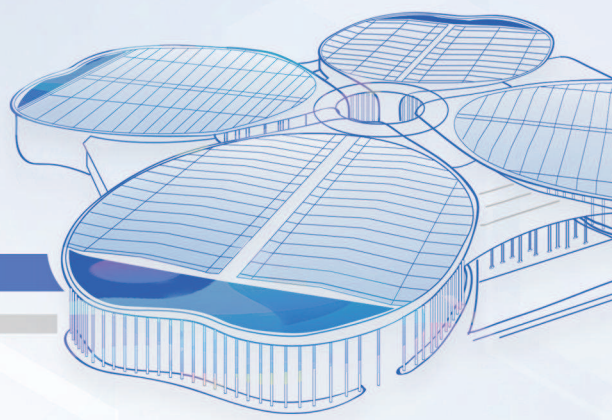




第三届中国国际进口博览会



第三届中国国际进口博览会圆满落幕

累计意向成交726.2亿美元增长2.1%



①进博会上,采购商与参展商洽谈采购合作事宜。 ②研究型生物制药公司艾伯维此次完成进博会“首秀”。 ③ABB医疗实验室预处理单元中,双臂YuMi协作机器人能够模仿人手完成复杂精细操作。

制图: 冯晓瑜

展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米;参展企业展示新产品、新技术、新服务411项;世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%

本报讯(记者徐晶卉)第三届中国国际进口博览会昨天圆满落幕。记者从闭幕新闻通气会获悉,本届进博会上,各方合作意向热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,在新冠肺炎疫情全球蔓延的特殊时期,仍较上届增长2.1%,实现了安全、精彩、富有成效的预期目标。

展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米,多个国家和地区的参展企业展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,布展水平进一步提升,特装比例达到94%。

相约明年再会,数百家企业已报名第四届进博会

■本报记者 徐晶卉

汇聚世界的关注与期待,第三届中国国际进口博览会昨天交出一份漂亮的成绩单,累计意向成交额、展会总展览面积、世界500强及行业龙头企业连续参展比例……一串串增长的数字,为第三届进博会上圆满句号。

第三届进博会是在常态化疫情防控条件下,我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会,充分展示了我国疫情防控和经济社会发展的重大成就,为实施扩大内需战略、加快形成新发展格局提供有力支撑。

展会规格高,国内外反响热烈

各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放——11月4日晚,第三届进博会暨虹桥国际经济论坛开幕,宣示中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,为推动世界经济复苏和发展注入强大正能量。

开幕式上,巴基斯坦、南非、智利、乌兹别克斯坦、塞尔维亚、西班牙、巴布亚新几内亚、匈牙利8个国家的元首、政府首脑、联合国贸发会议、世界卫生组织、世界知识产权组织、世界贸易组织4个国际组织的负责人

在线发表视频致辞。145个国家和国际组织的231位部级以上官员,以及110位世界500强企业和国际智库代表在线出席开幕式,69个国家驻华使节和国际组织驻华代表线下参会。

展示水平高,企业参展踊跃

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场——这不仅仅中国向世界发出的宣言,也是进博会的真实写照。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第三届进博会共展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,布展水平进一步提升,特装比例达到94%。多个国家部委继续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策,为展商带来更多实惠。

从展区看,第三届进博会六大展区亮点纷呈、各具特色:食品及农产品展区参展企业数量最多,有来自93个国家的1264家企业参展;汽车展区世界前七大整车集团悉数到场,展区内500强和行业龙头企业参展面积超过90%;技术装备展区突出展示自动化、智能制造、工业数字化、能源、整体解决方案等内容,引领行业创新趋势;消费品展区展览面积超过9万平方米,是本届进博会面积最大的展区;服务贸易展区汇集金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块全球顶尖企

业,全力打造智慧服务赋能全产业链;医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件,制药行业排名前10和医疗器械行业排名前14的企业全部参展。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,企业报名踊跃,面积多次扩容。

