

距 第三届中国国际进口博览会



开幕还有 10 天

参展商展品密集来沪“报到”，全球疫情之下“进博之约”仍风雨无阻——

用确定性给世界一份承诺，共同妆点美好生活

■本报记者 徐晶卉

从9月28日首票展品在上海海关顺利通关之后，第三届中国国际进口博览会参展商的展品开始密集抵沪“报到”，这也提醒着人们：进博会的脚步越来越近了。

今年，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全球，但“进博之约”仍风雨无阻，用确定性给世界一份承诺。还有10天，第三届进博会就要开幕了，参展商们摩拳擦掌，携最新产品而来，无论是首发首秀，还是精挑细选的展品，都代表了人们的共同愿望——对美好生活的向往和热爱。

聚焦生活展品，带来更多信心

进博会从“出生”的第一天起，就在经济全球化的大背景下“发声”，致力于推动构建人类命运共同体，与时代共进。今年全球疫情肆虐，人们的生活带来很多不确定性。不少参展商坦言，即将出现在进博会上的展品，与往年相比有不少变化，为生活妆点美好、带来更多信心的展品成为重点。

疫情之下，一支来自信的口红、一瓶遮掩疲惫的粉底霜，都表达了女性对于美好生活的期待。爱茉莉太平洋集团已确定，将以“亚洲之美、绽放中国”为主题亮相第三届进博会。今年，该公司的展出面积较去年扩大一倍，展台设计希望传递“凝练时光的永恒之美”理念。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示，“虽然全球经历疫情的挑战，但人们追求美好生活的期许没有改变。而中国作为引领美妆潮流的重要市场，依旧拥有超大的内需潜力。”

欧莱雅集团今年的参展主题为“不一样的美，一样的美好”，也表达了对世界的美好祝福。今年欧莱雅将完成五大新品牌的中国首秀，数量开创历史新高。欧莱雅中国 CEO 费博瑞表示，希望带动产业变革与消费升级，进一步成为美好消费“新理念、新场景、新解决方案”的全球首发地。

历峰集团今年首次亮相进博会，一口气在消费品展区拿下500多平方米的展位，将带来集团旗下11个品牌，其中，江诗丹顿将展示对区块链科技的创新利用，梵克雅宝将呈现ZIP项链高级珠宝作品，万宝龙将带来首款独立通话奢华智能腕表SUMMIT 2+。

“进博纽带”促进行业跨界融合

进博会的溢出效应，不仅仅在于参展商和采购商能够高效对接，参展商与参展商之间，有时候也可以发生“化学反应”。

去年，德国两家企业肖特和米技虽然在同一个展区，但分处两端。今年，这两家企业决定“牵手”，共用一方展台。米技今年将在进博会上全球首发的新品之一——Miji Star 3 Format-A，采用了肖特的一款微晶面板，这种防爆裂、耐高温、耐刮擦的高科技面板材料过去仅在航空航天领域使用，如今被米技引入厨房，可实现精准控温。

米技董事长季戎月透露，在确定展品的时候，两家企业发现亮点“重合”，才有了通过联合展台方式呈现的创意，以实现资源最大化利用。季戎月表示，米技与肖特联手，希望提供健康厨房、清凉厨房、安全厨房的美好生活解决方案。

今年首次参展的意何那设计集团，则把自己形容为“汽车与各行各业的破壁者”。公司亚太区总经理哥伦布介绍，公司将进行3D打印无人驾驶汽车底盘的全球首发。他一再强调企业不是一家汽车厂商，而是一个服务者，“无人驾驶的出现，不仅会改变人类的出行方式，而且将拓宽出行行业的边界，孕育无人移动健身房、无人送货等新场景，为美好生活服务”。

融合共生，进博会也在编织“纽带”。据悉，进博会参展商联盟将加强专委会功能，目前已成立汽车创新发展、智慧供应链、日化消费品、体育产业等多个专委会，为行业发展趋势分析提出建议，同时，整合行业全产业链资源，以大带小，带动关联企业参展，将进博会打造成为企业聚集高地。

