

### 横跨 11 年的“大秦帝国”系列迎来收官之作,开播即引燃观剧热情

# 展现铁血精神与强国之路,《大秦赋》显正剧品格

■本报记者 童薇菁

“岂曰无衣?与子同袍。王于兴师,修我戈矛……”荧屏前,两千年前的老秦人面对茫茫戈壁再度唱起《秦风》。历史剧“大秦帝国系列”的完结篇《大秦赋》开播便在豆瓣创下8.9高分,被不少人推荐为“年末最燃大剧”。

从2009年起至今,“大秦帝国”剧集系列共推出《裂变》《纵横》《崛起》及《大秦赋》四部作品,制播长达11年。虽然它们在艺术水准上各有高低,但一如既往地坚守着历史正剧的基准色——从服化道、礼仪制度到战争场面都尽力贴近历史真实,拒绝“偶像化”“宫斗化”“戏说化”各种流行滤镜。“《大秦赋》传递出的精神力量与人文价值,是古装历史剧创作久违的意义所在。”业内人士认为,这部剧能在“零宣发”的背景下引发口碑相传,也反映出当代观众对历史正剧的殷切渴望。

## 以阳刚浑厚的历史感,一扫阴柔、浮夸的伪历史剧气息

“大秦帝国”剧集改编自孙皓晖所著同名畅销小说。面对国人并不陌生的战国历史,小说从秦国视角出发,描绘了其波澜壮阔的强国崛起之路。“赵起老秦,共赴国难”,为了摆脱积贫积弱,东出天下,铁血的秦人通过一代又一代精神的接力完成了富国强兵之路。

通过历史画卷展现人性的幽微与光辉、小节与大义,以古识今、启迪思考,是历史剧——这一类型创作通向当代观众心灵的桥梁。从秦孝公与商鞅变法开始讲述,至秦始皇统一中国,整个“大秦帝国”系列围绕着一个主题。“你必须知道秦国是怎么强大的,才能够知道如何



“大秦帝国”系列共推出《裂变》《纵横》《崛起》及《大秦赋》四部作品。图为《大秦赋》剧照,辛柏青饰演“嬴异人”。

使秦国继续强大。”电视剧《大秦赋》开篇,尚在邯郸为质的少年嬴政得到老师的指点,便在心中埋下了一颗理想的种子,而这也是整个作品系列围绕的题眼。有观众如是评价:“追此剧多年,艺术呈现算不上尽善尽美,情节也有很多待商榷之处,但它以阳刚、坚毅、浑厚的历史感,一扫阴柔、浮夸、浅薄的伪历史剧气息,“大秦帝国”值得一等再等。”

“我们的荧屏需要真正的大历史剧——品质佳、艺术佳、格调佳。”华东师范大学中文系罗岗教授说。事实上,

《大明王朝》《天下粮仓》等能够获得收视与口碑“双丰收”的历史剧,无不寄托着一种清明的政治理想或传递着坚定的信念力量,超越了宫斗与权谋的工具论思想。

即便是对于青年观众而言,厚重的历史题材也同样是荧屏的刚需。从积年累月的剧评和开播后纷飞的无数“弹幕”中不难发现,“大秦帝国”系列吸引了一大批年轻、专业的观众。一些剧迷一边追剧还一边承担起“历史掌故”“文博专家”的工作,不断分享有趣的发现。比如,有眼尖的网友找出华阳夫人的居处摆放着

一面虎座鸟架鼓,仿造的就是出土战国文物。又比如,秦得周之九鼎后在运送途中,于泗水失却了一只豫州鼎,这一史家众说纷纭、未有定论的传说,在进入剧情之后也引发了历史迷们的好奇与热烈讨论。

“历史剧的弹幕和评论质量普遍很高、很密集,说明市场对这一品类的高需求,观众需要更多能够形成对话场域的空间。”罗岗发现,有文化准备的“追剧”,是历史正剧带来的观剧体验。“严肃历史剧能带来的不仅是对历史的科普价值,更是历史在‘拼图’过程中对当代精神的

一种重建。”

## “高配”人物景,展现磅礴壮阔战国全景画卷

严肃历史剧创作应“大事不虚,小事不拘”,从《大秦赋》目前开播的剧情来看,秦赵邯郸之战、吕不韦帮助嬴异人归秦,嬴异人拜华阳夫人为母等均有据可查。剧中描绘冷兵器时代的战争场景,亦有较大突破,展开了一幅磅礴壮阔的战国晚期全景画卷。

# “唱哭了”的“好声音”,是天赋与无数时间的叠加

### 因一档节目走红,因一首歌为大众认知,18岁女生单依纯带着众人“做歌手、不做商人”的奢望踏上星途

■本报首席记者 王彦 实习生 唐颖

某音乐平台上,最新一期MV周榜揭晓,排名第三的是电影《一秒种》的推广曲《给电影人的情书》,演唱者单依纯,18岁的浙江音乐学院在校生。榜单上排在她之前的,依次是林俊杰和薛之谦,都是成名许久的华语流行歌坛中坚力量。

