

央视文化类节目《衣尚中国》热播,借服饰文化勾勒中华美学精神的传承与创新

解读中华服饰的三生三世,“让中国美给你看”

■本报首席记者 王彦

锦绣山河、锦绣前程、锦心绣口……“锦绣”何以成美的代言?作为丝绸中的精品,锦绣霓裳当然都能标注华彩之美。而视觉背后,还有更为深刻的密码:蚕蚕化丝织锦绣的演变印证了中华先民的勤劳智慧;丝线装扮的万象世间承载着匠人们推陈出新的创造力;古代织机制造业直至近现代工业化纺织工业的建立与完善,让人们从“穿得上”到“穿得好”,烙印着中华民族始终不渝的民本情怀。

探讨中华美学,更兼谈背后的精神符号,这是央视《衣尚中国》正在做的事。作为首档聚焦服饰之“美”的文化类节目,《衣尚中国》艺术化地解读中华服饰的三生三世,并由表及里,借服饰勾勒中华美学精神的传承与创新。播出三期以来,节目的相关话题在微阅读阅读量超1.6亿。年轻的观众们在“锦绣之美”中领略到互学互鉴的丝路精神,跟随“良缘之美”读懂执子之手与子偕老的古老誓言,又透过“骁勇之美”感受着“铁马冰河入梦来”的家国情怀。

正如总制片人吕逸涛所说,“让中国美给你看”不仅是节目的一句宣传语,更希望它能鼓励更多人发现和创造美,并以自己的方式复兴中国审美。

一部服饰文化演变史,也是数千年来社会经济生活变迁史

“衣食住行”,与人休戚相关的要素里,衣为首。它很简单,是为人遮风避雨避寒暑的必需品。它又很复杂,是寄托了数千年文明的艺术品。作为日常生活、自我表达和文化审美等多重需求的载体,服饰无疑是个体最外化

表现,而一部服饰文化演变史,也是中华民族数千年来的社会经济生活变迁史。

《衣尚中国》每期节目设定一个主题,依次通过舞台上的“历史空间”“匠心空间”“创演空间”,推开相关服饰文化的昨天、今天、明天“三重门”。

以首期节目为例,“锦绣之美”以丝绸当主角,织就衣服“中华中华造”的历史图鉴。“历史空间”环节的制片兼主持人李思思穿越回唐朝,“目睹”唐朝织机制造的规模之巨、织品之繁盛、往来贸易之密切,服饰作为当代不可或缺的产业,早在大唐盛世已有了雏形。再看绢帛面料上如何“锦上添花”,了解古代“物勒工名”责任制的管理,中华民族的智慧与匠心,就在精妙的丝织品与“新样锦”中流传永久。

新中国建立后,中国的纺织业有了新的挑战。东华大学副校长陈南梁讲起纺织人的故事如数家珍。1950年全国化工会议上,第一代纺织人代表钱宝钧提出要加强发展国内化学纤维工业的主张,同时也意识到,必须教育领先。正在他和几位专家的共同倡导下,新中国第一所纺织高等学府华东纺织工学院于1954年创办。如果说第一代纺织人的拓新,如同在一片荒芜大地上播种希望的种子,那么当华东纺织工学院培养出的学生走向前列,这一代人出国学习先进技术,回国后发起“的确良”风潮,则帮助中国人民实现了“穿衣自由”。彼时,他们

解决棉花产量不足难题,“取消布票”成为现实。到了陈南梁所在的第三代,纺织人的目光已投向了浩瀚宇宙,纺织技术与航天紧密联系在一起,不仅能充当卫星天线反射面,还可以做成阻隔辐射的防护服。现如今,接力棒传到了富有创意的一群年轻人手中,他们在工艺、材料、应用等多领域都为“中国锦绣”四个字注入了新的时代意义。