科技改变生活已是大势所趋

无论是携手抗击疫情，还是迎接消费升级大潮，科技的力量在这一轮商品及服务的更新迭代中占据越来越重要的地位。第三届进博会上，带有5G、人工智能、物联网等科技元素的展品越来越多，科技改变生活已成为一大趋势。

美国GE医疗将进行“5G医疗新基建下的发热门诊解决方案”的全球首发，把现有发热门诊升级为独立影像科+规范化发热门诊临床路径，并发布“诺亚1号”一体式CT检查室交钥匙影像检查解决方案。在GE医疗相关负责人看来，5G、人工智能是这套解决方案的关键，它包含GE实验室级48平方米独立扫描间和操作间、医患隔离双通道设计，不仅可满足日常发热门诊、急诊影像检查需求，也可在发生重大公共卫生事件时迅速隔离为检查专区。

随着人们生活水平的不断提高，“全屋净水”概念深入人心。来自德国的汉斯希尔将带来“升级版”的智能物联网净水设备，就像家中的“监测管家”，除了饮用水之外，地暖用水、生活用水的安全、防护也可以一手掌握。针对疫情下的生活品质升级，公司将在中国首发一款“全屋隔断”设备，可通过控制阀门防止水流回流，将特殊场所的用水与生活区域用水更好隔离。

疫情放大了人们对于美好生活的期许。参展商们说，他们为“美好”而来，希望借助进博会的平台，将更好的产品和服务带到中国，带向全球。



国家会展中心(上海)西入口处摆放的熊猫“进宝”主题进博会装饰。新华社记者 方喆摄

全球企业高管眼中的进博会

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊——

溢出效应满满，进博会极大加速企业发展

■本报记者 徐晶卉

第三届进博会开幕之前，阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊细细回想了过去一年的进展：去年进博会宣布在上海设立的研发中国中心项目，如今已进入装修阶段，预计明年年中就可运营；去年进博会上洽谈的位于杭州的中国东部总部项目，今年已动工，明年可入驻；去年进博会上展示的模拟移动肿瘤筛查车也“驶”入现实，已开赴五省完成逾2.3万例筛查。面对今年突来的疫情，企业也在为全球抗疫而努力……

因为进博会的一次亮相、一句承诺，极大加速了跨国企业巨头阿斯利康的发展步伐。“溢出效应满满”——王磊对此深有体会，一年一度的进博会已成为企业最重要的“验证之所”，过去一年的成绩，面向未来的展望，都在这里凝练总结。

全球抗疫的“阶段性汇报”

即将开幕的第三届进博会是今年全

世界范围内最大规模的线下展会，从中能看到中国对进博会的重视程度和抗击疫情的信心。回应世界的需求，今年进博会首设公共卫生防疫专区，包括阿斯利康在内的跨国药企巨头都将以“双展台”亮相。

“今年参展防疫专区，也是企业在全球抗疫中的‘阶段性汇报’。”王磊介绍，展台最大的亮点是把阿斯利康与牛津大学共同研制的疫苗技术介绍到中国。与此同时，阿斯利康还会展示在临床阶段治疗型抗体研究领域的进展。目前，这一抗体已经在海外进入三期临床试验，希望未来能将这种治疗型的抗体引进中国。

王磊表示，疫情已经严重影响到全球贸易和国际交流，我们希望做出药企的贡献，让世界能够动起来，为中国的开放和与世界的合作提供帮助。

进博会成为“验证之所”

从首届进博会的500平方米展台，

到去年的800平方米，再到今年的1000平方米，阿斯利康的展位每年都在“长大”。展台上的每一处呈现，也是对未来的展望。

“今年进博会上，我们会告诉大家，阿斯利康全球研发中国中心有了阶段性进展。”王磊介绍，这一项目去年在进博会期间签约，是阿斯利康第四个全球研发中心，五年内将汇聚全球1000名科学家。过去一年间，该中心建设进展迅速，“目前正在装修，预计明年年中可以投入运营，希望明年此时能成为第四届进博会阿斯利康展位的‘分会场’，能够在现场展示更多创新成果”。

