、二维码，并在二维码内容中增设服务功能，市民游客只要拿出手机扫一扫，建筑的年代、风格等都能一目了然。图为有着近百年历史的武康大楼。（上海市文化和旅游局供图）

从二次元到多元，越来越多的优质视频内容和创作者在站内沉淀，“后浪”迎来更具视野的互联网世界

B站内容增量画出“Z世代”成长上扬曲线

■本报记者 董薇菁

知名UP主“罗翔说刑法”日前摘得哔哩哔哩（以下简称“B站”）2020年度UP主颁奖礼“年度最高人气”奖。凭借满分作文式的案例分析，普及“每天一个法律小知识”的罗翔老师，仅用半年便聚集起千万粉丝，堪称B站新一代UP主的典范。

据B站2020年第三季度财报显示，站内月均活跃UP主数量、视频投稿量、新增用户和百万级播放视频数，同比增长均超过七成。“推背兔”“硬核的半佛仙人”“敖厂长”“芳斯塔芙”“那岩”……越来越多“有想法”的内容生产者在站内聚集，沉淀他们的理想、才华、创意与生活。一个B站用户收藏夹里的世界也越来越大：红楼梦、博弈论、古生物知识、犯罪心理学和看车买房可以共存。

有学者指出，B站知识型视频创作与传播的增量，与广大青年用户的自我成长共同画出一道上扬曲线，是当代网民审美需要和价值追求不断生长的直接体现。正如B站当晚颁奖礼的主题所言——在这里，能读懂以95后为代表的“Z世代”的热爱与追求。

突破小众文化自留地，青年用户在公共事务和知识分享领域更多发声

当天颁奖现场，罗翔那段诚恳获奖感言刷屏，“这个奖项非常的沉重，我感觉我有一点点不动，可能得千千万万的人，才能把它举起来。我不过用我的视频拨动了大家的心弦，大家是被自己心中的正义感所感动……”的确，近一年时间里，B站原生视频产品明显突破了小众文化自留地的边界，逐渐踏上了主流社会公共话题的节拍。越来越多的青年用户群体呈现出的家国情怀、社会担当与学习热情，让这片原本小众的互联网社区有了更广阔更深刻的共鸣。

2020年疫情暴发初期，不少B站UP主化身抗疫科普先锋，制作了大量疫情相关的视频，获得中央媒体的联合推送100多次，全网观看量超过50亿。UP主“毕导THU”的《简单算算，你宅在家里究竟能为抗击肺炎疫情做出多大贡献》、UP主“兔叭咯”的《医学博士：新型冠状病毒不可可怕？和SARS有什么区别？如何有效预防？》等视频，在第一时间传播了科学的疫情知识，提高了大众的防护意识。既保留了知识的专业性，又能够抓住细节建立丰富性和趣味性，是B站知识内容生态快速崛起的底层逻辑。复旦大学新闻学院潘霁教授认为，B站已成为一个网络化、视觉化的公共事务集体参与和知识分享社群。它的多样化生态，建立在集体知识创造力之上。

数据显示，1.5亿B站用户中，以“Z世代”人数最多，互联网分享给他们的是对生活更细节的热爱和一个看世界更宽广的镜头。点击B站的首页，深受网民喜爱的课程几乎“没有边界”——从诗词歌赋、人生哲学、作曲编曲、考古、犯罪心理到装修、求职面试、健身和投资理财。包罗万象的视频产品背后，是一条B站内容从二次元转向多元的清晰轨迹：曾经的ACG（泛指动漫、动画和游戏）底色变淡，社会主流议题浓度变强。同时，泛兴趣社区、



▲B站2020年度UP主颁奖礼“年度最高人气”奖获得者罗翔（左）和UP主黄龄（右）。

学习型社会等特征和话题成为热点。概括地说，如果用户画像曾经是中二少年，如今他们长大了。“长大了的他们”突出更加浓厚的学习兴趣和学习热情。数据显示，过去12个月里，有近1亿用户在B站观看知识类视频，相当于同年高考人数的9倍。与此同时，相比2019年，投资理财类视频播放量同比增长464%，求职面试类视频同比增长233%，健身类视频同比增长182%。难怪在学者眼中，B站已成为观察“Z世代”文化、读懂当代年轻人的风向标。建立在高质量原生内容与高质量互动之上的流量生态，让这个网络社区焕发出日益广泛的勃勃生机。

算法和圈层之外，由知识内容与专业趣味构筑的世界，让不同代际相遇交流

《知识的边界》作者戴维·温伯格曾表

示，互联网改变了大众知识获取的方式。“过去，获取知识是以精英专家们为源头逐层筛选的过程。但现在获取知识是种网状结构，没有边界，大众可随时触及，也可互相传授。”