中华历史浩荡数千年,缘何只取几个横截面?或许“锦绣之美”已给出答案:节目呈现服饰,又不囿于视觉分享,而是希望用美点亮服饰背后的民族文化、民族情感、民族精神。

当“国潮”成热词,在追溯本来中完成厚重历史与现代生活的融合

节目艺术顾问、原中央美术学院院长常沙娜有个观点,现在许多人爱讲“国潮”,却难免一知半解。“文明必须了解,‘潮’要有根本,而不是天马行空。”在她看来,当“国潮”成为热词,作为一档有着价值引领追求的节目,《衣尚中国》述往事、思来者,既要对中国服饰溯本,也要完成厚重历史与现代生活的融合、自洽。

“不忘本来,吸收外来,面向未来。”节目组用贴近今天潮流的“文艺语言”去

讲述那些服饰背后的中华文化故事。

“硕人其颀,衣锦褱衣。齐侯之子,卫侯之妻。”这是一幅春秋战国时期的齐国嫁女图。为两国联姻的齐庄公之女姜若兮以婚姻换邦交和平,舞台剧是导演选择的演艺方式。亲手替“女儿”穿上嫁衣,望着那层层叠叠附加了远超个人幸福的枷锁,实力派演员惠英红的表演,令剧情得到了观众最大共鸣。画风切换,唐代青庐交拜的好戏上演,唐代婚服融合了古早时的庄重和后世的喜庆,“红配绿”的撞色搭配因为舞剧的轻快而平添热烈。行至明代,婚服则变得规整,“真红对襟大袖衫与凤冠霞帔”,正是今人心中最端庄的华夏婚礼服装。

有意思的是,不仅歌、舞、剧等习见的文艺样式被用来阐释服饰文化,连街舞、说唱、圆舞曲等舶来的艺术方式也被糅进中华服饰的解读中。喜剧人与说唱人演绎《胡服骑射》的“世纪之辩”,长袍“深衣”与精悍“胡服”之间孰优孰劣。

“服饰永远是种流动的文化。”节目审美解读人、中央美术学院院长范迪安说,“中国审美是在民族文化的历史进程中积淀而成的,需要我们加以发掘、理解、驾驭和弘扬,《衣尚中国》将目光投注到中国服饰文化的历史长河,提倡复兴中国审美,这不是简单的提倡复古,而是引领大家深入地理解和欣赏中国的传统美学,从而形成我们今天的新的创造。”



《衣尚中国》艺术化地解读中华服饰的三生三世,并由表及里,借服饰勾勒中华美学精神的传承与创新。

以长三角地域为主的青年艺术展下月启幕,80余件作品集结束来沪,总策划王远教授认为——

今日“移动”的瞬间,或将为“海派”未来的历史



①马良《西游记》,摄影及艺术微喷。②吴登央《生如夏花》系列3,纸本综合。③李婷《夏雨》,布面丙烯。(主办方供图) 制图:李洁

(上接第一版) 随后,市领导登船巡江,察看沿江地区河长制落实和环境整治情况,并对对照长江口禁渔区示意图,详细了解相关工作推进情况。李强说,上海位于长江入海口,要从生态系统整体性和流域系统性出发,坚决落实中央关于长江“十年禁渔”的决策部署,深入开展生态环境综合治理、系统治理、源头治理,进一步加强与江苏、浙江等兄弟省市的联防联控,推动长江水生生物多样性恢复,提升生态系统质量和稳定性。

抵达崇明区后,市领导来到环岛防汛达标工程南门景观大堤段,步行察看滨江生态环境保护和建设进展。滨江景观规划集防汛、生态、景观、慢行交通、休闲旅游等功能于一体,正在努力打造

在长江大保护格局中深入谋划全市治水

生态自然的魅力岸线。李强说,滨江岸线建设要树立系统观念,把防汛功能与景观建设结合起来,更加凸显生态特色,统筹考虑服务配套,努力打造宜业、宜居、宜乐、宜游之地,更好提升群众幸福感和满意度。市领导还来到崇明区城桥污水处理厂和崇明最大的天然淡水湖泊明珠湖,实地了解水体治理和水资源保护利用等情况。

