



以最优营商环境，推动更高能级发展

徐汇：充分放大进博会溢出效应，努力成为上海四大功能核心承载区

11月，对于徐汇来说，不仅是进博月，也是西岸巅峰艺术月。

刚结束的第三届中国国际进口博览会上，徐汇区今年的31家参展企业中，有14家企业为跨国公司地区总部，不仅展商数量增加，采购数量和成交规模也大大超过往届。进博会上，徐汇交易分团的意向成交金额已超过6.7亿美元。

与此同时，徐汇区已连续两年在进博月期间承办上海国际艺术品交易月活动，举办百场中外艺术品展示、展销、拍卖活动，累计展示货值突破百亿元，助力推动形成产业链成熟的千亿级规模艺术品交易市场。

不断探索放大进博会溢出带动效应的“路”和“桥”，徐汇正结合自身特点，紧抓进博红利溢出，打造最优营商环境，推动区域实现更高能级发展。

明年是“十四五”开局之年，徐汇区将进一步贯彻落实上海市持续扩大开放的一系列政策要求，结合区域特点和优势，在原有漕河泾开发区、衡复风貌区、徐家汇商圈等传统三大外商投资集聚地基础上，通过人工智能、生命健康、文化体育等重点产业政策的进一步精准化、个性化引导，打造徐汇滨江、枫林等新的总部企业集聚地。

同时，增强总部企业的磁力——以高能级总部型经济为突破口，在促集聚、强功能、优环境上下更大功夫，积极配置资金、信息、技术等高端要素，推动更多总部型、功能性机构落户，积极引进具有全球视野、国际经验的高层次人才，以更好的政策、更活的机制、更优的服务，打造一流人才高地，努力成为上海“四大功能”的核心承载区之一。

总部企业集聚 外企贡献44%税收

借助进博会的溢出带动效应，今年1-10月，徐汇区吸引合同外资30.9亿美元，实际利用外资7.15亿美元，分别增长了17%和6.68%。目前徐汇区累计引进跨国公司地区总部90家，其中亚太总部9家，研发中心23家，仅今年就新增跨国公司总部7家。

特别是今年1-9月，占全区企业总数14%的外资企业贡献了全区税收的44%，其中近三分之一的税收来自跨国公司总部

企业。

由此可见，总部经济已经成为促进徐汇经济增长的重要引擎，调整产业结构的重要支撑，推动科技创新的重要主体和提升区域功能的重要力量。而今年前三季度，在新冠疫情的严峻考验和各种挑战下，徐汇地区地区生产总值同比增长1.5%、区级财政收入同比增长3.4%，逆势而上的成绩单



现出区域经济强劲的韧性。

世界粮商巨头嘉吉集团，是徐汇区重点外资总部企业，嘉吉集团也将上海作为在华投资运营的枢纽。第二届进博会上，嘉吉宣布在上海设立农业供应链亚太总部，与设在新加坡的嘉吉亚太区域办公室一起，推动嘉吉在亚太区的业务发展。连续三年参加进博会后，企业感受到进博会这一平台的重要作用，徐汇一流营商环境，将中国区总部升级为亚太区总部，未来还将持续加大在华投资。

企业走访纳入“一网统管” 精准纾难解困

优化营商环境是推动高质量发展的基础和关键。“要加快识变、应变、求变，不断激发徐汇高质量发展、高品质生活的新动能”。近两年，徐汇区持续用营商环境的“优”助力经济发展的“稳”，以自身发展

的确定性有效应对外部环境的不确定性，优化营商环境步履不停。

首先，徐汇以高效的政务服务，精准的政策服务，一流的公共服务，常态化、个性化的走访服务来聚商、育商、亲商。

作为全国“互联网+政务服务”示范区，线上的“一站式”集成服务将徐汇区网上政务大厅并入市“一网通办”总门户，

文化扶持10条等等。上半年及时兑现各类惠企政策资金超过30亿元；减免中小企业租金上亿元，惠及非国有中小微企业近千户；还向区内351个楼宇园区拨付物业工作补贴资金4775万元，激励楼宇园区共同做好营商服务。

