

携手跑出奔小康加速度

在精准扶贫中彰显上海力量与温度

——“区委书记谈扶贫”系列访谈

浦东新区区委副书记单少军：

用心用情用功助力脱贫攻坚

“近年来，按照中央和上海市市委政府的部署要求，浦东新区坚持用真心用真情用真功，针对扶贫地域广、项目多、差异大等实际情况，充分发挥浦东市场和流通优势，因地制宜发展产业、精准发力扶贫脱贫，全力推进云南大理、新疆喀什和西藏日喀则下属13个县对口帮扶工作。”浦东新区区委副书记单少军表示，2020年，浦东计划内援建项目132个，云南大理11个县、西藏江孜县已成功脱贫并持续巩固脱贫成果，确保新疆喀什莎车县成功实现脱贫目标。

浦东坚持把产业增收作为脱贫攻坚的主要途径，依托当地优势资源禀赋，持续加大扶贫力度、不断提升援助精度，量身定制扶贫计划和项目，对症下药发展特色产业，推动对口地区实现从外部“输血”向自身“造血”转化。截至2019年，已累计援建产业园区7个，引导入驻园区企业32个，企业到园区实际投资2.3亿元。

“利用科创中心建设优势，浦东鼓励引导科创企业、科研机构参与对口地区农业发展，共建产业园区、援建扶贫车间，努力让科技在产业品牌化、规模化、现代化中唱‘主角’。”单少军说。

比如，通过在莎车设立国有企业浦莎公司，引入现代化的育苗、栽培、滴灌等现代化种植技术，对原有废弃大棚进行改造，工厂化实施农产品种植生产，目前已新增800座“大棚工厂”，引进种植上海优质草莓、西瓜、甜瓜等种苗，售卖均价平均提升15%。

与此同时，浦东努力跑出消费扶贫“加速度”，增强对口地区的发展动能。“聚焦本地市场，发挥平台优势，加大产销对接力度、提升产品供给质量，进一步提升浦东社会各界对对口地区产品的消费能力，全力调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，全面促进贫困人口稳定脱贫和

产业持续发展。”单少军表示，浦东今年已累计采购对口地区农业产品1.7亿元。

另外，借助电商扶贫和线上经济优势，浦东鼓励叮咚买菜、盒马鲜生等电商平台，搭建消费扶贫专区，并在抖音、驴妈妈等平台开展直播带货活动，帮助各地把特色品牌打出去，把“网红”产品卖出去，进一步以促进消费带动农民增收。

扶贫工作的关键是要激发人民群众摆脱贫困的意愿，提高贫困地区脱贫主动性和致富能力。浦东持续加大与对口地区的人才培养、人才交流力度，加强政策倾斜、搭建对接平台、提高服务力度，形成高质量脱贫攻坚的有力支撑，已经提前完成转移大理籍贫困户来沪就业150人、就地就近就业2000人的目标。

除此之外，浦东还深耕交流交往“责任田”，围绕群众关切的民生领域，加强教育卫生等更多层面合作交流，推动双向互动、优势互补，进一步提升当地民生保障水平，助力全面建设小康社会。



浦东助力西藏江孜地毯产业更上一层楼，巩固脱贫成效。

静安区委书记于勇：

打造“田间到舌尖”的畅通渠道

近年来，静安坚持把消费扶贫作为东西部扶贫协作和对口支援工作的重点和突破口，注重发挥对口地区资源优势，帮助提升产业基础，结合静安市场需求，大力开展消费扶贫，助力贫困群众稳定增收。静安区委书记于勇表示，从2018年起，静安就在探索创新消费扶贫的新模式。如今，结合“双线九进”和“1+X”模式织就的消费网络已经形成。

云南省文山州广南县的高原小粒香大米、滇味冰糖香肠，新疆巴楚县的大枣和核桃，采用天然谷物混合罗诗蓝有机玫瑰花瓣喂养的罗诗蓝玫瑰鸡、纯物理压榨的林丰润山茶油……在静安区对口支援合作交流地区农特产品展示体验中心，200多种特色商品让人眼花缭乱。

