

文汇报时评

推动民法典内化于心、外化于行

柴俊勇

民法典，是新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律，是新时代我国社会主义法治建设的重大成果。

社会主义市场经济道路的预期。民法是市场经济基本法，民法的法典化意味着我们把市场经济的法律根基筑得更牢。

便利、生活幸福、人格尊严等各方面权利平等保护，具有鲜明中国特色、实践特色、时代特色。

市场经济需要发达成熟的交易规则，民法通过合同制度来保障；市场经济需要主体对财产享有支配性权利。

生命力在于落实。习近平总书记强调，民法典实施水平和效果，是衡量各级党政机关履行为人民服务宗旨的重要尺度。

加强理论研究阐释，编写适应基层群众接受习惯的系列通俗理论读物；切实加强实践引导，落实“谁执法谁普法”普法责任制。

上海文艺重大主题创作 进行时

三年五季走过30多个贫困县，销售总额超14亿元，并在医疗、教育、就业等领域持续帮扶

融入国家战略，《我们在行动》亦是脱贫奇迹的参与者

■本报首席记者 王彦

不到三年，一档节目五季连轴上，和时间赛跑，为的是助力国家打赢一场脱贫攻坚战。

上周，东方卫视精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》第五季在乌兰牧骑的歌声里道别。自2018年年初开播，节目组已走过40多万公里路。

第五季落幕时分，节目组得到两则消息：第四季捧回了第26届电视文艺星光奖特别奖，第六季有望在明年春暖花开时与观众见面。

如今，一个个产业扶贫的销售数据、一位位因节目受益的贫困村民共同凝结成了节目的硬核内核——在中国缔造的脱贫奇迹里，它不再是单纯的记录者。

单站1.7亿元销售额背后，节目的核心竞争力在乎初心与创新

扶贫、助农、第五季……对于一档季播的电视节目而言，这些都不是成为所谓“爆款”的关键项。



《我们在行动》第五季第八期走进山西省临汾市隰县，获得了单站1.7亿元助农销售额，创下节目开播来的新高。



均为剧照 制图:李洁

市隰县一站，更以1.7亿元的助农销售额创下节目五季来的新高。

电商直播已渗透到了全国人民的生活日常，扶贫助农类的公益节目亦是荧屏的流萤。

节目的理念里有部分答案。陈蓉说，他们是把节目定位为“参与系统工程”，即告别用镜头讲述脱贫历程中人与事的传统模式。

回看第一季，如是理念清晰直白。彼时，节目组一手邀请公众人物担任公益大使、“新村民”。

牵起食品等相关供应链企业，为农产品提供市场对接、物流中转等一条龙支持。

但奏效的模式并不足以支撑节目能到一处成一回。初心与创新，可能是更重要的核心竞争力。

走过近三年，无论关中寒冬的迎刃踏雪、云南山间的艰难跋涉，还是贵北峰谷里的探寻，上节目的人不仅个个零片酬，还与乡亲们朝夕相处。

拳手薇娅，把直播间开进了青海，为青绣带出超700万元销量。

明星愿反复参与，为助农引流；企业愿跟着一路走，与节目形成稳固的战略伙伴关系；头部主播也愿把平台分享，让扶贫消息触达更广泛人群。

帮扶中完成“希望的接力”，“志与智”的播种让节目驶上“扶贫多车道”

今年的中秋国庆假期，《我们在

行动》举办了一场特别庆典。扶贫干部、援疆教师、康复患儿、空乘人员……庆典嘉宾的身份虽不一而足，但都适用于同一个称谓——“希望的接力者”。

比如符夏玲，一年多前，她饱受先天性心脏病折磨，在节目组的帮助下成功手术。庆典上，康复中的女孩说，她长大成人的梦想是当一名医生。

这些有血有肉的故事源自第三季开始的改变。在走过前两季成功的产

业扶贫后，节目组生出危机意识：瞄准产业一条路固然越走越宽越就熟，但仅仅聚焦卖货这一桩事情，节目的路可能会收窄。

在新疆喀什，一枚橄榄球看似与扶贫没有直接关联，但节目给了它最大篇幅。原来，上海市第九批援疆干部姜楠曾是这群维吾尔族孩子的橄榄球启蒙教练。

北京大学中文系教授张颐武认为：“扶贫不只是物质层面的扶贫，还要有精神层面的扶贫；不仅要传递具体的扶贫经验，同样重要的是传递自强不息的精神。”

扶贫先扶志与智，《我们在行动》由此驶上模式多元的“扶贫多车道”；也正是“志与智”的播种，让曾经的帮扶对象完成“希望的接力”。

乘风破浪决胜全面小康 “十三五”经济社会发展成就

坚持“人民至上”，越来越快的推进速度和屡创新高的签约率已成“常态”

