

犹太难民纪念馆借尖端展陈科技让人们在“听故事”中了解历史 展现两个民族跨世纪的交往与友谊



▲犹太难民纪念馆广场上竖立着上海犹太难民名单墙，这是名单墙上的群雕。
▶展厅内，被以色列政府追授为“国际义人”的何凤山的铜像。



本报记者 张挺摄
本报记者 叶辰亮摄

参观时，展示了自己二战时期的德国护照，但婉拒了纪念馆的捐赠之请，表示要将护照留在身边，成为自己生命的一部分。弥留之际，她嘱托老友贾尼斯将她一生使用的5本护照全部专程送来纪念馆。不顾高龄飞来上海的贾尼斯说：“她把这些护照捐赠给纪念馆是想告诉你们，上海一直在她心里。”

■本报记者 单颖文

今天，上海犹太难民纪念馆历时近三年完成扩建，重新向公众开放。此次扩建将原纪念馆即摩西会堂西南面的两栋犹太难民曾居住过的历史建筑，也纳入新馆范畴，使展览面积由原来的1000多平方米增至4000多平方米。新馆展陈分为逃亡上海、避难生活、同舟共济、战后离别、特殊情谊、共享未来6个部分，以国际尖端的展陈科技，制作出十余个复原场景，还原了161个鲜活的人物故事，为观者带来“沉浸式”观展体验，让人们在“听故事”中了解历史往事。

“中国好邻居”曾以慷慨善良给予犹太人最大的包容与爱

“对于以色列人和全世界的犹太人来说，上海具有特殊的意义——它是成千上万犹太人的避难所。”以色列大流散事务部部长奥默尔·扬

克列维奇在祝贺新馆开放的致辞中表示，“当犹太人经历历史上最艰难的战争时，全世界的大门都对我们关闭，只有上海给予了我们希望。”

走入纪念馆，序厅的“时间长廊”通过多媒体影像装置，将参观者带入上世纪30年代的凝重历史中，这也是犹太难民开启“上海情缘”的时刻。那时，纳粹排犹导致成千上万的犹太人出逃，但要离开前，必须先拿到其他国家的人境签证。在馆中，一尊表情肃穆的半身像引人注目，这就是当时身为中国驻奥地利维也纳总领事，2001年被以色列政府追授为“国际义人”的何凤山。在犹太民族的至暗时期，何凤山与同事周其库领事，出于同情，向他们发放了进入上海的人境签证，这些签证被称为“生命签证”。

1938年“水晶之夜”后，大量犹太难民经水路、陆路逃往上海，从英美控制的公共租界进入虹口。很快，他们发现身边的“中国好邻居”，尽管同样不富足，却以慷慨、善良给予他们最大的包容与爱，屡次向他们伸出友谊之手，抚慰他们的心灵。

“第一顿饭”“学用痰盂”“亭子间对角睡”“大水冲了鞋子”……展陈中的一个个小故事，展现了初抵上海时犹太难民窘迫的“入乡随俗”生活情景。一处根据犹太难民格达的回忆还原的场景和油画，描绘了中国新年来临之际，家里食物短缺的中国邻居，邀请格达和父母家人一起共享年夜饭，并为他们欧洲的亲友祈福的情景。

在战火纷飞年代，“中国好邻居”在犹太难民遇到危险时挺身而出。由艺术家何宁创作的油画就反映了1945年7月17日，虹口犹太难民聚集区域遭美军飞机的误炸后，中国人民施以援手的情景——

轰炸结束，犹太难民瑞纳的父亲赶回家时，看见住在同一地区的中国人有的在救护伤员、有的把布匹撕成绷带、有的负责搬运饮用水，这样团结无私的景象，让他深受感动：“希特勒没能消灭犹太人的精神，而几百年的压迫也不曾扼杀中国人民与生俱来的仁爱之心！”

千里赠物，上海一直在他们心里

陈俭告诉记者，自2007年开馆以来，纪念馆已经接待了100多个国家的观众。同时，一项征集和保护记载这段历史文物的举动，长期得到社会各界的积极支持和及时帮助。这段记录下上海人民道义和勇气的历史，已成为值得全世界共同铭记的宝贵财富。

