

打造完整产业链,营造良好产业生态,助推上海全力迈向亚洲演艺之都

演艺大世界成立在线演艺联盟,更多佳作上云端



鸟瞰环人民广场演艺集聚区。

图/视觉中国

■本报见习记者 王宛艺

昨天,2020演艺大世界在线演艺发展峰会举行,现场发起成立了“演艺大世界在线演艺联盟”,将集聚更多企业和资源,打造完整的演艺产业链,营造良好的演艺产业生态,助推上海全力迈向亚洲演艺之都。

演艺大世界,是以人民广场为核心区域,辐射整个黄浦区乃至上海中心城区的演艺集聚和产业发展区。区域内正常运营的剧场达22家,演艺新空间38个。去年演艺大世界演出场次超过1.9万场,占全市演出场次总数的一半。

构建演艺联盟,是演艺大世界布局产业蓝图的一环。地处城市原点,拥有着丰富剧场和演艺资源的演艺大世界,不仅要创设出一种“转角遇见戏”的生活新方式,从更长远看,其核心竞争力应该是一种产业的引领和集聚,以业内行话来说就是“创造出更多的可能”。

“十四五”时期,演艺大世界将持续搭建码头平台,锻造枢纽功能,持续提高创新能力,支持在线演艺创新发展,着力构筑演艺大世界的战略优势。比如,通过

科技赋能,加速智慧剧场示范建设,推动现场演艺和在线演艺融合发展,打造演艺形态、场所多元化,创造多元演艺体验,推动演艺与商业、旅游、创意等行业跨界融合,培育演艺的创新业态、产品和服务。

据介绍,新成立的在线演艺联盟包括在线演艺的内容机构、演出剧场、技术设备、互联网平台、文化投资机构等,将致力于整合国内外在线演艺的优质资源、项目和企业。去年以来,演艺大世界的演艺产业链布局于近期纷纷落地——设立上海白玉兰剧场舞台艺术排练中心,新建大世界演艺资源交易平台,持续汇聚高端人才和机构,聚合态势愈发强劲。

与此同时,一个突破传统空间的演艺生活圈正加速形成,丰富了市民群众的互动体验,推出一系列惠民票务等服务。特别是今年以来,受到疫情影响,演艺大世界也在线上持续发力。大世界演艺资源交易平台与爱奇艺、抖音、B站等全面建立战略合作,提升演艺资源的线上抓取能力,优化用户获取转化方式,形成全网联动的传播服务体系。

一场疫情,颠覆了传统演艺产业,也从某种角度为产业可持续发展开拓了新视界与新思路。如何利用好“云端”这个更大的舞台,成了大家聚焦的热点。

上海大剧院总经理张笑丁介绍说,早在今年2月,上海大剧院就陆续推出了音频课程,线上解密艺术背后的故事,累计听众达10多万人次。线上视频活动《有光就有戏》放送了7种表演艺术门类,40位艺术家在剧院现场的舞台表演,在24小时内收获云端观众120万人次。当前,剧场重新开放,但在线演艺仍作为现场演艺的补充和延伸,不断被丰富。当下,上海大剧院正发力加快在线演艺,寻找多维发展的路径。

文化和旅游部产业发展司产业促进处处长马力表示,事实证明,云演艺的发展完全可以走出一条新路,这有赖于全行业的改革创新和实践,将更多舞台佳作推上云端。

峰会现场,在线演艺技术展示区中,展示了4K/VR(虚拟现实)/AR(增强现实)/XR(扩展现实)、沉浸式光影技术的应用,呈现在线演艺的新模式。

首届上海国际网络文学周昨天启动

海外市场规模数亿元 网文作品输出万余部

中国网络文学“走出去”正经历从内容到模式、从区域到全球、从输出到联动的不断升级。目前网络文学出海主要呈三大趋势:翻译规模扩大,原创全球开花,以及IP协同出海

本报讯(记者许畅)近年来,上海网络文学产业保持良好发展态势,整体保持稳定增长,保持全国领先地位。2019年上海网络文学产业销售收入达83.5亿元,同比增长77.5%。2020首届上海国际网络文学周昨天在上海浦东启动,并发布《2020网络文学出海发展白皮书》(以下简称白皮书)。

