

# 江南

百镇

都说东游西游不如龙游，上天赋予这座位于浙、闽、赣、皖四省交界之处的浙西小县城无与伦比的诗画风光，这里山水隽秀、人文荟萃，龙游石窟闻名天下。近年来，一个集家具制造、旅游休闲、文化创意、商业服务、生态居住“五位一体”的现代生态文明小镇，在浙江衢州龙游版图中脱颖而出，与毗邻的龙游石窟交相辉映，成为又一张靓丽的网红“金名片”。

它的名字叫龙游红木小镇。

小镇按照国家5A级旅游景区标准设计建造，总规划面积3.5平方公里(含水域面积)，规划建筑面积260万平方米，计划投资71.9亿元，它以红木产业制造为主要支撑，以文旅融合为发展理念，拉动区域现代服务业转型升级，形成一个生产、生活、生态相协调的特定区域，实现山水相依、村镇相融、产业联动。

截至2019年底，小镇累计完成有效固定资产投资33.4亿元，当年实现总产出26.5亿元，旅游体量扩大3倍，5年累计接待总人数达800余万人次，成功创建4A级旅游景区，开发17个旅游产品、多个系列200余种特色旅游伴手礼。

龙游红木小镇已连续五年被浙江省政府评定为优秀特色小镇，系全省唯一。



龙游红木小镇

红木为基 文化为魂 生态为底 产业为本

## 浙江龙游红木小镇：浸透厚重历史与江南风雅

■ 赵征南 徐帅

### 缘动：木上花开 中式家居之都的 “龙游密码”

走进龙游红木小镇，顾名思义，红木是这里最重要的建筑材料，庙宇、楼阁、长廊、桥梁、桌椅、板凳，甚至装饰品……目之所及，全部由红木制成；再加上一流工匠的雕琢，流畅完美的线条、精致简练的雕刻、科学精准的榫卯，造就了这个世界上独一无二“梦幻之城”。

然而十多年前，这里还是一片荒芜，交通闭塞。

“当时做家具生意的时候根本没有想到今天可以打造一个红木小镇，小镇是一步步因缘形成的。”龙游红木小镇投资建设方、年年红木家具(国际)集团董事长金樟溪以创意园为例介绍道，“工匠在厂里设计，用的人在五星级宾馆里，两个信息压根不对称。信息不对称，和客户之间就会有矛盾，为了让设计人员更好地了解客户需求，当时就想做一个展厅；随着客户的要求越来越细分，我们在文化园区专门开辟了一个模块做创意，客户如果感兴趣可以直接参与到设计当中，创意园就是一个人才平台。”正是凭借这种勤奋朴实、脚踏实地的态度，小镇才得以从一家红木工厂起步，成为工业旅游的典范。

进入小镇，首先映入眼帘的便是垂直绿化标杆式生态厂房。总建筑面积

积127万平方米的吉恒家具制造基地，连同约1公里外的孝福家具有限公司共同形成了产业群，已建成金典、富典、吉恒等300多条家具生产线。

近年来，企业发挥自身产业优势，以高档家居产业集聚为导向，打造以吉恒产业制造基地为载体的高端原木家居全产业链平台，推进红木行业向工业4.0转型升级。同时积极探索互联网新零售模式，实现从单一制造领域向制造、材料交易、设计研发、木建筑输出、文化创意全产业链延伸。

这里集聚国家级产业大师3人，国家级非遗传承人1人，省级非遗传承人6人，高级工艺师和设计师300余名。

木雕师傅王飞阳正在展示的是他刚刚琢磨出来的影雕技艺：通过在微米间使出不同的刻刀力度，进行花卉雕刻，完成的作品表面几乎是平面状，但却呈现出了非常立体的效果。



王飞阳今年51岁，从事木雕工作已有35年。2008年，他离开东阳老家，来到龙游工作。让他没有想到的是，就在不久之后，龙游开始建设红木小镇。亭台楼阁，雕梁画栋，不计其数的小景小点，让他的梦想插上翅膀——手起刀落间，做好江南古建筑。

手与刀，刀与木料，相互间产生了完美的契合……老手艺人埋首琢磨，行云流水地展示着活化石般的红木制造工艺。脊背曲瓦、翘角飞檐、雕梁画栋，历史的凝重，江南的风雅，都在他们的手中化作红木建筑的鸿篇巨制或是精致构件。

