走向我们的小康生活 | 决战决胜脱贫攻坚

上海浦东对口帮扶云南大理11个贫困县全部实现脱贫摘帽——

精准滴灌“金果子”，百姓过上好日子

■本报记者 唐玮婕

在云南省大理白族自治州巍山县，黑惠江畔原本寸草不生的600多亩岩石地上，一棵棵柠檬树苗长势喜人。用不了多久，这里将成为国内最大的无籽香水柠檬基地。

“借助沪滇援建项目的帮扶资金，我们专门挑了最难种的荒地打造出示范种植基地。一年下来，老百姓尝到了甜头”，浦东新区援滇挂职干部金军在巍山担任副县长，被当地人称作“金柠檬”的他心中早有目标：要让一个个小小柠檬成为过上好日子的“金果子”。

不只是巍山的柠檬，还有宾川的葡萄、南涧的茶叶……浦东新区与云南省大理州自2017年起开展扶贫协作，精准滴灌一枚枚优质的产业项目“种子”，坚持把资金、项目、人才、举措“沉到贫困乡，落到贫困村，绑定贫困户”，目前对口帮扶的11个贫困县已全部实现脱贫摘帽。

左图：浦东援滇挂职干部与工作人员察看柠檬生长情况。

下图：直播带货把援滇干部的成果销往全国各地。

均刘思弘摄

摸准门道，农业产业形成规模优势

海拔低、气温高、日照强，加上偏酸性的土壤，巍山县可以说天生适合种植柠檬，但过去老百姓分散种植的模式无法形成产业优势。抱着走出一条新发展路径的想法，金军上网搜索对比了全国各地的柠檬基地信息，认准一位种植专家上门求教，“光是重庆的种植基地我就去拜访、考察了三次，还邀请到浙江柑橘研究所等专业机构来现场指导，最终选定无籽香水柠檬作为巍山的主打品种”。

借助沪滇援建项目，沿江4个乡8个村的示范基地去年种下第一批树苗。而距离种植基地数十公里之外，一个200万株脱毒种苗的繁育“工厂”也由沪滇资金投资建设完成。“老百姓拿到手的柠檬幼苗，全部是经过嫁接之后，再采取多次脱毒处理的。”金军说，工厂化育苗技术实现源头把控，不仅可以尽量避免病虫毒害，还会大大提升种植的效率。

第一批示范基地都选了种植难度最大的山地，过去根本无人问津。如今，眼见着柠檬的挂果时间大大提前，市场收购价达到一公斤3元，老百姓的积极性一下子就被激发起来，纷纷决定拿出自己的土地来种，今年新增的报名总数已经超过了1.2万亩。

根据计划，未来两到三年，巍山县的柠檬种植面积将达到5万亩，后端的柠檬精油、柠檬低温鲜片、柠檬果胶等高附加值产品今后都会在此生产，串起全链条的农业新产业。

选准模式，让贫困户最大程度受益

在宾川县，当地政府与沪滇资金的投资选择了新的模式——建设设施不再租赁给企业，而是邀请专业企业技术入股，把收益的大头留在当地；贫困户可以获得技术培训，逐步成长为田间工人。

白荡坪绿色有机科技种植示范基地位于宾川县鸡足山镇白荡坪村，依托沪滇资金建成。这里种植了“阳光玫瑰”“金色红手指”等优质葡萄品种，如今已经卖到北京、上海等地。

“根据‘资金变资产，资产变收益’理念，沪滇资金要通过实际的项目落地，实现长期收益，为村民提供稳定收入。”挂职宾川县副县长的浦东援滇干部孙峰告诉记者，白荡坪基地采用了“3322”的利润分配模式——30%由鸡足山镇提留作为镇级产业发展基金，30%作为白荡坪村的集体收入，20%是管理企业的技术支持分红，剩下的20%则作为村民土地入股的分红。由此一来，积累的发展基金可以用于产业投入，形成产业促进发展、发展反哺产业的循环发展。

基地建设中，共有包括11户贫困户在内的70户村民加入，按照今年的收益，他们平均每户可以分到6000元。此外，他们还能获得基础的土地入股保底金，并在基地务工获取报酬，平均一天一人收益100元。

闯出新路，撬动经济高质量发展

罗伯克，在彝族语言中意思是老虎出没的地方。在沪滇资金的援助下，南涧县公郎镇的罗伯特茶场正在抓紧建设一座沪滇协作综合示范园，探索一二三产融合发展，有望闯出新路，撬动当地经济高质量发展。

