www.whb.cn
2021年2月4日 星期四 文匯報

逆疫而上、快马加鞭：将现实挑战化为发展机遇，打开进阶“窗口期” 顺势而升、智慧作为：将雄心大志化为实干动力，发动攀高“大引擎”

热情拥抱“新时代” 热烈绽放“新振华” 热衷开创“新格局”

上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校办学展现新思维、新方略、新前景

2020年，是一个特殊的年份。尤其是突如其来的新冠疫情，对正常的工作、生活和学习带来了极大的冲击。

而就在这个特殊的年份、特别的环境下，坐落在开发开放前沿的浦东新区的上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校，逆疫情而上，积极作为，顺发展而升，敢于突破，在学校发展史上谱写出新的篇章。

2020年，上海市振华外经职业技术学校更名为“上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校”，增添了学校发展的高校支撑、学术支持和专业支助，壮大了学校腾飞的办学基础、思想基础、力量基础，提升了学校品牌的专业高度、师资厚度、育人效度。

2021年，对振华而言，是极富发展生机和活力的重要之年，也是振华人极富创造和创新的有为之年。

“这是新振华更有风范的新时代；这是振华人更有作为的新时代；这是振华情更有激荡的新时代”，对职业教育发展具有洞察力、思想力、执行力的校长董永华用三个排比句道出了全校师生的心声。他强调，2021年，学校迎来了重要的发展窗口期，振华人要凝心聚力，乘持“德技并重，上进达人”的办学理念，笃定前行，在时代的年轮上刻下属于我们的奋斗印记。

新振华，从2021年开始豪迈起步，这是时代赋予的使命，这是新区政府寄寓的希望，这是众多百姓的期盼，这是美丽振华的再出发。

高光时刻 七个“关键”亮点“宣示提升”

学校更名是对外的一种宣示，而学校进取则是内涵的一种演绎。

2020年，学校发展进程中的七个“关键”事件，为“新振华”的腾飞夯实了雄厚的基础，带来了莫大的生机，展现了灿烂的前景。

——振华办学出现新提升 在上海市教育委员会公布的13所“上海优质中职培育学校”名单中，振华名列其中，是浦东新区中职校中唯一列入此“阵营”的中职校，足见学校进取的地位。

——振华未来设计新高职 根据上海市政府关于职业教育新一轮改革发展“扩大高职院校规模”，浦东新区职业教育发展方向，浦东新区政府利用上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校为办学基础，整合相关优势资源，转设一所区属高等职业技术学院——浦东学院(筹)，探索区域型公办高职院校办学模式，足见学校提升的后劲。

——振华专业表现新高度 电子商务专业和国际商务专业分别被认定为“上海市中等职业学校示范性品牌专业”和“上海市中等职业学校品牌专业”，足见专业品位的优势。

——振华强国专业新样式 学校打造以电子商务、国际商务、物流服务与管理等专业为主干专业的“新商科”专业集群，走做精做强之路，足见专业拓展的思路。

——振华课程教学新模式 学校确定“基础技能准备、核心技能强化、专项技能拓展”三个学习阶段，设计相关专业课程的教学实施进程，采用“企业文化体验、仿真任务训练、短期岗位实践、企业项目复刻、真实项目运营”校内外结合的“五阶式”实践教学模式，并融合贯通校园电商贸易节实战等实践项目，形成了“三段五阶”教学实施全景，足见优质教学的发展。

——振华校企合作呈现新态势 学校启动了“京东——上海振华智慧供应链实训基地”建设，推进了与浦东国际影视产业园共享空间的合作，与国家级电子商务示范基地“上海唐镇电子商务创新港”合作，为区域经济培养应用型复合性人才，足见学校与行业联姻的成效。

——振华文化立校新进展 学校以立德树人为指针，以培育现代工匠为目标，确立了“德技并重、上进达人”的办学理念，并着手研制系统化、结构化、文本化的学校文化方略，足见学校高质发展的动能。

可圈可点 学校、教师、学生“重磅成长”