最高峰的时候，这座“中式家居之都”内聚集了全国五属8类33种红木中70%的高端红木，形成了可年产20万套家具的制造基地。

对数据层面的“红红火火”，金樟溪一直保持冷静的思考，时刻都在为“生存所逼”的危机寻找出路——“一个单纯的家具企业，也许5年、10年维持生存没有问题，但以后呢？”

更何况，如今我国红木原料几乎全部由海外进口，高端红木市场中屡现千金难求好木料的现象。金樟溪深感突破行业发展瓶颈势在必行。

所以，金樟溪从微观、中观、宏观三个层面作了更久远的谋划：微观层面是如何在内部延伸产业链，达到资源利用最大化；中观层面是如何在二产增加产业链向一产和三产延伸；宏观层面是企业如何在发展过程中保护资源、保护环境，进而反哺社会。

而这，不正是生产、生活、生态“三生融合”，山水相依、村镇相融、产业联动的特色小镇应该有的样子吗？

### 心动：文旅融合 钱塘诗路文化绣带的 “耀眼明珠”

龙游拥有2230多年的建县历史，历史遗存和人文底蕴深厚。同时，龙游位于钱塘江源头，未被过度开发，保留

了珍贵的生态资源。因此，文化旅游业是建设特色小镇主抓的核心。

而推进龙游红木小镇文融合的关键抓手，依然要落在“红木”上。

龙游，城如其名，水域丰富，衢江和灵江山穿越而过，是富庶的江南鱼米之乡。龙游红木小镇，亦是依山傍水，巍峨的拦水大坝，截断衢江云雨，使这里烟波浩渺水域辽阔，成为水天一色的风水宝地。

有水，自然有桥。身在画中，心随江流。当人们来到钱塘江源头的衢江之滨，登上游船进入小镇入口后不久，这场如诗如画的体验瞬间迎来了“震惊”时刻——头顶上方，世界唯一一座红木桥如一弯新月横跨湖的两岸，桥体投入了3000余方红木，采用传统榫卯结构打造，规模宏大、气势雄伟、工艺精湛，未来可以通行小型汽车。

下船行走，沿江长廊上的一缘桥同样令人惊艳。长廊全长1600米，采用优质红木，以榫卯结构结合民间工艺大师的传统手工精细雕琢而成，曲折的长廊、精美的雕饰及丰富的彩画，处处彰显文化的气息，完美呈现江南传统古建之美。而一缘桥的构造充分展示了古建艺人们的精美设计和高超工艺，精巧的构件，左右相连，前后相接，上下相叠。脊背曲瓦，翘角飞檐，雕梁画栋，苏式彩绘与水辉映，与宾相融，充满了诗情画意。

除此之外，志诚楼、紫檀官、太师殿……方圆之内，寸隔之间，小镇的所有建筑几乎全部由红木制成，一流工匠的琢磨、精致简练的雕刻、科学精准的榫卯，处处彰显着自然的馈赠与红木文化的延续，有些木料甚至已是世间难寻第二件。

龙游红木小镇共使用红木原料6万余吨，建有全国体量最大的红木建筑群。本是器物之用的红木，通过自然的灵性与工匠的心血，交相琢磨出美轮美奂的艺术珍品。

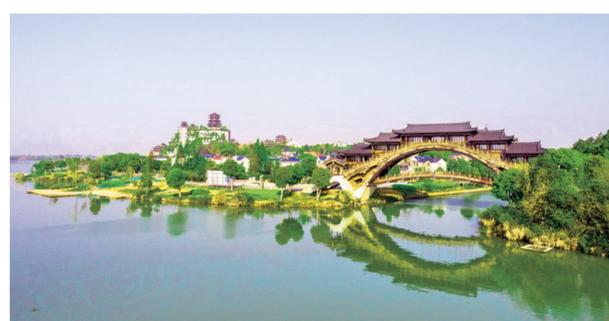
正所谓，万金虽重，仍不足一木之珍贵。

中华传统文化，则是文旅融合的另一把钥匙。

龙游红木小镇以文化为魂。充分发挥独有的红木文化优势，将工业与

旅游结合，通过对红木文化的展示、品鉴，融入传统文化体验、参与等，增强参观者对中华传统文化的认同感和归属感。

万姓宗祠依明清建筑风格建造，投入各类大小红木400余根，正门以砖雕艺术呈现二十四孝因为始，从古至今，从上至下，孝文化贯穿整个祠堂。其中的木雕、砖雕、石雕工艺在美学、人文、生态等方面都具有独特的文化及艺术价值，借鉴其创意和手法，以传统的符



