

### 上海将推出“保家卫国：纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题影展”

# 生动的英雄叙事，让红色基因在中国人的血脉中流淌

■本报记者 张祯希

今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。70年前的这场战争被称为“新中国的立国之战”，它维护了亚洲和世界和平，巩固了新生的人民政权，使中国的国际威望空前提高，极大地增强了民族自信心和自豪感。

本月19日至28日，上海将推出“保家卫国：纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题影展”，以影像的方式回顾这一保卫和平、反抗侵略的正义之举。影展期间，《英雄儿女》《上甘岭》《铁道卫士》《长空比翼》《毛泽东和他的儿子》《集结号》《我的战争》等七部电影，将于曹杨影城、大光明电影院、国泰电影院、SFC上影影城新衡山店等十家影院放映17场。这之中，《英雄儿女》中的“向我开炮”，《上甘岭》里的“一条大河波浪宽”，这些响亮的台词、歌词，因为真挚的爱国情与伟大的自我牺牲精神，历久弥新——生动的英雄叙事，让红色基因在中国人的血脉中流淌。

## 透过经典，重温“向我开炮”的自我牺牲精神

本次影展云集了影响几代人的经典之作。《英雄儿女》讲述了抗美援朝时期，志愿军某团在坚守无名高地的战斗中勇敢作战的故事。片中，刚从医院回



《长空比翼》海报。



《上甘岭》海报。



《英雄儿女》海报。



《铁道卫士》海报。(均主办方供图)

部队的战士王成要求参战，并拿出父亲鼓励他杀敌立功的来信给张团长与师政委王文清的一幕，感动不少观众。战斗英雄喊出的那句“向我开炮”也成为中国电影史上的经典台词。

尊重真实的创作理念，是《英雄儿女》成为经典的关键原因。这部电影改编自作家巴金的小小说《团圆》，为了真实还原志愿军的状态，巴金几次赴朝考察，穿梭于封锁线之间，坚持“少休息，多跑路”的创作“土

方”。“向我开炮”的故事正是巴金入朝后真实见证的事件。《英雄儿女》的插曲《英雄赞歌》亦是观众心中不可磨灭的经典时代之声——“为什么战旗美如画，英雄的鲜血染红了它；为什么大地春常在，英雄的生命开鲜花”至今听来仍震撼。

同样萦绕在观众心头的经典旋律还有《上甘岭》中的《我的祖国》。“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住，听惯了船公的号子，看惯了船上的白

帆……”电影中那名在坑道内为重伤员深情演唱的女卫生员，不但慰藉了战士们的心灵，也温润着银幕外的观众。电影《上甘岭》取材于著名的上甘岭战役，还原了战士们相互鼓励、互相关心，顽强坚持战斗的感人事迹。

据记载，为了拍好这部电影，导演沙蒙率摄制组两次前往朝鲜对上甘岭战役进行实地考察，采访了一百多位当年参加上甘岭战役的志愿军战士，记录的材料达到数十万字。从一条坑道和一个连

队出发，《上甘岭》塑造了英勇善战、不怕牺牲的志愿军英雄群像。

## 穿越时空，这份精神依然闪耀当代银幕

一些作品则通过独特的视角展现英雄故事。比如，电影《铁道卫士》展现了抗美援朝期间，公安科长高健发动群众展开反特务斗争的故事；《长空比

翼》从罕见的空军视角展开，讲述了我国空军战士在抗美援朝战争中锻炼成长的故事；《毛泽东和他的儿子》讲述了毛岸英在朝鲜战场上牺牲后，毛泽东竭力克服丧子之痛，将精力投入到工作中的故事。

在本次影展中，还有两部当代银幕佳作——《集结号》与《我的战争》，这两部拍摄于千禧年之后的作品，用当代的叙事手法，震撼的视听效果，以及观众熟悉的演员阵容，带人们重温那段历史记忆。久远的牺牲精神、集体主义精神通过它们，感动了更多观众。

《集结号》讲述了抗日战争时期，连长谷子地接到团长命令，要阻止战地帮助大部队撤离，以集结号作为撤退信号的故事。影片中，整个连队打光了，也没听到集结号响，意外生还的谷子地，在之后漫长岁月里，开启了寻找原来队伍，寻找真相的旅途。影片中，九连战士纷纷牺牲的情节以及谷子地寻找真相的孤独背影，让观众忍不住落泪。当年，《集结号》属于“大片”——虽然投资不到8000万元，但全部演员片酬相加也不超过百万，是一部把钱花在刀刃上的作品，因而视听效果十分震撼。