调研期间,李强主持召开座谈会,听取贯彻落实全面推动长江经济带发展座谈会精神相关工作和崇明世界级生态岛建设的汇报,就下一步工作提出明确要求。李强指出,实施长江经济带发展战略,

既是上海难得的机遇,更是义不容辞的责任。要发挥“共抓大保护,不搞大开发”的牵引和倒逼作用,推动全市治水工作迈上新台阶。强化治水工作的整体性、关联性和耦合性,进一步抓实河长制湖长制,持续推进黄浦江、苏州河治理,认真抓好村沟宅河治理,抓紧启动生态清洁小流域建设,做到上下游协同、干支流联动,要聚焦生态环境基础工程、关键工程,抓紧建设、抓紧投运,加快补齐污水污泥处理处置、初期雨水调蓄等短板。要切实加强水源地保护,坚决维护好饮用水安全。

李强指出,要把崇明世界级生态岛建设放在长江经济带发展战略中深入推

进,在践行“绿水青山就是金山银山”中谱写崇明范例。以厚植生态优势“立区”,坚持陆海统筹、江河兼顾,强化生态环境本底和生物多样性保护。深入开展垃圾分类和农村人居环境整治,大力推进农药化肥减量化,加快形成绿色生产方式和生活方式。以高附加值生态农业“兴区”,推动农业提质、农民增收,努力使崇明农产品成为最安全、最生态的代名词和城市高品质生活的新元素。全力筹办好第十届中国花卉博览会,加快发展花卉产业,打造现代农业新增长点。以高端绿色产业“强区”,加快发展环境友好型产业,打造长兴岛海洋装备制造世界级

产业集群,推动旅游、康养、医疗、教育、赛事经济等布局发展,更好把生态优势转变为发展优势。李强强调,共抓长江大保护,环境整治是重中之重。涉及基础设施建设和技术改造的整改任务要咬定目标不动摇,争取尽早完成。需要长期推进的整改任务要抓长抓常,不能有丝毫松动和懈怠。坚决落实长江“十年禁渔”,持续加大非法捕捞整治力度,全面落实企业主体责任。要在长三角一体化发展中深化完善协作机制,加强标准规范统一、信息互通共享、监管联动协同,共同守护好一江清水。市领导诸葛宇杰、汤志平参加有关调研。

再如精细化治理。细心的市民游客不难发现,部分滨江岸线的垃圾收储装置、自动饮料补给装置似乎都很“聪明”,垃圾清运车辆及人员,饮料配送车等总能在“对的时间”出现在“对的地方”。是的,依托当下大力推进的“两张网”建设,部分滨江岸线已经探索尝试接入城市运行“一网统管”大平台,借助于更多智能感知设备,辅助街面网格员巡逻,实现精细化治理。

这背后,是治理之力的系统重构。部分区域打破了部门壁垒,由滨江办牵头,公安、城管、专职部门、区域共建单位甚

强化创新策源 以创新赋能产业升级

(上接第一版) 市领导还走进钱伟长图书馆,察看校史馆,了解学校办学发展历程。位于杨浦区的哔哩哔哩公司,已经发展成综合视频社区领域的龙头企业。龚正一行察看公司公共空间,听取公司发展的介绍。得知公司正在全力打造优质内容生态系统,积极出品和推广国产原创作品,龚正指出,上海大力支持在线新经济等新业态新模式发展,推动数字产业化和产业数字化,希望哔哩哔哩加大创新力度,实现快速成长。我们将持续优化营商环境,促进创新型企业发展。

在杨浦滨江段,紧挨着岸线开发的“在线新经济生态园”正在积极建设中,将聚焦人工智能和大数据产业,预计到2025年将完成1至2个产学研协同创新功能性平台建设,培育15家在线新经济龙头企业,产业规模超1500亿元。