目前，阿斯利康在中国有8个一类新药正在研发中。而去年在进博会上亮相的罗沙司他已于2018年获批，2019年进入国家医保范畴，已覆盖全国近3000家医院，惠及约10万患者；去年进博会上介绍的另一款与和记黄埔合作的肺癌治疗药物，目前已进入申报流程，一旦完成后也将迎来“全球首发”。王磊表示，希望未来国际级研发中心在上海落

愿做“以大带小”的引路人

在上海落地全球研发中国中心，王磊坦言主要是看中了中国日益良好的研发环境和创新氛围，以及上海优良的营商环境，它同时还承担了平台的责任，可帮助国外药企顺利进入中国。

“进博会在国内外的影响力非常大，阿斯利康希望用这个世界级平台吸引更多优秀企业进入中国，我们愿做‘以大带小’的引路人。”王磊说。据悉，阿斯利康每年在进博会上都会与不少国外药企签约，此前曾与意大利赞邦、美国铁木、印度太阳制药等成功签约。第三届进博会期间，企业将会宣布与瑞士欧姆制药有限公司开展合作，将该企业的泛福舒（细菌溶解产物胶囊）产品引入中国，进一步彰显阿斯利康深耕中国市场的决心。

【高管寄语进博会】

在新冠肺炎疫情防控的特殊时期，进博会在上海如期举办，彰显了中国政府对于抗疫成果的信心以及高水平的组织能力，也对外传递了中国坚持扩大对外开放、加强与世界交流合作、共享经贸发展成果的重要信息。我们将借力这一世界级的交流和展示平台，展现全球智慧接轨中国机遇的最新成果和创新理念，践行‘在中国，为中国’的不变承诺。

——王磊



即将在第三届进博会上亮相的模拟移动筛查车(左)和抗疫小屋(右)。均企业供图



上海发布银行业跨境金融支持进博会全贸易链服务方案

把金融服务渗透到交易各环节

本报讯（记者唐玮婕）为做好第三届中国国际进口博览会跨境金融服务配合工作，以人民币跨境贸易金融服务助力进博会成交，《上海市银行业人民币跨境金融支持进博会全贸易链服务方案》日前发布，沪上各大银行将围绕企业增信、银行融资、结算汇兑便利化、新型国际贸易等方面，制定金融支持进博会全贸易链、全方位、一揽子服务

方案，发挥系统内、境内外联动效应，将金融服务渗透到进博会交易的各个环节。进博会作为进口商品的集散地，是构建国际国内双循环发展格局的重要平台。在前两届进博会中，中外资金融机构凭借全方位、专业化的服务优势形成“6+365天”长效机制，推动进博会对贸易升级、消费升级、城市升级等的持续带动作用，为世界经济发展提供更多中国机会，同时

提升进博会作为国际贸易枢纽与开放门户的功能，加快形成开放新格局。

此次市金融学会跨境金融服务专业委员会制定的人民币跨境金融支持进博会全贸易链服务方案，结合进博场景，围绕新型国际贸易、银行融资服务、结算汇兑便利化3个方面，制定了金融支持进博会全贸易链、全方位、一揽子服务举措。例如，在支持进博会展商或客商开展新型国

际贸易业务方面，要进一步便利离岸经贸金融服务和优化跨境电商结算服务，优化服务进博会展商或客商的新型国际贸易业务需求。针对进博会交易相关企业的融资问题，鼓励银行为企业寻求更为丰富多样的增信手段，通过风险缓释提高融资比例，有效促进进博会成交。

中国人民银行上海总部副主任刘兴亚表示，当下金融业在服务“双循环”方面可从4个方面着力：一是开拓创新，提升服务质效；二是顺势而为，实现高水平对外开放；三是坚定不移，推动人民币国际化使用；四是因势利导，发挥进博会溢出带动效应，“希望金融机构切实履行服务实体经济、实现服务重心下沉的责任担当，积极融入常态化疫情防控下以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；辖内银行为境内外参展商提供全面优质的跨境金融服务，各企业用好各项跨境人民币金融服务”。



中国·上海 | 2020.11.5—11.10