



习近平签令发布新修订的《军队装备条例》

新华社北京1月2日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《军队装备条例》,自2021年1月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备工作的特点规律,科学规范新形势新体制下装备工作的基本任务、基本内容和基本管理制度,是军队装备工作的基本法规。

《条例》共14章100条,按照“军委管总、战区主战、军种主建”的总原则,规范了新体制新编制下各级装备部门的职能定位、职责界面、工作关系;坚持以战斗力为唯一的根本的标准,明确了体现实战化要求、围绕落实需求牵引规划、规划主导资源配置的要求,完善了装备领域需求、规划、预算、执行、评估的战略管理链路;着眼提高装备建设现代化管理能力,优化了装备全系统全寿命各环节各要素的管理流程;立足破解制约装备建设的矛盾问题,构建了灵活高效、竞争开放、激励创新、规范有序的工作制度。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

征途漫漫 惟有奋斗

从五五购物节的“热”到南京路东拓的“融”,从进博会的“稳”到外商投资的“进”—— 跨越疫情,稳步迈向国际消费中心城市 上海做对了什么?

■本报首席记者 徐晶卉

刚刚过去的2020年是非常特殊的一年,上海这座城市刻下的消费印记里,带着韧劲、创新与活力。

疫情之下,消费仍旧精彩不断:诞生于2020年的“五五购物节”,在疫情缓解后的第一时间启动,激活一座城的消费渴求;南京路步行街东拓完成,再度为城市商业地标重塑和飞跃带来启迪;第三届进博会如期而至,为跨国市场“链接”活力……

疫情之下,消费依然活力无限:升级版早餐工程开启元气满满一天;首店、首展、

首秀锻造出“首发经济”独特魅力;夜间经济点亮星光,于夜读、夜游、夜娱、夜秀的跨界叠加中延展出一个层次丰富的“不夜城”。

2020年,上海消费市场加速跑,为全力推动国际消费中心城市,构建国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接扎稳根基。

从五五购物节的“热”到南京路东拓的“融”:为经济高质量发展筑牢基础

为一座城,造一个节。在疫情缓解后,

上海在最短时间内策划举办横跨第二季度的“五五购物节”,一手防疫一手造节,体现出这座城市的魄力,也用消费回暖发出市场全面复苏的信号。上海新世界股份有限公司总经理徐家平还记得去年5、6月的繁忙情景。“每天都忙着策划营销活动,确保‘日日有活动、周周有亮点、月月有精彩’。”

对上海而言,“五五购物节”将过去的年中淡季变成火热的消费旺季,170余项重点活动、1000余项特色活动、线上线下逾62万商家参与,促成近5400亿元的消费总额,巨大的消费力带动生产环节的齿轮转动,为经济加速复苏点燃需求之火。

南京路步行街东拓则是下半年上海四大主题“购物季”的点睛之笔。从人民广场直达外滩的这一条“黄金走廊”,与滨江45公里岸线相通相连,移步换景,特色鲜明,“变长”的步行街不仅放大“世界会客厅”的美妙空间,也赋予商旅文联动融合发展的可能。

消费稳了,满盘皆活。在消费力爆发的底色之上,商业逐渐孕育、孵化、见证着新机遇。“五五购物节”前,百联集团不会想到与流量型经济代表拼多多合作,但随后的强强联手为彼此都开拓出一个新的商业界面。

▼ 下转第二版

■本报记者 顾一琼

文化旅游部、国家发改委、财政部日前公布首批国家文化和旅游消费示范城市、试点城市名单。全国范围内15个示范城市中,徐汇区作为“上海唯一”入选。

翻看获奖的“硬核实力”,一组数据引人注意——尽管大型景点类旅游资源和设施相对较少,但2020年,徐汇区规模以上文化企业及其营业收入同比增长2.3%,占全市比重近1/4,增长率和占比均居全市第一,表现出强劲韧性和充沛活力,为相关产业稳定发展提供了重要支撑。

