

法治题材剧《巡回检察组》“零宣传”开播即热播,制片人李学政说——

法治进步的人间正道是创作的最大底气

■本报首席记者 王彦

东川省“十大法治人物”表彰大会现场来了个不速之客,当地“930杀人案”死刑犯沈广军之母胡雪娥当众喊冤。众目睽睽下,陈年旧案砸来,泛起一阵喧哗。日前,法治题材剧《巡回检察组》“零宣传”开播,凭借故事开头强烈的戏剧冲突,该剧开播即热播,在上周的六大电视剧收视榜单上均位列同时段第一;开播九天后,微博相关话题阅读量超6亿。

观众追剧的动力在于求解真相,“930杀人案”断案过程中是否存在其他隐情?而对创作人员而言,法治故事之重、之难,历来是令人望而生却的题材。翻看新剧的主创名单,最高检影视中心、中央军委后勤保障部金盾影视中心等出品,李路任总监制并执导,余飞编剧,李学政任总制片人——几乎都是法治题材电视剧的“熟人”。

“法治题材的创作从来不是为了投机取巧,而是出于一种使命感。”昨天,李学政在接受记者专访时说,创作冲动始于三年前。一方面,党的十八大以来,呼格吉勒图案、聂树斌案等重大冤错案被依法纠正,永载共和国法治史册,且2018年初,党中央、国务院还决定在全国开展扫黑除恶专项斗争;另一方面,巡回检察改革,是最高人民检察院深入贯彻党的十九大关于深化依法治国实践、推进司法体制改革和坚持总体国家安全观的重大改革举措,是新时代检察工作的全新路径。这位总制片人表示,“我们国家这些年的法治进步,就是我们创作的最大底气。”

用悬疑的讲述方式,让硬核题材“软着陆”

经过前几集铺垫,故事的主要脉络日清晰



法治题材剧《巡回检察组》“零宣传”开播。制图:李洁

晰。身经百战的巡回检察组组长冯森,在省政法委书记张友成的指示下前往橙州重启“930杀人案”的调查。在此过程中,冯森联手驻监检察室主任罗欣然抽丝剥茧剖析案情,最终揭开层层迷雾,挖出幕后潜藏的力量,成功维护了司法权威、捍卫了公平正义。

法治题材创作不易,首当其冲的难,便是戏剧性与硬核题材之间如何兼容。涉及相关法律、案件、行政等方面的表述,“准确”堪称创作的底线。为此,主创邀来检察院与监狱系

统的专业人士全程坐镇,从剧本到拍摄,一路指导护航。

“准”字之上,剧作试图用悬疑的讲故事方式,提升剧集观赏性。李学政说:“剥离了许多所谓‘政治博弈’和体制机制的思辨,我们把叙事重心放在拆解悬疑、求取真相上。”《巡回检察组》的编剧是余飞,擅长在剧作里布疑阵,《重案六组》《剃刀边缘》都是其代表作。

余飞出手,一开篇就投下重重迷雾。跟随主线“930杀人案”的复查,“海平KTV过失杀人

案”“豪庭夜总会车祸”“苗苗失踪案”“车库悬案”等也纷纷牵出。行至第六集,新的疑似强奸案也加入了环环相扣的链条。

不仅这些案件一宗扣着一宗,主角身份也卖了好一阵“关子”。剧中,于和伟饰演冯森一角,可他却亮相时特意乔装打扮了一番,化名郑天明,梳油头、嗑瓜子,一会儿又和小混混称兄道弟,市井小民的情态怎样都与人们印象里的检察官严重不符。直到10多集后谜底才揭开,郑天明是冯森,也是狱

警郑锐之父,更是车库悬案里被害人郑艳丽之夫——于法于情的双重使命,让主人公潜入“烟火人间”,也让硬核题材“软着陆”。

以有血有肉的人物塑造,衬托其精神上的“骨骼分明”

在李学政看来,检察官的戏最怕拍得板一眼。在他看来,“确保主角人物精气神的同时,还要避免同质化、脸谱化”,能否摆脱相关题材的某种创作惯性,至关重要。《巡回检察组》用显见的三组父子关系,参与叙事,丰满人物。

省政法委书记张友成与独子张一苇是社会上多数父子的常态。父亲事业有成,疏忽了对妻儿的关照,儿子在母亲的过分宠爱中,人生路埋下“踩雷”的伏笔,待父亲惊觉,为时已晚。黄雨虹是城中富商,信奉金钱可以凌驾一切,“上梁不正下梁歪”,儿子黄四海杀人之后,亦妄图走偏门逃脱法律制裁。两对父子本无交集,但黄雨虹替子脱罪不成,行贿张友成亦未遂,黄家一番设计,令张一苇落入强奸圈套,护子心切的政法委书记终迈出行差踏错的第一步。