《白皮书》呈现出全球文化交流背景下网络文学的发展趋势,并以阅文集团旗下“起点国际”为研究样本,首次披露海外市场分析及用户画像。

上海是国内网络文学起步最早的城市之一,也是网络文学国际交流的重要窗口。昨天发布的《白皮书》显示,截至2019年国内向海外输出网络文学作品10000余部,覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区。海外网文用户数量达数千万,产值数亿元的市场规模下,网文创作的全球化、粉丝阅读、表达的同步化和一体化,构造起互联互通的“网络文学共同体”。中国网络文学体现出全球的文化普适性和高速发展的态势,正为世界带来蓬勃而充满活力的文化产品,推动着全球的文化融合和交流。

中国网络文学“走出去”正经历从内容到模式、从区域到全球、从输出到联动的不断升级。目前网络文学出海主要呈三大趋势:翻译规模扩大,原创全球开花,以及IP协同出海。其中,翻译出海方面,《放开那个女巫》《许你万丈光芒好》等多元类型优秀作品持续涌现,人气榜单更新迭代加速;《诡秘之主》等新晋热门作品海内外同步圈粉;人工和AI智能翻译双轮驱动国内精品网络文学作品的出海之路。从出海模式来看,翻译出海占比72%,直接出海占比15.5%,改编出海占比5.6%,其他占比6.9%。其中,光是阅文旗下的“起点国际”就汇聚了超10万海外作者和超16万部海外原创作品,成为网络文学国际交流的重要平台。

上海市委常委、宣传部部长周慧琳出席启动仪式并致辞。

2020中国国际旅游交易会昨在沪开幕 助力文旅消费复苏与世界分享“双循环”机遇

■本报记者 何易 | 周辰

昨天上午,2020中国国际旅游交易会在沪拉开序幕,在为参观者打造一场文旅盛宴的同时,助力文旅消费加快复苏,与世界分享我国“双循环”新发展格局带来的机遇。

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。”本届旅交会不论是展位设计还是展品选择都体现出了浓浓的“文化味儿”。文旅融合之后,首次参展的故宫博物院、国家博物馆、国家图书馆、中国美术馆等国字号“文化大咖”成为今年旅交会上的“新宠”。

故宫博物院文创展区,火红色的2021年农历文创新品,对联、日历、压岁钱等让每一位参观者爱不释手。在国家博物馆展区,一款风琴百花小夜灯成为“网红”,拉开似一把风琴,也可折成一朵花,压缩后似一小块杯垫……对于博物馆来说,文化旅游的双带动让参观者越来越多,馆内项目的参与性、互动性也在增强。

以石库门为造型,聚集着上海16个区和各大景区、旅游企业的上海展区成为吸引大量国内外人士、买家团驻足的“网红”打卡点。

交易会现场,一块大屏上重点展示全市公共文化配送主体信息,包括文化演出、艺术导赏、文化讲座等项目简介。另外6块小屏主要展示了近几年上海市民文化节赛事活动集锦,以及2020上海市民文化节“魔都短视频”大赛、最美空间设计大赛的成果。

“旅游目的地不光要有形象展示,还应和当地文化产品结合,在疫情防控常态化背景下,以国际旅游交易会平台,以上海为窗口,让海外文化和旅游业人士感受中国经济和市场脉搏,分享‘双循环’新发展格局带来的机遇。”市文化旅游局副局长梅红表示,旅游市场对文化的需求越来越高,文旅融合的创新产品正在成为主流。

