

# 评分一夜骤降，悬疑剧《最初的相遇，最后的别离》怎么会成了情绪发泄的“垃圾场”？

■本报记者 姜方

最近，悬疑剧《最初的相遇，最后的别离》引发不少议论，该剧豆瓣评分一夜骤降，从6.8分跌至4.8分。究其原因，并非剧集艺术水准出现了剧烈波动，而是与男主角扮演者在社交媒体上的激烈言辞相关。

热门剧集有争议并非罕见，而争议本应成为各种立场观点相互碰撞、探讨切磋的契机。只可惜面对网友的差评，该剧主演没有闻过则喜、冷静反思作品存在的问题，而是把微博变为情绪发泄的“垃圾场”，引发了网友的新一轮报复性“围攻”——不少人“怒打”一星，导致《最初的相遇，最后的别离》评分迅速出现断崖式下跌……而这场闹剧最终以演员删除此条微博并道歉而收尾。

## 艺术探讨与对话，岂可降格为情绪宣泄

上月中旬《最初的相遇，最后的别离》在某视频网站平台播出，最初的豆瓣评分为6.8分，虽称不上惊艳但话题颇多，网友评价中也是有夸赞有批评。然而，男主角于本月初在微博上晒出网友打低分的截图，并对“低分”发起“反攻”，认为但凡给这部新剧打“低分”的都是“没看过剧的”，讽刺网友“不懂剪辑、不是专业影评人”，并且用词低俗，令人大跌眼镜。与此同时，由于主演的不当言论，不少网友进而“报复性”集体打出一星低分，也实属意气用事，并非理性评价。

其实在豆瓣上，因情绪化打分而引起的纷争绝非孤例。例如网剧《我是余欢水》评分曾在三天内从8.5分降至7.4分，因为大结局中的一句台词有待商榷，某些尚未观剧的网友只看了截图，便闻风而来用一星差评宣泄愤怒。网剧《陈情令》的评分则更令人匪夷所思——从4.7低分升至8.3高分，又从8.3高分突然降至7.7分。其实问题出在该剧某主演身上：分数变高，是该演员的粉丝在“控评”；分数变低，则是该演员粉丝与其他群体产生了纷争，不喜欢这位主演的网友便以差评泄愤。无论是粉丝用高分“控评”还是网友以低分泄愤，说到底都是互联网上的非理性情绪在作祟。连带着新剧评分“大跳水”更是为人们提了个醒：影视剧创作者和网友之间，都应该构建更理性、清朗的对话空间。

## 双线并叙有一定新意，却在悬疑故事里注入太多感情纠葛

应该看到，作为一部悬疑剧，《最初的相遇，最后的别离》在叙事和表演中，有不少亮点，尤其是双线并叙的方式颇有新意。每集剧情都有两个视角：前半集为女主角视角，后半集为男主角视角，当视角互换时还将现实和回忆彼此穿插。在一些影评人看来，这种多线叙述的手法，能为剧集增添立体感、细腻度和深度，用在悬疑故事里还带有“烧脑”“反转”等意味。

只是既然主打悬疑，《最初的相遇，最后的别离》却在剧情中注入太多套路化的感情纠葛，有些段落难免有“注水”嫌疑。这是一个讲述咖啡馆的女文青遇上卧底缉毒警察，从而陷入阴谋和案件的故事。男一号严谨是个曾当过武警的富二代，如今以卧底身份为海鲜饭店负责人，并在生意往来中遇上贩毒团伙，和自己之前参与过的一个特大案件有所关联。这些复杂的身份背景，均是男主角空口所言。剧集又通过哪些行动证明他曾当过武警？不外乎是在女主角需要时出现，给她搬车、修自行车、开锁。就连男主角同事也忍不住吐槽：你是打着查案幌子去泡妞吧。

