

“时尚产业”正在网络赋能下成创业风口

■本报记者 储舒婷

想当下一个“李佳琦”的应届毕业生，一边为关爱自闭症患儿的公益设计直播“带货”，一边钻研网红博主的带货技巧；个性设计上融入动人故事，大学生让贵州“土布”变身网上热销的潮人头巾；资深盲盒玩家尚未毕业就“玩”出了盲盒创业公司……技术加持的时尚产业，正吸引着越来越多的90后、00后，并成为大学生的就业新方向。

而当下的时尚产业，也需要既能玩转技术又能“知己知彼”的新鲜人。在今年上海高校秋招的多场招聘会上，记者发现，今年的疫情使得不少时尚企业转战线上，时尚产业的新业态带来互联网营销、线上品牌运营、新零售等大量新兴岗位，不断释放的活力和发展空间正吸引越来越多的年轻人加入其中。

必修课程体验“网红”工作，应届生在新奇中找到未来方向

童趣满满的猫头鹰和树枝，寓意童年的“遇见”；十字形的挂饰寓意青年对爱情的守护；圆形设计的挂件谐音“缘分”，代表长久的“相伴”……直播间里，上海杉达学院大四学生于铁夫用的一生串起了三件系列手工线编作品的故事。他和团队同学配合默契，用熟练的手势动作展示这一系列独立设计人的时尚产品。

于铁夫成为直播带货的主播已有半年多，“其实，我以前梦想成为一名主持人，大学读时尚专业也是兴趣使然，两相结合发现自己特别适合做直播。”平时，别人看直播是娱乐，他看直播总是关注那些美妆博主的展示姿势、产品推荐话术等。

于铁夫的同学们，对直播感兴趣的人不少。最近，他所在的上海杉达学院时尚传媒专业30多名大四学生分别组成了2-4人的团队，来到直播基地尝试和数个潮酷设计师品牌的合作带货。有的团队通过直播售卖由自闭症儿童绘画制作的披肩，呼吁社会关爱自闭症患儿；有的团队为观众普及国画文创背



上海杉达学院大四学生为品牌合作直播带货。

本报记者 储舒婷摄

后的传统文化。为了短短半小时的直播，学生们足足做了一个多月“功课”。时尚学院副院长张宇娟告诉记者，他们完整体验了整个行业的流程，从对品牌特点的市场调研、与设计师面对面的沟通到策划并反复修改营销方案，直播后再由企业导师指导复盘并形成项目报告。

“现在，传统企业正在向线上、向品牌化转型，新兴设计师品牌同样需要拓展线上销售的新思路。”这门课的指导老师蔡佩佩说，“从这次合作来看，很多学生的奇思妙想已经具备了落地的可能性。”

时尚+技术，传统产业新生出更多就业岗位

数字化与产业链升级为时尚产业带来了新发展。今年的疫情让3D试衣、线上T台走秀

成为不少时尚品牌和消费者沟通的方式。今年3月，奢侈品牌路易威登就因率先尝试直播带货登上“热搜”；普拉达、亚历山大·王、阿玛尼等时尚巨头也入驻天猫开启在线营销。“不论时尚大牌上线售卖，还是在消费者中越来越流行的‘云逛街’。”复旦大学产业经济学系副教授张浩说，时尚产业在技术的推动下，正催生出越来越多的机会。

“打造数字化门店、展示虚拟模特实现服饰定制，或通过VR技术让顾客在线沉浸式购物，使得时尚企业对数字人才的需求越来越大。我们相关专业的学生，在实习阶段就被企业预订了。”张宇娟告诉记者。

高新技术的加持下，传统技艺也在年轻的时尚设计师手中焕发新生。上周一场非遗文化展览会上，一面是苗绣一面是苗银吊坠的“民族风”披肩线上线下同步展出，立刻被预订一空。这些披肩是东华大学学生和苗绣非遗传承人合作的作品，通过激光表面处理

技术把八角纹、蝴蝶妈妈等苗族传统纹样呈现在面料上，再以锁绣等传统技艺完成银饰纹样刺绣，辅以银饰点缀，使服装既传统又有现代感。东华大学服装与艺术设计学院艺术理论部教授、非物质文化遗产教育研究中心主任柯玲认为：“时尚原本就像一阵风，技术加持让这阵风融入传统文化的风也能吹得更远，更有影响力，对年轻人的就业也更有吸引力了。”

