

文化视点

2020年市场规模及产出票房均列全国城市第一,“上海出品”为行业复苏持续赋能

四个“不冷场”,上海或成中国电影后续市场发力主力军

■本报首席记者 王彦

被疫情打乱发展节奏的2020年,上海电影创作不冷场,投资不冷场,人才不冷场,观众不冷场...

从疫情防控常态化以来为中国影市重启打响第一炮,到积极推动新片入驻元旦及春节档期...

政府服务不打烊, 捂热疫情防控常态化中的上海电影市场

一连串数据都指向了事实:特殊时期,上海电影产业基本面向好...

红星电影世界上海城市高级经理叶华的一番话可见一斑...

门推出了各种举措和服务,为影院解部分燃眉之急。

据不完全统计,自2月起,上海先后出台了抗疫惠企“28条”...

在统筹疫情防控和经济社会发展过程中,上海关照电影行业的政府服务始终“不打烊”...

影市场。

复盘7月20日以来的上海影市,在经历复苏初期的稳启动...

机制引领创作, 重大题材、重要节点、重要档期,“上海出品”不缺位

疫情后影院重启,首日即上映的影片《第一次的离别》是“上海出品”...

注入第一波热能的《荞麦疯花》《白云之下》是“上海出品”...

重大题材、重要节点、重要档期,在每一个需要“顶上去”的时刻...

2014年,上海市由九部门联合推出《促进上海电影发展专项资金》...

质,更通过机制的背书,吸引更多社会资金的青睐。

目前,《晴雅集》《温暖的抱抱》已定档今年年底...

随着全面建成小康社会,2021年中国共产党建党百年...

热点聚焦

多样化对接、精准化服务,搭建文化企业间合作与交易的高端平台

长三角国际文化产业博览会的“朋友圈”为何越来越大

■本报记者 宣晶

对昨天开幕的第三届长三角国际文化产业博览会,网友用“好玩、好买、好吃、好看”来总结这篇文博会的观感...

除了云南,上海对口帮扶的新疆喀什地区、西藏日喀则、青海果洛、贵州遵义、重庆万州区、湖北宜昌市夷陵区也来了...

“刚结束的进博会让全世界看到了中国市场的澎湃活力,海外艺术家也对上海及长三角地区的信心越来越足。”

在长三角文博会海外菁华板块,这一环全球知名艺术机构组织了35个国家和地区的90多位艺术家的300余件作品参展...

进博会溢出效应,长三角文博会的“朋友圈”不断扩容

一座红色巨型拱门,形成环抱之势,两边颜色由红渐变成紫色...

事实上,长三角文博会的“朋友圈”不只局限在沪苏浙皖,而是呈现不断扩容的态势...

值得一提的是,展会突破了按地域划分展区的常规,只要走出自家展台,就能找到同行或产业链上下游的企业...



均本报记者 叶辰亮摄

制图:冯晓瑜

新业态“阅兵场”,文化产业显示出迸发强劲的活力

今年,一场突如其来的疫情给文化产业带来重创,也倒逼出了新机遇。

角文博会上,“文化+科技”、“数字文创”、直播带货等悉数亮相...

这之中,腾讯公司用人脸融合、OCR(光学字符识别)、智能媒体创作等技术创造出高科技版“琴棋书画”...

间;挪步“诗情画意”展区,你只需现场拍摄一张照片,与模板进行融合...

上海是全国开展互联网直播带货最为活跃、发展最为迅速的城市。

有效对接。记者看到,展会现场举着自拍杆“自拍说话”,或者对着镜头侃侃而谈的主播在各大展区穿行...

“码头”越大,“源头”越活,百川汇流,终将汪洋大海。

本报讯(首席记者范昕)继西岸艺博会、ART021艺博会上周热力举办之后,上海再迎国际级艺术盛会——昨起亮相长三角文博会的GAA国际艺术展。

《稻草人》创作的油画,将世界名画《宫娥》中的小公主以三维方式“走出”画面的立体装置、打通艺术与天文学、植物学的玻璃艺术……

环球艺术机构GAA将全年首个线下展会开进长三角文博会

疫情挡不住全球艺术家对中国市场的青睐

带来35个国家和地区的300余件作品,其中九成为首次在中国亮相

《稻草人》创作的油画,将世界名画《宫娥》中的小公主以三维方式“走出”画面的立体装置、打通艺术与天文学、植物学的玻璃艺术……

予人别样的温暖,竟是刺绣与油画融合而成的。它们来自俄罗斯艺术家安娜·图里纳。

此次以数字影像形式参展的英国雕塑家阿拉斯泰尔,被公认为全球碳纤维雕塑的先驱。

记者了解到,鉴于长三角文博会的平台和辐射效应,GAA正在考虑今后在上海推出更多的小型专题艺术活动...

