

聚焦第三届长三角国际文化产业博览会

第三届长三角文博会闭幕,产业新脉动新生态新机遇凸显,展会前三天实际交易金额达3.8亿元

“箭”指世界之海,长三角文化产业共同体弓张弦渐满

■本报首席记者 王彦

经济学家的最新研究里,中国经济发展有四级,四级相连,宛如一张弓,长三角恰在弓弦的关键位置。弓弦弹性有多大,这支经济之“箭”能射多远,长三角经济一体化起到重要的引领作用、引擎作用——这一理论被北京大学文化产业研究院副院长向勇援引,用以形容活力强劲、潜力无限的长三角文化共同体。

宏观判断基于长三角更高质量一体化发展的国家战略,基于三省一市推动形成双循环发展新格局的共同使命,基于党的十九届五中全会把文化产业摆到更突出位置,同样基于具体而微的动态。

昨天,第三届长三角国际文化产业博览会闭幕之时传来消息,展会前三天的实际交易金额已达3.8亿元。本届展会吸引了1000多家参展商,包括来自36个国家和地区的101家海外文化机构。四天会期,一场主旨论坛、12场主题论坛、66场发布活动、14场专题经贸配对会以及线上线下大量交流活动,催生了许多商机。

浙江宋城演艺预告了他们在上海世博地区的重磅文旅项目;江苏常州的古建筑工艺传承人表达了他们对上海景观灯光设计的合作兴趣;中科大一院新媒体研究院吸引了国际会展商的目光;英国的当代艺术机构GAA展出半天已有摄影作品被收藏家相中;世纪出版集团、上海博物馆、上海图书馆、上海大剧院艺术中心的文创产品更是得到了国内外不少订单……

作为第一个以世界级城市群文化产业为核心内容的文博会,长三角国际文化产业博览会曾在首届时提出了“三年三步走”规划:首届“创办”,第二届“壮大”,第三届“提升”。虽然2020年的疫情来得猝不及防,但在严格疫情防控的大前提下,第三届文博会不仅安全稳妥举办,而且亮点纷呈,在促进供需对接、提升专业品质、扩大交易规模等方面都跨上了新台阶。

上海社科院文化产业研究中心主任、研究员花建说:“本届文博会显示了长三角文化产业在变局中开新局的蓬勃生机,危机中育新机的智慧升级。”当新脉动、新生态、新机遇从文博会中渐渐凸显,长三角文化产业发展已然“箭”指更为广阔的世界之海,而长三角文化产业共同体亦弓张弦渐满。

新脉动

传统文化与新兴技术共舞,“双创”开辟新航道

早在文博会创办之时,沪苏浙皖就达成共识:新,不仅要在办会模式上创新,更要在文化产业版图上拓新。正如文博会首次发布的《长三角文化产业高质量发展一体化发展的“牛鼻子”》。

上海国家会展中心,数字卷轴版《中国大运河史话图卷》是今年江苏带来的“镇馆之宝”,百米长卷首首古诗词与当代景点交相辉映,在序厅内成为参观者的打卡背景;腾讯科技打造江南建筑、江南传说为基调,以琴棋书画作引子,专辟的互动区颇受欢迎。两者有异曲同工之妙,都是新兴科技叠加传统文化。



做强创新引擎,激活高质量发展新动力

（上接第一版）上海光源科学中心常务副主任邵仁忠也表示,上海光源的科研服务领域正从传统的结构生物学、物理学、催化技术等基础研究领域,走向更广阔的应用研究和产业化领域,未来要成为浦东打造自主创新新高地,不断打磨创新的“尖端”利器。

串联创新创业最佳链路 浦东新区今年出台的促进重点优势产业高质量发展若干政策中,“转化”成为一大关键词。这份文件明确提出,从平台建设、技术对接、知识产权3个层面,探索科技成果转化浦东模式,探索普惠性产学研合作机制,推动高校、科研院所、科技公共服务平台的研究与企业需求对接。

在优化创新创业生态环境,疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道上,更多“上海实践”即将上演。张江集团董事长袁涛向记者描述了这样一条最佳链路:更多龙头企业开放创新资源赋能中小企业,更多头部创投机构助推企业融资上市,全力以赴营造大中小企业融通发展的良好格局;进一步做好基础研究和产业化双向链接,主