纪念馆收到的第一件实物藏品，是一级文物、犹太难民约瑟夫·罗斯巴赫的玩具独轮车。约瑟夫1944年出生在虹口，在此度过了5年的童年岁月。当时约瑟夫的邻居靠拉黄包车养家，收工回家时，常常把约瑟夫和自家的孩子一起抱上黄包车，到街上兜风。对约瑟夫而言，那就是童年最快乐时光。1949年离开上海时，他让母亲买下了一枚玩具独轮车作为纪念，这个玩具一直陪伴了他几十年。2010年，他慷慨地捐出这个珍藏了60年的珍贵玩具。2011年，它随着“犹太难民与上海”展览在德国展出，约瑟夫和他的家人也来到现场。

2014年，上海犹太难民纪念馆意外收到一份来自美国的礼物：5本属于已故犹太老人露思·卡尔曼的护照。早在2009年，已向纪念馆捐赠过物品的露思在

纪念馆中，一级文物、犹太难民贝蒂的婚纱有着几代人接续传承的动人故事。贝蒂曾在沪避难11年，在此期间，她结识了俄国青年奥列格，俩人后在国际饭店举行了婚礼，当时她穿的就是这件婆婆亲手缝制的婚纱，婚纱上还中西合璧地绣着寓意百事顺心、百年好合的百合花图案。贝蒂非常珍视这件婚纱，她的两位女儿结婚时穿的也是这件婚纱。2013年，贝蒂在参观了上海犹太难民纪念馆后深受感动，决定将这件“传家宝”赠与博物馆。就在今年，这条有着70多年历史的婚纱在社会各界的帮助下面貌“焕然一新”——由于年代久远，婚纱近年出现了氧化、泛黄等情况。上海象王洗衣有限公司得知情况后，由总经理带队组成了4人专业团队，花了整整3天免费为婚纱清洗、修复。远在美国的贝蒂和家人看到婚纱获得“新生”的短视频后纷纷“点赞”。

目前因疫情防控需要，纪念馆实行预约参观制。开放时间为9时至17时，16时停止入场。自12月9日零时起，观众可使用微信扫描纪念馆二维码预约购票参观。



扫描二维码预约参观



纪念馆接待过这些国家的来宾。 本报记者 叶辰亮摄

纪念馆复原犹太难民“入乡随俗”学习生煤炉的场景。 纪念馆实景再现犹太难民和中国邻居充满温馨的上海年夜饭。 均本报记者 叶辰亮摄



(上接第一版)“看见音乐”联合创始人邹小曼曾在网文领域从业近十年，她和沈佳都清楚版权IP的重要性。“我们见证了数字版权时代的到来，中国如今有了超车机会，在音乐领域将有很大的发展空间。”沈佳说。

2013年，“看见音乐”的初始版本有音乐人平台和音乐媒体，包括线上音乐杂志、音乐排行榜“ING榜”等。音乐人在平台拥有自己的主页，进行音乐推广、与粉丝互动、发布音乐和演出信息等。媒体部分则针对音乐爱好者的内容需求吸引更多受众关注，最终还是服务于音乐人的推广需求。在此过程中“看见音乐”发现，有很多音乐人的作品被侵权，他们往往一心投入音乐创作，却没有额外的精力参与版权谈判、签约、管理和维权工作。

“有的音乐创作人、歌手作品很火，可是版权费却一分钱都拿不到，多年来还要打零工以维持家用，这非常不合理。”沈佳告诉记者，2014年初，“看见音乐”开始建立帮助音乐人扩大全球发行渠道、获得更高版权收入的“星球发行”，一年后该系统正式上线。据介绍，复杂的音乐版权体系和分散的终端消费渠道，是去中介流程的互联网化音乐版权管理公司被需要的根本原因。目前“星球发行”提供创新型超级音乐发行服务，采用公司自主研发的智能音乐打包和全球