一辆辆房车,一顶顶帐篷,开设在W3馆的房车文旅集市,勾起很多观展者的露营兴趣。“疫情期间,房车出行的私密性、相对封闭性受到了大家的追捧。除了周边游,不少人也开始跑长线了,一租一个月的人大有人在。”参展商房车生活家相关负责人告诉记者,今年他们房车的租赁额比去年增长了5倍,主要客群为30至45岁人群,亲子家庭达到八成以上。



2020中国国际旅游交易会16日至18日在上海举行,为参观者打造一场文旅盛宴。本报记者何易摄 制图:李洁

本届交易会由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府共同主办。交易会展览面积达4.5万平方米,设有“国内各省市文旅资源形象展示馆”“国内文旅企业展馆”“海外及文化创意馆”,吸引参展单位近1500家,海外参展国家及地区约50个,国内参展省市(自治区)31个。

中国国际旅游交易会创办于1998年,现已发展成为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一。为期三天的展期内,将充分展示近年来文化和旅游取得的新成绩,进行海内外文化和旅游产品推介、品牌推广,开展专业洽谈交易,并举办中国旅游推广联盟推介会、首届健康旅游发展大会、中国—亚非旅游航空论坛、《2020长三角城市文化竞争力报告》、《2020长三角城市休闲化指数报告》发布暨长三角文旅融合研讨会等一系列活动。

除在线下为公众带来海内外最新优质文旅产品外,本届展会创新采用线上“云展”形式,参展商将向海内外观众多角度全方位展示文化和旅游新资源、新产品。

副市长陈通与参展会的海内外嘉宾参加了上午的巡馆活动。

“魔力上海”“水韵江苏”“诗画浙江”“美好安徽”亮相 长三角首次组团展现美丽中国

本报讯(记者何易|周辰)正值2020中国国际旅游交易会举办期间,沪苏浙皖三省一市昨天首次组团在上海举办“长三角文化旅游推介会”,向世界展现美丽中国的独特风采,凸显长三角一体化在文化旅游融合领域的成就。

今年是全面建成小康社会决胜之年,是“十三五”规划收官、“十四五”规划编制之年,是全面贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》和本市《实施方案》的重要之年、关键之年。

长三角是我国经济最发达、城市化程度最高的区域之一,也是比较成熟的区域文化旅游大市场。长三角三省一市文旅资源各具特色、资源互补,在“长

三角旅游推广联盟”成立的背景下,四地文旅界紧扣“高质量”“一体化”这两个关键词,做足“互通互联共生共享”工作,共同写好文旅一体化发展“大棋局”,谱写高质量一体化发展新篇章。

此次推介会上,充满都市韵律的“魔力上海”、柔美而又壮阔的“水韵江苏”、婉约不失豪迈的“诗画浙江”、奇秀轻灵的“美好安徽”集体亮相,通过名城、名镇、名湖、名山、名村、名园、名馆“七名”文旅精品和长三角“高铁+”线路等高质量长三角文旅融合产品,联合展现出整个长三角各具特色又浑然一体的深厚魅力。66条长三角“高铁+”快捷旅游产品线路涵盖三省一市50余个设区市(区),包含95个热门文化旅游景点和119家酒店及精品民宿。

今年,半淞园路街道将继续深耕业委会法治化建设,在现有业委会法治评估的基础上,将每年一次的法治评估范围,由业委会扩展到居委会、物业公司等,科学地对多元社区治理主体实施“全方位体检”,让法治评估成为社区治理建设的“度量衡”和“指挥棒”。

依托“社区治理法治综合评估”体系建设,半淞园路街道探索试点实施“业委会秘书制度”,提升法治意识,通过加强专业化培训,选拔培养专业优秀人才,为业委会减负增能,助力民主协商议事,更以法治思维助力持续提升业委会规范化水平,助力“三驾马车”良性运转。