2020年，振华师生的成长、发展可圈可点。

——振华教师“德技并重、上进达人”，努力做一专多能的现代教师 市教学法评优活动，1人获二等奖，4人获三等奖，3人获优胜奖；第四届浦东新区青年教师爱岗敬业教学技能竞赛，一人获职业教育组一等奖；多名英语、语文等学科的优秀教师参与上海市中职空间建设。

——振华学子“一好三强”，争做上进达人 学校再获上海市中职学校“文明风采”活动优秀组织奖，浦东新区未成年人暑期工作优秀组织奖；电子商务竞赛项目在全国职业院校技能大赛上海赛区连续赛中荣获第一名，参加了全国技能大赛；上海市“新沪杯”中学生宪法法律知识竞赛中职组团体决赛，获三等奖；浦东新区中学生田径比赛获3个第一名，2个第二名，4个第三名的好成绩；在第九届POCIB全国外贸从业能力大赛、第五届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛中成绩显著。

——振华办学声誉有加 学校被评为上海市文明单位、上海市依法治校示范校、上海市安全文明校园、上海市平安示范单位，成为上海市职业教育教材建设基地……

提高新水平：创建“上海优质中职培育学校”

为贯彻落实《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《上海职业教育高质量发展行动计划》文件要求，市教委确定上海13所学校立项为上海优质中职培育学校，提出3年内打造7-10所优质中职学校，在上海起到示范引领作用、在国内实出领先辐射功能、在国际进入一流方阵序列。

列入申报学校要求同时满足以下两个条件：一是学校为国家中等职业教育改革示范学校或者上海中等职业教育改革发展特色示范学校；二是学校有专业为上海市中等职业学校示范性品牌专业和品牌专业。

振华既颇而出，成为“上海优质中职培育学校”，提升了学校发展层级。

建设基础良好：一炮打响

振华争创“上海优质中职培育学校”，“对学校而言，既是一场小考，也是一场战役”，校长董永华充满激情，这样强调。

振华职校建立于1989年。2004年，学校被评为上海市百所重点校；2005年，学校被评为全国重点中职校；2016年，获上海市中等职业教育改革发展特色示范校称号。

——立足人才培养模式，体系建设初见雏形 学校以中职为基础的纵向贯通、横向融通的办学体系雏形已经形成。学校立足人才培养模式改革创新，成功申报中高(本)试点专业3个（电子商务中本贯通、报关与国际货运、影视制作中高贯通）。贯通学生比例18%。现与二工大合作，确立探索五年一贯制办学模式。覆盖到电子商务、国际商务等主干专业的职业培训比例118%。每年接待中小学职业体验1200余人次。

——紧密对标行业需求，持续深化产教融合 坚持政府主导、行业指导、企业参与的办学模式，初步形成了由唐镇电商创新港、欣海报关、南新雅大酒店等企业组成的产教融合格局。学校开展了订单培养、双证融通、1+X证书等试点，促进了重点专业与产业合作。同时，牵头组建了全国电商专业联盟、长三角国商专业联盟，为校企合作搭建了更广阔的平台。

——适应产业发展需求，不断优化专业布局 专业结构主动适应浦东产业发展需求，在动态调整中不断优化，形成了以财经商贸类为主干，以信息技术类和旅游服务类为“两翼”，每个专业类1—2个优势专业的基本格局。近三年新增7个专业，现有19个专业，电子商务为市示范品牌专业、国际商务为市品牌专业。

——依托质量工程项目，“三教”改革稳步推进 在示范校和示范品牌专业建设中，积累了精品课程、双师队伍、校本教材等建设基础，为“三教”改革有效推进奠定了扎实的基础。学校建有2个市级名师工作室，基本形成了区学科带头人、区骨干、校骨干、专兼结合的师资队伍，双师比65.7%，高级职称21.6%。其中市级名师2人，市级名师培养工程(后备)5人，区级学科带头人和骨干教师共15人。2019年教师团队获奖53项。电商专业探索“三段五阶”课程实施框架，国商专业建立“三维一体”教材体系，形成了特色经验。近年来，开发校本教材13本。通过教学比赛，在核心课程中积极实践先进课程理念。2020年，由市教委命名为上海职业教育教材建设基地学校。