交易热情高,合作成果丰硕

虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意愿热度不减。孙成海介绍,第三届进博会共组织政策解读、对接签约、投资促进等类别配套活动101场,积极助力展会成交、双向投资和产业合作。在新品发布专区,42家国际知名参展企业举办发布活动,分展区分行业集中展示全球顶尖新产品、新技术、新服务,进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

据悉,大型贸易投资对接会通过线上线下结合方式,为674家参展商、1351家采购商提供专业服务,达成合作意向861项。人文交流活动丰富多彩,100项世界级、国家级非遗项目和81个“中华老字号”品牌参与展示,49场文化公益演出精彩亮相,集中展示各地人文特色。

截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

“四叶草”内聚宾朋 万里写入胸怀间

(上接第三版)

14亿人口、中等收入群体超过4亿、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元,习近平主席这样描述中国广阔内需市场的动人前景。

“中国的新发展格局让我们看到更多发展机遇。”西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼说。第三届进博会上,400多项新产品、新技术或服务是“首发首展”。各国企业轮番亮相,看重的正是中国这个全球最具潜力的大市场。

构建新发展格局是中国事关全局的系统性、深层次变革,是立足当前、着眼长远的战略谋划,体现着习近平主席在新的时代坐标上对中国与世界关系的深邃思考。

“下一步,中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为

国际社会注入更多正能量。”

统筹国内国际两个大局,利用国内国际两个市场两种资源,习近平主席的一系列重要宣示,彰显宏阔的国际视野和全局思维。

从60多年前启幕的广交会,到2012年开始的服贸会,再到三届进博会,从“卖全球”到“买全球”,中国经济的发展之路,就是融入世界经济大循环并自身发展促进共同发展的历程。

“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。”首届进博会上,习近平主席以大海比喻中国经济,表明中国坚定办好自己事,与各国不畏风雨、共克时艰的信心和决心。

放的姿态敞开怀抱,欢迎更多高品质国际商品和服务进入中国市场,更好满足人民对美好生活的期待,为世界经济复苏和长远发展注入持久动力。

(三)

同舟共济,行胜于言。3岁的进博会,遭遇了全球大考验:新冠肺炎疫情冻结全球商务和交通,世界经济退潮将众多企业卷入未知深渊。海外媒体感叹:“回想今年年初,没人能想到进博会还会如期举行。”

“特殊时期的特殊盛会”,这是不少外国参展商的共同认知。为了进博会不缺席、不爽约,中国付出了巨大努力,也克服了诸多困难。世界有目共睹。

在危难时守望相助,在发展中相互支持,中国向来重信守诺、知行合一。

“践行多边主义,不能坐而论道,而要起而行之。不能只开药方,不见疗效。”在9月举行的联合国成立75周年纪念峰会上,习近平主席向各国领导人发出呼吁。

从举办进博会到共建“一带一路”,从加入联合国维和行动到合作应对新冠疫情挑战,从拓展全球“朋友圈”到促进绿色低碳发展,为了建设一个更加美好的世界,中国以天下为己任,从不做观望者,始终是行动派——

3年来,中国开办的进博会已成为畅通国际经贸血脉的世界级平台,中国宣布的扩大对外开放系列举措已全面落实;

近5年来,中国首倡并设立的亚洲基础设施投资银行从无到有,逐渐壮大,为成员提供了近200亿美元的基础

■本报记者 徐晶卉

第三届进博会昨天圆满落幕,再次发出了开放合作的中国最强音。上海坚持疫情防控不放松、服务保障更到位,举全市之力打造一流城市环境和一流服务保障。上海城市的魅力和温度,使进博会更具影响力。

以安全为中心 展客商入馆“无感知、不停留、可追溯”