《我的战争》讲述了抗美援朝时期，中国一支英勇勇敢的志愿军部队，为保卫国家毅然决然远赴他乡，在经历生死磨难中建立深厚情感的故事。

时空在变，但精神永存。因为历史就在那里，任时序更迭大浪淘沙。

## 原创话剧《上甘岭》巡演掀起阵阵爱国巨浪

# 全场观众自发起立，台上台下合唱《我的祖国》

■本报记者 童薇菁

“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸……”当这段经典的红色旋律响起，人们总会回想起70年前抗美援朝的历史。原创话剧《上甘岭》日前结束在沪首演后，启程赴杭州、苏州等地巡演，在长三角地区掀起阵阵爱国巨浪。该剧所到之处，全场观众自发在谢幕时集体起立，挥动手中红旗，与台上演员合唱歌曲《我的祖国》，构成动人的一幕幕。据制作人李东透露，原创话剧《上甘岭》将于今年年底再度回归申城，作为保留剧目长期演出，向当今观众尤其是年轻观众再现坚守与牺牲的力量。

今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。舞台上，身手矫健的攀爬翻滚、身临其境的爆炸场面，战士在困境中的苦苦坚守……一个个动人的场景，令人仿佛穿越回上甘岭——那场抗美援朝战场上最惨烈的战役。

## 爆破技术移植到话剧舞台，“身临其境”回望绝境中的坚守

“‘吃喝拉撒’在现代生活中，是一件最普通不过的事情，然而在70年

前的上甘岭战场上，对那些坚守在坑道内的志愿军而言，这四个字的分量能抵万金。”李东说，话剧《上甘岭》并不是对电影《上甘岭》的舞台平移，而是重新挖掘中国抗美援朝战争中有名有姓的烈士事迹，抱着回望历史、再造经典的决心创造的全新戏剧故事。该剧的故事聚焦在一个狭小的坑道内，13名志愿军战士即将面临医疗物资短缺、断粮断水的绝境。坑道内唯一一名女卫生员林兰，为了寻找药品抢救战友，一次又一次冒着炮火冲出坑道寻找补给。炊事员老马从胆小畏怯顶着大锅上前线，到独自迎着敌人猛烈的炮火将红旗插到表面阵地，吸引敌人的火力，为增援部队赢得宝贵的进攻时机。整部剧目在现代与战时场景中穿梭，以有笑有泪的情节感染、感动着观众。

话剧《上甘岭》由春晚舞台的常客、著名笑星黄宏担任艺术总监、编剧及主演，并联合青年编剧庄一共同创作剧本。中国国家话剧院导演李任担任导演，天津人民艺术剧院参演。近五十年的军旅生涯让黄宏积累了大量素材。快书表演艺术家高元钧，是黄宏父亲黄枫的师父，曾亲历过抗美援朝战场的慰问演出，所以“上甘岭”对黄宏而言并不陌生。

除了主创阵容，制作团队亦堪称

“顶配”。为了让观众获得更好的现场感，话剧《上甘岭》剧组实验性地将影视剧的爆破技术移植到话剧舞台，为此还请来了负责《八百》《我和我的祖国》特效的张涛。凭着多年经验，张涛选用“气动爆破”的方式，营造出飞沙走石的战争氛围，在观众席中就能感受到气浪的震撼效果。

正式排练前，天津人民艺术剧院的全体演员花了一个月的时间走进军营。清晨六点起床，夜里紧急集合，从手榴弹投掷练习、穿越障碍练习、格斗训练，再到持枪卧倒、匍匐前进、屈身前进……战士们训练中的酸甜苦辣，演员们都要体会。为了让演员更好体验当年上甘岭缺水缺粮的状态，剧组还关掉空调进行高强度体能训练，训练结束后一群人只能分到一瓶水。总导演李任说：“这场话剧下来，所有演员都脱胎换骨了。”

## 经典改编，一首《我的祖国》牵起爱国思乡之情

上甘岭的故事是中国人再熟悉不过的记忆，那部同名影片是镌刻在一代代人心中的经典，主题曲《我的祖国》传唱了半个多世纪。值得一提的是，此次话剧《上甘岭》得到了作曲刘炽女儿刘