——坚持学位为本理念，学生成才彰显风采 通过多年发展建设，形成了以升学为主，就业、创业并存的多元育人模式。三年来，就业质量不断提高，升学率连年提升，2020年为55.4%，获证率81.5%。

——坚持学位为本理念，学生成才多渠道 坚持政府主导、行业指导、企业参与的办学模式，初步形成了由唐镇电商创新港、欣海报关、南新雅大酒店等企业组成的产教融合格局。学校开展了订单培养、双证融通、1+X证书等试点，促进了重点专业与产业合作。同时，牵头组建了全国电商专业联盟、长三角国商专业联盟，为校企合作搭建了更广阔的平台。

——适应产业发展需求，不断优化专业布局 专业结构主动适应浦东产业发展需求，在动态调整中不断优化，形成了以财经商贸类为主干，以信息技术类和旅游服务类为“两翼”，每个专业类1—2个优势专业的基本格局。近三年新增7个专业，现有19个专业，电子商务为市示范品牌专业、国际商务为市品牌专业。

——依托质量工程项目，“三教”改革稳步推进 在示范校和示范品牌专业建设中，积累了精品课程、双师队伍、校本教材等建设基础，为“三教”改革有效推进奠定了扎实的基础。学校建有2个市级名师工作室，基本形成了区学科带头人、区骨干、校骨干、专兼结合的师资队伍，双师比65.7%，高级职称21.6%。其中市级名师2人，市级名师培养工程(后备)5人，区级学科带头人和骨干教师共15人。2019年教师团队获奖53项。电商专业探索“三段五阶”课程实施框架，国商专业建立“三维一体”教材体系，形成了特色经验。近年来，开发校本教材13本。通过教学比赛，在核心课程中积极实践先进课程理念。2020年，由市教委命名为上海职业教育教材建设基地学校。

——坚持学位为本理念，学生成才彰显风采 通过多年发展建设，形成了以升学为主，就业、创业并存的多元育人模式。三年来，就业质量不断提高，升学率连年提升，2020年为55.4%，获证率81.5%。

办学定位——探索以“中职为基，高职为重，多元发展”为目标的都市型中职创新发展模式；建构以二工大为依托的中高本校紧密合作实体，实施贯通培养一体化办学体制；创新以京东等行业引领型企业为合作主体的校企深度合作模式。

人才培养——培养贴近区域产业发展需求的高层次复合型人才；与以京东为代表的行业引领型企业深度合作，使企业参与人才培养全过程；引入华师大职成所专业团队，依托华师大国家级职业教育教材研究基地的指导，保障学校成为引领中职发展的排头兵。

服务贡献——赋能区域产业发展；服务社区需求，构建特色培训体系，提升社区活力，提升市民生活品质；利用学校优质资源，助推东西部协作。

国际影响——依托特色优势专业，引进3-5门国际证书课程标准，引进国际师资，与国际学校同步开展证书课程教学，获得国际认可的资格证书。探索国际证书课程引进的模式创新，形成经验并推广。

特色创新——“五年一贯制”办学模式实质性启动。在区教育局的大力支持下，充分利用二工大的优质资源，全面推进新型五年一贯制办学模式；完善“一校五区，联动发展”的多元办学格局。充分利用多校区的优势，龙居路和博兴路校区以中职专业为主，新金桥路校区以中高(本)贯通为主、康桥路校区以新型五年一贯制为主、商城路校区以技能培训为主；建构稳定、紧密合作的校企合作平台。依托行业引领型企业，共建“京东工业振华智慧供应链”，“浦东国际影视产业园共享空间”，形成“产、学、研、用”四位一体的校企合作平台；对接上海产业地图，建设学校专业版图。根据应对产业和专业变革的新需求，提出了“新商科”“新工科”“大培训”的专业建设版图，更加贴合浦东社会需求。