这一亮眼成果,源于一场关于文旅消费的供给侧结构性改革与探索。徐汇区在实践中摒弃以往纯粹“以贴补办活动”的思路,从供给侧角度重新审视“文旅消费”的内涵和价值——更多从空间重构、内容重塑,从新业态、新产业集聚角度思考探索。“一旦转换了视角,就彻底打开了天地,发现我们大有可为。”徐汇区文化旅游局副局长金建红这样回味道。

这也是“十四五”时期,上海进一步推动文旅融合高质量发展的有益探索。有趣的灵魂,就此成了强劲的生产力。

文旅消费供给侧改革释放动能助推相关产业发展,徐汇入选首批国家文旅消费示范城市 营造新场域,「文化目的地」掀动旅游经济强劲动力

一旦转换了视角,有趣的灵魂就此成为强劲生产力

文旅消费,首先需要新场域。徐汇区旅游景点硬设施相对较少,但文化场馆、文化资源丰富,如何将这些以往的“文化目的地”变为“旅游目的地”,让人们不再只是走过路过,而是能走进楼底沿街的音乐书店、艺术展陈、文创阅读等,感受身处其间的乐趣,也愿意为“一种别样的心境”买单。

同样,安福路和复兴中路,这两条处于衡复历史文化风貌区的静谧马路,分别安插着上海话剧艺术中心、上海交响乐团。围绕这两个文化枢纽,周边街区营造艺术氛围——上话旁新出安福里,入驻野兽派旗舰店、网红餐厅等系列潮牌;上交对面,置换打造了黑石M+,音乐共享空间、露天市集,网红咖啡和品牌住宿,业态多元跨界,带来满满活力。

破圈跨界,浸润生活更触发“随意间的消费”

文旅消费,更需要“破圈”。经过十年磨砺打造,以文化为先导理念建设的徐汇滨江岸线,不仅形成了西岸剧场群、美术馆大道、滨江步道公园等功能性设施,更集聚起从艺术创作、生产加工,到艺术交易的完整生态体系和产业链。通过破圈跨界,艺术类消费走出了“专业小众”的范畴,以更多元的形式浸润人们的生活。

▼ 下转第二版

城轨车辆和网络规模双居世界第一,轨交站点和车厢从源头嵌入文化艺术视角 一站一景,申城交通枢纽变身“文化会客厅”

■本报记者 周渊 张晓鸣

最新开通的轨道交通18号线,工业风十足的站名墙铺陈出沿线各站点的历史底蕴;诞生于2013年的人民广场地铁音乐角,每逢周末便响起悠扬乐声,已带来700多场公益演出;陕西南路站音乐文化长廊、南京东路站“地铁之窗”等犹如一座座小型博物馆;“张大千和毕加索”“莫奈名画”等文化专栏穿行于城市地下空间,成为流动的文化韵律……

地铁,不仅是交通工具,还是一座城市最直观的表情。目前,上海轨道交通全网运营线路长度达771公里,运营车站数459座,城轨车辆和网络规模双居世界第一。专家表示,城市轨道交通空间是最贴近老百姓的艺术殿堂,也是最佳的文化宣传阵地。近年来,上海轨交站点审美布局和文化建设先行一步,从站点、车厢的设计源头嵌入文化艺术视角,让各种艺术元素在流动中交织出新体验,也重塑城市公共文化空间格局。

轨交新线路纳入文化元素

“周回云水游丹景,眠沙泛浦最逍遥”。进入刚投入试运营的轨交18号线一期南段周浦站,一幅别致的站名墙映入眼帘。它采用浮雕工艺展现了:上海滩黄包车、留声机、烟斗礼帽和大胡子,石库门旁端坐一位身着优雅旗袍的女士,斑驳的画面传递出浓郁的老上海韵味。让站名墙讲故事,是18号线设计的一大亮点。“周浦是当年南汇经济最发达的集镇,清末民初时就有‘小上海’美誉。”因此,设计者提取颇具代表性的上海元素,以此指代周浦站。



制图:冯晓瑜

车站建筑艺术是最大的文化载体。上海轨交站点的艺术设计视站点人文景观而定,与地面上的保护建筑、文化名人等相呼应,一站一景。同样在刚投入试运营的轨交10号线二期国帆路站,站厅有一个艺术装置《010》,展示“有无相生”的古哲思辨,现代文明进入数字和人工智能时代,0和1更是有着非凡的含义,1和0的组合契合10号线的数字,宛如天成。