从表面上看,冯森和郑锐确实水火难容。当年,冯森在工作中得罪了小人,导致妻子被人报复至死。同样因为工作关系,他甚至没能第一时间赶到妻子事发现场。巨大的创伤之下,郑锐从此改跟母姓,并对外称自己是孤儿。可随着郑锐年龄渐长,成为一名狱警,他内心对法律公正、司法权威的看重,宛如磁力,在不经意间推着他在父亲内心靠拢。可以想见,日后,随着父子二人在求真相的过程中不断看见对方的情不得已,他们对法治的共同信仰,终会消弭情感上的隔阂。

“我们希望人物是有血有肉的,只有观众能合其情同理,这些主角精神上的‘骨骼分明’,才可能如春风化雨般感染人。”李学政如是说。

笑果演出走进大剧场之后,脱口秀还能做什么

两年线下增长500%,“喜剧+”串起文化消费无限可能

■本报记者 吴钰

不同于往年脱口秀线下演出随着相关综艺节目的收官进入“淡季”,今年的线下脱口秀始终维持着一票难求的热度。随着三场笑果脱口秀演出本月相继走进上汽·上海文化广场,脱口秀剧场空间越来越大,喜剧在不同空间展现的丰富可能,也引起了人们的关注。

“周日的最后一快乐,是笑果工厂给的。”《脱口秀大会》第三季落幕后,脱口秀演出没有淡出人们视野,反而越来越成为年轻人新潮的生活方式。2019年,笑果线下演出的观众人数达到23.7万,比2017年增长近500%。而今年,周中秀、周末秀等常规演出已经无法满足观众的需求,脱口秀走进了更多艺术场馆和生活场景,“喜剧+”的产业潜力引人瞩目。

“秒空”并非“饥饿营销”,走进大剧场还需“工厂”继续打磨

“两年前大家都不了解的演出形式,进入了文化广场这样的殿堂级演出场地,获得较好的反响,坚定了我们未来两年开拓巡演市场和在大剧场演出的信心。”笑果文化副总裁刘丽娟如是说。20日晚周奇墨最新个人专场《不理解万岁》上演,之前脱口秀演员庞博、呼兰、Rock及李诞也在这里联袂登台,几乎每场演出开票都是秒杀售罄。

(上接第一版)

更“聪明”的医院,为的是更好服务患者

如今,华山医院有188名医生在日常诊疗任务之外,还有一个新角色——“互联网医院医生”。华山医院的互联网在线医生人数在全市排名靠前,规模和投入都不小。



笑果工厂近日在上汽·上海文化广场的脱口秀演出一票难求。(主办方供图)

犀利的“爆梗”和视角独特的生活观察,给予观众温暖的陪伴感,大大激发了文化消费意愿。

剧场中,不少观众感受到了脱口秀线上和线下演出的差别,线下沉浸式氛围更能完整呈现喜剧的魅力,增加更多独特的互动环节,也提供更多交流的乐趣。走进更多剧场,增加巡演场次,成为行业共识和观众日益高涨的呼声。

“数字赋能医疗,应该让患者享受到这个科技红利。”毛颖直言,更“聪明”的医院,为的是更好服务患者。

互联网医院“华山速度”是如何炼成的

华山医院“互联网日报”可窥一斑,华山医院互联网医院在线问诊总量排名前十的依次是皮肤科、感染科、消化科、神经内科、神经内科运动神经疾病、内分泌科、心内科、肾病科、神经内科中风专病、神经内科癫痫专病。其中,皮肤科遥遥领先,占据90%以上的在线问诊量。

更高的要求;也需要观众逐渐建立认知,放下“正襟危坐”的紧张感,以更轻松的心态看待走进大剧场的脱口秀。

笑果文化联合创始人兼CEO贺晓曦在微博转发中将脱口秀走进文化广场,视为“行业的荣光”。笑果的演艺空间以“工厂”而不是“剧场”命名,正是因为“工厂是喜剧演员打磨艺能的地方”。作为以内容驱动为核心的年轻态喜剧产业公司,走进更广阔的艺术殿堂,是对未来铺开巡演、扩大产业规模的尝试,亦考验其持续打造高水平独特喜剧内容的能力。

“多问一个为什么——为什么会有这种情况?相比其他学科,皮肤科非常适合在线问诊,

脱口秀的附加价值和连接感,让没有演出的“闲时”也精彩

“我们在构思喜剧空间的形态,演艺空间越来越大,如何让白天没有演出的闲时利用起来?”刘丽娟说,除了对内容的挖掘和深度呈现,行业飞速发展,也打开了更多的需求市场。在上海先后开业的三家笑果演艺空间逐一扩大,喜剧的“外延”也在不断拓展,脱口秀产业有望成为联动更多品牌、公司和社群的跨界平台,为都市文化消费体验提供新的可能。