纵观今年的影视行业，悬疑剧无疑是最火的类型。其后，一批主打悬疑的剧集纷纷出现，而这些剧集往往涉及刑侦、医学、法律等专业领域。在上海社科院新闻所研究员吕鹏看来，好的行业剧一定是基于生活展现这个行业包括荣耀和卑微的各个方面，但更重要的是展现从业者对职业的热爱和对专业的追求。“某些作品顶着行业剧、悬疑剧的噱头，却把主要叙事力量、故事情节放在职场‘宫斗’或感情纠葛上，更有甚者屡屡突破行业专业底线，谬以千里。”学者认为，国产剧中缺少展现职业尊严和专业魅力的作品，是值得反思的。

# 《有翡》《狼殿下》《鹿鼎记》等新剧“零宣发”首播

# “零宣发”播剧，“低调”背后的原因耐人寻味

■本报记者 宣晶

又到岁末，电视剧市场突然热闹起来，出现了“裸播剧”扎堆的现象。《鹿鼎记》《有翡》《狼殿下》等热门国产剧在几乎“零宣发”的情况下，突然上线或上星播出，让观众“猝不及防”。

所谓“裸播剧”，是指前置性宣传缺失的剧集。越来越多的剧集选择“一声不吭”地亮相，“低调”背后的原因耐人寻味。业内人士分析，“裸播剧”频现的原因之一是部分作品在内容、风格上存在一定局限性，以宫斗权谋为主的古装剧、虚化历史的架空剧、套路化的玄幻剧等均不符合当下的主流审美，只能在年末时段“突击”播出；而卫视频道和视平台博弈，也打乱了一些热门剧集原定的播出计划。从另一个角度看，近年来不断“减量提质”的国产剧走向行业“拐点”，制作公司对剧集品质的重视程度日益提高，以往依靠制造话题博收视率的“唯流量论”正在消解。

## “裸播”亦能造就“爆款”，营销不再是收视率成败的核心

据2020年度“中国电视剧（网络剧）产业调查报告”显示，今年1至11月电视剧备案630部，较2019年的811部减少181部，降幅为22%；前三季度电视剧获准发行许可119部，较上年同期减少42部，降幅为26%。中国电视剧制作产业协会会长尤小刚指出，业界对这一现象无需过度忧虑，甚至在一定程度上，“减量”恰恰是“提质”的推动因素。在国产剧不断“提质”的态势下，观众的欣赏水平也水涨船高。

从近期电视剧市场来看，新剧首播的关注度与宣发力度仍成正比，“裸播剧”首播亦进入密集宣传期，相关话题迅速登上热搜榜单。但其热度是否能持续，进而辐射到新受众，转化为真正的收视率稳定增长，还是要靠品质来吸引粉丝之外的普通观众。



《有翡》 《狼殿下》 《鹿鼎记》 (均电视剧海报)

“裸播剧”首播后，热度是否能持续，进而辐射到新受众，转化为真正的收视率稳定增长，还是要靠品质来吸引粉丝之外的普通观众。显然，在这个过程中，营销已不再是剧集收视率成败的核心要素——只要剧集品质过硬，“裸播”也能造就“爆款”。《长安十二时辰》2019年底突然“提档”播出，《大宋少年志》2019年6月“临时上阵”，《庆余年》2019年底突然宣布定档……尽管缺乏长时间、大规模的前置宣传，但这些“品质剧”赢得了高收视率与好口碑。当下，“裸播剧”占据了越来越重的市场份额，进一步修正着“唯宣发论”“唯流量论”的行业病，逐渐形成市场倒逼创作的新动力，让影视创作者沉心静气地提升作品的质量。

