

文汇报时评

抓住品牌关键做强服务型经济

郝身永

“服务型经济在于辐射和赋能更广区域,关键看品牌。”落实十一届全国人大常委会提出的新要求,要利用好上海服务型经济的基础优势,与上海实施国家战略任务有机结合,抓住产业融合和数字经济发展新趋势,多措并举创造良好发展环境。

从城市发展史来看,早在1999年,上海第三产业增加值占GDP的比重就超过第二产业占比。2019年,上海第三产业增加值占GDP的72.7%。近年来,上海战略性新兴产业中,服务业保持强劲增长势头。维持制

业比重基本稳定,意味着上海服务业比重未来也将基本稳定,今后发展的侧重点不在比重提升,而在于辐射力、影响力和带动力。上海在金融服务、商业零售、会展、旅游、文化、体育等服务业领域有先发优势,要利用好这些优势,加大金融开放创新力度,推动会商旅文体联动发展。抓住健康、医疗、文化、旅游、教育等消费全面快速增长的契机,推动上海生活性服务业向高品质、个性化和多样化方向升级。

当下,上海正在实施一系列国家重大战略任务,这也为做强服务型经济提

供了绝好契机。比如,与上海自贸区和临港新片区建设相结合,在确保开放安全的前提下,有序扩大服务业对外开放,清理不合理的隐性限制,进一步激发市场活力,促进服务质量和品质全面提升;与长三角一体化战略深度融合,利用好国内开放的契机,推动服务型经济领域的企业以长三角为战略基地走向全国,带动一系列服务形成“上海标准”,输出“上海标准”。利用好中国国际进口博览会这个重要平台,加大品牌宣传力度,积极融入“一带一路”建设,搭建平台稳妥促进服务型经济领

域的优势企业加大对外投资,提升上海服务型经济的国际影响力。

察势者智,驭势者赢。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,服务业与制造业深度融合;产业数字化和数字产业化齐头并进,全球数字化程度逐渐加深。“察势”就是要把握这个大势抓紧谋划;“驭势”就是在积极应对中抓住机遇,变比较优势为竞争优势。比如,推动人工智能、区块链、云计算等技术深入应用,在工业设计、产业互联网、智能制造、无人工厂等领域全面发力,延伸产业链,推动生产性服务业向价值链高端攀

升;比如,充分利用信息化基础设施、应用场景、海量数据、数字治理等方面的优势,持续完善信息化基础设施,不断开放应用场景,加强数据互联互通,着力推动数字贸易、数字金融、数字航运等服务业经济新兴产业率先“落地生根”、茁壮成长,在服务型经济的跑道上抢占先机。

水深则鱼悦,城强则业兴。做强做好服务型经济,离不开一流的营商环境。政府需要更好发挥作用,不断加强制度供给,多措并举,支持企业做强品牌,持续提升品牌美誉度。从产业政策来讲,打造产业特色鲜明、高端要素集聚、配套功能完善的示范园

区;培育一批成长性良好、发展潜力大、带动性强的示范企业,在市场开拓、品牌建设、资金支持、人力资本等方面给予支持。从政府自身建设来讲,推进“两张网”建设,深化“放管服”改革,适应新产业新业态新模式不断涌现的需要,营造开放包容审慎的监管制度环境,树立“服务型监管”意识,有效助力企业品牌建设。

(作者为中共上海市委党校经济学教研部副教授,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员) 组稿编辑:杨逸淇



着力做好“四个推进”,探索出一条具有上海特色的健康促进区实践之路

上海健康支持性环境城市格局基本形成

■本报记者 唐闻佳

一个拐弯可见生态绿道、为老项目嵌入各大社区、“智慧健康驿站”建设不漏白领写字楼……记者昨天从上海市健康促进委员会办公室获悉,上海健康支持性环境城市格局基本形成,一张充满温度、不乏人气、兼顾各年龄段人群的专业“健康地图”徐徐展现在市民面前。