“还能这样用”,也是南京达斯琪数字科技有限公司雪峰的观点,“就是让大家开脑洞,找到新的可能”。作为展会三年的忠实客户,他们公司每年都会以酷炫的裸眼3D技术吸引新客户。成都太古里、重庆观音桥、上海徐汇西岸的国际传媒港等地,留下过他们的光影秀。

“在我们传统文化创造性转化、创新性发展的进程中,可以乘新兴科技之势。”正如常州市江南古建筑工艺研究所有限公司董事长顾书华所说。大运河、江南文化、青铜器、古建筑、戏曲……中国传统文化频频向新兴科技递出邀请函,而5G、人工智能、AR、裸眼3D等黑科技也不断向传统文化示好,长三角的文化产业不是影视、演艺等几个传统概念上文化行业“单打独斗”,而是传统与新兴同时发力、多个产业齐飞的深度融合。新的产业脉动在“双创”的指引下逐渐成势,长三角文博会便是这条新兴与传统相向而行新航道的开拓者之一。

新生态

一体化纵深推进,平台能级提升带动区域内外共生共强

长三角文旅专家智库、长三角文化产业投资联盟、长三角数字出版创新发展联盟、XR长三角团体组织联席会发布宣言、《长三角文化产业发展蓝皮书》……新机构、新平台、新的重磅研究报告都选择在本届长三角文博会上首发,这本身是态度,也是链接、赋能、共生的生态体系。

长三角文化产业谋求更高质量一体化发展,不是在政策上“各说各话”,而是“你中有我,我中有你”的交流交融、协同发展。长三角文化产业,要立足长三角,也要辐射全国,以平台的能级提升带动区域内外共生共强。

从首届长三角文博会开始,上海市影视摄制服务机构便“开放式”展出,以长三角一盘棋的思维不断输出服务模式与经验。实践证明,影视服务的“上海模式”不仅能在长三角的影视发展高地复制,还走出区域,在成都、重庆、长春等国内其他城市奏效。如今两个机构联合展出,许多同行又看到了影视发展“影”擎驱动的新一轮服务能级提升。

今年文博会新增对接板块。主办方在专设的经贸对接区内,预设最新最热的主题,上台发言的都是展会请来的相关企业代表,台下听众则不设限,但凡有意向者,都可去洽谈室继续筹谋。如游戏出海对接会专场,华为云启动分享了他们2020年的“凌云出海”计划,网易有道提出游戏“出海”需要人工智能翻译以助本地化先行的方案,字节跳动火山引擎则以游戏装备福利的“掉落”与用户黏度的关系来证明商业价值如何更大化。演讲尚未结束,四个洽谈室已告客满。

高品质引来高质量展商,瑞士创意中心首次组团参展,组织了六家瑞士创意设计企业亮相。线下的口罩概念设计,引发不少中国企业关注;线上参展的环保设计、移动电竞、AR艺术等五个设计机构,通过中国企业翼冀科技提供的智能物联网技术,远程参展。海外参展商GAA全球艺术品机构组织了来自全球35个国家,约90位艺术家的300多件作品参展,现场交易量约20%,预定交易额超60%,还在展会期间获得了艺术展览、版权授权、数字展馆、文创研发等方面20多家关联企业的合作邀约。

打造创新型产业最优布局

在自贸试验区保税区域,外高桥生物医药产业园日前揭牌,百济神州上海研发中心、百济神州-阿特蒙医院研发合作项目、高创医药医疗器械项目、高博产业转化研究院、驰德细胞治疗技术产业园项目、瓴路药业项目、复旦科技园创新中心生物医药公共服务平台、欧科科重组学技术项目、鼎新基因9个高能级生物医药产业项目同步落地。

百济神州上海研发中心将依托园区的集聚效应,发挥在抗体药物早期研发、转化医学研究中的优势,为全球抗癌创新药研发提供管线和人才储备,也将作为百济神州全球研发创新的又一重要引擎,共同驱动中国生物制药迈向源头创新。



上海歌剧院以著名音乐家和经典作品中的唱词为元素,设计了艺术胶带。

上海博物馆与纽约大都会艺术博物馆通过IP授权,设计制作的“礼遇东西”文创产品。

上海博物馆以弘一法师篆书“知止”为元素设计的香囊。

均本报记者 叶辰亮摄

IP成为激荡文化产业的新动能 中国成全球该领域增速最快的市场之一

■本报记者 宣晶

一个IP理论上可以被授权3万多次,它能激发文化行业多少新动能? IP是近年来经济领域的关键词,中国授权业发展之迅猛,潜力之巨大超出预期。本届长三角文博会上,国际授权业协会发布的《全球授权市场报告》显示,2019年全球授权商品和服务的销售收入增至2928亿美元,为过去6年以来的最高水平;中国授权商品与服务销售收入达104亿美元,同比增长7.9%,是全球增速最快的市场之一。