云的授权，对歌曲《我的祖国》进行了男生独唱改编，由音乐剧当红演员阿云嘎献唱。

“这首歌曲是我父亲最重要也是最钟爱的作品。”首演场上，记者见到了专程从北京赶来上海观看演出的刘云。她告诉记者，《我的祖国》之所以能传唱大江南北，是因为它“从人民中来，到人民中去”。乔羽的词写出了中国大地之美，而父亲刘炽在音乐的创作中也广泛汲取了民族元素。“《二月里来》《纺棉花》《康定情歌》《小河淌水》……这些群众最喜欢的民歌他反复听了无数遍，譬如起首句‘一条大河波浪宽’就源于民间《小放牛》。”刘云说，“父亲他们当年的创作，无论是《英雄赞歌》(电影《英雄儿女》插曲)还是《让我们荡起双桨》(电影《祖国的花朵》主题曲)都是跟着剧组的，他们了解剧情也熟悉表演，真实体验生活才能诞生动人的佳作。”

话剧《上甘岭》临近尾声处，《我的祖国》的歌声再度响起，刘云红了眼眶。她也是一名军人，在野战部队服役时亲眼甚至亲历战争的残酷。被炮弹砸中的伤员，胳膊都被炸飞了。“都是些青春正茂的少年啊！我们的生活不是原来就那样幸福平安，而是有人替你卧雪高原。在今天幸福的生活里不该忘了他们，不能忘了历史。”她动情地说。



原创话剧《上甘岭》的故事聚焦在一个狭小的坑道内。(出品方供图)

■本报记者 卫中

近日，拥有30万册旧书的小朱书店在浦东举办了旧书节。这是今年疫情以来该书店进行的首场线下阅读活动，吸引了众多爱书人热情参与，其中年龄最大的已经96岁高龄。旧书节获得各方好评，有网友在浦东发布微信公众号留言：“文化不仅是盖个剧院，跳个舞，听个音乐会；文化也在街头巷尾，在茶余饭后。”

上海的旧书店随着时代发展经历着深刻变化，有的消失不见，有的在传统中坚守，还有的主动与互联网、时尚紧密拥抱。那些坚守者，他们坚持下来的理由是什么？记者近日走访了当下较有代表性的几家沪上旧书店。

## 自带IP的旧书店，也可以在城市核心商圈立足

上海静安大悦城9楼的露天平台上，人群被12个集装箱构成的书店吸引住了目光。这些外观充满“网红”元素的集装箱被分为纸上王国站、二手书奇幻漂流站、动漫次元站、书籍保险库、衍生潮玩站、手帐研习室等主题场馆，这就是近期开业的《但是还有书籍》线下实体店。

提起旧书店，给大多数人留下的印象是泛黄发潮的书页味道以及老旧书店的清仓甩卖场景，但这家二手书奇幻漂流站身处静安大悦城商圈之中，一点也不显得违和。2019年在B站(哔哩哔哩)开播的纪录片《但是还有书籍》累计收获超过940万的播放量，在豆瓣也

# 上海旧书店的坚守者：把最好的书留给寻寻觅觅后最美的遇见

获得9.2分的高评价。良好的口碑和传播度，让这部剧仅在B站就拥有63.9万追随人数，也让节目IP具备了从线上“破圈”至线下的基础。不久前，《但是还有书籍》实体店正式开业，作为主题场馆之一的二手书奇幻漂流站也采用了时尚潮玩的设计风格，与周边的环境融为一体。店内干净整洁，陈列的旧书经过挑选和处理，品相普遍较好，有的甚至接近新书的程度，给顾客良好的购书体验。

在众多主题场馆里为什么要有一家旧书店呢？书店工作人员王祥表示：“如果说《但是还有书籍》主题推荐图书的定位是精，书籍保险库的定位是全，那么二手书奇幻漂流站的定位是完整——让购书者买书和卖书的流程形成闭环。”《但是还有书籍》实体店往来顾客，除了特意前来打卡的B站观众之外，也有看电影、餐饮、游玩的路人。“很多路过的顾客潜在顾虑是把书买回家后存放或处理不便，我们这里就提供多种二手旧书处理方式，让顾客再无顾虑。”王祥