一座全球城市,首先应该是一座健康、宜居的城市。根据近日发布的2019—2020年度全国健康促进县区技术评估结果,上海杨浦、长宁两区以较好成绩通过国家级评估,其中,杨浦区的典型经验在全国参评的64个县区中位列第二。据市健康促进委员会办公室介绍,2014年至今,上海响应国家卫健委号召,根据国家基本公共卫生服务项目“健康素养促进”专项任务和《健康上海行动》工作要求,在全市推进健康促进区建设工作,探索出了一条具有上海特色的健康促进区实践之路。

跨部门为“健康”二字聚拢而来

市健康促进委员会办公室表示,将健康融入所有政策是针对跨部门公共政策的一种方法,系统考虑到各项决定对健康的影响,避免有害的健康影响。在健康促进区的建设过程中,上海尤其注重将健康融入万策,着力做好“四个推进”。

“四个推进”之首就是推进健康政策的长效机制建设。市级层面下发《关于做好国家基本公共卫生服务项目“健康素养促进”专项工作的通知》等政策文件,对各建设区提出工作目标和要求,各建设区政府成立公共政策健康审查委员会,组织动员各部门开展政策梳理,对新制定政策进行健康评估。

其次,推进健康支持性环境建设。各建设区一方面以健康促进社区、医院、学校、机关企业等建设为抓手,开展多种形式的综合干预活动,提升市民健康素养,另一方面通过打造健康主题公园、健康步道及健康知识一条街、无烟环境建设等,促进健康的公共环境建设。

推进跨部门健康行动同样重要。各建设区聚焦人口老龄化、青少年近视和肥胖、



宝山区高境镇的一家为老服务中心内,专业人员正在指导老年人使用体质测试设备。

本报记者 袁婧摄

职业人群不良生活方式等重点健康问题,在“机制建设、功能整合、管理创新”上下功夫,多措并举,形成诸如“医教结合”“医养结合”“体医融合”“控烟联合行动”等跨部门行动项目。此外,上海着力推进市民健康技能不断提升。各建设区持续创新模式,通过“学知识、练技能、展才艺”为要素的健康教育活动,推进市民健康技能提高。

不留人群空白点,居民素养持续提升

上下合力,健康促进区建设在上海打开了局面,亮点看点频现。

在杨浦区,立体式高校健康教育体系浮出水面,把大学生健康教育纳入必修课,青社年是社会中坚,较少看病不是因为对健康没

需求,而是因为“没时间”。杨浦就在科创园区设立“智慧健康驿站”“白领健康加油站”,为白领提供一站式健康服务。因地制宜,宝山区则推动各类体育场馆设施面向社会开放,推进全民健身进机关、进社区、进学校、进军营、进校园,诠释“乐享体育”的理念。这一切均为跨部门合作促成的健康惠民果实。

在上海,一些“出发较早”的健康促进工作已形成品牌效应。如嘉定区在各街镇成立社区健康自我管理学校,推进健康自我管理小组可持续发展,利用移动互联网技术建设“健教即时通”推送应时的健康教育内容,颇受当地居民欢迎。长宁区则围绕“创新驱动、时尚活力、绿色宜居的国际精品城区”这一区域发展目标,培育了“健康好声音”“放学别走”“目浴阳光”“睛彩人生”等健康文化品牌。松江区借助“上海之根”的文化底蕴优势,培育贴近市民生活的“健康唱响”“健康之行”

健康促进品牌。抓住重点,工作更有抓手。静安区为破解老年失智问题,打造老年宜居城区,建设的“老年失智社区集中康复”爱老家园,有效预防老年失智的发生和发展。徐汇区从区域内白领多、工作节奏快、身心压力大这一实际情况出发,开展慢生活示范区创建活动,以减少因工作生活节奏快、压力大导致的心身疾病。崇明则结合“综合生态岛”“海洋装备岛”和“生态休闲岛”的功能定位,建成“一环、五圈”总长度约413公里的自行车绿道和融入多种健康元素的“十三纵、多点”的生态绿道……在上海,健康支持性环境城市格局基本形成。