从全球角度看,娱乐、角色授权仍

是最大类别,销售收入1284亿美元,占比43.8%;增长最快的类别是艺术授权,销售收入增长了10%。中国授权零售额排名靠前的商品类别则为大健康、时尚配饰、文创领域具备快速增长的潜力。今年,受疫情冲击的文化行业期待重振信心,剧院演艺及衍生授权问题在第三届长三角文博会上受到高度关注。国际授权交易专题馆头部企业云集,展商覆盖剧院演艺、影视动漫、音乐娱乐等领域。剧院、演出团体、文创品牌、文化产业服务机构共同探讨版权保护和演艺授权相关问题,寻求与国际同行有更紧密合作,进

一步打开海外市场。随着国家政策鼓励和新技术发展,版权交易市场反馈更加积极,越来越多国产IP尝试介入授权商业模式。专家认为,国内消费力的提升将为中国授权业带来更多机遇,IP的叠加和互融可以带动跨界融合发展,提升各自品牌价值。比如科幻作家刘慈欣的小说《三体》不仅被授权改编为影视剧,还涉足银行金融、舞台演出、电子产品、家居服饰等多个领域,仅2019年“三体”IP授权产品的零售额就达数千万元。在2020上海版权贸易与产业发展论坛上,国家对外文化贸易基地(上海)运营机构董事长任义彪指

出,基于5G和大数据高速发展,许多IP授权可以与在线经济、数字经济紧密衔接,“希望业界能够把握机遇,为中国版权业赢得后续发展空间。” 除了近期受到热捧的“国潮”“二次元”“萌宠”IP之外,“虚拟偶像”成为业界尤为关注的新亮点。“在产品功能同质化、传播手段雷同化的当下,通过‘虚拟偶像’IP的文化赋能,可以创造出独特的、异质化体验与感受。”上海理工大学出版印刷与设计学院教授任健表示。有专家指出,IP的价值开发不能停留在形式或者载体变换,而应深度挖掘其精神内核。

图书馆博物馆全球破圈 拓域成就IP孵化场

■本报记者 李婷

本届长三角文博会不仅是文创产品的展示台,更是图书馆博物馆IP授权破圈而出、不断拓展疆域的孵化场。多项重磅授权在展会上密集发布,比如,上海博物馆宣布将与大都会艺术博物馆合作,以“礼遇东西”为主题,献上来自世界的珍品;上海图书馆首次对外全面发布馆藏IP资源,向社会各界广泛征集创意,寻求多样化合作模式。显然,长三角地区已成为我国文博文创开发最活跃的地区之一。

依托博物馆图书馆的珍藏资源,开发文化创意产品,是一个世界性的潮流。在我国,长三角地区是博物馆建立最早、数量最多、品质最高,也是文

博文创开发最活跃的地区之一。本届展会上,来自沪、苏、浙、皖50余家文博场馆纷纷亮出“独门秘笈”。其中,南京博物院、安徽博物院展区规模大,展品种类丰富。

南京博物院主打的是以“湖绿地墨彩加粉花鸟纹荷花缸”等瓷器为灵感的大雅斋系列文创产品。其中,既有荷花缸的复刻缩小版,也有提取了瓷器秋葵花图案的口罩、卡牌挂绳等非常实用的产品。据介绍,口罩是在疫情期间开发设计的,有三款不同的花色图案,口罩的抽绳还可以调节长短。

上海博物馆将艺术鉴赏与舌尖享受结合起来,研发推出了各式“可以吃的艺术品”。比如,一款“青瓷瓶”酒酿枣泥核桃蛋糕,外形如同雅致的宋瓷,

内里也同样优秀,酒酿奶油搭配枣泥核桃桃枣蛋糕和果酱,加之巧克力淋面外壳,层次丰富。“腰果酥”酥皮上的绿色“春”字,取自文徵明手书,别具文气。

展会现场,一处徽派建筑文化风格的展区颇为吸引眼球——安徽博物院今年带来的文创产品有300多种,比去年增加了近20%。副院长徐大珍指着“画魂玉良”系列团扇和一组以新安画派为设计元素的砚台对记者说,“去年长三角文博会上,好多厂家来跟我们现场对接,这两组文创是其中的一家苏州企业和一家宣城的公司设计、生产的。”在徐大珍眼里,这里不仅是寻求合作伙伴的平台,也是同行互学互鉴的好机会。