其次，徐汇提供精准的政策服务。如在产业扶持引导方面，设立了现代服务业

服务。在园区，有各类政务服务延伸点，也有很好的生活服务配套。徐汇滨江公共开放空间更是受到广大白领的喜爱，是众所周知的“跑步圣地”。

特别是营商服务也与“两网建设”充分融合。区四套班子领导带队和13个街道镇、7个功能区公司一起，对全区3000余家外资企业开展全方位走访服务，及时了解并创造条件解决企业在复工复产中遇到的困难和问题，解决率超过98%。目前，徐汇已将企业走访纳入“一网统管”平台，建立“精准营商”应用场景，将走访过程中发现的问题，形成工单进行流转，构建“走访录进去”“工单转起来”“问题解决好”的闭环管理，更加精准及时地解决企业反映的问题。

推动展品变商品 构建首发地示范区

进博会场馆内，31家企业与商贸伙伴沟通交流；会场外，徐汇进一步放大第三届进博会溢出效应，持续推进全球新品首发地示范区建设，提升“上海购物”体验度。

推动展品变商品。整个进博会期间，徐家汇联商厦开展进口食品体验迎进博活动，消费者第一时间尝鲜进口美味，比如阿根廷牛排、银鳕鱼、葡萄酒等。绿地缤纷城的“畅购进博好物，共享美好生活”购物节，提供超过500款进博同款商品。11月20日至21日，在正大乐城推出宜家快闪店活动，宜家家居徐汇店也同步推出“携进博共创可持续发展活动”，消费者可以边逛边吃边买，感受进博商品的魅力。

进博会为徐汇带来了巨大的发展机遇。如何持续放大溢出带动效应，成了徐汇思考和工作推进的重中之重。区商务委有关领导介绍，展会期间，区营商服务团队、金牌“店小二”会同各类展商开展各种形式对接，放大招商引资促进效应，推动“参展商”变“投资商”，目前已有300多家企业纳入徐汇的招商视野。结合区域资源禀赋和实际，徐汇也在持续推进全球新品首发地示范区建设，提升“上海购物”体验度。区域内衡复、徐家汇、徐汇西岸三个全球新品首发地已成为高端品牌的青睐之选。



发展专项政策，推进人工智能、生命健康、艺术传媒和科技金融等重点产业高端化集聚国际化发展。在推进科技创新方面，实施了“光启领航”“光启双创”等六大光启计划。在人才方面，制定光启人才行动六大计划，吸引集聚各类优秀人才创新创业。

此外，徐汇始终提供一流的公共服务。徐汇文化底蕴深厚、城区品质精致优雅，教育、医疗、文体资源丰富。在社区，有“邻里汇”服务品牌，为生活在徐汇的人才提供生活、健康、文化的“一站式”综合

发挥进博会溢出效应，锻造四大核心功能

借助进博会大舞台 输出实力也输出信心

一方面，徐汇持续放大招商引资促进效应，推动参展商变投资商；同时，放大消费促进升级效应，助力打造具有全球影响力的国际消费城市。

徐汇连续三年在进博会期间推出了四个“一”的活动：即拍摄一部投资宣传片，编制一本投资手册，打造一批特色投资参观路线、举行一系列招商专项活动，全方位地推介徐汇。展会期间，区营商服务团队、金牌“店小二”会同各类展商开展各种形式对接，以吸引进博客商进一步了解徐汇、投资徐汇。借助进博会平台，相关部门和跨国公司拓展了合作空间、深化了合作深度。全球领先的玩具制造商乐高集团是徐汇区知名外资企业，已连续第三年参加进博会。自落户徐汇以来，业务获得了快速发展。今年9月，乐高集团宣布计划在三年内投资4亿美元，以进一步加快其在可持续发展和社会责任相关领域的项目发展。截至2020年10月31日，乐高集