号信息诠释民族的文化内涵。

先祖陈列的百位姓氏始祖和人文始祖铜像，让每一位来到这里的人不仅能够找到自己根祖，缅怀先祖，同时，通过中国几大古老姓氏的逆向推演，追溯共同始祖，更能产生“百姓同宗、万氏同祖，天下一家亲”的认识感受，增进彼此间的信任感和团结互爱。

白天，走在小镇里，能与古老时光、传统的文化对话；到了晚上，华灯初上，整片古风建筑群灯火璀璨、流光溢彩。一园一池皆妥帖，一廊一阁无倾倚。小镇是古与今的激情碰撞，是传统与现代的巧妙衔接。游客不知不觉间就会被引入秘境，自然与人文融为一体，成就了美之至境。

去年“十一”黄金周，龙游红木小镇游客达18万人次。它已成为辐射周边、带动区域经济发展的引爆点，实现了“一个小镇推动一个产业、带动一个商圈、影响一个区域”。

### 行动：政企携手 浙江特色小镇建设的 “重要窗口”

龙游红木小镇位于湖镇镇，它本身并非行政区划的“乡镇”，而是以红木打造的“文化产业景区”。

这样的区划定位，让政企间的合作变得无比重要。

去年5月，龙游红木小镇迎来了一批特殊的“客人”，龙游县人社保局、综合行政执法局、龙游传媒集团等19个部门的上千名党员身着红马甲，为小镇验收命名迎检助力冲刺，让党旗在龙游红木小镇高高飘扬。

自2015年龙游红木小镇列入浙江省首批省级特色小镇创建名单以来，龙游将小镇建设列为“一号工程”，由县主要领导带头落实挂帅包干、挂图作战、全程谋划，抽调骨干力量组成工作推进专班，围绕项目推进、业态植入、产业招商、验收命名、文旅开园等工作，为小镇建设提供精

准服务。

为解决前期小镇开发建设投入高、周期长，纯市场化运作难度较大等难题，龙游县委、县政府千方百计保证小镇建设，统筹资金导入，优化交通路网，先后投入25亿元财政资金用于小镇外围基础设施建设，完善以龙游红木小镇为核心的旅游交通网络体系，并成立10亿元的龙游红木小镇发展创业投资基金、2.23亿元的红木小镇产业基金，全力服务小镇建设，实现民

营独资向民营控股转变。一榫一卯一木匠，一工一匠一精神；一桌一椅一传承，一几一案一文化。“弘扬工匠精神，传承红木文化”是龙游红木小镇创建过程中始终秉持的理念。这些年，龙游红木小镇积极发挥龙头主体作用，增强输出核心能力，聚合高端要素，提升发展动力，加快创新目标的实现。龙游县委、县政府则高点谋划，以“店小二”精神，入企常驻服务，搭建好服务平台，以企业的需求和发展为核心，构建产业生态圈。双方发挥“政企双强”优势，深耕红木产业，深挖特色元素，深化业态植入，明确分工、有效合作，为特色小镇建设提供了强大的动力支撑。

可以说，小镇的一木一瓦见证了一段政企同心的佳话。

近年来，龙游县不断加大旅游投入，以钱塘江诗路文化带、衢州诗画风光带建设为牵引，挖掘资源禀赋最好的“两江”，着力打造践行“两山”理论的示范性窗口。

作为龙游县诗画风光带上“两江化一龙”布局的龙头，龙游红木小镇去年的开园标志着龙游美丽经济幸福产业发展的龙头已然抬起，也意味着龙游文旅融合发展即将起飞。龙游希望以此为契机，在长三角一体化大背景下，将龙游红木小镇、龙游石窟、六春湖、民居苑、溪口老街等景点串联成线，打造一批文旅融合精品，让龙游文旅变得更有实力、更有品味、更有高度，谱写好文旅融合改革试点新篇章，打造浙江特色小镇建设的“重要窗口”。

龙游县有关负责人表示，下一步，龙游以特色小镇2.0创建为目标，从产业提质、有效投资、科技创新、体制机制、风貌特质等方面入手，加快提升小镇产业竞争力、创新力和辐射带动力，真正将龙游红木小镇打造成拥有“最精致的红木雕刻、最经典的红木工艺、最多样的红木家具、最宝贵的红木珍品、最独特的红木文化”的高质量特色小镇。