目前，静安共有各类扶贫专柜10多个，旨在通过产销直供、批零对接，实现“产地到餐桌”最快速、最直地地联通，扎扎实实把帮扶地区优质农特产品带到老百姓身边。同时，借助“菜篮子”“社区直供”等服务平台积极宣传消费扶贫理念，让更多的老百姓参与消费扶贫，促进贫困地区增收和脱贫。

于勇表示，为推动对口地区产品和服务深度融入静安市场，静安积极打造“1+X”对口支援地区农特产品销售服务网络：“1”是建设“静安区对口支援地区农特产品展示体验中心”，提供展示、销售、仓储、现场体验等服务；“X”是因地制宜、按需配置若干供应服务点，通过直供的方式将农特产品送到社区、园区、商场、楼宇、食堂。同时，成立上海静安扶农实业有限公司，实现专业化的市场化销售。

如今，静扶公司不仅提出产品需求，还帮助当地建立产品化、标准化的生产体系，引入“订单制”农业产销模式。在于勇看来，该模式通过对口帮扶地区的上下游农户、生产基地、流通商、经纪人，提出产品需求，帮助当地建立产品

化、标准化的生产体系，以便销售时可以对所有的扶贫农产品进行再包装销售，统一克重、等级、配送时间等非标准因素，降低农产品的销售影响，进而落实从“田间到舌尖”的全流程品控溯源。

广南县是全国扶贫开发重点县、云南省27个深度贫困县之一，也是目前全国52个尚未摘帽的重点县之一。作为云南省“六大名牛”之一的广南高峰牛养殖，群众基础好，种群保有量大。静安将高峰牛养殖作为重点产业进行扶持，2018年在珠琳镇广南高峰牛牧场投入沪滇扶贫产业协作项目资金，通过土地流转、务工、订单收购青贮饲料、技术带动带动周边村民增收。

由于广南地处交通不发达区域，为了能让高峰牛顺利进入消费市场，静安区援滇干部积极对接长三角物流企业，让活牛“出山”，在上海附近屠宰。其为上海市场提供的“热气”鲜牛肉，以出众的品质获得市场的认可，打响了品牌。

于勇表示，今年静安将针对广南县的突出困难和问题，按照脱贫攻坚决胜

会。目前，浦东已推动29所学校、20个医院、166个村居委、108家国企和民企、6个社会组织与对口地区有关单位建立结对帮扶关系。

以医疗帮扶为例，依托“组团式”医疗援疆、援藏优势，创新“浦东医疗周”活动模式，精准送医；依托互联网技术，远程治疗500余人次，还为莎车医务工作者进行远程培训，开展远程云病历的协同会诊。浦东援建的莎车县人民医院小儿脑瘫康复中心是喀什地区唯一的小儿脑瘫康复机构，已经为800余名脑瘫儿童进行了1300余次康复治疗。

“助力对口地区打赢脱贫攻坚战是浦东新区区委区政府的光荣使命、重要责任。”单少军表示，浦东将结合脱贫摘帽后的新任务新要求，按照“四个不摘”要求，保持帮扶热情不减、支持力度不降，稳定住、巩固好脱贫成果，进一步推动双向互动、优势互补，不断促进对口地区双方交往、交流、交融，为携手脱贫攻坚、促进共同发展做出新的更大贡献。

黄浦区委书记杲云：

深化产业扶贫健全“造血”机制

云南省普洱市澜沧拉祜族自治县竹塘乡云山自然寨被大山环抱。过去，寨内危棚遍布、人畜混居，饮水、用电、道路等基础设施极差。如今，在黄浦区的帮扶下，一批具有浓郁民族特色的结实美观的砖瓦结构新居拔地而起，还安装了太阳能路灯，建设了安全饮水设施，道路路面也进行硬化改造。

黄浦区委书记杲云表示，黄浦始终把扶贫协作和对口支援作为重要的政治任务，作为义不容辞的光荣使命，拿出最优质资源、发挥最独特优势、派遣最精干力量，为对口地区脱贫致富提供助力。

近年来，牛油果作为健康食品深受广大消费者尤其是年轻人喜爱，但中国市场的牛油果原来基本靠进口。黄浦区内企业通过走访调研发现，云南省江城是国内少有的土壤和气候条件都适合栽种牛油果的地区。在区工商联的指导支持下，5家民营企业合作成立农业科技子公司，到江城县培育栽种牛油果。