沪滇资金对全产业链中的各个环节展开精准帮扶，112.6亩的低产茶园得到改造，茶农则参与了“高素质农民培育暨生态茶园管护”培训班，进一步提升农技水平。

围绕示范园的“全茶区”建设，沪滇资金援助改造周边3个村的3座茶叶初制所，并对其他11个茶叶初制所和2个配套设施做了整修，全面提升公郎镇茶叶生产加工水平。

今年86岁的李正林是罗伯克茶场的老场长，此次按照“资金变资产、资产变收益”理念，茶场通过沪滇资金收购成为村集体资产，添置更迭了全自动茶叶粗加工设备，再租赁给李正林运营。“杀青、揉捻、分晒、烘干……以前通过人工或半自动机械操作的步骤，现在可以全自动完成，不仅效率变高了，茶叶品相也更好了，碎茶少了许多。”李正林说，“去年茶场收入600万元，其中40%用来分红，160户村民平均可以分到1.5万元，今年效率变高了，分红也会更多。”

第三届上海市对口帮扶地区特色商品展销会开幕

上海推进形成全市消费扶贫阵地网点

本报讯（记者**赵征南**）昨天是第七个国家扶贫日。第三届上海市对口帮扶地区特色商品展销会在光大会展中心开幕，来自上海对口帮扶的云南、新疆、西藏、青海、贵州等7省区市20个地州市以及对口合作的大连市，带来了当地上万种特色产品。本届展销会以“聚焦精准扶贫、丰富上海购物”为主题，由上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室联合有关方面共同举办，展出面积达1.5万平方米。今年参展的农特产品数量、种类与去年相比都有了显著增加。据悉，展销会将对公众开放至本月20日。

当前上海持续加大消费扶贫力度，变对口帮扶地区的资源优势为发展优势，让原产地“最初一公里”连接到消费端“最后一公里”。家住桂林路的李阿姨昨天早早来到展销会现场，她指着展位上的遵义林下鸡说：“这个冰鲜鸡不到三斤，大小适中，烧出来的汤是金黄色的，香得不得了。”在果洛展区，野生蕨麻吸引了李阿姨的注意。参展团队的烹饪人员告诉她：“前一天晚上提前泡一下，第二天煮粥就会更香。”

今年展销会新增设餐饮体验区，结合互联网直播生动展示各地特色食材的烹饪方式。记者看到，一家牦牛肉展台前被众多环型灯和手机“聚焦”，牦牛肉现场烹饪直播吸引了线上线下众多观众。

市政府合作交流办相关负责人告诉记者，在展销会的基础上，上海以地标商圈10家消费扶贫直营店、20家消费扶贫生活馆、100个消费扶贫专店专柜为支点，引领线上线下市场主体广泛参与，大力推进形成全市消费扶贫阵地网点，构建“5+365天”消费扶贫平台。与此同时，“百县百品”展示体验专柜、“双线九进”消费扶贫、“双一百”村企结对帮扶等活动也在不断涌出，为脱贫攻坚贡献上海智慧和力量。

反映上海扶贫援黔的越剧现代戏《山海情深》昨晚亮相美琪大戏院

本报讯（记者**王筱丽**）“扶贫大业实悲壮，我甘愿身体力行，鞠躬尽瘁，探索前行觅良方……”作为“艺起前行”优秀新创舞台作品上海展演剧目，由上海越剧院最新创排的越剧现代戏《山海情深》昨晚亮相美琪大戏院，正值第七个国家扶贫日，这部以上海扶贫援黔为主题的剧目采用了符合当代审美的叙述手法和舞台表现形式，给观众耳目一新的观感同时，展现了传统戏曲在当下的艺术担当。首演还特邀了部分援黔干部及家属观摩。

《山海情深》以西部山区某苗族苗岭寨为背景，通过一对上海援黔父女从疏离到理解的情感历程，贯穿起一群苗家女在脱贫致富过程中的喜怒哀乐，以民族传统竹编走向城市舞台的过程，全景式呈现扶贫攻坚这一主题。不同于大多脱贫戏的框架，《山海情深》多了一份人文关怀，关注到“脱贫之后不返贫”的农村劳动力保护问题。