时间再往前推一个月左右,女孩的名字接连上过几次热搜,“唱哭了”“好声音冠军”以及几首歌名都是跟随她的标签。事实上,作为《中国好声音》九季以来最年轻的总冠军,单依纯的歌声,不仅是整档节目挖掘的宝藏,也是节目最终在单一平台上拿下12.6亿总收听量的重要依凭。

有唱功,有共情力,也有可以走红的外貌资本,在流行乐坛乃至整个演艺市场,单依纯都可谓难得的新星。不过值得玩味的是,大家希望她的歌声被更多人听见,却也担心才露尖尖角的小花过早被商业化市场雨打风吹去。她在节目中的导师李健反打叮嘱:“要珍惜自己的天赋,完成学业而不是过早地投入商业。”这番话何尝不是许多人对于今天华语流行乐坛的奢望,“好声音”应当是天赋与无数时间汗水的叠加,而不仅仅在乎一档节目、一首歌的一时热度。

## 歌声里的“老灵魂”,拨动了太多人的心弦

初出茅庐的18岁女孩凭何跻身重要榜单的前三?人们带着好奇心按下《给电影人的情书》播放键,一名00后张弛有度又百转千回的歌声里,竟似藏着一颗“老灵魂”。歌至深处,闻者内心有根弦被拨动了。

单依纯与这首歌的缘分早于电影上映。那是在“好声音”的五强争霸中,她第一次用自己的方式演绎了这首翻唱曲。相比蔡琴的原唱,年轻女孩的歌声更轻柔,也更曲折,沉浸于音乐里的她情到浓时,情绪上涌,哭泣中断了演唱。那段视频在网上激荡出不小的涟漪。有人就比赛论比赛,既然完成度有损,就应认定为失误。李健甚至为她专门作词“唱商”,认为她所拥有的与年龄不相称的共情力,是堪与专业音乐技巧齐平的禀赋,属实难得。

后来,女孩在社交媒体平台上分享了录制心得:“以身外身做很亮色的梦”,每次唱到这里都会被许许多多涌上来的情绪感动,连自己都觉得讶异。或许,这就是音乐的力量。”历代电影人在孤



单依纯在《2020中国好声音》总决赛中。

寂坚守中求索梦想的情境,有着难以言表的力量感,总能让她想起自己在音乐路上的逐梦心路。

## 鲜花和掌声之后,回归学业等待“根深叶茂”

翻唱《永不失联的爱》,原唱周兴哲直呼听了第一句就想转身;作词人饶雪漫讲,这个18岁的邻家女孩具有“把所有人的歌唱成自己的歌”的魔力。而后,一路的鲜花和掌声蜂拥而至。艾怡良、梁凡、何佳乐等被她翻唱的原唱人不约而同在线送上褒扬,都表示期待与单依纯同台。

如今,女孩的音乐成长路成了许多人津津乐道的话题。她有了专属的小纪录片,里面谈到,唱片机里的越剧曲目,是小姑娘的音乐启蒙。还是在三四岁时,小依纯就能有模有样地学唱越剧,连其中丰富的转音也能完成一二。小学一年级时,公园里的露天卡拉OK成为她的“公演舞台”,一首《隐形的翅膀》令父母见证了孩子的歌唱才华。

上中学后,女孩的演唱舞台转移到了唱歌软件上,她开始翻唱一些喜欢的歌手、钟爱的作品,并给自己定下了一个目标:每周录一首歌。“我每次要录一两个小时,要很认真地录,我对细节要求比较高,某一句没唱好就会想重新录,一直录到自己满意才行。”再往后,音乐平台上开始有了粉丝关注;在一档歌唱节目里有缘和李健同台;以专业第一考入浙江音乐学院;参加“好声音”摘下总冠军……一路走来,几乎是这个音乐天赋少女顺理成章的扬名之路。

十万级、百万级的关注度降临,更让外界关心,成名后的女孩会走一条怎样的路,是聚光灯下、名利场中的“花路”吗?单依纯这样确认:“李健老师希望我充实自己,在学校里好好学习,发展得很深很厚。我自己也是这么想的,学业为主,事业为辅。”

■本报记者 吴钰

据上海市演出行业协会统计,音乐剧市场的消费数据增速在11项演出类型中排于首位:2019年全市专业音乐剧演出752场,同比增长41.1%;迎来观众72万人次,增长48.4%;剧场票房收入1.4亿元。昨天,在上汽·上海文化广场举办的“演艺大世界—2021上海国际音乐节”启动仪式上,面对市场日益繁荣,如何修炼原创音乐剧的“内功”,迎接未来三到五年内演艺行业的裂变式高速发展,成为业界人士聚拢的重点话题。

