

聚焦第三屆長三角國際文化產業博覽會

这么多媒体融合新玩法，竟然都和上海报业集团有关

上海領銜，與杭州南京蘇州構成長三角數字文化消費區域「四大中心」

長三角城市群數字文化指數總量全國第一

■本報記者 宣晶

昨天，第三屆長三角文博會連續發布兩項研究報告中的數據顯示，長三角城市群數字文化指數總量排名全國第一，數字文化新業態成為長三角城市的獨特風景。上海領銜，杭州、南京、蘇州等緊隨其後，共同構成長三角數字文化消費的區域「四大中心」，其數字文化指數總和占長三角比例約50%，頭部效應明顯。

據《長三角數字文化消費研究報告》統計，在全國11大城市群中，長三角城市群數字文化指數總量排名第一，區域數字文化指數增速排名第一，顯著高於其他城市群，彰顯區域發展潛力。《中國城市文化報告（長三角卷）2018-2019》則表明：江南文化品牌數量基數較大，網絡成為江南文化品牌傳播進而產生影響力的核心載體。長三角城市群的文化發展不但領先，文化水平也普遍較高，城市間人均指標差異不大，文化發展共同體雛形顯現。城市間文旅產業強勢聯動，文化生活品味提高與文化參與度提升，成為長三角共同體發展的共性。

報告還解密了長三角文化新消費「密碼」：網絡遊戲表現亮眼，用戶數量多且粘性强；網絡視頻用戶活躍度高，多屏互動推動「客廳經濟」回歸；數字閱讀呈現年輕化和多頻使用特征，有聲聽書用戶活躍；觀影需求全國最強，助推電影消費升級；電競產業引領國內相關產業發展……

上海社會科學院文學所原所長榮昉提出，為進一步釋放長三角數字文化消費活力，應加強支撐數字經濟發展的新型基礎設施建設，完善和優化數字文化領域的政策激勵，加快文化領域的「放管服」改革，切實轉變政府職能，為數字文化新業態持續健康發展創造良好市場環境。

「沒有對長三角城市群高度的文化認同，在現實中就很難走出『单打獨斗』的怪圈。」上海交通大學城市科學研究院院長劉士林認為，長三角一體化得以形成和發展在於江南文化基因的認同，以文化之力助推長三角一體化國家戰略的實施，是新時代背景區域協調發展的最佳路徑。他指出，江南文化是長三角區域共同的精神家園，以長三角文化共同體建設助推新時代「江南文化」的構建，凝聚區域文化認同，將為長三角一體化發展提供強勁的文化動力和豐厚的社會資本。



長三角文博會上上海報業集團展廳。（均主辦方供圖）

■本報記者 宣晶

當武康大樓、莫奈《日出·印象》與阿爾法蛋機器人同場共鳴，歷史、人文、藝術與科技在第三屆長三角文博會碰撞出怎樣的全新火花？來第三屆長三角國際文化產業博覽會7.2場館A-07展位，上海報業集團的展廳里可以找到答案。今年上報集團以「文創啟航·智領未來」為主題的500平方米沉浸式未來觀感空間內布置有直播間、洽談室、活動區，內容、服務、技術環節被融入一個個生動的場景，展現着從傳統媒體深化媒體融合發展、邁向智媒體未來的發展趨勢。

展廳內炫酷看點真不少，不僅有虛擬主持人、阿爾法蛋機器人、VR技術、妙手寫作AI作詩、互動魔牆、電子留言牆等裝置和互動設備，還有海上文創、元聚聽書、珍品書籍展示等內容，多場線上直播和現場銷售活動更是把展廳開到了網

上，既呈現上海報業集團媒體發展態勢，又展現媒體集團勇擔社會責任的形象，全方位展示了集團內各家單位在文創業上的亮點。

展區中央是上海著名歷史建築武康大樓30°空間的復刻呈現。在武康大樓30°空間展廳中，近期熱門的莫奈《日出·印象》展覽和「以花之名」當代藝術群展，通過視頻形式為觀眾帶來身臨其境的體驗。這座由上海新華發行集團運營的武康大樓30°空間，圍繞「上海×世界」「上海×品牌」「上海×文藝」三大系列主題，依托「新華文創」品牌在空間管理方面的優勢，打造四季常新的「海派文化」城市櫥窗。曾經風靡一時的明珠美術館的經典展覽「莫夏」和「風景與書：明珠美術館兩周年紀念展」，也通過VR技術栩栩如生地來到觀眾「眼前」。

傳承自1937年延安新華書店的上海新華發行集團始終不忘血脈中的紅色基

因，致力於經典傳承與傳播。包括1872年馬克思著德文版《資本論》、1998年中央編譯出版社原裝初印《共產黨宣言》發表150周年特製精裝紀念珍藏版、上海科學技術文獻出版社出版《首版中譯本共產黨宣言》珍藏本等，共計8本紅色經典書籍珍貴版本在這裡集中展示。

展廳一側，由新華文創和LILY商務時裝共同打造的「好運年年」齊白石新年系列服裝，吸引了不少時尚達人駐足。依托「文化賦能產業」戰略理念，新華文創將文化與商業融合，攜手LILY商務時裝推出「好運年年」齊白石新年系列，將中國傳統文化元素與時尚結合，完美呈現在頂級時尚舞臺，用時裝致敬經典藝術，是深化文化與產業融合發展的一次頗具新意的嘗試。

為了突出此次參展的「可交易性」服務特點，上海新華發

行集團將其自主知識產權營運品牌「新華成長空間」的洽談室帶到現場。新華成長空間以「空間即服務」為理念，為入駐文創業提供全產業鏈服務，通過集團文化服務和園區資源，搭建「優勢資源對接優質企業」的國際化共享發展平台，側重文化+商業社群建設，在書香與藝術的陪伴中，完成平台與企業的共同成長。展廳負責人告訴記者，相較去年，本次文博會新華發行集團將聚焦集團大文創業的未來方向和形態，重點展示文化和產業的結合，與上海報業集團攜手迎接各界參會者，共同探討當今文創業如何在資源多元整合發展中獲得新生。

iCiE 2020



國家會展中心（上海） National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

2020.11.19-22

iCiE 2020



第三屆長三角國際文化產業博覽會 2020 YANGTZE RIVER DELTA INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES EXPO

主辦單位：中共上海市委宣傳部、中共江蘇省委宣傳部、中共浙江省委宣傳部、中共安徽省委宣傳部

聯合主辦單位：上海市國際貿易促進委員會

協辦單位：上海市文化和旅遊局、江蘇省文化和旅遊廳、江蘇省廣播電視局、浙江省文化和旅遊廳、浙江省廣播電視局、安徽省文化和旅遊廳、安徽省廣播電視局、長三角區域合作辦公室

承辦單位：上海貿促展覽展示有限公司

www.yrdicie.com



展會預約登記



官方微信公眾號