“这是上海越剧院近20年来出动的最大规模。”上海越剧院院长梁弘钧说。据悉，《山海情深》首次实现了全院三团演员同台的场面，台前幕后的演职人员达到近160人。少见的规模和独特的主题对演员来说也是一次全新的经历。“主角靠着长远的眼光帮助一个村庄迈向新生活，他的胸怀和质朴深深地打动了我”，在剧中饰演父亲“蒋大海”的许杰表示：“表演中，我选择尽量‘收’着些，用自然的方式展现人物的高大。”而“袁派”花旦方亚芬起初拿到苗家媳妇“应花”的角色时有些抗拒，认为她身上“少了点戏”，但在排练过程中她逐渐感受到了人物的力量：“应花一面在家中照顾老人，一面又致力于恢复竹编社，是一位外柔内刚的女性。”

在剧本新之外，《山海情深》的歌舞也是值得关注的一大亮点。在苗家女赴沪参加培训班的一幕中，上越的青年演员们伴随着动感的音乐载歌载舞了起来，整齐的动作颇有些音乐剧的意味，这样的呈现手法来源于导演杨小青的考量。“当我思考越剧这条路该怎样前行时，我认为它应该是年轻的，当观众欣赏歌舞化的《山海情深》时，能够感受到越剧的新面貌。”她表示。

“追溯越剧发展的100多年，它始终和时代紧贴在一起。”梁弘钧说，“我们希望借这部戏在剧种的基本功之上做出更多尝试，因为越剧的生命力向来是在创新中激活的。”

“春秋就是要挑硬骨头，对口帮扶就是要到最难的地方去”

就业脱贫，让大山深处飞出更多“金凤凰”

■本报记者 张晓鸣

“去过云南贫困村，我才意识到，走出大山真难。”说起第一次去云南省红河州红河县车古乡利博村扶贫调研，春秋集团党委副书记、春秋航空董事长王煜至今记忆深刻。昨天，在2020年全国脱贫攻坚奖表彰大会暨首场脱贫攻坚先进事迹报告会上，王煜荣获奉献奖。

大山深处，自然条件恶劣，无法开通航线，也不能输送游客，对于以航空、旅游为主业的春秋集团来说，不易发挥优势，落实“万企帮万村”村企结对精准扶贫行动难度很大。但扶贫攻坚就是要敢打“硬仗”。经过讨论，春秋集团党委下定决心：“春秋就是要挑硬骨头，对口帮扶就是要到最难的地方去。”

招募乘务，实现一人就业全家脱贫

调研过程中，王煜发现大山里有很多“金凤凰”，春秋集团要想办法帮他们飞出来。

王煜在党委会上提出，针对红河地区的实际情况，在符合民航规章的前提下，降低身高、学历等要求，到红河开设最热门的客舱乘务员岗位招聘专场。通过层层选拔，800多位报名的各族青年中，有35名学员脱颖而出，其中17人为贫困户。

2018年12月7日，35名红河学员来到上海参加技能培训，春秋集团对建档立卡和少数民族特困户学员总计减免了50多万元的培训费用。十几门专业课要在3个月内通过考核，尤其是专业英语、航空器基础知识等课程，对大山里的孩子们来说确实不容易。王煜要求客舱部专门安排35名党员乘务长“一对一”带教。有个学员两次考核都只差一两分及格，只剩最后一次补考机会的时候，王煜专门叮嘱：“考核标准不能降低，红河的学员也一个都不能少。”带教乘务长们更是用心用情，一个知识点一个知识点解释，一个个找问题、补差距。半年后，35名红河学员全部通过了考试，月平均收入达到1万元，实现了一人就业、全家脱贫。建档立卡户学员李慧鑫当上乘务员后，一年内不仅还清了助学贷款，还给家里寄了3万多块钱。

航线帮扶，为贫困群众增收真金白银

为打赢脱贫攻坚这场硬仗，王煜带领集团发挥所长，实施航线帮扶，往欠发达地区开通了37条航线，其中许多是春秋独家航线。

“航线开到哪里，我们紧跟着就把游客送到哪里。”王煜说，“同时，我们的市场部门坚持对机票价格实施优惠让利，方便帮助对口帮扶地区的人员、物资加速流通。”

截至2019年，春秋旅游共完成援疆包机39个架次的百人团，向喀什输送游客超过5000人次，其中，中高端游客占比超过70%，春秋援疆包机业务在全上海占比超过50%。