专业适应经济需求，课程适应技术需求，教学适应技能需求，是振华在专业、课程、教学“三位一体”中的追求。打造专业群，“新商科”“新工科”“新文旅”三箭齐发，活页式、手册式教材开发如火如荼，证书培训拓展国际，课堂教学深度设计范型研制正在进行。

专业布局调整 兴起“新三科”

在对物流、航空维修和计算机网络技术三大专业进行深入细致的分析研究之上，学校提出整体专业布局调整构想：

走实“做精做强”之路：继承原有专业优势，打造“新商科”王牌专业群。通过学校内部的专业融合和交叉发展，以学校原有财经商贸类专业为基干，打造以电子商务、国际商务、物流服务与管理、高端物业管理等专业为主干专业的“新商科”专业集群，走做精做强之路。

作为上海市最早开设外贸专业的学校，振华有财贸类专业坚实的办学基础与优势，已经形成了雄厚的资源积累和办学经验，2016年被评为上海市示范性品牌专业建设，实训条件优厚，设有上海市开放实训中心，师资力量雄厚，共拥有教师近30人，双师型教师占比近70%，近年来招生规模趋于平稳，毕业生的升学与就业比例相当。基于学校传统品牌专业优势，在互联网+时代下，学校应积极应对商科专业变革的新需求，以新技术、新智能为载体，深层次融合商业与技术领域，把握前沿产业趋势，培养既掌握现代商贸理论，又通晓现代信息技术，能够在新的经济环境下运用所学知识的新商科复合型人才。

探索“抢占先机”之道：借助优质应用型大学资源，开拓“新工科”技术类专业群。通过与上海二工大合作办学，与创建航空器维修专业为突破口，瞄准具有高成长特点的高新技术产业对高层次技术技能人才的需求，开拓“新工科”技术类专业群，实现向技术制造类专业的合理拓展，为“商科类”中职学校发展获得更大的专业空间，抢占发展高地和先机。

“新工科”专业群建设是指以技术应用类专业为基础，计算机网络技术、计算机动漫与游戏制作、民航交通运输、航空维修等技术制造类专业为主干专业的专业群。发展至今，振华在信息技术类专业的发展道路上逐渐形成了自己的特色，自1995年开设的计算机网络技术专业（原名办公自动化）已成为浦东新区重点培育专业，并于2018年开设网络信息安全新的专业方向，不仅有着优良的信息技术实训设施，与企业也建立良好的合作关系。特别是与二工大实现合作办学，可以借助其具有应用技术型高校的工科优势，通过5年一贯或5+2的长学制工科人才的培养模式探索，为今后学校形成中高衔接和中本贯通的高层次应用技术类人才培养体系，打下坚实的发展基础。

“新文旅”专业群建设是指面向浦东“文化高地”的建设与发展，构建培养新时代文化产业急需人才的以影视动漫、视觉传播、文化产业管理专业为主干专业，融文化、旅游、商贸为一体的复合型“新文旅”专业群。

拓宽“灵活多样”之向：发挥已有旅游服务类专业的特长，开展优质资格证书培训。利用学校原有高星级饭店运营与管理、烹饪与营养、休闲体育服务与管理、旅游服务与管理等专业优势和特长，以优质职业资格证书为主要载体，面向多样化市场需求，瞄准高端人群，拓宽灵活多样的市场培训模式。

学校调整专业发展思路，打破固于传统学历教育的惯性思维，积极实现中职非长学制的资格教育功能，满足社会人职业发展和技能提升需求，开展社会培训。充分发挥已有的优质师资力量和教学条件，充分发挥中职学历教育与社会培训双重功能，转变专业发展思路，面向来自社会和企业的培训需求，瞄准高端群体，采取长短结合、灵活多样的办学机制，拓宽中职实施技能证书培训的“市场模式”新思路。

专业建设项目 活页式、手册式校本教材建设

2020年是职业教育改革的奋进之年，职业教育进入新的发展阶段。以职业教育教师、教材、教法为主的“三教”改革进入落实攻坚阶段，成为推进职业教育发展的重要抓手，“赋能”教师提升素养能力，“升级”教材推动教材改革，“激活”教法推动教学发展。