徐汇西岸,每年文化艺术季举办活动超100场,参与人次超600万,在此基础上新启用的西岸艺岛构建了一个十分完整的艺术生态圈。从当代博物馆到画廊,从艺术基金到各类衍生产品,几乎覆盖服务整个艺术交易产业链。同时接入政务服务“一网通办”,帮助各类市场主体办理涉及文物及艺术品交易的九大类审批服务事项。虹口北外滩,滨水岸线将聚焦航运服务业发展,向着价值链、产业链、创新链高端迈进;在黄浦滨江,岸线向南北、向腹地延伸,做厚,成为金融服务业集聚带,更多持牌金融机构、外资金融和金融科技类企业将落户于此,推动产业蓬勃发展……

新征程上,高质量建设的“一江一河”不仅是城市中最生动直观的“活力带”,更将进阶为“动力带”。“在造福人民的同时,必将推动产业转型升级,

“一江一河”描绘宜业宜居宜乐宜游新画卷

苏州河承载着上海的过去、现在和未来,对这座城市有着特殊重要性,是不可或缺的宝贵资源。

正如伦敦有泰晤士河、巴黎有塞纳河,“一江一河”对正努力创造奇迹、展现新气象的上海而言,已不仅仅是让城市灵动起来的“项链”,名片和游憩宝地。从城市发展全局看,她们更代表着一种特殊样板和实践范例——展示城市品质,呈现未来发展布局,也体现涵纳全周期理念的精细化治理。正如市委主要领导所期许的:要成为提升城市能级和核心竞争力的重要载体区,努力成为上海高质量发展的标杆区域。

也因此,“一江一河”被赋予了承载城市未来的关键意义。比如低碳实践。近期,杨浦滨江正抓紧建设一座占地3.5万平方米的城市公园,全面践行以零排放为标杆的海绵城市系统。这个能完全实现自循环的零碳

市人大代表胡秀靖长期关注着母亲河的环境生态。“上世纪五六十年代还能淘米洗菜洗衣灌溉的河水,因为污染而渐渐变得黑臭,生态凋敝。”她回忆说,上世纪90年代,上海全面启动苏州河环境综合治理,重新营构起鱼虾共游的生态系统,近年来又对标世界级滨水区启动流域综合治理。同样,紧抓2010年世博会契机,上海启动黄浦江滨水空间全面贯通及“精雕细琢”,花大力气腾退、贯通空间,还江河于市民。

如今,市民们的滨水生活是这样的:生态怡然,绿植成荫,工业遗存和现代生活交相辉映,可以休憩漫步,可以晨骑夜跑,还能来此欣赏艺术展陈、时尚文化活动。

治理重构:涵纳全周期理念,成精细化治理实践范例

不只是黄浦江,很长一段时间内,苏州河同样“必游必看”相去甚远。“上海因水而生、依水而兴。黄浦江、

促进就业创业,为在线经济、会展、旅游、艺术交易等更多产业带来发展机遇

促进就业创业,为在线经济、会展、旅游、艺术交易等更多产业带来发展机遇。”上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈亮这样认为。

在杨浦滨江段,紧挨着岸线开发的“在线新经济生态园”正在积极建设中,将聚焦人工智能和大数据产业,预计到2025年将完成1至2个产学研协同创新功能性平台建设,培育15家在线新经济龙头企业,产业规模超1500亿元。

徐汇西岸,每年文化艺术季举办活动超100场,参与人次超600万,在此基础上新启用的西岸艺岛构建了一个十分完整的艺术生态圈。从当代博物馆到画廊,从艺术基金到各类衍生产品,几乎覆盖服务整个艺术交易产业链。同时接入政务服务“一网通办”,帮助各类市场主体办理涉及文物及艺术品交易的九大类审批服务事项。虹口北外滩,滨水岸线将聚焦航运服务业发展,向着价值链、产业链、创新链高端迈进;在黄浦滨江,岸线向南北、向腹地延伸,做厚,成为金融服务业集聚带,更多持牌金融机构、外资金融和金融科技类企业将落户于此,推动产业蓬勃发展……