为吸引当地老乡来栽种牛油果，公司采用“合作社+企业+农户”的方式与四个贫困村形成脱贫联动机制。企业家进山带领农民一起干，克服重重困难，终于让大山里第一次长出了人工栽培的牛油果。目前，当地已开拓出了三个牛油果示范基地，占地面积4000多亩，每亩年产出约有2万元。

“种得好，还要销得畅。”杲云介绍，作为上海传统商业大区，名店荟萃、市场繁荣的黄浦区将消费扶贫作为对口支援的重要方式。近年来，黄浦先后组织举办多场对口地区农特产品展销活动，开设集展示体验、宣传推介、合作洽谈、产销对接、公益扶贫等功能于一体的“黄浦区对口地区特色产品展示体验中心”，积极整合区内商家资源推进“云品入沪”。

目前，南京路上著名的三阳南货店、邵万生食品店等老字号商店和部分商场、菜市场都设立了云南特色专柜，万有全菜场、巨鹿菜场的“云品”

专柜去年实现了200多万元销售额。“我们还鼓励并支持云南企业‘带着产品走出来’，并通过与电商平台的合作对接，助推产品实现线上销售。”杲云说。

近年来，黄浦还充分发挥文旅产业高度发达的优势，与对口地区实现合作共赢。“许多对口地区拥有独特的原生态民族文化，这是一座文化‘富矿’，我们注重加强与当地的合作，开发和运用好这一无形的‘矿产资源’，为当地百姓造福。”杲云说。

青海省玛多县地处三江源国家公园核心保护区，为保护好黄河水源，多年来放弃了许多有损生态保护的开发项目。当地藏族文化特色明显，旅游资源丰厚，黄浦在对口合作中发掘和引进当地非物质文化遗产，连续两年在大世界这个上海地标性舞台上举办“天上玛多”展演系列活动。《格萨尔王》等带有浓郁民族风情和深厚历史底蕴的文艺演出深受上海市民喜爱，展演期间几乎场场爆满。

此外，黄浦区援青干部还代表玛多县与上海大型旅游社洽谈了关于玛多县旅游开发和旅游线路制定事宜，瞄准旅游中高端市场，达成了一批合作意向。经过近年来的努力，青海省玛多县和云南省景谷、孟连、西盟、江城等县均已实现脱贫摘帽，云南省澜沧县也已通过脱贫攻坚考核评估，重庆市万州区2019年城乡居民人均可支配收入分别达到40171元和15864元，群众生活水平持续改善。今年，面对疫情带来的不利因素，黄浦区在复工复产第一时间便想到了对口地区的就业帮扶，“千里复工一线牵”。有的夫妻两人一起来上海务工，家庭年净收入翻了近7倍；有的年轻人工作第一个月就拿到相当于一家6口小半年收入。

杲云表示，黄浦将继续加大“供血”力度，健全“造血”机制，强化“活血”功能，进一步开阔思路、创新举措，努力在产业互补、人员互动、观念互通、作风互鉴以及共同发展等方面，拿出更多精准有效的个性化举措，加快开创优势互补、互利共赢的合作新模式。



黄浦助力云南普洱发展火龙果种植产业，带动农民增收。

徐汇区委书记鲍炳章：

用创新思维找长久发展之路

在助力对口地区脱贫攻坚路上，如何充分发挥徐汇区在教育、卫生、文化旅游等方面的优势，切实对接好对口地区需求，在更宽领域、更广范围实现合作共赢，并建立长效机制，是徐汇在着力解决“怎么扶”问题上坚持探索的重点。

“种得好，还要销得畅。”杲云介绍，作为上海传统商业大区，名店荟萃、市场繁荣的黄浦区将消费扶贫作为对口支援的重要方式。近年来，黄浦先后组织举办多场对口地区农特产品展销活动，开设集展示体验、宣传推介、合作洽谈、产销对接、公益扶贫等功能于一体的“黄浦区对口地区特色产品展示体验中心”，积极整合区内商家资源推进“云品入沪”。

目前，南京路上著名的三阳南货店、邵万生食品店等老字号商店和部分商场、菜市场都设立了云南特色专柜，万有全菜场、巨鹿菜场的“云品”