## 新剧集应坚持用品质说话，不能让“流量依赖症”造成价值错位

虽然剧集“裸播”多属无奈之举，

其结果却迥异——有些新剧坦然应对，迅速赢得口碑收获观众；部分“名不副实”的大制作即便首播“热气腾腾”，也可能面临口碑崩塌的窘境。作为“大秦帝国”系列的收官之作，《大秦赋》曾积累了不错的“观众缘”，当它以“裸播剧”形式上线后得到了8.9分的豆瓣评分好评。但播出两周后，剧集口碑逐渐滑落至及格线，再精美的服化道、大咖云集的主演阵容以及各种营销话题，都救不了艺术质量高开低走。

其实，新剧播出前进行适度营销“广而告之”符合市场规律，可一味追求热度指标则易患上“流量依赖症”。过度迷信流量最直接的后果就是引发数据竞赛，致使“刷（流）量”成为某些剧作宣发的固定手段，甚至出现“劣币驱逐良币”的现象。被某些制作方津津乐道的“流量为王”，其背后就是高收益的诱惑，影视剧可以通过植入广告等方式迅速变现。然而，影视作品具有商品和文化双重属性，该产业链的各个环节都应权衡考量谋求动态平衡，一旦陷入以流量为核心的利益网，将会导致价值错位，最终牺牲文化产品的内容质量。

近日，中国电视剧制作产业协会发布“关于电视剧（网络剧）制作‘去浮华浮躁、重创作规律’的几点意见”。“意见”指出：在电视剧（网络剧）创作中，要尊重市场规律，但绝不能被市场牵着鼻子走，更不能让那些被污染了的数据和流量成为评价作品的主要指标，甚至是唯一标准。

反思剧集“裸播”现象，多位制片人表示：影视制作公司应摒弃“大IP+流量明星”的选片思路，拓宽题材选择范围，脚踏实地进行创作，对观照当下的现实题材进行更多有价值的挖掘。

# 创新高！今年上海预计实际吸收外资超200亿美元

（上接第一版）友邦人寿首席客户官姜利民表示，正是因为上海良好的营商环境，让企业更加对中国有信心，未来也将立足中国推出多重健康保障计划及护航疾病康复全流程的健康生态圈，携手更多中国家庭实现健康长久好生活。

外商投资企业也是推动科技创新的重要主体，目前累计设立研发中心479家，值得一提的是，上海一半左右的规模以上工业企业研发投入来自外商投资。来自德国的思爱普（SAP）是全球最大的企业管理和协同化电子商务解决方案供应商，进入中国以来，已为1.5万家中国企业服务，助力多家中国百强企业进行数字化转型。思爱普全球高级副总裁柯曼同样表达了公司坚定持续在中国投资的信心：“我们的创新科研能力在中国政府的帮助下得以进一步发展，我们虽然没有神奇的‘水晶球’洞察未来，但我们已明确了持续投资中国的计划。我们从未停止在中国投资的步伐，今年如此，明年和后天也是如此。”

此，明年和后天也是如此。”

## “大胆试”与“大胆闯”：着力打造外资首选地

自1980年7月中国信达电梯有限公司上海电梯厂成立，成为改革开放后上海引进的第一家中外合资企业以来，上海外资走过了40年不平凡的发展历程。上海以约占全国万分之六的面积、百分之二的人口，吸引了超过十分之一的实际使用外资金额，现有外商投资企业约6万家。目前累计实际使用外资金额超过2700亿美元。

在此过程中，上海用了约25年时间吸收外资突破500亿美元，用了约6年时间突破1000亿美元，而1500亿美元、2000亿美元、2500亿美元的突破均仅用时3年。40年来，上海外资工作引领了全国诸多“风气之先”。从设立第一批国家级经济技术开发区、第一个保税区等开始，上海坚持大胆试、大

胆闯，取得一系列“零的突破”。

今年9月，市人大常委会表决通过《上海市外商投资条例》，于11月1日起正式实施。作为外商投资法实施后地方人大出台的首部外商投资条例，《条例》坚持高水平开放与高质量引资，注重对外商投资的促进、保护和服务，强调外资全生命周期的服务与保障。