市健康促进委员会办公室表示,将继续推进将健康政策融入经济社会发展各领域,为“健康上海”建设夯实基础,向着“人民城市人民建,人民城市为人民”的目标不断努力。

■本报记者 周渊 | 周辰

昨天上午,黄浦区五里桥街道为三台加装电梯共同举办了一场竣工仪式,这意味着又有三幢楼的居民实现了“电梯梦”。

前一天,随着泥土不断洒落在奠基石上,闵行区梅陇镇罗阳一村三台加装电梯项目同时开工。预计到今年6月,罗阳一村三幢楼的居民也将感受到同样的欣喜。

一场仪式同时交付三台电梯,一个小区同时启动三台电梯加装工程,2021年伊始,上海老房加装电梯上演“一键三连”的背后,有何秘诀?

楼组长“四顾茅庐”,用真心换理解

“加装流程怎么走?”“我们楼具备加装条件吗?”“会不会影响采光?”……征询期间,罗阳一村居民提出了许多问题。对此,在党建引领下,居民区党组织、居委会与业委会协同作战,最大程度发挥党员骨干、楼组长和志愿者穿针引线的作用。

征询结果出炉时,109号一楼某业主投反对票,原来他认为电梯安装在自家窗面会影响采光,加上常年不在此居住,因此与其沟通困难重重。

四楼业主李秀英阿姨有副热心肠,因此被推举为楼组长,尽管今年已73岁,但还在为楼内大事小情奔波。这一次,她带着自己手绘的加梯草图和征询意见书,“四顾茅庐”终于见到一楼业主。李阿姨向他展示草图,表示加梯不会影响采光。最终,一楼业主在征询意见书上签字同意。

还有两户业主不反对加装电梯,但表明“不使用也不出资”的态度。李阿姨便联合其他三户加梯意愿强烈的业主共同垫资,最终促成109号加装电梯项目落地。

“那些提出反对意见的居民,他们的想法也应该得到尊重和理解。”五里桥街道工作人员表示。针对加装过程中部分居民不支持的问题,街道各居民区党总支紧密团结党员群众,充分运用“三会”制度,协助业委会召开业主意见征询会,帮助做好居民的沟通解释工作,妥善化解矛盾。

在居民区党总支的牵头组织下,党员发挥引领带头作用,成为电梯加装过程中的“黏合剂”“老娘舅”,串联起居民间的邻里情,弥合分歧、统一思想,顺利推进老旧小区加梯工作。

共商“一梯一方案”,于细节处赢民心

针对每幢楼不同的情况,各个社区都鼓励采用个性化方案推进加梯工程,于细节处赢得民心。

在五里桥街道怡绿小区,有一条坡道是为居民特地改建的。由于该小区四号楼一户居民腿脚不便,经协商在加梯工程中修改了原先的设计方案,变台阶为坡道,方便居民进出。看似不起眼的改变,其背后传递的是民生关怀和城市温暖。

罗阳一村社区打造了一个“一站式”加梯服务点,由电梯加装公司派驻联络员,把加梯咨询、资金分摊、合同签订等服务送到居民家门口,“一梯一方案”。据联络员胡建丽介绍,“一梯一方案”涉及方方面面,既要根据房屋结构图,设计不同的连廊长度,也要根据每家每户住宅面积分摊资金。

胡建丽记得,85号楼征询过程中,一楼住户王阿姨突然反悔。胡建丽和居委会干部多次走访,但收效甚微。直到一次看见王阿姨吃力地将购物车拉上台阶,胡建丽突然心领神会,再次询问之下,王阿姨终于说出内心想法:“电梯装好后,我还要多拐个弯才能进家门,不是比现在更麻烦吗?”