在助力对口地区脱贫攻坚路上，如何充分发挥徐汇区在教育、卫生、文化旅游等方面的优势，切实对接好对口地区需求，在更宽领域、更广范围实现合作共赢，并建立长效机制，是徐汇在着力解决“怎么扶”问题上坚持探索的重点。

“如果没有增量、没有新的抓手，对口地区很容易出现‘一波三折’，存在返贫的可能。只有寻找新市场、新路径、新动能、新创意，把握新机遇，才能找到长久的发展之路。”

与许多医疗帮扶项目采取组团式、将精兵强将送到对口地区不同，徐汇采取创新的“云医院”远程医疗机制为两地百姓架起了友谊之桥。

云南女孩欣欣长期腹痛腹泻一直得不到缓解，上海援滇医生陈越发现欣欣之前患有不明原因的脑脊液。为进一步确诊，陈越借助徐汇“云医院”主动联系上了上海儿科专家。通过远程医疗诊断，给出了会诊意见，让小女孩一家原本以为得去大医院才能治好的病，在家门口就能治疗。

针对偏远地区一些贫困人口常见病、慢性病得不到及时治疗，贫困县乡村医疗设施薄弱等突出问题，徐汇充分发挥区内优质医疗资源集中的优势，率先打造了“徐汇云医院”模式，为解决健康扶贫领域“怎么扶”问题开辟了一条崭新道路。

“徐汇云医院”不仅有全职的医生和护士，也有三级医院、二级医院各科专家定期线上服务，实行互联网排班，每天有十多名医生值班值守，全年365天、全天24小时不休。“有了‘云医院’，全国的患者都可以通过预约，和上海的专家直接对话，避免了动不动就乘车到上海检查。”

了传统实体医疗、线上视频诊疗、远程预防保健咨询、村民公共健康管理的“四位一体”功能，还通过提供网络化继续教育，帮助各地培养了大批基层医疗服务人才，提高了基层机构的诊疗服务水平和效率。

在云南省元阳县，由于特殊的山地地形和传统的小农耕作方式，数十万亩梯田的生产能力一直处于较低水平。徐汇却从闻名于世的“红河哈尼梯田”身上找到了脱贫突破口。在这里，“稻鱼鸭”综合种养模式逐步铺开——每年栽秧后在稻田内放养鱼苗和雏鸭，从水稻灌浆到收割前，梯田鸭离开稻田，圈养在田棚鸭舍，等水稻收割、梯田鱼收获完毕，鸭子再次回到梯田放养。如此一来，单一的水稻收益转变为水稻、梯田鱼、梯田鸭的综合收益，实现“一水三用、一田多收”。与传统单一种植水稻模式相比，综合种养模式下亩产值达1万余元，足足是原来的三倍多。

近年来，徐汇创新开展对口地区村干部培训工作。去年，50多名贫困村的村总支书记和主任在上海交通大学参

加培训。今年，这一工作仍将持续进行。贫困村一级干部来一线城市一流高校接受扶贫培训，这在全国并不多见。“这个工作可能不像我们在当地建一个厂，搞一个产业基地，那么很快就能看到效果，而且也不是既定的动作，但就像我们当初到国外考察一样，让他们来上海全方位地看一看，学一学，并根据他们的实践范围，在上海郊区和江浙帮他们选考察对象。毕竟，很多帮扶项目也是我们外面引进的。”鲍炳章认为，徐汇在此时承担了“嫁接”的功能，将信息、资源、人才充分整合，只要有利于发展，有利于促进当地的脱贫，就愿意去做，“上海之行让他们的思想、观念、能力以及以后找项目的方式方法都有极大的提升。”

鲍炳章表示，未来三到五年，徐汇助力对口帮扶的力度、部署、安排“不会降”，将有更多的商品、服务、产业、教育卫生资源交融在一起，把脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”交接好，推动脱贫地区走向全面振兴、共同富裕。

徐汇在云南元阳推广“一田多收”的“稻鱼鸭”综合种养项目。



徐汇在云南元阳推广“一田多收”的“稻鱼鸭”综合种养项目。



静安区坚持开展“双线九进”消费扶贫展销活动。