



上海市学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲团成立

——文匯时评——

从系统观念出发全面协调推动“十四五”发展

——学习贯彻党的十九届五中全会精神⑨

► 均刊第二版

一系列新思想新观点新论断为做好新时代党的宣传思想工作提供根本遵循 习近平《论党的宣传思想工作》出版

专题文集收入重要文稿52篇,其中部分是首次公开发表

新华社北京11月9日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论党的宣传思想工作》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平同志论述党的宣传思想工作的重要文稿52篇。其中部分文稿是首次公开发表。

党的十八大以来,以习近平同志为核

心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,作出一系列重大决策,实施一系列重大举措,党的理论创新全面推进,中国特色社会主义和中国梦深入人心,社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬,主流思想舆论不断巩固壮大,文化自信得到彰显,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升,全党全

社会思想上的团结统一更加巩固。习近平同志围绕党的宣传思想工作提出的一系列新思想新观点新论断,极大深化了我们党对宣传思想工作的规律性认识,为做好新时代党的宣传思想工作提供了根本遵循。习近平同志《论党的宣传思想工作》的出版发行,对于广大干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想,推动宣传思想工作更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,建设社会主义文化强国,实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,具有十分重要的意义。

► 习近平同志《论党的宣传思想工作》主要篇目介绍刊第四版

浦东开发开放30周年 PUDONG 1990-2020

“一餐饭”,烟火气中传递人民城市的温度

■本报记者 唐玮婕

张江科学城的碧波路上,不久会开出一家特别的便利店:你可以在里面点上一份热腾腾的面条当早餐,面是现煮的,浇头也能自己挑选搭配。

便利店里的这“一餐饭”,不仅有着

浓浓的烟火气,更传递出这座城市的温度。今年8月,上海允许便利店“跨界”经营餐饮服务。在“一业一证”改革的加持下,浦东这家可现场制作加工热食并对外销售的便利蜂首店,将让“张江男”“张江女”的每日早餐有更多新的选择。

审批“极简模式”:从“店等证”到“证等店”

每天早晨和中午两个饭点,是位于外高桥的便利蜂森兰汇港店一天里最忙碌的时候。附近的“上班族”都习惯过来,拿上一个包子搭配个饮料,或是在菜肴复

热区,自选小菜打包,再掏出手机自助结账,热乎又实惠的“一餐饭”就有了。

短短两年半,便利蜂在浦东就开出了45家门店,这背后,不断提升的“浦东速度”功不可没。

▼ 下转第四版

探索打造超大城市“治理样板”,努力交出“时代之问”新答卷

► 刊第二版



持续推动进博会“越办越好”

龚正主持市政府党组会议、常务会议,研究建立养老护理员薪酬等级体系等

本报讯 市委副书记、市长、市政府党组书记龚正昨天主持召开市政府党组会议、常务会议,传达学习习近平总书记对第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲精神,强调按照市委要求,把主旨演讲精神和中央新形势下高水平全方位对外开放的战略部署落到实处、取得实效。常务会议研究建立养老护理员薪酬等级体系等事项。

会议指出,要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对形势的判断和对工作的部署上来,充分贯彻到当前推进的各项重点工作中。要在建设开放新高地上有更大作为,在促进外贸创新发展上有更大作为,在持续优化营商环境上有更大作为,在深化双边、多边、区域合作上有更大作为,持续推动进博会“越办越好”。

会议指出,养老护理员队伍职业化、专业化发展,是推动本市养老产业高质量发展的重要支撑保障。

▼ 下转第四版

第三届中国国际进口博览会



进博会“开放之约”,为畅通双循环注入新能量

本报评论员

第三届中国国际进口博览会今天落幕。11月的黄浦江畔,万商云集,共襄盛举。

两年多前,中国在首届进博会上郑重承诺:真诚向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。

第二届进博会开幕式上,诚挚的邀请再次向全球发送:“中国市场这么大,欢迎大家都来看看。”

面对全球新冠肺炎疫情持续蔓延、世界经济前景不明的特殊情况,第三届进博会的如期举办意义非同一般。在确保防疫安全的前提下,中国以一届更大规模、更高水平的盛会,向全世界宣示了高水平对外开放的坚定决心,吹响开拓合作、共赢新局面的时代号角。

进博会不是独唱,而是大合唱。今年,一些欧美参展国的展区面积增长三成以上,世界500强和行业龙头企业报名踊跃,近百家企业

已预定未来三届的展位。从长远看,经济全球化仍是历史潮流。世界上绝大多数国家和地区以及企业,把进博会视为合作平台和发展机遇,正是对逆全球化思潮、单边主义抬头的有力回应。

“十四五”时期中国将进入新发展阶段。中央提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国自身发展需要,而且将更好造福各国人民。

中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。作为联通国际国内市场的重要窗口和重要纽带,进博会早已“圈粉”无数,五洲客飞越重洋在这个大平台上汇聚,商谈合作、达成交易。引进来、留住住、走出去,满满的溢出效应应在潜力无限的中国市场持续释放。

面对一片充满魅力的汪洋大海,更多全球

好物借助进博会“引进来”。今年一批全球首发、亚洲首秀、中国首展精彩亮相。不少客商感叹,全球经济的变数非常大,但在疫情防控和经济复苏方面,中国走在世界前列,一定要抓住这一难得的机遇,搭上中国经济的高速列车。

更高水平的开放、更优的营商环境,中国以实际行动践行诺言,也让越来越多的进博会同款“留得住”,搭建起完整的国内流通渠道。展品变成商品,意向化为成交——不少进口食品成了老百姓餐桌上的“常客”,一批批全球创新药物通过快速审评审批进入中国,为患者提供最新的治疗方案……

参与进博会更让不少跨国公司感觉像吃下了“定心丸”,坚定了加码投资的决心;而“中国智造”正在加速“走出去”,服务全球。在上海,医药巨头罗氏集团连续三年参与进博会,去年投资数亿元升级了旗下创新中心,成为其全球第三大研发战略中心,无论是早期药

品研究、开发,还是生产到营销,一条完整的医药价值链都落在中国;在北京,同样是进博会“老朋友”的瓦里安医疗系统公司,把全球最全产品线的研发和生产基地引进来,产品发往全球51个国家和地区……

从“卖遍世界”到“买遍全球”,投射出中国经济从高速增长到高质量发展的发展逻辑。随着对外开放持续扩大,更多高质量外资的引入不仅将形成高质量的供给、创造新的需求,不断满足人民对美好生活的向往,还会驱动中国企业加速提升国际竞争力,为经济高质量发展赋能,形成更多新的增长点、增长极。作为进博会的主办地,上海正以此为契机,加快打造成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

在开放中创造机遇,在合作中破解难题。我们坚信,进博会激发出的澎湃动力,将为畅通双循环注入更多新能量。

► 刊第七版