上海图书馆慷慨地亮出“家底”,广邀各界合作开发文创。“我们拥有5600

余万册(件)馆藏资源,其中古籍善本、碑帖尺牍、近代报刊、家谱方志、名人手稿、木板年画、唱片乐谱藏有量巨大,是文创开发的重要源泉。”副馆长林峻坦言,如此丰富的IP资源,单靠一个馆的力量是开发不完的。

上海博物馆更是跨界保险业、酒店业,开启更新的合作模式。该馆接连与友邦人寿保险有限公司、纽约大都会艺术博物馆、凯悦酒店管理(上海)有限公司三家单位签约,在餐饮、会员服务、文创产品开发、管理经验等多个维度展开合作。“我们的优势在于丰富的馆藏和专家团队,但是对文创开发的深度和广度不够,希望借助更多方面的力量,把中国传统文化传播出去。”副馆长李峰如是说。

上海:处处是法治空间,人人可生动实践

（上接第一版）其中有一条立法修改意见由上海中学生所提。这个故事还要从一次特殊的校园意见征询会说起。“没想到同学们一起集思广益提出的意见最后被写入法条修改中。”华东政法大学附属中学初一学生胡乐彤为有机会直接参与立法修订过程而感到激动。

今年8月,长宁区虹桥街道基层立法联系点走进该校,召开了《中华人民共和国未成年人保护法》二审稿修订草案意见征询会。正是与自己生活息息相关,学生们从切身感受出发,共提出9条建议,其中1条最终被采纳。

不只是校园,更多立法联系点、信息采集点延伸到了百姓“家门口”,参与立法实践更便捷。作为上海时尚地标之一,区域面积0.5平方公里的新天地商圈,不仅有大量通勤白领,全年客流总量达1500万人次。寸土寸金的黄金商圈里,黄浦区淮海中路街道在此嵌入了一个基层立法信息采集点。街道党工委书记刘想这样注解:为了将立法民意征询覆盖到更多人群,广泛收集意见,征询建议、养成至今,该采集点已在民宿管理、养老服务等领域收集了不少“金点子”。

巧借“外脑”优势,立法点更具“专业素养”

畅通渠道,广泛收集民意外,如何将这些“金点子”充分“法律化”更显得重要——为此,上海基层立法联系点“增配”专家团队,更好整理、提炼、归纳百姓呼声,并将其转化为更易于采纳的法律法规。

华东政法大学法律学院教授、博士生导师朱应平是嘉定工业区立法联系点草案意见征询会。正是与自己生活息息相关,学生们从切身感受出发,共提出9条建议,其中1条最终被采纳。

作为首批上海市人大常委会基层立法联系点,市绿色建筑协会4年来共对25部法律草案进行意见征集,收集意见建议200余条。不久前,该协会成立了青年委员会,鼓励中青年人才立足专长,发挥参政议政主动性、积极性。

益,可以提出更多富有建设性的意见和建议。”市人大常委会法工委办公室主任张明君这样解读此举意义。

强化基层属性,激活城市治理“神经末梢”

当下,遍布全市的25个基层立法联系点正成为一列列“民意直通车”。在确保覆盖面的同时,其中6个联系点设在街镇及其下属单位,强化“基层”属性,充分调动百姓的民主意识、权利意识、参与意识,激活城市治理“神经末梢”。

步入普陀区曹杨新村街道办事基层立法联系点,市民会在一台机器前驻足停留。机器的屏幕定格在一个特别的小程序——“立法直通车”上。这是曹杨街道专为基层立法联系点所研发的,可实现线上立法征询、法律法规展示以及在线收集意见。这个透明开放的平台上,人民群众的积极性、主动性被充分调动。作为新中国成立后建的首个工人新村,曹杨新村街道老龄化比例较高,线上互动方式并不完全适合老人。为此,街道充分挖掘“小巷总理”潜能,将包括朱爱琴、梁慧丽在内的12名普陀“明星书记”拉来担任基层立法联系点信息员。这些接地气、通民心的信息员,将一个个具体的社会问题和意见建议,传递至一场场座谈会、征询会,让法律法规能充分回应现实所需。