市商务委党组书记、主任华源表示，“十三五”时期，上海坚持把扩大开放和吸收外资放在突出位置，率先落实国家各项开放举措，不断完善外资政策体系。下一步，上海的外资工作将围绕着力打造新时期外资首选地、着力建设高质量外资集聚地、着力营造国际一流投资环境3个维度，推进实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，努力打造高能级市场主体集聚、高标准投资促进体系健全、高水平服务系统集成的亚太投资门户，为上海打造国内大循环中节点、国内国际双循环战略链接提供更大助力。

# 生活现场的温度，成就2020年中国文坛最美收获

（上接第一版）在评论家潘凯雄看来，从《钟南山：苍生在上》，到《一个志愿者的抗疫实录》，再到新鲜出炉的《张文宏医生》，文学都没有缺席，“面对关于国家民族命运的重大题材、重要人物，长篇纪实文学创作的快速反应和艺术呈现，体现了作家和出版人应有的职责使命”。

中国作协副主席李敬泽认为，优秀的作品应当向着未来、向着正在改变和塑造生活经验的有力庞杂的力量，真正能够和鲜活当下产生对话。比如袁敏的《燃灯者》系列专栏的叙述对象是时代楷模，但没有落入单一拔高的叙事模式，而是立足于乡村教育和教育扶贫工作独到解读，颇具分量。

## “烟火美学”以有温度的书写打动人心

平民与英雄，历史与当下，交织出人间烟火与世道人心的纷繁滋味。无论是王安忆的《一把刀，千个字》、迟子建的《烟火漫卷》，还是王松的《烟火》等作品，在不同榜单里数次“上榜”，以有温度的书写打动人心。

《一把刀，千个字》为例，不同地域间的舌尖美味，开出一番融汇天地与自然体悟的精妙世界，淮扬菜仅是一个引子，它们悄无声息推动着情节发展和人物性格逻辑。“王安忆真诚而

锐利地来叩问、思考、辩证、描述，在革命、理想、信仰与油盐酱醋、请客吃饭、人间烟火的张力中推进叙述。”复旦大学教授、评论家张新颖评价，这部作品再次证明她创造力的历久弥新，也向虚浮嘈杂的现实提示文学铭刻的庄重和深沉。

“有人在看完《烟火漫卷》后，特别想来哈尔滨看看。读者能够被这样的人间烟火感染，我觉得自己没有浪费笔墨。”在疫情阴云下完成创作，迟子建曾如是感慨。《烟火漫卷》描写了榆樱院中几个家庭相互交错的人生，光明与阴暗、正义与邪恶、大方与算计、放纵与责任，矛盾而纠结地共存于个体之上，也成为心灵激荡的内存原因和动力。评论家张莉认为这正体现了“烟火美学”——《烟火漫卷》以饱含情感的方式看待街道上的男女和生灵，在寒冷的世界里燃起“温暖篝火”，在凉薄的天地间构建“有情天地”，写出普通人强劲而有韧性地“活着”。

《烟火》则从老城北门外“侯家后”胡同讲起，时间跨度百余载，拔火罐儿的毛老、刨鸡毛掸子的王麻子、狗不理包子铺的高掌柜等小人物，获得了近似于英雄的史诗感，《烟火》中也绵延出引人入胜的“江湖”味道。烟火气并不意味着一味沉醉于鸡毛

蒜皮，更多作品凸显了艺术处理上的创新。《十月》年度中篇小说榜上，郑执的《森中有林》以平常心 and 敏锐眼去处置现实百态，将东北故事讲出新意。邵羽的《黄河故事》跳出了家族史书写的惯性模式，勾勒出女性自立自强的命运史，其叙述语调和现实性带来了艺术技法的“陌生性”，令人耳目一新。