告诉记者，旧书有三种交易形式：以旧书换旧书，旧书作为购买新书价格的抵扣，或是用旧书换一杯饮品。

线下实体店店主理人的个性化推荐，才是真正的长尾交易

## 线下实体店店主理人的个性化推荐，才是真正的长尾交易

通常来说，一家还没开业的书店不会引起太多关注，但近期安福路300号正在装修中的多抓鱼二手书店，在毛坏房里举办了一场二手书限时快闪活动，尽管每人要收费15元，还是有很多顾客慕名前来。线下展示的8000册旧书保持了和线上相同的价格，顾客可以自行扫码购书。多抓鱼这种线上和线下融合的模式让旧书销售“新”了起来。

很多二手书爱好者已经习惯了要买书时打开“多抓鱼”微信小程序，输入想买的旧书书名，多种不同成色、不同定价的商品供用户任意挑选。即使缺货的旧书，也可以先在系统内预订，等多抓鱼收到货后再完成交易。产品多、

服务好、价格公道成为多抓鱼迅速打开线上二手书交易市场的关键。线上交易做的风生水起后，多抓鱼又开始关注线下。互联网行业中往往把线上交易看作长尾交易，但多抓鱼创始人猫助认为，通过算法来迎合读者口味的线上书店，只会局限读者的学习范围；反而是线下实体店店主理人可以按照自己的理念向顾客推荐书籍。“比如算法很少会向顾客推荐民俗画册、印度神话这类书，但是顾客很可能在书店里遇到和发现这些小众的美。”

线下二手书店在许多人心中的固有印象是“清仓甩卖”店，但多抓鱼更喜欢把二手书业务称为循环经济模式。多抓鱼市场经理邱超也向记者强调，预计将在11月20日左右装修结束并与读者见面的是多抓鱼二手书店——而非多抓鱼二手书店。因为除了经营二手书之外，店内还将开展闲置衣服的回收和出售业务：“开实体店一方面是希望获得更多线下用户，另一方面也是为了方便用户挑选和试穿二手服装。”如同许多网红书店把咖啡和文创作为额

外的营收增长点一样，多抓鱼二手书店期望把多种循环经济领域融合起来，形成化学反应，让二手书店更好地在城市中立足。

## 20年的坚守：一切都保持着书店行业最初的样子

秋日的午后，走进政肃路55号菜市场二楼的复旦旧书店，如同进入老电影里：吱吱嘎嘎的楼梯、密密匝匝的旧书堆、嗡嗡作响的老式吊扇……眼前的一切充满了怀旧的感觉。这家旧书店已经开了近20年，店里没有咖啡和文创，经营项目只有旧书交易，一切都保持着书店行业最初的样子。

也许正是因为保留着这些原始质朴的书店气息，复旦旧书店的照片被人发上小红书后迅速走红，特意前来拍照打卡的人多了起来。“喜欢来拍照就拍吧，别影响其他人就行。”对于骤然变身成为网红书店，老板张强表现得淡定，虽然有些人来店里原本只是为了拍

照，但多多少少也会带走几本书。

比较有意思的是复旦旧书店里的交易模式。旧书品种有文史哲、图录、外文书，也有旧杂志、旧小说等，有的书会用铅笔标出5-50元不等的价格，但更多的旧书价格是老板将近20年从业经验随口报出的数字，“那三本20块钱带走”。早年间张强以收购学生和老师的旧书为主，后来又和全市的废品回收站建立起了联系，自己经常上门去挑选值得收购的旧书，对于一本书应该开什么价格，张强早已了然于胸。

这些年来，不少实体书店的经营遇到困难，复旦旧书店也遭遇过低谷，但张强把书店支撑下来的最主要原因还是不舍，复旦旧书店所承载的向周围居民社区文化辐射的功能，带给张强一种使命感和精神充实感。“以前实体店困难的时候，靠网上旧书店赚的钱补贴实体店，后来实体店生意好转了，就专注做实体店了。”张强向记者透露了一个小秘密：有时发现一些在网上二手书店卖出高价的好书，他会故意随便便地扔在自己书店里不起眼的角落或书堆中，作为留给寻书人的奖品。虽然有时候好机会会被不知情的顾客懵懵懂懂买走了，但有时候也有深谙二手书价值的顾客，在紧张地结账后忍不住跟老板炫耀自己淘到了好书，这时候张强会呵呵一笑，“好书遇到识货人。”

如今，虽然顶着门面租金不断上涨的压力，旧书店的经营却越来越好，这让张强更有信心把书店开下去。他喜欢与读者顾客面对面打交道的感觉，就如书店门口写着的那样：“为书找读者，为读者找书。”