

集成电路全链发展，临港建设千亿元级“东方芯港”

综合性产业基地昨揭牌，14个重要项目集中签约总投资额 225 亿元

本报驻临港新片区记者 祝越

从芯片设计到制造，从关键材料到高端设备，一个完整高效的集成电路综合性产业基地“东方芯港”昨天在临港新片区揭牌。预计到2025年，这里的产业规模将达到1000亿元，2035年构建起高水平产业生态，成为具有全球影响力的“东方芯港”。

“10+X”布局产业空间

今年3月，临港新片区集成电路综合性产业基地被列为上海市首批特色园区，以打造集成电路全产业链发展为目标，“东方芯港”应运而生。

按照规划，“东方芯港”将打造成具备国内最先进工艺制程、拥有最齐全装备材料、集聚最有活力设计企业、构建最开放合作平台、形成最完善产业生态的在国内外具有重要影响力的集成电路创新发展高地。

在产业空间分布上，“东方芯港”将按照“10+X”布局，在前沿产业区规划10平方公里产业用地，作为新片区集成电路产业核心承载区；同时，规划“X”处集聚发展区域，比如：将国际创新协同区作为新片区集成电路研发创新集聚区，布局高端芯片设计、功能性平台、创新孵化器等；将综合保税区作为新片区集成电路产业外向型发展的窗口，布局保税研发、保税制造、集成电路贸易流通、支持服务等。此外，在前沿产业区北区规划预留10平方公里的产业用地，作为产业发展战略拓展空间。

集聚亿元以上规模企业40余家

目前，临港新片区已集聚集成电路亿元以上规模企业40余家，涉及总投资超1500亿元。

在启动仪式上，14个重点项目进行了集中签约，覆盖芯片制造、设备制造、关键材料、芯片设计等集成电路产业链上各个环节，投资额总计225亿元。

集成电路的产业链长、产业环节多，而且环环相扣缺一不可，“东方芯港”就是要规划建设一个全链发展的综合性集成电路产业基地。

对于每一个落地到“东方芯港”的项目，我们不仅仅是支持企业自身发展，更加注重新支持企业与上下游企业的协同发展。比如说，一个设计公司来到“东方芯港”，在这里就可以找到为其提供IP服务和EDA软件的上游供应商；设计好的芯片可以就地找到代工厂家来完成流片；还有一批核心装备和关键材料企业，为这些制造厂和芯片设计公司提供技术支撑和服务。”临港新片区管委会高科处副处长陆瑜介绍。

而为了实现这样的目标，“东方芯港”推出了支持区内采购的政策，如果企业采购区内产品，将可按合同额度给予5%至10%的扶持。另外，新片区也会通过举办企业沙龙、论坛、座谈，甚至直接引荐推荐等方式，帮助落地企业找到合作伙伴。

“随着诸多一流企业纷纷入驻，‘东方芯港’已站在产业最前沿，以高起点打造更好的平台。”临港新片区集成电路产业联盟执行主席邱云认为，集成电路产业需要上下游紧密合作，从而促进国内半导体产业蓬勃发展。



全球企业高管眼中的进博会

为“美好消费”普及打造健康生态圈

欧莱雅集团全球董事长：进博会提升全球首发含金量

高管寄语进博会

“进博会的如期举办向世界发出明确信号，中国已经从新冠疫情中恢复过来，也再次表明了中国以开放和共赢的精神在推动全球发展中发挥重要作用的决心。今天，世界各地联系之紧密前所未有，而进博会充分抓住了这一机遇。中国与世界各国加强联系有助于增进全球贸易发展与合作，也有助于推动创新来提升消费者的生活质量，并为应对全球挑战提供对策。”

——欧莱雅集团全球董事长兼 CEO 安巩

■本报记者 徐晶卉

五大新品牌在华首度现身，数量创历史新高；多个全球首发和亚洲首发齐上阵，带来“新”生活、“酷”科技、“最”潮流……迎接第三届中国国际进口博览会，欧莱雅集团显然做足了“功课”，将以“不一样的美，一样的美好”为参展主题，带来沉浸式“美好消费”体验空间。

亮相去年进博会，之所以再度选择这里首发，就是因为它的溢出效应。短短一年间，1.0版产品已在中国约100家沙龙落地，为消费者提供专属护理方案。欧莱雅相关负责人介绍，考虑到中国用户的使用场景和习惯，未来卡诗还将把检测报告引入微信小程序，让消费者实时追踪头皮发质健康状况和改善进度。