最美交通枢纽上演“艺术快闪”

在莘庄南广场交通枢纽,来往行人可



①18号线一期沈梅路站内墙壁上的独特艺术设计。
②10号线二期基隆路站的艺术作品《升降·自赏》。
③10号线二期国帆路站的艺术装置《010》。
均本报记者 张伊辰摄

驻足欣赏一段数字艺术短片,随着人流经过,装置影像还会随之律动;这里的“艺术快闪”还包括江南丝竹非遗主题表演、童声合唱、阿卡贝拉等,犹如城市文化会客厅。这是闵行区将艺术元素植入交通枢纽并与行人互动的一次尝试,莘庄南广场也因此被誉为上海“最美交通枢纽”。

▼ 下转第二版

文化视点



电影《送你一朵小红花》海报

《送你一朵小红花》上映三天票房达6.6亿元,成为跨年现象级影片 将人心人性的柔软一点一点剥开,让你悲喜交集

■本报首席记者 王彦

这个冬天,电影《送你一朵小红花》呈现出动人的温暖和票房亮色。自2020年12月31日上映,三天票房已达6.6亿元,不仅在各大网络平台领跑同期作品,一众专家学者也不吝溢美之词,在朋友圈里展开暖色调,在抖音、快手等网络空间引出许多温情佳话。

电影围绕韦一航和马小远两名少年与其家庭展开,通过两个罹患肿瘤的年轻人,观察当今普通中国人的家庭,也观察芸芸众生。导演韩延曾凭2015年的《滚蛋吧!肿瘤君》被观众认知。与前作相同,《送你一朵小红花》也是用温柔笔触描述生命中不可承受之痛。新片在极不平凡的2020年末上映,凭借大量饱满的生活细节勾连起人们的共情、共鸣,在迎向2021年之时治愈着许多人。

北京眼科医生陶勇是被温暖的观众之一。他在微博上撰文写道:“观影的过程中,我会心地笑了,也几度落泪,不由想到了20年从医经历里那些坚强、乐观、可敬的患者们,他们活在各自的苦难里,却跟片中的韦一航、马小远一样,比很多健康人都更相信人间的美好。”

相信美好,人间值得——这是无数普通观众的集体观感。大家都约定,从2021年起,给积极生活的你我奖励一朵小红花。

它平地讲述,用淡淡的浪漫来消融难以承受的痛

《送你一朵小红花》里有两名抗癌少年,易烊千玺饰演的韦一航和刘浩存饰演的马小远。前者有点阴郁,走路喜欢挨边走,公交车必须缩在最后排,他不想跟任何人产生联系,更不愿相信世间有奇迹。后者明朗热情,她珍惜每一天,因为“我从五岁就大大把

把吃药,那会儿我就知道,活着不是件容易的事”。两个年纪相仿的少年一冷一热,一迎一拒,在病友追思会上偶遇结识,他和他她,他们的病友以及各自的家庭渐次入镜。

“抗癌”“青春”,这些关键词下的影视作品很容易陷入两种相对浓烈的情绪。一种苦痛和磨难,让人不忍多看;另一种热血励志过头,喊喊加油就能闯过难关的童话,蒙不了成年人。《送你一朵小红花》如何处理抗癌、生死这些话题,是外界最为关注的。影片揭面,当然少不了生离死别的痛楚。但更多时候,电影讲日常,讲有爱的癌症患者家庭里平静又不失小温暖的积极

状态。在书家,高亚麟饰演的爸爸韦江业余喜欢雕刻,木头、萝卜都是他展现手艺的工具;朱媛媛饰演的妈妈陶慧就是普天下的妈妈,张罗三餐,精打细算。妈妈让爸爸根据最新的抗癌蔬菜排名更新一下平时的菜式,爸爸贫嘴一句“蔬菜的竞争也这么大啊”,看得人在心酸里莞尔一笑。

▼ 下转第二版

—— 转版导读 ——
它忠于生活,用绵密的细节让人相信影片传达的治愈力