几十年期盼终梦圆，上海踩足油门跑出决胜旧改加速度

■本报记者 蒋竹云 单颖文 首席记者 顾一琼

今年国庆节前夕，虹口区17街坊宣布收尾交地。这是上海创新旧区改造模式，实行“市区联手、政企合作、以区为主”的首个旧改项目。

“十三五”时期，上海不断啃下“硬骨头”，旧区改造工作“换挡提速”。据预测，到今年底，全市将完成旧改281万平方米。

越来越快的推进速度和屡创新高的签约率，已成为近年来上海旧改工作的“常态”。今年“十三五”收官之年，突如其来的疫情并未阻挡全市旧区改造加速的脚步。

旧区改造，事关城市长远发展和百姓福祉，是重要的民生工程 and 民心工程。一次次“加速跑”的背后，离不开创新的旧改模式、完善的配套政策、因地制宜的有效举措和广大旧改工作者的

艰苦付出。

市区联手、政企合作 创新模式破解“融资难”

融资难、成本收益“倒挂”，曾是上海旧区改造推进过程中最大的“绊脚石”之一。

为解决资金筹措难题，2018年10月25日，上海地产集团全资子公司上海城市更新建设发展有限公司（简称“城市更新公司”）成立，探索实践“市区联手、政企合作、以区为主”的旧区改造新模式。

2019年，市城市更新公司与金外滩集团（黄浦区）、杨浦城投集团（杨浦区）、虹房集团（虹口区）、北方集团（静安区）4家区属国有企业，按照6:4的出资比例，合资成立了4个区级城市更新公司，具体负责旧改地块的改造实施，全面打通了地产集团参与旧区改造的方式和途径。

“没想到这么快！”和虹口区17街坊一样，黄浦区老城厢乔家路地块、杨浦区160街坊、静安区洪南山宅240街坊均

采用了创新模式进行旧区改造。去年启动后，4个地块均在6个月内实现了两轮征询高比例生效。

安排城市更新专项资金、积极争取中央支持发行地方政府债券、与银行签署旧区改造银企战略合作协议……新模式引入各类市场化融资手段，为旧改地块的顺利启动提供保障。

因地制宜、多措并举 “一地一策”啃下“硬骨头”

在17街坊收尾交地的喜报声中，位于北外滩区域的东余杭路一期（110—115街坊）打包项目也传来好消息——房屋征收决定和补偿方案开始公示。

“这个地块由6个街坊组成，如果一个一个单独做，至少耗时18个月，如今只需要几个月就可以了。”虹口区旧改指挥部常务副总指挥杨叶盛介绍，北外滩区域的旧改地块多呈现地块规模

小、房屋类型多、历史建筑保留保护要求高的特点，旧改难度较大。如今，把多个小地块“组团打包”成一个项目集中启动、集中推进、集中开发，大大提高了项目推进速度。

“组团打包”是上海旧改工作中因地制宜、多措并举的一个缩影。近年来，本市针对不同旧改地块的特点，咬住目标，一地块一方案，着力突破旧改工作重点难点。

“一辈子没住过新房子，这次终于圆梦了！”今年7月，家住杨浦区定海街道海州路418弄的李自鸣搬离居住了64年的老房子，告别“拎马桶”“爬阁楼”，开启新生活。

近几年，杨浦区持续加大毛地处置力度，“一地一策”建立了政府与开发企业、金融机构三方合作模式，激活了“沉睡”多年的地块。7月17日，李自鸣老宅所在的定海129、130街坊以97.03%签约率高比例通过“二次征询”，改造后，这里将变身滨江风貌街区。

在“一地一策”的助力下，黄浦区不

少“历史欠账”也得到了有效清理。今年上半年，黄浦区成功启动了积压20多年的“硬骨头”——新昌路1号、7号地块，以及五坊园四期、董家渡14号地块等。

党建引领、树立标杆 凝聚起强大攻坚合力

旧改征收工作涉及居民人数多，事关被征地居民的切身利益，因此被称为“天下第一难”。面对随时出现的各种困难和挑战，上海各个街道坚持党建引领，纷纷把党支部建到征收基地上。

黄浦区宝兴里，地处“市中心的市中心”，旧改征收是一场硬碰硬的攻坚战。令人意外的是，该项目仅用122天就完成居民100%签约，172天实现居民100%自主搬迁。

这个旧改“传奇”的背后，首创的“党建联席会议+临时党支部”党建工作组织架构，发挥了重要作用。

“设身处地，将心比心”，才能把旧改工作做到居民心坎儿上。旧改过程中，临时党支部牵头召开了51次座谈会，倾听居民对征收方案的意见，回应居民提出的个性化需求。

大桥街道89街坊是杨浦区今年最大的旧改项目，街道党工委在基地搭建“老书记工作室”“心桥工作室”帮助居民化解矛盾，结合“四史”学习教育开展旧改党课强化使命担当。

一面面党旗在全市旧改一线高高飘扬，“人民至上”重要理念，为加快推动旧区改造提供了根本遵循，也让这座城市更有底气打赢这场旧改攻坚战。