团已在中国大陆开设207家乐高品牌零售店，同时计划明年在中国大陆新开80家品牌零售店，预计到2021年年底，总数将达300家。

今年，徐汇组织了一次徐家汇商圈的大型首店新店集中发布活动，全国首店日本loft杂物社、上海首店汇金繁楼、星巴克新概念店等徐家汇九大新店首店集中发布，强化了徐家汇商圈的消费品牌；徐汇西岸的全球新品首发高地效应更是凸显，西岸艺术中心已成为全市五大首发平台之一。2018、2019年吸引了宝马首次海外举办的全球新品发布会、卡地亚(Cartier)、宜家(IKEA)等多项首发首秀活动；今年就有6场重磅活动，包括路易威登(Louis Vuitton)、乐高(LEGO)、迪奥、法国娇兰、沃尔沃S90、“钟表与奇迹”高级钟表展等品牌新品首发首秀活动。特别值得一提的是，乐高“悟空小侠”系列5月份在西岸美术馆全球新品首发，两天内引起了全球2亿人次的关注量，乐高第3季度销售增长达到54%，销售额接近7亿；8月份路易威登春夏男装新品全球首发，从巴黎左岸到上海西岸，向世界传播了中国消费市场的信心和人气。

寻找突破口 锻造四大核心功能

强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领和开放枢纽门户——这是当下的上海所要锻造的核心“四大功能”。“四大功能”的提出准确把握住了上海的要害和关键，顺应了高质量发展的趋势和规律，是上海推动经济高质量发展的必由之路和重点所在。

徐汇区资源要素集聚，服务经济发达，营商环境优质，区位优势明显，理应先破题、走在前列，找到自身优势特色与中央部署要求的最佳“契合点”，努力成为上海“四大功能”的核心承载区之一。

全球资源配置重在增强企业总部磁力。徐汇提出：要以高能级总部经济为突破口，在促集聚、强功能、优环境上下更大功夫，积极配置资金、信息、技术等高

端要素，推动更多总部型、功能性机构落户，增强全球核心服务功能。同时，积极引进具有全球视野、国际经验的高层次人才，以更好的政策、更活的机制、更优的服务，打造一流人才高地。

科技创新策源重在畅通科技成果转化路径。作为国家双创示范基地和上海科创中心的重要承载区，徐汇要以区内丰富的大院大所、深化战略合作，争取再吸引一批国家重点实验室、研发与转化功能型平台落地。聚焦人工智能、生命健康两大王牌，构建体系更全、服务更优、更具国际吸引力的热带雨林式的创新创业生态，加快建设“即插即用、应有尽有、全产业链”的“枫林HUB”(Health United Business)科技成果转化创新平台，加速关键核心技术突破和创新成果转移转化。高端产业引领重在提升产业集群能级。徐汇将加快上海产业地图落地，以人

发挥好进博

会“四大平台”作用，促进“四个升级”，持续放大溢出带动效应，徐汇结合自身资源禀赋和区域实际，以进博会为契机，注重锻造自身“四大核心”功能。

工智能、生命健康、艺术传媒、科技金融四大特色产业集群为突破口，持续做强产业链条、产业集群和产业生态，抢占全球产业链的核心环节和价值链的高端地位。人工智能产业将抓住区块链、5G、物联网等新兴技术发展机遇，全面实施AI新高地建设“T计划”，推进制度供给、创新策源、场景应用和人才集聚，打造千亿级人工智能产业集群。生命健康产业将围绕落实生物医药产业创新高地“上海方案”赋予徐汇的重要定位和关键任务，进一步提升枫林生命健康产业集群的集聚度、显示度和贡献度，全力打造生命健康产业创新高地的重要示范区。艺术传媒产业将以上海国际艺术品交易月为引领，以ART大厦为载体和平台，通过“艺术西岸，联动全城”，推动更多艺术品、演艺、影视等企业机构集聚，打造具有国际影响力的千亿级艺术品交易市场。科技金融产业将以金融科技为引领，以金融科技、科技金融、创新金融为特色，助力上海打造全球数字金融中心。

开放枢纽门户重在扩大优势辐射作用。徐汇将积极融入长三角一体化国家战略，加强创新协同、平台协同、产业协同、民生协同和政务协同，以科技服务为主要突破口，打造一批高层次标志性的开放平台，探索形成一批跨区域合作模式和经验，力争将徐汇建设成长三角地区的科技创新策源地、知识产权示范区、公共服务引领地和营商环境新高地，进一步强化徐汇引领长三角、服务全国、面向世界的竞争力、辐射力、影响力。

本版图片 本报资料照片