胡建丽当场承诺,未来85号门前不光会有加装电梯,还会铺设坡道。王阿姨最终点头表示同意。

2000本指导手册被领取一空

2018年,恭房小区运行了黄浦区第一部加装电梯。摸着石头过了河,参与者们深感有必要将修建过程中的经验记录下来,总结可能遇到的政策法规问题,方便后来人。

由社区党群服务中心牵头,联合桑城居民区党总支和恭房小区业委会,以恭房小区的成功经验为基础,《五里桥街道老旧小区加装电梯经验手册》就此诞生。

这本指导手册以问答形式,对计划立项、规划审批、房屋安全认证、施工许可、质量监督、竣工验收再到成本分摊等作出详细解答。纸质版的指导手册被投放到街道内的党群中心和小区群众服务站,不到一个月,2000册便被领取一空。

今年,这本指导手册不仅及时推出2.0版本,同时还通过街道微信公众号发布电子版,方便居民在手机上阅读。

《上海热门文化旅游景点数字化服务评价报告(2020)》发布,平均分88.16分比2019年提高7.35分

上海景点数字化服务评分增长近10% 快速提升的加分项在哪里?

■本报首席记者 徐晶卉 实习生 傅吉婧

迈向“国际数字之都”,上海正在全面推进城市数字化转型。对上海热门文化旅游景点而言,用数字化方式解决服务中的痛点,用数字化场景创造“打卡”新需求,用数据驱动打通线上线下融合,是推动文旅行业迭代升级、服务新发展格局的关键之举。

上海热门文化旅游景点的数字化服务能力如何?市消保委主题乐园专业办公室会同浦东新区消保委昨天发布的《上海热门文化旅游景点数字化服务评价报告(2020)》显示,2020年景点数字化服务平均分为88.16分,相比2019年的80.81分大幅提高7.35分。

那么,这接近10%的增幅,加分项在哪里?

补齐短板 提升数字化服务能级

尽管受疫情冲击,但2020年上海文化旅游景点积极提升数字化服务能级的步伐不变。

《报告》显示,在线服务能力成为景点数字化提升最快的方面。目前,上海热门文化旅游景点已普遍具备线上购票、预约、退票和在线咨询能力。值得一提的是,2019年,沪上文化旅游景点数字化仍以网站为主,到了2020年,除上海铁路博物馆外,纳入测评的其余49家景点都已开通微信公众号,还有48%的景点可提供功能强大的微信小程序服务,包括即时导航、扫码讲解、AR(增强现实)地图等等,移动端入口已经普及。

测评显示,东方明珠、上海动物园和上海震旦博物馆成为2020年数字化能力提升最快的三个景点。其中,东方明珠由2019年得

分64分提高到2020年得分87分,加分项在于新增线上购票、退票、入园预约等内容。上海动物园积极利用公众号和抖音等平台,通过线上直播等形式进行宣传,排名比2019年的第14名跃居大型乐园类第一名。

市消保委主题乐园专业办公室负责人胡敏介绍,从文旅景点的维度看,公园类景点数字化能力提升较快,平均分跃居第一,接下来依次为大型乐园、小型乐园、博物馆和古镇。

拉长长板 新技术赋能数字化体验

在此次测评中,直播和VR(虚拟现实)等新技术的运用成为新的考察点,虽然不计入总分,但运用新技术打造数字化场景已成为趋势。浦东新区消保委秘书长徐海建介绍,在50个热门文旅景点中,68%的景点已经使用直播、VR等新技术,如宝库匠心馆开设

“宝库直播间”,上海欢乐谷、杜莎夫人蜡像馆等均设有线上VR体验。

通过数字化赋能,小景点也可能展现大文化。松江醉白池公园占地只有5公顷,但通过精心打造微信号,不仅有360度全景导览,还有融入人文故事、园艺科普和线下活动的“掌上醉白”智慧服务,实现从线上“种草”到实地“打卡”的闭环,创造出新的需求。

徐海建介绍,数字化转型的另一大特点是加入人文关怀。上海世博会博物馆“智慧世博馆”小程序专门针对特殊人群研发无障碍辅助导览模式,运用“口述影像”重构导览词等方式,帮助盲人游客独立完成信息查询和参观游览,体现出服务的国际水准。

市消保委副秘书长唐健盛表示,下一步将从需求侧角度入手,为景点单位提供建议,引导上海热门文化旅游景点实现从数字化宣传到数字化传播、从数字化服务到数字化体验的双迭代。