在常态化疫情防控的特殊时期,第三届进博会在往届基础上精益求精,以安全为中心,创新现场服务水平。

第三届进博会城市服务保障领导小组办公室、上海市政府副秘书长尚玉英介绍,本届进博会全面加强“智慧公安”应用和社会面管控,11月2日起每日投入安保力量4.5万人,全市报警类110数量同比下降6.6%。在展馆主要出入口采用安检、验证、测温一体化防控过滤措施,实时比对健康码及核酸检测数据,展客商入馆“无感知、不停留、可追溯”。数据显示,自11月5日上午8时至10日中午12时,展馆累计进场近61.2万人次。由于通过预约参观的方式,第三届进博会实现错峰观展,每日入馆人次较为平稳。

防疫安全是重中之重。进博会聚焦“人、物、馆”三个重点,实施全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消毒。据悉,展区设置了26个临时观察处置点,由442名专业人员组成的现场疫情处置队伍,所有进入展区内人员均持有并上传有效的核酸检测阴性报告。同时,展馆内餐饮用冷链食品以及进口冷链食品展品,均全量核酸检测。

着眼精细化治理 “两张网”升级“进博服务板块”

一届富有成效的进博会,不仅是交易洽谈的成效,还包含了城市精细化治理的成效。

科技赋能提升了进博会的智能化水平。尚玉英介绍,“一网通办”“一网统管”升级“进博服务板块”,提供参展参会、交通信息查询功能。在馆内,通过实时监控指挥大屏和“进博食安码”“智慧电梯二维码”的智能化运用,实现现场检查电子化、指挥调度可视化。

优化组织提升了进博会的参展便利度。上海各大口岸和旅检通道为进博会参展提供便利条件,实现监管作业“零等待”。有效调度轨道交通2号线运营班次,加强轨道交通站点出入口客流引导,展客商抵离展馆时间进一步缩短。

精细周到提升了进博会的观展满意度。据悉,展馆内的固定餐饮、临时供餐和流动餐车,供餐品类超过100个,使展客商“吃得上、吃得好、吃得安”。近5000名“小叶子”志愿者为展客商提供引导咨询、交易数据统计、防疫健康宣传等9类服务。

溢出效应明显 19项支持政策已落地实施

确保进博会“办出水平、办出成效、越办越好”,离不开持续创新的支持政策、精准有效的采购洽谈、务实高效的投资促进以及日益显现的交易服务平台作用。

在支持政策上,为进博会量身打造的婴幼儿配方乳粉临时审批、汽车保税展交易、允许展品展后转入特殊监管区开展跨境电商业务等19项支持政策,都已落地实施。数据显示,本届进博会已有来自英国、法国、墨西哥等11个国家的41类展品有意愿展后转入特殊监管区开展跨境电商业务。不仅如此,本届进博会共发放展会6天期间的特殊食品临时许可证书72张,可在海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)延长使用180天。

在采购洽谈上,上海交易团交易组织体系进一步完善,共举办各类配套活动46场。开幕至今,上海交易团采购意向订单较上届继续保持增长,其中日用消费品采购规模持续旺盛,高新技术、新产品采购订单增长较快。

在投资促进上,2020上海城市推介大会在进博会期间举办,45家500强企业参会。上海还组织开展投资促进活动47场,发布2020进博会投资上海地图,推出50条特色投资线路,推动乐高乐园、雅诗兰黛全球研发中心、阿斯利康全球研发中心等一批高能级项目落地。

截至目前,上海已累计搭建56家“6天+365天”交易服务平台,建立起覆盖全国的进博商品集散网络。

发展。”

习近平主席多次呼吁各国积极行动起来,共建创新包容的开放型世界经济,向着构建人类命运共同体目标不懈奋进。

让和平的薪火代代相传,让发展的动力源源不断,让文明的光芒熠熠生辉,是各国人民的共同期待。建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,需要一代代人共同努力。

“人类社会发展进步,各国就应该坚持要开放不要封闭,要合作不要对抗,要共赢不要独占。”

“我们要以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越来越大、阻力搞得越来越小。”

“大国要率先示范,主要经济体要以身作则,发展中国家要积极参与,通过共同开放、共担责任,推动世界共同

新华社记者 周宗敏 姜微 韩墨 韩洁 (新华社上海11月10日电)