去年,徐家汇的笑果工厂开启“喜剧周末”,售出约三千张演出票,迎来六千人次的光顾,很多观众没有买到票,在脱口秀周边的市集流连忘返。“喜剧的价值不会局限在节目层面,而是能接入更多场景……无论是通过观看线上的长视频、短视频,还是去到线下的各种消费场景,人们都得到开心的体验。”贺晓曦曾在一场行业峰会上表示,脱口秀的附加价值和连接感,使其能够进入各个产业的场景。

“接下来的目标可能是笑果街区,为观众开发他们喜爱的周边、市集,聚合餐饮等生活场景,让观众逗留的时间更长,在喜剧的沟通氛围中收获更多。”刘丽娟说,不少企业也邀请笑果走进办公楼的格子间、淘宝的直播间。跨界沟通也为脱口秀演员带来更广阔的视野,为其持续的表达、高密度的内容输出提供支撑。

上海当代艺术馆、阿那亚的海边艺术社区、大凉山国际戏剧节……徐家汇、新天地的“笑果工厂”和襄阳北路的“山羊goat”之外,脱口秀走进越来越多文化场景,以脱口秀、即兴互动秀开放的交流氛围刷新着人们的体验。喜剧和多元主体的交互参与,带来了边界的消融、创新与变革,为都市的文化消费生活不断注入活力。

凉山脱贫攻坚电视剧《金色索玛花》登录央视

本报北京12月21日专电(驻京记者彭丹)2020年是“决战脱贫攻坚、决胜全面小康”之年,一批脱贫攻坚题材剧作接连在荧屏播出。

电视剧《金色索玛花》作为登陆央视一套黄金档的年度收官之作,以同舟共济、肝胆相照的温情,展现凉山彝乡的“痛”和“变”及其脱贫攻坚中的“中国经验”“中国方案”。

《金色索玛花》由中央广播电视总台出品,描绘了基层干部和彝乡村民在脱贫攻坚战中闪烁的人性光辉,并凸显了女性在扶贫工作中发挥的重要作用。剧中对索玛花意蕴的植入,让人物与高寒山区的坚韧生命产生呼应,既凸显了民族文化内涵,也提升了剧作立意。

据悉,《金色索玛花》是总台唯一一部在凉山全程拍摄、讲述凉山脱贫攻坚故事的电视剧。剧组将主场景选在凉山昭觉县三岔河乡三河村,全体主创曾遭遇疫情、大雨、洪水、高原等困难考验,最终一克服,安全有序地完成了拍摄工作,当地扶贫前后翻天覆地的变化带给主创人员很多触动。

总台影视剧纪录片中心召集人庄殿君表示,《金色索玛花》风格真挚、朴实、接地气,回应了时代关切,艺术化地展现了脱贫攻坚的“中国经验”“中国方案”。其“精妙之处”在于:一是给出了摆脱贫困“中国经验”的直观参照;二是以凉山彝族自治州这一精准扶贫“硬骨头”作为样本,扎根生活,立足真实,展示了精准扶贫给当地社会发展注入的内生动力;三是搭建了以两个世代、5位女性为核心的人物关系,细腻独特的女性视角感人至深;四是以彝族的人文风土,彰显了民族文化的审美内涵。

《金色索玛花》以现实主义叙事手法,引领观众思考脱贫攻坚背后的历史价值、现实深意,体会精准扶贫中的真情。“对于一部少数民族的脱贫攻坚剧来说,真实即动容。”导演陈阳强说,《金色索玛花》将带领观众重温那些同舟共济、肝胆相照的时刻,感受人们在这场脱贫攻坚战中的坚毅和决心。

上传皮肤图片清晰、自述表达清楚,可以给医生传递很多信息量;其次很重要的一点是,皮肤科的就医群体很多是年轻人,是互联网一代。同样,全市儿科类在线问诊量大,是因为家长也多为互联网一代。”毛颖分析。

在华山医院,教会老人使用互联网医院的“课堂”已开课,这对医院来说也是新课题。技术跑得再快,都不能忘了老人、忘了病人。

记者了解到,华山医院互联网医院还在申请二期项目,包括外科的术前检查、术后随访。患者手术前的一些检查预约、科普宣教都将上线,有利于缩短手术等待时间,让患者明白要经历什么样的治疗,有助于缓解开刀前的焦虑;出院后,伤口疼痛、痒痒,该找谁咨询。术后随访搬到线上,也方便患者与医生团队取得联系。

对这个新生事物,毛颖有期待,更有要求。“空中医院”不能“悬空”“空转”,必须“落地”,没有脚、没有根不行。“在他看来,互联网医院初期提供了一些便捷的服务,但长期发展必须结合线下,得有强大的医院体系作为支撑、做好引领,提供有学术内涵的保障、有专业的服务保障等,在此基础上,再围绕如何提升线下医疗服务效率,如何解决患者“痛点”等问题,不断开发新服务场景。