

我的辛苦指数就是你的幸福指数

——闵行区“十三五”公共文化服务动人瞬间



阿尔达来推上海吉他艺术节现场，在草坪音乐会上进行的世界吉他对话。



已连续举办十余年的“九九重阳·颀桥糕会”已成为上海知名传统文化盛会。



莘庄灯会让娃娃也能感受民俗的乐趣。



上海浦江戏曲节已走进7个年头，将“沪剧明星”的年龄降低了40岁。



闵行城市书房打造24小时无人值守的阅读空间。



香囊制作技艺传承人陈春霞现场展示非遗作品。



市民唱主角的上海合唱节，老中青三代同台竞技演绎不同风格。



莘庄南广场交通枢纽打造市民通勤途中的文化驿站。



广场舞亮相央视春晚，每一届沪剧节、合唱节数十万人争相参与，莘庄灯会、颀桥糕会等节庆你方唱罢我登场，城市书房、文化客堂间在市民家门口铺展开，全民美育全民阅读课程“秒杀”踊跃，四级文化配送渗透至每个居村角落，百万等级粉丝的文化云运用，更有闵行博物馆、宝龙美术馆、明珠美术馆等多元主体提供文化场所助力添彩……夯实公共文化服务底盘，做亮地区特色文化品牌，乡土气息浓厚，却收到了“火到爆棚”的效应。五年的努力，闵行区基本形成了文化活动阵地随处可达，文化平台类活动随时参与，市民文化生活丰富充盈的格局。

“十三五”期间，闵行区新增文化设施面积11.66万平方米，提前完成规划预期目标。百余支区级特色文化团队从全区近2000支市民文化队伍中脱颖而出；市民参与文化活动的人次从2016年的525万人次跃升至2019年的1133万人次（全区常住人口254万）。



上海书展闵行分会场“一书一世界”活动。



闵行文化客堂间，将农民会所变成可就近参与的文化活动场。



闵行区全民艺术普及项目让市民走近艺术。



江南吃货节在锦江乐园开幕，旨在让游客更好地感受江南美食和文化。



上海时尚文化节在“浦江第一窗”吴泾举行，零距离展现T台魅力。



华漕镇赵家村严家湾“乡村春晚”让外国友人现场感受中国年味。