《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》的颁布实施，是我国教材发展史上具有划时代意义的大事。针对职业院校专业课教材开发，《规划》特别强调要“建立职业院校教材内容及时更新修订制度，国家和各地根据产业发展动态，每年对专业课教材修订做出部署，及时吸收行业发展新知识、新技术、新工艺、新方法，逐步形成一大批具有示范引领作用的精品教材”。这种内容新且实用的精品教材就是活页式、手册式教材。

多年来，振华在课程、教材开发建设上经验丰硕并逐步形成了学校特色的课程、教材理念，并与行业企业建立了良好的共建共享机制。电子商务专业近三年出版教材10本，其中电子商务商品信息采编)截至2018年6月，印制发行7000余册，用书地区包括北京、上海、浙江、广东、云南等地一些中职校。国际商务专业在课程建设、教材开发中，贯通了“以工作任务为依据，以工作实例为线索，以工作项目为引领”的建设指导思想和结构要素，形成立体结构的任务引领的系列校本教材，开发《跨境电商店铺运营；以敦煌网为例》《跨境电商产品开发 （亚马逊平台）》《跨境电商运营管理》《跨境电商物流》《跨境电商各产服务 》等5门课程的课程标准和校本教材。

这两年，在上海市中等职业学校第五届校本教材展示评比中，《网络营销》《旅行社门市接待》2本教材获优秀校本教材，学校获优秀组织奖。在上海市在线开放课程建设项目中，学校先后立项了《数据采集与分析》《电子商务物流》《跨境电商》《商品信息采集》《国贸地理》五门课程，将为面向上海乃至全国中职院校财经商贸类专业建设与实施起到良好的辐射和示范作用。这些经验，都为中职校活页式、手册式校本教材建设项目顺利开展，服务兄弟院校打下了扎实的基础。

针对各个职业能力为核心构建学习单元，实现教材活页化。在各个单元模块设计中，注重能力训练，将职业能力落实在操作过程中，完善职教材的内容结构，实现教材手册化。

在开发过程中，梳理归纳活页式、手册式校本教材开发的主要流程，梳理归纳确立教材最小单元模块的特点，保证活页式教材模块划分清晰的注意要点，确保手册式教材流程完整的注意要点等，并形成研究报告。

构建与实践 课堂教学深度设计范型

振华承担上海市中等职业学校“匠心匠艺”优质课堂建设行动研究项目，致力于构建中等职业学校课堂教学深度设计范型：一是通过学校全样本调研和课堂教学设计文本分析，调研现有学校教师课堂教学设计的过程、效果和问题。从问题出发，也向着解决问题的方向开展研究，希望通过本次研究，解决学校课堂教学设计中的现实问题。二是基于问题和理论研究，设计并实践行动研究框架，通过“教学设计——课堂听评课——教学设计再打磨——教学反思”四个环节的反复循环，形成一门课乃至一类课的课堂教学设计范型，在学校教师中推广实践。凝练和总结实践经验，提炼课堂教学质量螺旋上升机制，切实提升课堂教学质量。三是在行动研究落实和总结的基础上，进一步研究方向。

从现实问题出发，依据理论研究指导，设计并制定行动研究框架，同时，检验执行效果，最终形成课堂教学深度设计范型。行动研究框架主要分为两个阶段：

第一阶段个案研究。每个专业科(教研组）推荐1-2个课堂教学设计案例，依托校教研室和华师大职成所，通过“教学设计——听评课——教学设计再打磨——教学反思”四个环节打磨一堂课，达到课堂深度设计要求，就开启新课，在新课的教学设计和实施中检验上一轮的效果。如此一个学期下来，帮助学校部分公共课教师与专业课教师形成针对某一门课乃至一类课的教学设计范型。同时，在项目开始前后，课题组将对参与研究教师授课的学生和老师进行主观感知测试，以检验项目的成效。