此外，首个虚拟代言人“M姐”、“口袋”虚拟化妆师“智能美妆顾问”、美妆科技设备 Perso 等一系列产品都将在进博会期间首发，集中展示企业多项自主研发和协同研发的前沿创新成果。

汇集展商凝聚力，共创共享更美好未来

今年进博会特别成立了参展商联盟，旨在促进优化国际贸易环境和营商环境，欧莱雅集团是参展商联盟理事会的首任轮值主席。同时，进博会日化消费品专业委员会于9月成立，欧莱雅集团也是首任会长单位，成为第三届进博会首个“双料主席”。

欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞告诉记者，此前专委会已发起《日化专委会倡议书》，欧莱雅、联合利华等成员企业将携手，在未来一年内带来一个论坛、一场直播、一个政策解读、一场海外推介会、一本行业白皮书，“我们将携手生态圈伙伴以及广大日化消费品行业参展商，推动进博会超越‘全球新品首发地’，进一步升级为美好消费‘新理念、新场景、新解决方案’的全球首发地。”

未来可持续发展的全球化协同发展，意味着共同发展、共享繁荣。在安巩看来，进博会为所有参与企业提供了一个宝贵的平台，让大家能够求同存异，共创和共享更美好的未来。

科技驱动创新，首发新品“不简单”

作为“全球新品首发地”，进博会已成为欧莱雅引进新品、制造爆款“孵化场”和“加速器”。今年该集团旗下五大新品牌将“空降”会场，包括华伦天奴、梅森·马吉拉、维克多与罗夫、拉夫劳伦4个高端香氛品牌，以及精油护肤品牌蒂可丽。

科技驱动创新，欧莱雅在历届进博会上的“首发”都不是简单的新品，而是与科技相连的趋势性产品，今年也一样。欧莱雅中国区副总裁兰珍珍以即将进行“全球首发”的巴黎卡诗“头皮发质智能检测仪 2.0 版”为例介绍，这款产品在大数据分析的基础上，引入人工智能自主学习功能，可随检测人数样本的增加，不断提高检测准确率。

记者注意到，这款产品的 1.0 版曾



服务出行便利 保障消防安全

▲为营造进博会期间安全、有序、绿色、快捷的出行环境，“迎进博公交无障碍出行服务展示活动”近日举办。图为进博会接驳公交线路“白金刚”。

本报记者 张伊辰摄

▲日前，青浦区举行第三届中国国际进口博览会消防安保综合演练暨“119”宣传月启动仪式。图为消防队员演练应急救援。

本报记者 赵立荣摄

本报讯（见习记者张天弛）抢修车、阀门车、卡车、吊车、挖机、多功能抢修车、等离子切割机、发电机……这些是记者在第三届中国国际进口博览会供水前方保障指挥部看到的各种工具车和装备。据悉，共有1个领导小组、8个工作小组、24支保障队伍、供水及排水2个前线保障指挥部、869名保障人员投入进博会供水保障工作。

供水前方保障部位于华翔路3138号，距离国家会展中心（上海）3.5公里，大约15分钟车程。记者了解到，前方保障部内设1间指挥部、7间值班室和1间后台接线室，保障人员已于10月12日入驻，24人7天24小时轮流值守。

除了停满工具车的指挥部之外，记者还看到这样一张“网”——城投水务集团供水运营监控平台。“全市水源地、

供水管网日常监测、状态提示、改造抢修更智能化 进博会供水保障“科技范”十足

水厂及其供水能力和实时运营情况都能在这张“网”上看到。”上海城投水务集团相关负责人告诉记者。

这张“网”的背后是全市供水管网和保障队伍。记者了解到，共有2路水源、3家水厂、4座泵站、8路进水管网保

障进博会供水。2路水源是青草沙水库和陈行水库；3家水厂是徐泾水厂、长桥水厂、泰和水厂；4座泵站是凤溪泵站、星站泵站、华翔路泵站、南大路泵站；最后通过8路管网输送到国家会展中心（上海）。

值得注意的是，与前两届进博会相比，今年的供水保障“科技范”更足。“城投集团建立了爆管预警管理体系，运用撒哈拉、帕玛芳、AR眼镜、非开挖等技术手段，使供水管网日常监测、状态提示、改造抢修更为智能化。”相关负责人说。