时尚让年轻人更有可能把爱好“玩”成职业

《闪耀暖暖》《奇迹暖暖》等换装游戏中，每次上新的人物服饰总是紧跟潮流；《和平精英》频繁上架的新款服装和武器皮肤，总能让玩家忍不住“氪金”。不断提升的审美需求让游戏公司不但需要“直男码农”的技术支持，也扩展了对时尚相关专业的人才需求。日前在多场校园招聘会上，手游、潮流、文创，这些时尚产业都让年轻人有更多机会把爱好“玩”成职业。东华大学服装与艺术设计学院辅导员杨柳告诉记者，往年校招招聘大多是服装企业或零售品牌等传统的“对口”岗位，而今年由游戏公司带来的虚拟人物形象设计、视觉传达设计等方向的岗位，对当下成长于数字时代的年轻人颇有吸引力。

盲盒等潮流也让资深粉丝“玩”出了职业新方向。东华大学服装与艺术设计学院产品设计专业2020届毕业生彭京荣因为喜欢《山海经》中的异兽，就依此设计了一套6个的3D卡通盲盒玩偶“浮生灵钥”，引来多家希望合作的文创企业。像她一样还没毕业就已经开始创业的，她的同学陶云亭也是其中之一，陶云亭和同学一起设计的盲盒玩偶“Cora公主”已于今年线上销售。

“互联网为很多小众产品提供了更包容的空间，而技术的进步能够容纳更多细分方向，提供更多样化的风格和品牌。附加价值高的小众产品也有生存空间，这就给年轻人不论就业还是创业都带来更多机会。”张浩认为，时尚产业的重心正不断往年轻一代转移，90后、00后们对于个性的追求和更高的审美要求带来相当大的消费潜力，这个朝阳产业仍有着巨大的向上空间，未来也将提供更多的岗位。

文匯時評

知识产权保护是激励数字经济持续创新关键

姜南

中国改革开放40多年以来已取得了举世瞩目的经济成就，具有中国特色的知识产权保护体系已初步体现了自身优势、逐渐拥有了坚实基础、逐步汇聚了创新动能。11月30日，中共中央政治局就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习，习近平总书记指出，保护知识产权就是保护创新。

在加快形成新发展格局、推动实现高质量发展中，我国亟需从“要素驱动”“投资驱动”向“创新驱动”“知识产权驱动”转变，让创新和知识产权成为经济增长的新驱动力，通过构建知识产权大保护工作格局，培育经济新动能。

“三新”经济不仅对中国经济回升向好的态势具有重要支撑作用，且在面临疫情冲击下体现了更强的经济抗冲击能力。在新的经济形势下，探讨知识产权保护视角下经济发展新动能具有重要意义。实现多重保护手段优势互补，打造行政保护和司法保护各个环节的有机衔接，强化知识产权全链条保护，有利于实现知识产权保护制度和制度建设协同，这也正符合“三新”经济和培育经济新动能的需求。

当前，以人工智能、新零售、物联网、区块链等为代表的数字经济较之传统经济，对知识产权法治提出了更高的要求，更依赖知识产权的保护来抵制仿冒、不正当竞争、垄断等不法行为，从而为经济发展提供强有力的创新激励。

以数字经济为例。《世界互联网发展报告2020》指出，新冠肺炎疫情冲击全球经济社会发展，数字经济有望成为全球经济复苏新引擎。目前，数字经济已成为全球经济发展中最活跃的领域，与经济社会各领域融合的广度和深度不断拓展。但也应注意到，数字产品复制成本较低，侵权行为频发，采取强有力的知识产权保护，对激励数字经济领域的持续创新十分关键。

因此，培育经济新动能的核心，就是要更好地保护知识产权。在新的经济形态下，知识产权保护与反垄断需要找到新的平衡点，过度的知识产权保护会形成垄断，而知识产权保护的不足又会抑制创新，这些都不利于新经济、新业态、新动能的发展。只有根据新事物的发展规律，有序、有度、有效地利用知识产权政策和法律工具，才能激励更多有价值的创新，推动经济向高质量发展。

从国际上来看，发达国家在经济新动能的培育过程中无一不重视知识产权，无一不具备一流营商环境。经过多年发展，我国已成为知识产权大国，但存在着“大而不强、多而不优”的问题，下一步要在经济新动能培育、聚集创新要素的过程中进一步打造有中国特色的知识产权保护体系。

保护知识产权也是推进上海“五个中心”和“四大品牌”建设的重要保障和战略支撑。在加快建设具有全球影响力的科技创新中心的进程中，上海要准确把握知识产权事业发展新特点，做好知识产权保护的整体谋划，继续统筹推进“司法保护、行政保护、调解仲裁、社会监督”四轮驱动的知识产权“大保护、严保护、快保护、同保护”于一体的保护格局，进一步增强城市的综合竞争能力，要通过全面加强知识产权保护，进一步提升上海在国内国际双循环中的战略链接功能。