第二阶段试验研究。分为两个层面：(1)课程层面。依据上一阶段形成的一门课教学设计范型，由其他老师授课，检验课堂设计范型的适用性和推广性。(2)教师层面。观察个案研究中参与教师、在其他同类课程或其他课程的上课情况，体现范型设计研究对教师教学能力的提升，证明项目更广泛的实际意义。同时，在试验过程中进一步完善课堂教学深度设计范型。

感言

“新振华”的诗与远方

■董永华

高质量的职业教育，是高品质的经济和社会发展的前提和支撑，也是高品位的办学和育人的条件和关键。

历经30多年的办学，经过历任领导和历届师生的共同努力，振华职校已站到了一个值得自豪的制高点，也来到了一个更值得开拓的新起点。

2020年，对振华而言是不平凡的一年。在抓御新冠疫情的同时，我们更关注时代的需求、经济的发展、教育的求索、办学的思考、育人的落地，积极探索，大力作为，取得了极为丰富的成果。

如今，振华迎来了历史上高端发展的最好时机、提质增能的最佳境地、文化立校的最强活力：“新时代”呼唤“新振华”，我们要创造属于自己的“新时代”。

“新振华”要适应“新时代”，从时代需求着眼，瞄准发展方向，以国家的大任为使命，以经济发展为脉络，以区域职教为担当，在促使的职业教育建树国家发展，以高端的办学水平奋赴现代工匠，不负韶华，不负春光，不负重望。

“新振华”要服务“新时代”，从服务社会着力，主动服务上海“五个中心”的建设，主动服务新区的发展以新型五年一贯自贸区和临港新区，主动服务各个行业对人才的需求，在服务中提质，在服务中扩容，在服务中产能。

“新振华”要创造“新时代”，这是一个行动都在奋力争先的时代，也是一个人人可以出彩的时代，更是一个校校比拼实力同先高低的时代，新时代内涵们创造了挑战与机遇并存、艰难与破题同行的环境，我们要全员参与、全员创造新意，立足创新思才，立足创造思智。

华夏漫道真如铁，而今迈步从头越。处在最好的时代，置于最好的年华，“新振华”的诗与远方，一定能在“振华人”的手中开辟出璀璨的前景，美好如诗，前程迁入。

（作者为上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校校长）

追求新高度：深化专业、课程、教学“三位一体”

走向新高地 文化立校初展系统化方略

文化立校，是振华进入2021年内涵发展的重中之重，也是提升办学品位和育人品质的重要抓手。振华将以立德树人为根本，为培育现代工匠为目标，倾全力研制振华文化方略，用有灵魂的职业教育、有文化的育人思路、有人文的管理艺术，创造一个富有内涵的“新振华”。

办学理念 德技并重、上进达人

“德技并重，上进达人”是学校的办学理念，“振华人”的共同追求。其源自于《论语·宪问》中“君子上达”。“上达”原指君子修养德性、务求通达于仁义。

“德技并重”：“德”，强调个人修养德性，爱国、敬业、诚信、友善是基本要求；“技”，包括专业技能与职业素养，“清晰的思维、专精的技能、健康的身心、适当的行为”是其关键要素。“德技并重”，主张身心完善、品德完备、言行完美。

“上进达人”：“上进”，人要有上进心和追求之志。“达人”，特指通达事理和学做贤人、明德、辨义、精通、出类是显著特征。

价值追求 现代、高尚、和谐、创新

“现代、高尚、和谐、创新”是学校的价值追求。

振华师生是有理想有追求的。教师要成为“一专多能”的现代教师，即有追求、善学习、能合作。学生要成为“好三强”的优秀人才，即品德修养好，服务意识强、交往本领强、操作能力强。

文化方略 架构系统化、结构化

文化立校是一个系统工程、长期工程、知行工程，需要进行系统化、结构化的全面架构，并形成清晰明确、内涵深邃、外延丰富的文本化。振华正从办学文化、课程文化、学生文化、教师文化、环境文化、实习文化、专业文化、校企文化等方面，进行符合时代特点、职教特征、育人特色的文化方略的建设工程，以此统领学校内涵发展、高位发展、品质发展。

