



全球企业高管眼中的进博会

# 恒天然大中华区首席执行官：进博会用强大号召力建起国际化交流平台

■本报见习记者 张天弛

作为进博会的“老朋友”，新西兰最大企业之一的恒天然集团今年已是第三次参加进博会了，还一口气签下了未来三年长期参展进博会合作备忘录，充分显示了其看好中国市场经济的信心和深耕中国市场的决心。

### 首发新品芝士稀奶油，让奶茶更好喝更健康

芝士奶盖、奶油雪顶深受年轻人的欢迎，能“拔丝”的芝士披萨也备受追捧。统计数据显示，中国人每吃两个披萨就有一个用的芝士源自恒天然；每买两个乳脂蛋糕就有一个来自恒天然的奶油。

## 高管寄语进博会

进博会向外界释放了一个重要信号，那就是中国政府将持续促进中国与各国的经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济复苏，推动开放型世界经济的发展。过去两届进博会让我感受到它所展示出来的强大号召力——汇聚国内外优秀企业，搭建起一个国际化的沟通与交流平台。在这一背景下，中国已成为恒天然全球范围内最大、最重要、发展最快的战略市场。

周德汉介绍，恒天然还将在本届进博会上全球首发安佳益生菌奶粉和高钙低脂纯牛奶。“该益生菌产品使用的是恒天然投入30年研发的益生菌菌株，是两种世界级益生菌，可以有效帮助消费者改善肠道菌群，提升免疫力。”此外，在原料端，恒天然也将在中国首发运动与健康代餐蛋白粉等新产品，满足更多中国健身人群对营养和高品质产品的需求。

## 尝到进博会溢出效应甜头，更看重中国市场

进博会溢出效应让恒天然等企业尝到了甜头。“进博会为国内外优秀企业提供了国际化沟通与交流平台，其影响也愈发广泛深远，前两届进博会恒天然收获颇丰。”周德汉说，借力进博会这个平台及其宣传，近两年来，恒天然品牌知名度大幅提升。

## “进博会交通”App升级上线

本报讯（记者张晓明）怎样才能最便捷抵达国家会展中心（上海）？怎么走才能最快到达场馆？即日起，观众只需下载“进博会交通”App，即可对进博会期间国家会展中心（上海）附近的交通如指掌。观众可通过该App一键导航抵离场馆，实景导览场馆及周边环境，视觉模拟步行导航和预约停车位。

## 聚焦S10 2020英雄联盟全球总决赛系列报道

### 总决赛昨晚在浦东足球场落幕，DWG三比一战胜SN捧杯

# S10巅峰对决，上海奉献“最棒世界赛决赛”

■本报记者 宣晨

昨晚，2020英雄联盟全球总决赛（S10）在浦东足球场上演巅峰对决，DWG以3:1比分战胜SN，捧得象征梦想和荣耀的召唤师杯。无论冠军属于谁，上海已经成为所有英雄联盟玩家眼中最佳的办赛城市，不仅让S10如期成功举办，更奉献了今年最精彩赛事。

作为英雄联盟系列赛中最高荣誉、最高竞技水平和最高知名度的比赛，S10落地上海以来，吸引了全球亿万玩家的目光。截至比赛结束，微博平台#英雄联盟S10#话题阅读量达83.2亿，引发238万人次讨论。

从高处俯瞰，浦东足球场如同一只晶莹剔透的“白瓷碗”，昨晚却化身“超级碗”，盛放了一片沸腾的海。从320多万名高级玩家中脱颖而出的6312个幸运儿，亲身参与这场亿万玩家瞩目的最终决战。



昨晚，S10上演巅峰对决，DWG以3:1比分战胜SN，捧得总决赛奖杯。

铺开，数以千万计的观众坐在荧屏前，为比赛加油助威。通过线上直播、媒体报道和顶级选手的社交网络，中国生机勃勃的图景真实展露在全世界观众面前。

“S10在中国上海举行，S11仍将来到中国，这是一个非常好的证明，说明拳头游戏对中国市场的承诺和愿景。”主办方拳头游戏中国区负责人林松告诉记者，公司将继续把中国作为非常重要的支点和灵感来源。

致力于打造全民电竞赛事平台，2020电竞上海全民锦标赛也将于11月初启动线上报名。据统计，上海已集聚了全国80%以上的电竞企业、俱乐部、战队和直播平台，超过40%的全国电竞赛事在上海举办。

## 快评

### 从小喜欢拼装玩具、观察壶盖的瓦特动手改良了蒸汽机；

从小喜欢磨制透镜、观察生物的列文虎克改良了显微镜；从小喜欢实践各种“鬼点子”的爱迪生成为了发明大王。蒸汽机、显微镜、电灯泡……这些伟大发明有个共同特点：创意源于发明家儿时的嬉戏。创意是灵感的诗意表达，是智慧的诗意创造。