(作者为同济大学上海国际知识产权学院副院长) 组稿编辑:樊丽萍

青浦区章堰文化馆入选“2020年全球十佳博物馆及文化中心”，吸引年轻一代重识老建筑和乡村文化

青砖老墙中“生长”出现代文化馆

■本报见习记者 张天弛

百年旧民宅变身现代文化馆，残砖老墙搭配混凝土，门头窗洞对上现代开窗，青浦区重固镇章堰村一座从文化遗址长出来的现代建筑——章堰文化馆，成为上海唯一入选“2020年全球十佳博物馆及文化中心”的建筑。上海西郊，江南水乡，历史与当下在这里交错交汇。

历经风霜洗礼的青砖老墙之内，出现了一栋白色建筑，在老墙的残缺处一一“补缺”，仿佛从老墙中“生长”出来的。这座会“新陈代谢”的建筑，就是位于青浦区重固镇章堰村的章堰文化馆。

生存、生长、新生3个词是章堰文化馆设计师琚宾的设计关键词。琚宾在设计手记中写道，章堰文化馆的设计理念不是推倒重建，而是遵循历史发展脉络，将当下的发展理念和功能需求置入其中，重新梳理和布局。

“生长”意为从原有老建筑里“生长”出与老建筑有关联的新建筑，使新老建筑共存，并将章堰文化馆“生长”理念体现得最为明显的就是展厅一了。承建方中建(上海)新型城镇化投资发展有限公司总经理赵磊介绍，文化馆基地包含了原村史馆(建于清朝)、章家宅(晚清老宅)和一部分空地。根据基地条件，文化馆设计了三个不同特点的展示空间，以及水院和草院，其中，章家宅残破比较严重，但外墙风貌保存较为完整，“我们对外墙进行了加固和保护，在保护好外墙内新建了白色混凝土建筑，即展厅一”。

展厅二则体现了关键词“生存”，加固、修缮了原村史馆的遗址，而建筑团队对复原老建筑风貌的执着体现在一块砖和一张“图”

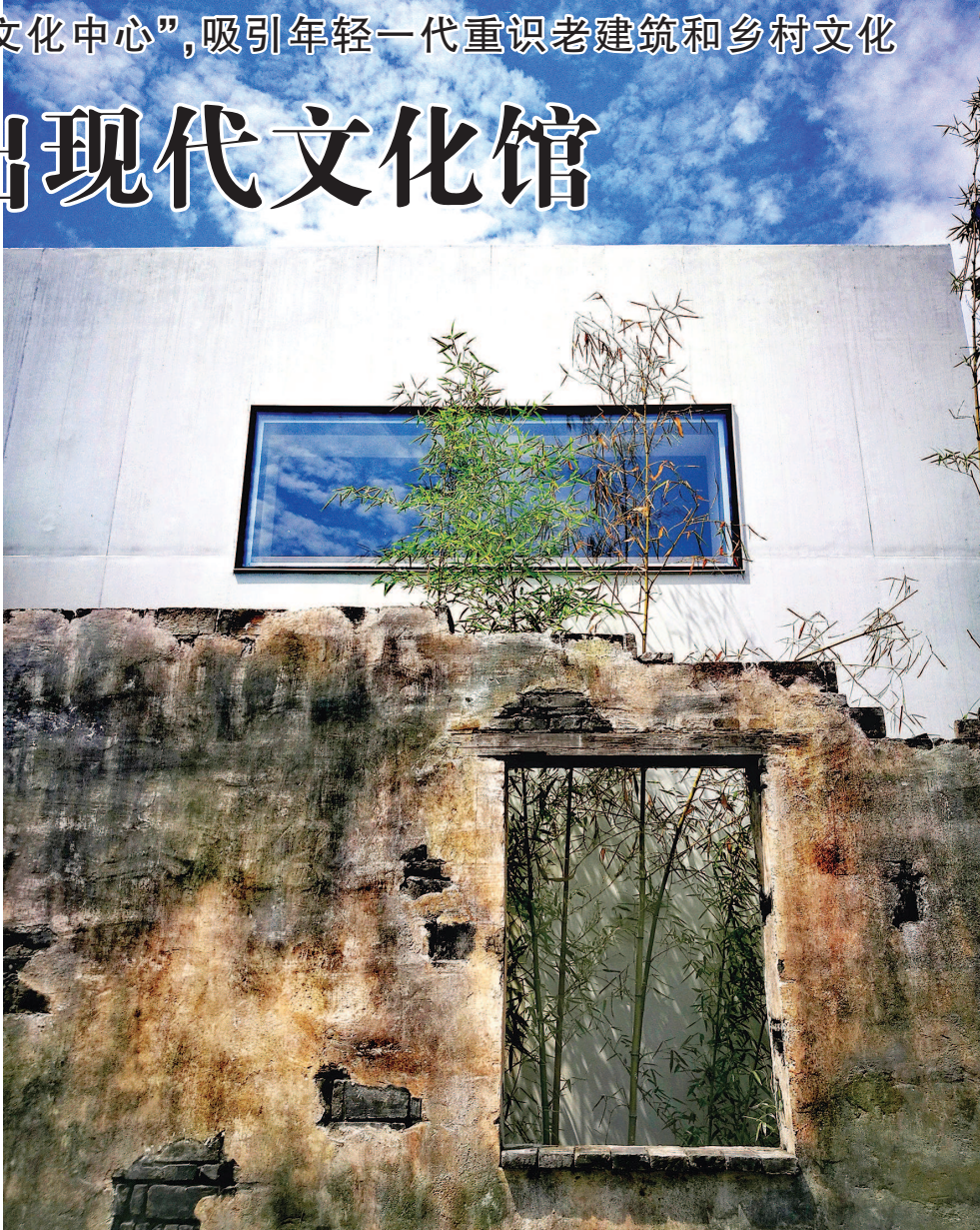
中。“盘长纹”，是中国古代一种吉祥绳结图形，明清时期，长三角地区出产的印有盘长纹的青砖，是皇家御用砖石之一。为了找到这种青砖，修复原村史馆，建筑团队找到了这种青砖的古代生产基地——位于江苏苏州昆山市西南的锦溪古镇，淘到了这种砖石。此外，建筑团队还在查阅大量资料后，利用数字技术模拟复原了明清繁荣时期的“章堰盛景图”，作为设计参考。