撰稿 苏军 龚周

跃上新台阶：创办五年一贯制“浦东学院(筹)”

上海深化职业教育办学体制改革，总结中高贯通培养长期探索实践的经验，结合中职学校布局调整优化，强化中高职教育一体化发展，建设一批新型(五年一贯制)职业院校，推动中高贯通人才培养由中职、高职双主体实施向新型职业院校第一主体转变，提升技术技能人才贯通培养质量。鼓励、支持各区结合实际，聚焦重点产业和社会民生事业急需领域，举办现产教融合委托的新型(五年一贯制)职业院校，到2022年，建成80个中本贯通专业点、250个中高贯通专业点、20个高本贯通专业点和10所左右新型(五年一贯制)职业院校。

以振华为基础创办“浦东学院(筹)”，将实现五年中高职贯通培养由中职、高职“两校”分别承担变为“一校”承担，有利于保证人才培养连贯性的质量。

办学基础条件初具 以振华为母体

浦东学院（筹）以上海第二工业大学附属振华外经职业技术学校为主体，坐落在浦东新区，该校目前五个校区的校舍占地面积共139.34亩，建筑面积为62196平方米。

学校共有80个多媒体教室和5个多媒体语言视听室，13个计算机房及各专业实训室、理化生实验室。图书馆藏书量达14.82万册，电子图书达2.99万册。有300米塑胶环行跑道的足球运动场、体育馆、网球场、篮球场等体育设施。

依据住房和城乡建设部、国家发展改革委关于批准发布《高等职业学校建设标准》（建标［2019］86号），浦东学院预计办学校舍在139.34亩左右，由浦东新区人民政府统筹安排。

浦东学院（筹）建校初期拟聘专任教师70人左右。学校将遴选具有研究生及以上学历且在中高（本）贯通班级任职三年以上的优秀教师，对其组织开展相应的培训、考核等，培养符合浦东学院任职资格的教师。

办学规模扩大 首招三个试点专业

学院根据自身的良好基础以及区域经济发展需求，拟于2021年开始招生，所设专业将与上海第二工业大学共建，基本侧重于在“新商科”财经商贸类和“新工科”技术应用类以及“新文旅”三个方面。

校企合作是中职校的“镇校之宝”。振华积极拓宽合作领域，新建“京东—上海振华智慧供应链实训基地”，推进与浦东国际影视产业园共享空间的合作，与国家级电子商务示范基地“上海唐镇电子商务创新港”合作，为区域经济培养应用型复合性人才。

建成“长三角区域第一家产教融合实训基地”

振华与京东集团强联合、优势互补、机遇共享，创新合作载体，共建京东在长三角区域第一家产教融合实训基地——“京东—上海振华智慧供应链实训基地”。

京东集团作为中国零售及互联网行业第一、全球互联网行业第三、全球500强（第102位）大型企业，站位高远、视野开阔、前瞻性强，早在2004年就涉足电商领域引领行业发展。京东物流作为一家具有强烈社会责任感和职业教育情怀的大型企业，在为电商物流产业发展培养高素质人才搭台赋能，推进企业与合作学校共赢发展和创新发展上进行了先行尝试和探索，积累了宝贵的产教融合经验。

为此，双方以“京东—上海振华智慧供应链实训基地”为载体，通过共享京东集团专业人才，引进其专业化、高水平管理模式赋能教育；通过基地共建、经验分享、课程合作、企业实践等方式，促进学校相关专业通过产教融合与市场需求同步，与时代发展同步。双方将积极探索、努力寻求新突破，着力把产教融合实训基地打造成为在本市乃至全国职教领域具有引领性、示范性的新标杆，促进现代职业教育实践实训能力升级。

打造功能多元、引领教学改革的创新实践新基地。京东与上海振华以电商、国商、跨境、智慧物流等专业的人才培养为基础，共建集专业建设、课程教材、实训教学、社会服务等为一体的电商、直播、物流实用技能型人才培养基地，建设先进而真实的职业场景，模拟京东校园新零售直播电商、京东物流仓储全流程链条，提倡教学实践的实战场景化，促进工学结合、知行合一。