21世纪的前20年见证了“玩”从贬义词变为褒义词。曾几何时，“玩游戏”是老师家长的心头之患。时至今日，“打电竞”已成为年轻人自由追逐的时髦，更成为国家荣誉的符号。今天的电子竞技，早已不是屏幕上的动画，而成为现实世界创意在虚拟世界的投影。

打造全球电竞之都，上海不仅“玩得起”，而且“玩得好”。上海经济是典型的创新型经济、服务型经济、开放型经济、总部型经济、流量型经济，而电竞恰恰是“五型经济”齐头并进的旗舰产业。

# 电竞，伟大的创意或许是「玩」出来的

孙欣欣

## 打造全球电竞之都，上海做对了什么

（上接第一版）今年遭遇疫情，上海仍在疫情防控最吃劲的阶段，通过宣布“S10不停办”的消息释放强有力的市场信号，同时在《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》中对电竞产业精准施策，通过鼓励线上开赛等方式平稳过渡，才有了眼下常态化疫情防控阶段，近300万人线下抽取6300余张总决赛入场门票的盛况。

如果说三年前“电竞”尚只是年轻人圈子里的流行词，圈外人充满了对于游戏的偏见与误解，那么当S10几乎每天一次地登上网络热搜，在现实社交生活处处有电竞踪影、产业带动千亿元级市场规模的今天，上海在想什么已经呼之欲出。

### 看市场：当电竞成为当代人的生活方式

“周末的早上你通常起得不会太早，与朋友相约来到电竞主题餐厅，来一份游戏主题的早餐；下午两点，一场常规赛开打，你与朋友为心仪的职业电竞队加油助威，兴奋未了，出门沿街的商铺还有一系列主题手办、衍生品；到晚上，穿着心仪电竞队的衣服与队友齐聚，干脆在体验店来一场酣畅淋漓的比赛。”EDG电子竞技俱乐部总经理潘彦斌向记者描绘的“申城00后”周末一天，即将在位于普陀的上海长风主场ESP电竞文化体验中心成为现实。

虹桥国际新闻电竞中心”落成，可承载客流量达万人。除了具备举办顶级赛事的大型场馆，其还将致力于吸引国际电竞俱乐部驻沪办事处、国内外电竞赛事联盟机构和行业领军企业入驻。

而上海能够率先实现这样的大规模商业综合体开发，背后是电竞不再小众边缘、近年消费人群基数几何式增长的事实。今年9月，企鹅智库发布《2020年全球电竞运动行业发展报告》显示，从全球规模看，电竞用户在2020年预计达到4.95亿，其中2年内新进粉丝占增长人数约41%，中国电竞用户则占全球“半壁江山”，重度用户数达4000万，轻度用户数2.4亿。而仅在疫情期间，中国新增电竞用户就达2600万。

当电竞成为城市的标签，上海这一年用数字说话。DOTA2 TI9、英雄联盟S10两大国际顶级赛事落户，带动一批国内外品牌职业联赛落地。去年，上海成规模的电竞赛事有1500场，占全国规模赛事总量近一半。而围绕电竞展开的布局也从市下沉至区。“电竞20条”推出后不久，浦东新区、静安区、杨浦区、黄浦区和普陀区相继出台落地20条的区域政策，不仅43家新电竞场馆完成布局，而且通过政府引导，形成区域特色——有的区积极引进一流战队俱乐部，有的致力于通过研究机构与产业联盟吸引优质企业，有的着力于场馆与5G通信等基础设施项目联动，展现电竞之都的活力与多彩。

### 看产业：当电竞推动中国商业体育发展迎来拐点

“过去给电竞比赛找赞助，我们得从父辈赞助过足球篮球等传统体育项目，本身又喜欢电竞的年轻商人开始推介，临了不忘补一句，电竞的广告费用只有传统体育赛事的十分之一。”别开中国电竞市场如今占据全球半壁江山，更有大牌电商亲自下场组建战队，五年前，国内头部电竞运营商VSPN的创始人、董事长应书岭也曾面临尴尬。

举办后怎么办，早已摆上了上海电竞人的办公桌上。为此，上海将从打造电竞生态的完善之地、电竞内容的创新之地、电竞企业的发展之地、电竞人才的汇聚之地、电竞标准的发源之地等五大方面继续发力，加快建设全球电竞之都。

更进一步，上海牢牢抓住人才培养的核心，在全国率先实行电竞运动员注册制，并在9家中高职院校和高校开设电竞专业，还将筹建电竞职业培训基地、组建省级代表队。产业相关服务型人才也被同步纳入培育体系。不久前，上海市电子竞技运动协会就围绕电竞直播、视频制作、赛事运营的内容完成了首期职业培训班。