比如,经过前一轮法治评估,部分业委会或因材料不齐全或流程不完善而没有得到好成绩。今年,“业委会秘书”刚开始试点,辖区内的越纪公寓小区、精英苑小区业委会立刻行动起来,主动推选两名热心公益的小区业主参与相关培训,为小区建设培养储备人才。

“自治+法治”激发基层治理新活力

(上接第一版)
物业费上涨,不但没有“闹翻天”,收缴率也涨了

住宅小区是城市治理的最小单元,也是社区治理的第一落脚点。作为社区自治管理的重要组织力量,业委会在社区建设、社会发展中的作用日益凸显。而实践中,街道、居委会对于业主大会、业委会组建和日常运作的监督指导,常因缺少抓手而处于被动。特别对于业主、业委会、物业公司之间的矛盾,也无奈采取有力有效的干预举措,影响了住宅小区的管理水平。

作为拥有近10万常住人口、97个住宅小区的大型居住社区,半淞园路街道对于“理顺”业委会这个关键环节,进行了一系列探索:2013年在耀江居民区率先试点成立业委会主任联谊会,2017年在街道层面成立业委会联合会,搭建平台,定期组织业委会主任进行学

习交流,邀请法律专家开展培训,邀请区相关部门答疑解惑。同时,加强业委会的专业支撑。街道于2016年培育了专业社会组织“半淞园治理家园服务站”,协助做好各个业委会的组建换届、矛盾处置、物业成本测算等专业事务。由此,一个个小区内的棘手问题,可以放到更大更专业的平台上,让更多专业力量出谋划策,共商解决办法。

比如,海州丽园小区业委会用足用好这个大平台,通过规则先行、协商民主、流程再造,认真倾听业主诉求,明确物业管理待改进的节点,成功推动了小区物业服务价格根据实际情况进行“质价相符”的合理调整,物业费由每月每平方米1.7元调整至2.2元。业主们不仅没有“闹翻天”,而且对改进后的物业服务表示满意,物业费收缴率明

显上升,超过了95%。

业委会法治“体检报告”决定能否申请到改造资金

随着《民法典》的颁布和即将正式施行,半淞园路街道紧扣“依法、依规、依约”推动业委会法治化建设。

早在2017年,在法律顾问帮助下,耀江居民区针对社区治理的多发问题,制定了住户守则,对宠物饲养、房屋出租、车辆行驶与停放等8方面的问题进行约定,形成符合小区实际的自治公约,更成为居民广泛认可的“小区宪法”。在此基础上,今年,街道坚持以问题和需求为导向,围绕难题,强调适用法律的有效性、措施落地的操作性等,推出了《半淞园住户守则》在全社

区推广。

同时,半淞园路街道党工委开始探索以“法治评估”的方式对业委会进行指导监督,制定了包括六大规范、36条标准的“业委会法治评估体系”,既涵盖法律法规、规范性文件对业委会履职的要求,又结合实际运作中的易发问题,明确指标,邀请律师、业委会联合会理事等对业委会开展“全面体检”。

“体检报告”将作为评选星级业委会的主要考量。评上“五星级”的业委会,有的成功申请到了街道引导资金的“安家类”项目,用于车牌识别系统改造、视频安防系统升级等小区改造;有的率先进行社区微更新改造;还有的业委会已将公共收益转入专项维修资金账户等。一些日常制度不完善的业委会也主动向五星级业委会学习。“法律体检

与评估”产生了正向激励和引导作用。

“业委会秘书”陆续到岗,法治评估成为社区治理“度量衡”

好不容易成功“合并同类项”的西凌新村,这两天正实施美丽家园微更新工程,几个工程队同时施工,需要业委会参与协调沟通。业委会主任老陆最盼望的就是“业委会法律秘书”快快到岗,指导业委会在法律指引下有序组织开展共治共享。

业委会法律秘书,这是半淞园路街道今年的首创。目前经过系统培训,首批20位具有专业法律知识背景的学员已顺利结业,将深入各社区参与业委会法治评估等工作。