除了复原历史风貌，文化馆里的水院旁还设置了咖啡吧和水吧，雅致的氛围吸引了许多年轻人前来打卡。“将年轻人重新引入章堰，让他们对老建筑和乡村有新的认识也是我们的建筑目的之一。”赵磊说。

在代表“新生”主题的展厅三内，记者看到章堰村的发展沿革、乡村振兴的规划与发展方向。而除了章堰文化馆，上海远郊这些“最美博物馆”还承担起了乡村文化建设任务。

去年开放的奉贤博物馆首次展出了日本国宝级大师东山魁夷在中国的写生素描，和以拍摄黄山享誉世界的中国著名摄影家汪先生的作品。此外，上海首家现代乡村美术馆——可·美术馆，就坐落在青浦练塘镇一片广阔的农田间，传统的江南水乡风格，白墙黑瓦素朴纯净，周围河道纵横，农田阡陌。在这里，从美术馆参观后出来，游客观众可以遇上扛着锄头从农田走回家的村民，而当地村民中也有不少人第一次踏进艺术展厅。

这座乡村美术馆还可以成为乡村美育的“新课堂”。“如今，乡村经济的发展速度远远超过了乡村文化的建设速度，很多村民没有机会进入美术馆接触艺术，建设乡村美术馆可以‘送文化下乡’，还可以成为乡村美育的‘新课堂’。”可·美术馆负责人告诉记者。



会“新陈代谢”的章堰文化馆。

(青浦重固镇供图)

警惕“暴力、无脑追星”把青少年变成“戾气一代”

(上接第一版)

有些网络平台追求流量的无底线，首先为“戾气”提供了蔓延的土壤。今年下半年，国家网信办持续深入开展2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治，其中重要一项，就是严厉打击诱导未成年人无底线追星的平台。包括新浪微博在内的六家平台因应援打榜、大额消费、煽动挑拨青少年粉丝群体互撕谩骂的不良信息和行为，而被约谈、要求责令整改。

平台背后，不能忽略的是经纪公司资本的纵容甚至怂恿。每有负面新闻引发的危机，他们不是第一时间自查自纠，而是躲在粉丝背后，听任、鼓励粉丝在舆论场为旗下艺人“冲锋陷阵”。甚至在某流量偶像一场漫长的舆论拉锯战中，当有人梳理事件脉络时惊讶发现，最初投票粉丝挑拨的竟是偶像身边的工作人员。围绕明星着装、比美、黑料八卦的无意义投票讨论，总能轻易掀起一场“饭圈”的“腥风血雨”。