## 新增小说载体打开吸引更多受众的扇面

前不久中国小说学会2020年度小说排行榜揭晓，继去年在原有的长、中、短篇小说排行榜的基础上，增设了网络小说排行榜之后，今年又新增小说·微型小说排行榜。陆涛声的《古玉·古盘·古砚》等十篇作品入选小说·微型小说排行榜，爱潜水的乌贼的《诡秘之主》等十部作品则入选网络小说排行榜。

“由此，文学榜单实现了对现有小说门类的全覆盖，建构起科学完备的小说评价体系。”在中国小说学会会长吴义勤看来，文学创作与评价，需要打开吸引更多受众的扇面。微型小说、网络小说等载体，能助推文学在新媒体时代藉由更多渠道传播。以榜单上的《诡秘之主》为例，这部网文在“好看”的基础上，融合了东方传统元素与西方玄幻、蒸汽朋克风格，创下多个订阅评论记录，令人窥本土原创力量的活跃与突破。

# 哈啰单车在沪多地已落地“定点还车” 共享单车进入3.0时代

一到冬天，上海青年小王就成了“起床困难户”。每天天下地铁骑上共享单车到公司附近后，她总是匆忙将车随意停在路边，对地面清晰的停车白线视而不见。而“禁停区”内总是随意摆放着数量各色单车。

为何道路上显而易见的“禁停区”形同虚设？据业内人士表示，目前电子围网对于位置识别的颗粒度较粗，即便超出范围数十米，也不一定能够监测到，用户违规停车却只需正常付费，久而久之坏习惯就养成了，极大影响了城市交通和市容市貌。

技术的问题终究要技术来解决。今年5月以来，共享单车公司哈啰出行在上海宝山、松江、奉贤多区布局试点“蓝牙道钉”，通过“GPS+北斗+蓝牙+WiFi”的四重精准定位系统技术，实现“基于蓝牙道钉的人工智能定点还车”，解决电子围网精度不够带来的管理痛点。据哈啰出行表示，截至目前，哈啰单车上海用户定点还车率已经达95%以上，有效纠正了不文明用车行为，大幅提升市民用车体验，助力智慧城市建设。

## 创新技术研发规范用车行为，全市布局定点停车项目

自2014年国内第一辆共享单车出现至今，共享单车解决了“最后一公里”出行难题，融入了都市人日常生活。技术的发展便捷了生活，同时也凸显了人性中相对普遍存在的某些特质，例如懒惰，以及对于规则的心存侥幸，需要被规范约束。而技术的优势正在于不断解决问题的能力，并具有无限提升空间。

今年五月，上海奉贤区奉浦街道与哈啰单车携手开展合作，在全国率先试点“定点还车”项目。“基于蓝牙道钉的人工智能定点还车”，是指车辆停放区域地面会有凸起的一个个蓝色小方盒——“蓝牙道钉”，它们发射出的蓝牙信号，可以与哈啰单车上的智能车锁进行自动感应。市民在扫码开锁用车时，手机APP会自动提醒他们在骑行结束时须前往指定地点进行还车。而在还车过程中，哈啰单车的指挥平台会对“蓝牙道钉”和单车发出的信号进行实时比对，通过比对则表示单车已经停放在指定位置，还车行为随即完成。否则，哈啰指挥平台将对用户无序停放行为予以纠错。



## 参与政企共治新模式，降本增效彰显管理能力

创新科技应用的落地应用与持续迭代，离不开多元的试验场景和政策的大力支持。用户、企业、政府三方共同努力，找到“平衡点”才能根治共享单车乱停放问题。政企达成合作共识后，当地政府与企业优势互补，之前大多依赖

人力管理的模式逐步变成技术+人力的模式，整体上减少车辆乱停放情况，保障了路人通行安全，并降低企业人力成本，以及提高道路管理能力等。

今年“定点还车”项目在上海落地测试成功，代表了共享单车管理进入了全新的共治共治时代。哈啰单车上海负责人许方宁表示，哈啰单车将不断提升自身运营管理的水平，给市民提供更优质的出行服务。