形成优势互补、发展机遇共享的互利合作新机制。结合京东集团在电商物流的业务沉淀和教学转化，实现企业项目对接专业、员工对接师生、业务项目入驻课堂等模式，形成零距离对接、优势互补、机遇共享的互利合作新机制，共同探索高素质、创新型人才培养模式，共同进行课程体系改革建设、教学资源的开发及专业课堂教学的融合，提高新形势下人才培养质量。

拓展新空间：校企合作进入深度融合新境界

培育研训一体、开放辐射引领的教师发展新高地。双方融校内师资培养和对外师资培训为一体，打造高水平电商物流师资培养基地。振华将派遣优秀教师到京东集团挂职锻炼或跟岗实践，聘请京东集团的业务骨干为本校专业教学指导委员会委员或兼职教师，定期到校进行现场教学。同时，利用“京东—上海振华智慧供应链实训基地”优势，通过京东品牌的影响力、振华电商全国联盟、上海市电子商务名师培育工作室等平台，向全国辐射共享，服务上海市乃至全国专业教师发展。

未来，京东与上海振华将在人才培养的结构、质量、水平上，进一步加强人才供给侧和产业需求侧精准对接，在学生职业素养教育、企业文化渗透等项目中进行深入合作，共同培育社会急需的技术技能应用型人才，探索形成在全国具有较高知名度和影响力的产教融合范例，取得更多标志性、示范性、引领性合作成果。校长董永华说：“专业教师京东、京东大咖进校园、京东师傅带学生、京东课程共研发，深度合作将成为常态。”

参与“浦东国际影视产业园共享空间”

整合已有合作企业资源，吸引优质龙头企业，依托政府项目“浦东国际影视产业园共享空间”，引进真实综合实践项目，支撑信息技术类专业群建设。

上海鸣啰影视科技有限公司创始人江传荣表示，在当前的行业背景下，影视制作中低端技术型人才奇缺；同时，行业分工和制作标准也有待于统一和规范。如何将岗位分工和相关技能标准化，并将这一标准落实到人才培养方案中去，是一个非常积极的、有现实意义的议题。校长董永华表示，兼顾地区经济发展的需要和学生个人职业生涯的完善，一直是学校在人才培养方面追求的理想目标。对此，需要从专业定位、课程标准、师资条件、学分学制等多个方面进行规划。双方就下一阶段合作的具体形式作了探讨。

拓展校外实训基地

依托行业协会，整合优质企业资源，推进校内实训区与校外实训基地的有机衔接与融通。依托上海中高本专业建设联盟、长三角中职校国际化发展联盟、长三角跨境电商专业联盟，与高校共享优质校企合作资源，更好地辐射带动同类院校的发展。从专业建设、人才培养、课程设置等方面，吸引行业企业深度、全过程参与院校办学，实现资源互同、互利共赢。

借助振华职校电子商务专业在上海浦东的校外实训基地“朋友圈”，学校组织了与薪加坡师生联合下企业项目；2019年启动的振华职校——圣·斯蒂芬学院“商务四级证书”中澳合作课程项目，对学校整体发展具有重要意义，也标志着振华多年的对外合作办学模式实现了新的突破。

构建与实践 课堂教学深度设计范型

振华承担上海市中等职业学校“匠心匠艺”优质课堂建设行动研究项目，致力于构建中等职业学校课堂教学深度设计范型：一是通过学校全样本调研和课堂教学设计文本分析，调研现有学校教师课堂教学设计的过程、效果和问题。从问题出发，也向着解决问题的方向开展研究，希望通过本次研究，解决学校课堂教学设计中的现实问题。二是基于问题和理论研究，设计并实践行动研究框架，通过“教学设计——课堂听评课——教学设计再打磨——教学反思”四个环节的反复循环，形成一门课乃至一类课的课堂教学设计范型，在学校教师中推广实践。凝练和总结实践经验，提炼课堂教学质量螺旋上升机制，切实提升课堂教学质量。三是在行动研究落实和总结的基础上，进一步研究