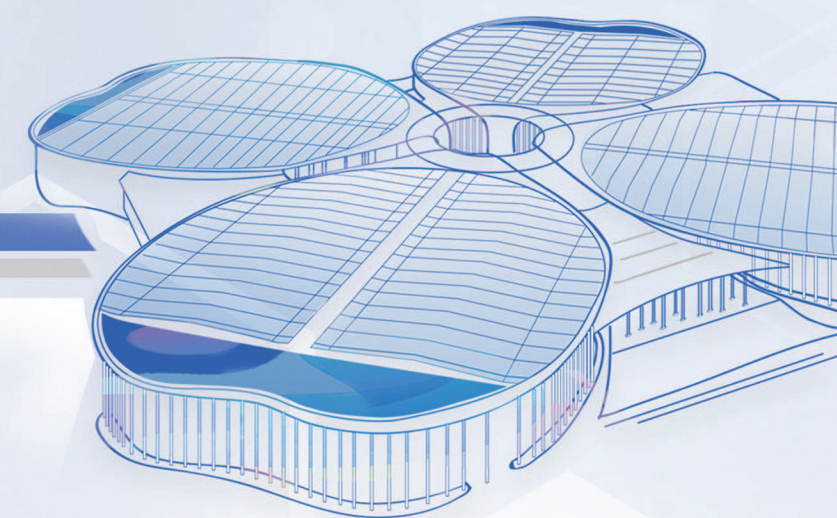




# 第三届中国国际进口博览会

## “美好消费”架起贸易与人文交流的桥梁



碧波蓝天映衬下的国家会展中心(上海)。  
本报记者 邢千里摄

### 美好消费

本届进博会各参展商深入挖掘各国国民品牌，增加国内消费者的“美好消费”。“人文交流是比单纯贸易更高的境界，消费者记住了品牌背后的文化，才会产生更深的链接”，一个海纳百川、计利当计天下利的进博会平台，一个消费升级中大海般的市场，势必可为行业的前行赋能。



### 踊跃参展

第三届进博会现场，为数众多的跨国企业踊跃参展，40万采购商报名共赴“东方之约”，几十家企业已提前锁定未来三年进博会的展位；场馆内4000余名“小叶子”全力以赴保障进博会顺利举行……“越办越好”的进博会点燃了大家参与的热情



①法国时尚品牌 Lanvin 盛装亮相 ②鞋履品牌 Stuart Weitzman 展台 ③消费品展区一角 均本报记者 叶展豪摄  
④Tarw-Trading 展位上的全透明座舱观光艇 本报记者 袁婧摄



⑤本届进博会上的  
高校志愿者。  
⑥接受采访的参展  
嘉宾。  
均本报记者 陈龙摄  
⑦开展首日现场交  
易火热。  
本报记者 张伊晨摄

新时代  
共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