发行系统，以及国际DDEX传输和打包标准。音乐人在这里上传作品后可选择上架渠道，如国内的QQ音乐、网易云音乐，或国外的Spotify、Apple Music等，平台会提供从音乐国际版号配发到全球渠道签约、上架、推广，再到数据汇总、外汇结算、维权等整套版权发行服务。“作为技术主导的公司，‘看见音乐’致力于把这套全球版权管理、分发系统做得更高效和智能。”沈佳说。

据悉，“星球发行”自动化程度高、发行成本较低，已有音乐人通过该系统获得每月高达数十万元的版权收入。眼下，“看见音乐”不仅向全球几乎所有顶级音乐渠道分发音乐，更具本土化优势——与中国互联网公司、影视、时尚和社交媒体行业建立联系，为音乐人创造新收入来源和营销机会。公司与华为、小米、金山、中国移动、腾讯影业、抖音、VUE等众多渠道平台达成合作关系，音乐得以在各大流媒体、手机、运营商、互联网电视、车

载、航空、应用等更多场景被更多人听到。随着更多中国音乐在世界舞台被“看见”，越来越多的外国代理商和厂牌也表示看好中国的广阔市场，并把作品版权委托给“星球发行”以期受到中国乐迷欢迎。“看见音乐”与多家海外知名唱片机构建立了长期合作关系，“星球发行”还拥有超过百万数量级海外歌曲版权代理授权，其中不乏猫王、鲍勃·迪伦等“大咖”的精选音乐作品。如今还有不少海外音乐人使用“星球发行”，比如五年前来到上海的乌克兰音乐创作人Misha Kalinin。他说：“我在‘看见音乐’发行单曲《Flow》后还将带来新专辑，感谢‘星球发行’把我的音乐介绍给中国乐迷。”

实时数据引领未来，助力中国声音“走出去”

“看见音乐”不满足于只做发行服务，还

致力于探索更多音乐人衍生服务。公司推荐音乐人参与法国高定品牌YSL举办的音乐与时尚结合品牌活动，邀请马伯骞、杨芸晴等新锐音乐人参与其中，帮助他们拓展更多版权以外的市场机会。在数字化宣传领域，王嘉尔、张靓颖、张杰、黄子韬、鹿晗等知名艺人，也曾通过该平台进行宣传和宣传服务，加大海外影响力。在产品技术研发和迭代过程中，公司还于今年最新上线了音乐版权售卖服务专业平台。

在发行、推广到经纪和演出，“看见音乐”正在打造一体式的音乐服务产业链，帮助音乐人获得更大的影响力。事实上，“星球发行”上有很多艺人在版权之外出现了其他需求痛点，比如宣传推广服务等。这促使“看见音乐”回到产业链，为音乐人打造更多既方便又低成本的运营工具。同时，公司旗下的音乐服务秉持两条定律：一是不影响音乐人创作，二是不参与其他渠道的竞争。

让更多中国音乐被世界“看见”

根据国际音乐产业的发展趋势，智能化数据分析将是未来的主要阵地之一。“看见音乐”已经积累起具有深度和广度的实时音乐数据库，从分析歌曲特征到听众喜好，能在发掘新人、打造爆款、版权估价、演出定位等方面起到很多作用。“通过地域、播放热度等分析，我们已成功引进全球著名电子音乐节、开启音乐创作人巡演等，因为数据能帮助判断演出在哪儿可以一票难求。”

去年，公司发起“中华音乐全辑”《乐典》计划，用音乐描绘56个民族的文化，129种方言所代表的音乐记忆，打造上下五千年的“中华声音地图”。据悉，《乐典》全辑共计756张专辑，分为《器》《戏》《谣》三大系列，高保真无损录入中国民族乐器、戏曲和歌谣，超过1500名民乐工作者和非遗传人参与其中，所有专辑全部上线完预计要超过四年。去年年底，《古琴》《马头琴》《古筝》《艾捷克》四张乐器专辑率先在全球平台发行，封面纹样是由非遗传承人完成的精美刺绣作品。目前《乐典》计划已引起多个海外国家关注，“看见音乐”将联合国际音乐合作组织IMCO、全球音乐行业服务平台Music Ally等，结合该IP与全球线下展演等活动，让中国声音以稳健有力的步伐走向更广阔的世界。