上海外国语大学新闻传播学院吴瑛教授认为，B站的“魔力”正在于能够不断填补网络中的“结构洞”，带来获得信息和资源的优势。“每个人都处在由各种不同关系所组成的网络中，每个人都是网络中的节点，但是再复杂的网络都存在许多多的空隙，这就是‘结构洞’。我们和有些节点之间永远不会有连线，直到那个‘第三者’的出现。”

而B站就承担着这样一个信息交换、文化共享的功能。在当前的互联网媒介生态中，不同年龄、不同知识结构的用户来自不同群体，彼此拥有“不同的世界”。但在B站的非线性传播体系中，各种知识内容与专业趣味可以并存并增加了许多“打照面”的机会，让思维的火花四处碰撞。

“沈逸老师的每个视频我都会看个不停一遍。”坐拥158万粉丝的沈逸，是复旦大学国际关系与公共事务学院的教授，他对国际局势的研判风格被网友点赞“浑身是肝，预测奇准”。遇到突发事件，他也会半夜爬起来加更，每段视频创作都保持在30分钟上下，“用心又真诚”。这位70后常常在视频中暴露自己玩过流行网络游戏，赢得了不少青年粉丝的共鸣。

当视频创作者在选题深度和娱乐性之间走向平衡，内容的商业化运作也逐渐成为可能。蓝鲸财经的调查报告显示，目前，两成B站UP主已经实现团队化，六成的UP主团队均为十人以下的小团队。无论是原生UP主的全职化，还是外部创作者转战B站，都显示出商业创作正在成为B站一种新的发展趋势。

“B站的核心生态应该是诚实，现在的年轻人非常聪明，在任何情况下试图自嗨或是蒙骗，最终都会导致反噬。”谈到技巧和包装，UP主“硬核的半佛仙人”认为底色真诚，才是内容产品出奇制胜的法宝。

上海网络出版单位党建联盟成立

「党建+」新模式为「网生内容」注入「红色动力」

本报讯（记者宣晶）网络出版单位是社会主义文化建设的重要力量。据统计，目前，沪上60多家民营网络出版单位中，有20家单位已成立党组织。昨天，上海网络出版单位党建联盟成立，倡议将党建工作与创新“网生内容”相结合，带动高质量发展。

据透露，上海网络出版单位党建联盟在中共上海市委宣传部网络出版处的指导下开展工作，设轮值会长一名，任期一年，轮值会长由联盟成员在联盟会议中推选产生；联盟会议原则上每半年举行一次，有重要事项也可临时召开。联盟首批成员单位共20家，包括盛趣游戏、阅文集团、波克城市、哔哩哔哩、第九城市、叠纸网络、久游、巨人网络、骏梦网络、恺英网络、米读小说、米哈游、七猫文化、三七互娱（上海）、上海东方明珠文化发展有限公司、完美世界（上海）、小沃科技、心动网络、游族网络、众源网络。

统计数据显示，无论是在传播社会主流价值、传承弘扬中华文化，还是满足群众精神文化需求、服务经济社会发展等方面，网络出版单位都发挥着越来越重要的作用。这些出版单位的网络游戏产品和网络文学产品触达几亿用户，产品的内容质量影响到一代人。这个行业的发展如何从“铺摊子”转向“上档次”，打造不可替代的核心竞争力？上海网络出版单位将党建工作与内容生产相结合，为“网生内容”注入“红色动力”。

比如，波克城市利用自身业务优势，研发《四史逐梦》答题游戏软件，引导玩家在寓教于乐中学习“四史”知识。阅文集团组织网络文学作家和编辑开展“现实主义万里行”活动，催生《中国铁路人》《大国重工》《复兴之路》等优秀现实题材网络文学作品。阅文集团、七猫小说还在首屏首页推出专区，让读者通过阅读扎根于生活的中国故事，感悟时代精神。盛趣游戏研发的《南海更路簿》，则以寓教于乐的方式展现了我国“海上丝绸之路”的历史。

在为社会提供优质“网生内容”的同时，上海网络出版企业还将党建工作融入企业文化建设和人才队伍建设中。比如，游族网络研发“游族微党课”平台，党员登录学习获取积分；波克城市创新设计“电影党课”“音频党课”等生动载体，举办“红歌快闪音乐会”“我想和你一起做公益”等主题党日活动。阅文集团今年不仅将开展“网络文学致敬建党百年系列活动”，还将积极探索党建新模式，把广大网络文学党员作者组织、团结起来，打造线上交流互动的“云上党员活动室”。

据悉，联盟成立后，将凝聚行业合力，拓展行业交流，通过线上、线下等渠道整合资源，以点带面延伸产业链条，打破行业壁垒，与更多外部优质资源跨界合作，实现双赢，助力上海网络出版企业高质量发展。



▲文学作品《大国重工》。▲答题软件《四史逐梦》。