2018年12月，春秋旅游首度组织了一次“冰雪包机”之旅，上百名游客前往冬季的喀什，感受并记录新疆冰雪之美，迷人的冰山圣地、良好的游客反馈让新疆旅游“淡季不淡”成为可能。同时，把新疆瓜果等特产引进春秋各大门店，销售额达180余万元。今年春秋航空继续加大援疆扶贫力度，新开通了喀什、石河子、克拉玛依等定期航线。

2014年至今，春秋航空向中西部欠发达地区累计输送团队游客超过80万人次，仅上海对口帮扶的云南省，迄今已累计输送40.5万人次。

迎难而上，疫情之下扶贫攻坚不放松

今年初，新冠肺炎疫情突如其来，航空、旅游业遭受直接冲击。春秋积极响应党和国家号召为旅客免费退票，直接经济损失十几亿元。往年最赚钱的春运，今年日均亏损却达1500万元。企业面临前所未有的压力。

尽管如此，春秋的扶贫攻坚工作没有一丝一毫放松。疫情导致乘务员航班减少，王煜主动关心建档立卡贫困户的红河乘务员，对他们实施政策倾斜，尽可能安排飞行任务，让他们不因疫情原因而减少收入。

春秋还是抗疫期间首个赴滇实施扶贫招生计划的上海企业。今年4月，春秋航空扶贫工作组联合上海开放大学航空运输学院组队前往云南红河实施“筑梦蓝天计划”，面向建档立卡贫困家庭高中毕业生招生。

有了第一批红河学员的良好示范作用，当地贫困户家庭踊跃报名。今年5月16日，18名优秀的红河贫困学生开始了为期两年的学历教育和空乘职业培训，春秋全额减免学费，并提供免费食宿，一对一结对帮教，通过扶志与扶智双向持续发力，实现贫困学员学习就业，全家脱贫。

在王煜看来，春秋集团是改革开放的参与者、见证者、受益者，“下一步，我将进一步发扬企业家精神，做好主业、实业报国的同时，切实响应党的号召，促进贫困人口长效脱贫，在打赢脱贫攻坚战中，站好每一班岗”。

将消费扶贫打造成东西部产业合作新增长极

（上接第一版）详细听取平台关于扶贫产品培育孵化、展示销售、体验品鉴、评价认证以及数据汇总统计等功能汇报，并现场察看了对口地区各具代表性的农特产品，就进一步深化消费扶贫、拓展市场平台，助力对口地区如期实现脱贫攻坚任务等与相关部门和企业负责同志交流讨论。

李强指出，今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。按照党中央统一部署，上海承担了助力对口地区脱贫攻坚的光荣使命和重大责任。现在脱贫攻坚到了最后阶段，要进一步增强责任感、紧迫感，保持攻坚态势，把上海自身优势与对口地区实际需求更好结合起来，善始善终、善作善成，助力对口地区打赢打好脱贫攻坚收官战，确保对口地区贫困群众同全国人民一道迈入全面小康。要深入开展消费扶贫，搭平台、畅渠道、强供应，积极探索顺应数字时代发展的产销新模式，多管齐下帮助对口地区农特产品进入上海市场，丰富市民餐桌，并通过上海走向国内外更大市场。要进一步总结提升扶贫协作经验做法，助力对口地区增强“造血”功能，帮助当地发展特色优势产业，改造生产链、提升价值链、畅通消费链，让更多优质产品为社会所了解、为市场所接受，真正打响品牌。要按照“政府引导、市场主导、企业主体”的原则，推进全要素、宽领域的合作对接，全力将消费扶贫打造成东西部产业合作新的增长极。

市领导诸葛宇杰、彭沉雷参加。

作家深入脱贫攻坚第一线书写乡村蝶变

（上接第一版）在作家看来，真实是报告文学的生命和根基，要做到声情并茂、温暖感人，必须用有力量的细节说话，而好细节正藏在生活的深处。

“写报告文学对作家几近苛求，从生活到艺术、从事实到叙述，没有任何为文造情或闭门造车的缝隙，你必须深深地躬下身子，细细地鉴别每一株草木。而你以往的人生经验，只能用于对题材的思考和理解，若移花接木，必然失血脱骨，而闲笔恣肆，则会离题万里。”为了塑造好《脱贫路上追梦人》里可亲可敬的扶贫干部，作家艾平多次赴内蒙古赤峰市挖掘采集素材，与“身上有泥土、手上有羊毛、心里有一腔真情”的村支书们打交道，“我尤其好奇的是，年轻干部如何在农村的风吹雨打中懂得了农民，懂得了时代，懂得了中国，是不是做好了承重未来的准备？”不管扶贫还是写作，这个过程都非一蹴而就，“我一再告诫自己，生活是璞玉，要有耐心”。