原创华语音乐剧从九年前“找几部戏参加展演都困难”,到如今作品“以肉眼可见的速度越来越多”;“几年前的原创音乐剧制作周期非常长,甚至在还没有音乐的时候,前期工作坊的剧本朗读至少要读十几次。”音乐剧形象推广大使郑云龙表示,市场增长的同时,创作者也要以更高的艺术标准打动观众;期待音乐剧能以更深厚的积淀、机制,更科学的孵化平台,打磨更高质量的作品,与观众共同展望音乐剧的春天。

## 优选原创剧目,为加速成长的行业提供有公信力的平台

“演艺大世界—上海国际音乐节”是中国首个具有专业度和系统性的音乐节。“放眼国际,音乐节也是比较独特和罕见的单独类型剧目的节展活动。”作曲家金培达表示。在疫情对演艺行业整体造成影响的当下,对原创华语音乐剧的坚守尤为关键。

过去九年,共有39台101场原创剧目在“原创华语音乐剧展演季”上演。作为国际音乐节的重要板块,本季展演将以音乐戏剧《流浪之歌》与音乐剧《春之觉醒》

(中文版)为启幕演出。明年3月至4月,还有开心麻花首部悬疑惊悚音乐剧《醉后赢家》、以摇滚风格重构中国神话的原创音乐剧《悟空》、武汉人民艺术剧院出品的大型儿童音乐剧《九色鹿》、上海小荧星教育大型合家欢音乐剧《缺一不可》等四台11场兼顾多样化表达与高质量呈现的剧目将献演。

“对于原创音乐剧来说,困难不仅在资金、专业人才和创意,也在如何寻找有公信力的平台让观众看到。”文化广场副总经理费元洪表示,展演季九年来逐渐发展成为中国原创音乐剧的优选展演平台,未来将继续探索巡演模式,联动长三角丰富的剧场资源,打造辐射全国的良性演艺生态。

## 全面升级孵化计划,让更多艺术院校有原创音乐剧可排

2021 新一届孵化计划也将在全球范围内展开征集,并将全面升级“音乐剧沙龙”系列大师班,力邀国际和国内多位专家深入传授音乐剧创作理念与技巧;增设音乐剧创作者交流会,提供更多创意碰撞的机会;增设音乐展示专场,深入认知作品。

近年来,孵化计划见证了中国原创音乐剧力量的个体成长。2019 年度的孵化计划最终入选作品《生死签》《对不起,我忘了》《南唐后主》皆完成市场对接投入制作,并将于明年首演。即使受疫情影响,2020 第二届孵化计划仍征集到147 部原创作品,近半首作品数量的两倍。历经两轮遴选和数月细致打磨,四部入选作品《两个人的城》《无法访问》《南墙计划》《你在哪里?》也将在本月迎来工作坊的展示。

“我做过几年艺术院校音乐剧系招生的评审,70%的考生都会唱英文音乐剧,其实并没有母语效果好;但因为缺少原创作品和曲目,不得不如此。”费元洪表示,音乐节长远来

看,一定要让更多原创作品深入公众生活,让国内表演艺术院校有更多市场潜力的中国原创音乐剧可排。“或许十年后,我们也可以联动大学生、中学生举办音乐节活动。”去年文化广场联合上海音乐学院、上海戏剧学院等发起成立的上海音乐剧文化研究中心,将孵化作品纳入作品库中,并计划在授权范围内免费开放孵化作品供高校学生学习和排演。通过深化产学研合作,整合行业资源,以集聚效应共同推动音乐剧产业的标准化、专业化、规范化、国际化发展进程。

此外,音乐剧国际发展论坛也将如约加入2021 上海国际音乐节,为音乐剧产业持续注入新鲜思维与头脑风暴。第十届论坛将以“共生”为主题,着重探讨疫情影响下演艺产业面临的新机遇和挑战,探寻如何摆脱长期桎梏着产业的发展问题。

## 歌唱大赛重启,汇聚来自各行各业不同年龄层的热爱

作为音乐节的活动板块,音乐剧歌唱大赛为音乐剧爱好者创造了寄托热爱的舞台,也为行业提供了人才储备的平台。2019 年首届歌唱大赛收到400 多份参赛投稿,最终获奖选手张玮伦、何郝熙现已成为活跃在当下音乐剧舞台上的闪耀新星。2020 年音乐剧歌唱大赛虽然后期因疫情取消,但在短短两月的招募时间内收到了523 封视频投稿,较首届增加30%,投稿人职业种类多达92 种、来自于79 个不同城市、最大年龄跨度达到42 岁。

随着今年音乐剧歌唱大赛的重启,新一届歌唱大赛比赛规则与评审阵容都将进一步升级,直至2021 年4 月,赛程将复赛、大师班、演员分享会、剧场公演、人气评选及决赛等环节,为明年春天的音乐剧舞台注入更鲜活的艺术能量。



音乐剧《悟空》海报。

音乐剧《九色鹿》海报。

音乐剧《醉后赢家》海报。

音乐剧《缺一不可》海报。