（上接第一版）

点点滴滴，“养成”一座城市的气质

位于漕川路的宝山智慧湾，是个由集装箱改造的科技园区，但就是这样一个个带有“工业气息”的园区，却被一场场极富创意的阳台音乐会“点拨”得生发出无限美感。

青年音乐人罗成偏偏在此设立了名为“音乐治愈小馆”的音乐工作室。工作室外的落日黄昏让他看到了园区的另一面，就此创作了《漕川路

浸润城市肌理的文化已成为上海街角动人的“小确幸”

霞湾》，并将钢琴架到阳台，为在园区生活的人们带来了别样的“诗与远方”。

在专家看来，这些散落在城市不同空间中“点点滴滴”的公共文化设施，会激发公众内心对文化的更多诉求，在这样的良性互动中，一座城市的艺术气质也将慢慢“养成”。

当下，伴随着城市发展，公共艺术文化进一步突破物理空间范畴，以

各种各样的姿态走进人们的日常。今年，静安国际雕塑展首次走出雕塑公园，延伸至商业街区、社区。上海最早提出“为文化留白”的商业街区——静安南京西路历经数年，工程依旧继续，而“留”出的文化气质越来越浓。比如，戏剧表演进驻街边橱窗，戏曲体验活动深入风貌里弄，让更多文化艺术元素走出剧场，让路人、居民“转角遇见戏”。

“活”在城市中的有机体越来越动人

辰山草地音乐节，是国内规模最大的户外古典音乐节，也已成国内艺术生活跨界实践的标杆案例。在艺术、自然、生活交融的氛围中感受美好日常——可以“玩上一整天”的音乐节影响力逐渐辐射至长三角乃至全国。

在社区微观，近年来，依托社区服务

枢纽站，部分社区已经开始探索面向社区工作者、专业大学生和志愿者招募“社区艺术家”“社工策展人”，鼓励更多社会力量扎根社区，参与聚焦生活品质提升的文化艺术营造。

在市人大代表郑沈芳看来，公共文化更是一项需要共建共治共享的“大工程”，需要社会各界参与，此次条例的通过将推动各级政府出台相关配套政策，更好地扶持公共文化，特别是激发社会

力量，共同参与公共文化服务的创新创造、精准供给，打响“上海文化”品牌。

对此，作为艺术家的罗成很是期待。他希望“音乐治愈小馆”不仅能点亮一个社区的生活，更能参与社区方方面面的治理，激发社区共建共治共享的内生动力。比如，成为人们身边24小时的“聆听空间”，大家可以前来享受根据心境“独家定制”的音乐服务。

陈丹燕表示，相关措施的出台能为上海公共文化空间带来更多人气，让这些美好的设施成为“活”在城市中的有机体，且能“生长”得越来越动人。

（上接第一版）

据介绍，《上海市公共卫生应急管理条例》的制定，是本市贯彻落实习近平总书记关于全面提高依法防控、依法治理能力的要求，总结巩固本市在新冠肺炎疫情防控工作中的有效做法，提高本市应对重大突发公共卫生事件的能力，完善预防为主、平战结合的公共卫生常态化管理体系机制，进一步强化公共卫生法治保障的重要举措。条例共十五章八十五条，在公共卫生社会动员、预防与应急准备、监测与预警、应急处置、医疗救治、保障措施等方面提出了相关制度安排和具体管理措施。

竞争条例（修订）》和《上海市公共文化服务保障与促进条例》，均自2021年1月1日起施行；听取和审议了市政府关于本市推进制造业高质量发展情况的报告，以及市人大常委会执法检查关于检查本市贯彻实施《上海市急救医疗服务条例》情况的报告；审议并表决通过了关于个别代表的代表资格的报告。

市公卫应急管理条例下月起施行

蒋卓庆指出，本次会议修订通过的《反不正当竞争条例》，聚焦本市市场竞争中存在的主要问题，积极回应广大企业关切，强化反不正当竞争行为调查，将有力维护本市经营者和消费者合法权益，保障市场经济健康发展。

蒋卓庆指出，本次会议听取和审议了关于本市推进制造业高质量发展情况的报告，着眼“上海文化”品牌打造，注重提升公共文化服务的公益性、基本性、均衡性和便利性，加大公共文化服务高质量供给。

蒋卓庆指出，本次会议听取和审议了关于本市推进制造业高质量发展情况的报告，着眼“上海文化”品牌打造，注重提升公共文化服务的公益性、基本性、均衡性和便利性，加大公共文化服务高质量供给。

蒋卓庆指出，本次会议听取和审议了关于本市推进制造业高质量发展情况的报告，着眼“上海文化”品牌打造，注重提升公共文化服务的公益性、基本性、均衡性和便利性，加大公共文化服务高质量供给。