不少作品除了关注扶贫工作本身，还把重点放在家族史、村落史，感受人的精气神。诚如中国作协副主席、评论家李敬泽所说，新时代脱贫攻坚的伟业，不仅仅是经济上摆脱贫困，也是广大乡村的社会变革、精神洗礼，其中尤为重要的是人的变化、人的成长。他认为，脱贫攻坚事业中涌现出的新人闪耀着时代精神的光芒，在创作中需着力敏锐捕捉这些持久性的、面向未来的新因素新气象，以宽广的历史维度与人类视野，写出新时代的“创业史”。

这也就不难理解，作家潘小平深入大别山腹地的金寨小城，采取“入户”方式捕捉搜集一手素材，当“十送红军”旋律在大山深处循环播放，集老区、山区、库区为一体的山乡巨变令作家心潮澎湃。“中国农村变化巨大，但最大的变化，是人的精神面貌。报告文学的叙事冲动来源于哪里？当然可能源于审美的冲动，但更大的冲动应该是来源于现场，来自现实的感受。入户直击走访有助于获得在场感和当下性，它以一种显性的方式，呈现在文本之中。”

和现实“贴身肉搏”，写作需力戒概念化、同质化

主旋律故事与现实“贴身肉搏”，不光要探入生活最深处的褶皱，也需避免陷入概念化、同质化写作。过去一段时间，“不少贫困村的脱贫故事，好像一个模子里套出来”的批评声令人警惕。“有些作家过于依赖惯性，靠重复过去成功的路数，觉得安坐书斋蒙着头写就行，缺乏行动力。”评论家、《人民文学》主编施战军告诉记者，创作者不能跟热气腾腾、各式各样活生生的生活现场之间产生罅隙，避免流于“直愣愣”的单一化扶贫书写。

因此，创作《高高的元古堆》的过程中，作家秦岭给自己立下“三多三少”规矩——多面对面问询，少在乎集体汇报；多背对背求证，少关注人云亦云；多田野调查，少依赖材料。他以元古堆为轴心，采取由外到里寻迹觅踪、由里到外辐射扫描的方式，考察元古堆及周边十多个市、县、乡、村的历史变迁、人口演变和风土人情，先后采访120多人，并分门别类建了三个微信群。作品初稿完成后，不少村民还在微信中“催更”。

“作家不断行走，乃至到更偏僻的地方，去细心书写、记录、感受新时代脱贫攻坚所取得的成就，才能进一步讲好中国故事。”中国作协书记处书记、评论家邱华栋举了个例子——有作家在宁夏西海固地区采风时感觉到和想象中大不一样，“原以为都是黄土梁子，不适宜人类生存，实地探访发现绿草成荫、绿树成行，空气湿润，还有长跑的塑胶跑道，实际上随着中国气候的改变和生态的变化，一些乡村风貌已和想象中大不相同”。

真实自有力量，作家郑彦英在河南兰考基层攒出大量细节——“一个乡的书记，为了解决养鸭户因断电鸭苗濒临死亡的问题，半夜带人到城里，冒着大雨买到两台发电机，连夜送到村里发电，挽救了十几棚鸭苗。”“兰考当地有个爱心超市，只要家里干干净净，每月就能领100积分，相当于100元钱，可以到超市兑换日用生活品，妇女们常常在一起比‘持家积分’，立见高下。”

天津作家王松穿行于近4万平方公里的赣南大地上，越是深入峻岭重重的深山大沟田间地头，他就愈发明白，真相不会“等”在那里，只能靠作家去寻找。如果说写小说“像一只鸟任思绪和想象在空中飞翔”，那么纪实文学创作如同“变成穿山甲，钻到大地腠理的深处去发现真相”——“感受了真实的力量之后，当小说家再由穿山甲变回鸟，它的每一根羽毛都会坚实起来。当它重新飞向蓝天，飞翔姿态和高度，肯定就会不同。”

伴随着新时代乡村振兴的号角，扶贫路上回响的声声跫音，必将更加坚定。从扯着藤蔓攀岩到钢梯嵌进绝壁，再到索道飞架南北，古路村从壁立千仞的绝尘幽谷中走来，正是当下多个村落蝶变的缩影。恰如作家陈果在《古路之路》中所写的：脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点，需要创作者持续关注、孜孜求索。