更要警惕的是，这股“戾气”正成为某些别有用心力量屡试不爽的注意力法宝。眼见着围绕流量偶像的争议，已经从粉丝圈逐步向影视、综艺、游戏、体育等各领域扩散，甚至有蔓延至社会公共事件讨论的趋势，这种“追星”附带的“戾气”属性，将会让情绪宣泄式的谩骂和攻击，成为网络发言的惯性。因而，从整治平台和规范经纪公司着手，谨防青少年成为“戾气一代”，兹事体大！

破题大城养老，仁济医院照亮“善养时代”未来

(上接第一版)

就在今年10月，2020年上海的26个市政府实事项目提前“交卷”。根据市民政局的消息，上海每年都提前超额完成养老实事项目。比如，从2018年开始，上海在每年增加养老床位7000张的同时，还每年增加1000-2000张认知障碍照护床位。

养老服务需求缺口之大，可见一斑。为此，上海正全力为这道民生难题求解、探路。实践中，相关人士形成共识：养老服务供给的重要主体。在上海，社会办养老机构正以目可及的速度加入“养老服务圈”。但新问题也随之而来：养老产业纵前景广阔，但这只是一个涉医疗专业领域，不是光提供一张床这么简单，要守住“安全线”，才有真正的发展。

仁济医院与同康医院的“相遇”，正基于该“痛点”。2012年末，作为上海4家郊区新建三级医院之一，仁济医院南区落户闵行浦江镇，并快速结合区域健康

资源布局，创新构建了“1+X”多种模式医联体。尤其是2018年4月，“仁济医院南区-同康医院医联体”诞生，开启上海公立三级医院携手社会办医机构建立联合体的先河，一系列新工作由此拉开。

同康医院老年患者多，跌倒发生率高，“致残、致死、费用高”成为三大难题。为此，仁济医院南区护理部牵头，建立医联体内高危跌倒不良事件呈报同质化管理，开展系列专题培训，率先提出“0伤害”跌倒预防目标。

同康医院一度医护流失严重，这是民营医疗机构的普遍困境。2018年底，仁济医院南区决定启动为期三年的医联体“导师制”专项技术人才规范化培养项目。项目背后，是实打实的支持。该人才项目每年投入100万元，首批13名学员通过“打擂台”的方式产生。

“仁济医院并未满足于通过严格规范管理、专家下沉等举措使民营医院的医疗质量迅速得到提升，更重要的是从长远计，想方设法为满足社会全生命周期大健康服务体

需求、为社会办医机构培养和留住一批专业过硬的老年医疗护理人才。”仁济医院副院长李劲告诉记者。

留住人才，更守住万千老人的“最美夕阳”

今年5月，仁济医院南区组织对13名首批学员中期考核，学员中已有5人成为科室业务骨干，2名护士成为护士长，1名护士成功申报“中德国际伤口师”专科护士资格证书学习。

仁济牵头在同康医院先后开展包括医疗、护理、服务、管理在内的18项临床质量专项改进项目，其中，预防老年人跌倒项目收效最显著，跌倒发生率同比下降75%。如今，仁济南区院区神外科、心内科、老年科、血管外科等多学科专家每月与同康医院会诊10余次，为老人开辟手术“绿色通道”，真正实现“诊疗手术在三甲，康复养老回机构”。

咬定“硬骨头”，实打实的改变慢慢呈

现。在成立医联体后，同康医院医护离职率明显下降。2019年，护士离职率仅3%，远低于上海社会办医机构的离职率。通过一系列规范化管理指导，同康医院医疗业务收入合理增加，医保扣款下降，门诊均次费首次下降，患者满意度提升。在此期间，同康医院在上海市老年护理质控中心、闵行区护理质控检查等常规检查、技能比拼中斩获佳绩，令人刮目相看。

有专家认为，仁济医院与社会办医机构探索建立的新型医联体，率先在分级诊疗体系中突破医疗机构所有权分类限制，将非公医疗纳入医联体范畴，针对性开展人才培养、质量改进等活动，体现了市级医院着眼区域人群健康的开放胸怀。

此外，通过融合区域内各种形式的健康服务资源，将公共卫生、养老和健康保险等健康服务产业纳入医联体范畴，不仅有助于提升区域老年人群健康服务品质，还能将区域健康资源有效整合，从而更好地构筑“区域健康服务生态体系”。

仁济医院的创新医联体模式获得了很多赞誉，但如医院方面所言：主要还是希望由此补齐社会办医的医疗技术与管理上的“短板”，为新医改积累新经验。而最至关重要的一点是——守住万千老人的“最美夕阳”，回应养老这道民生大题。